



# Diseño Gráfico

2022.2



## Colina de colores: diseño de marca comercial



Asignatura  
**Laboratorio de Diseño gráfico comercial**

Asesoría  
**Jose Fernando Zapata Henao**

Estudiante  
**Tomás Gil**

## Objetivación

Descripción del problema:

La imagen de esta marca fue diseñada única y exclusivamente para Andrea Olaya, una artesana de Colombia que trabaja el fieltro creando distintos productos basados principalmente en la literatura infantil, en Colina de colores te puedes encontrar: separadores de libros, marionetas de dedo y mano, juguetes, aretes y demás accesorios. Ahora bien, antes del proceso de cambio de imagen, la marca contaba con una muy simple y sería como para representar sus coloridos y dulces productos, así que a la hora de empezar el proceso de conceptualización tenía claro que debía hacer honor al juego y la dulzura que emanan estas piezas.

Palabras clave:

Afabilidad, Dulzura, Delicadeza y Juego.



## Indagación

Marco teórico:

Desde el inicio tuve una propuesta de logo más arriesgada que las otras dos desarrolladas, el concepto que había detrás de esta fue el desarrollar un personaje agradable que reflejara los genotipos de la marca. La construcción de este tomó bastante tiempo, ya que hubo varias versiones del mismo con las cuales fui jugando a medida que modificaba elementos de su composición. Este personaje fue basado en la montaña de los siete colores de Perú, por esta razón este pequeño se compone de tres franjas de distintos colores, los cuales son los más representativos de la marca. Además de esto, cabe destacar que los otros elementos gráficos que acompañan el sistema, partieron de las expresiones del personaje. Finalmente, cabe destacar que Colina de colores busca reflejar por medio de su sistema dulzura, afabilidad y juego.

Referentes:

Maneki - Sergey Bichan



¡Gracias!