

M
I
N
I
M
U
M
I
N
S
O
M
I
N
I
M
U
M



CONCEPTO

¿Como estar en plenitud cuando el incontrol de la realidad solo genera caos?

Mi bienestar se encuentra en la utopia del soñar despierto, es un lienzo en blanco donde transcribes la realidad, las expectativas siempre se alcanzan y las posibilidades son infinitas, es la historia despues de la meta. Sueño y mis manos sienten a los que no estan, el cuerpo es liviano, viajo por el mundo, estoy con el amor de mi vida, tengo una familia soy la persona que aspiraba ser de niña.



N I C H O

Interactivo
Formal
Artístico

Soñadoras Multitask

Estas personas de estrato medio-alto, con trabajos que implican un ambiente social y movilidad. Su gestualidad es inquieta, muy enérgica, mente dispersa, disciplinada y MULTI-TASKING, piensan/hacen muchas cosas -al mismo tiempo- con estrategia y agilidad.

Consumo versátil, práctico y cómodo, pues debe acomodarse a eventos informales y formales, además que deben permanecer con ella durante todo el día, no tienen tiempo para reajustes, ya que a diario se ejercitan, trabajan (directora de banco, asesora de imagen profesora, universitaria), estudian y pasan tiempo con familia y amigos.

Buscan prendas atemporales, con un valor agregado en el lado artístico (silueta, grafía, textura...) buscando reinterpretar outfits clásicos con piezas que sobresalen; no les gusta parecer sobreproducidas, sino verse sofisticadas y pulcras. Son amantes de la estética y los detalles, dedican tiempo en su apariencia como un hábito de cuidado, placer interno, y consciencia sobre su imagen futura.

Sujeto Consumo



La apariencia, para ellas, es una inversión que se paga por prioridades. Cuando se tratan de cosas que usan a diario para su cuidado personal y tacto en la piel (rutina skincare, perfumes y maquillaje), y además cosas que les facilita su trabajo y actividades (tecnología, transporte, marroquinería) priorizan la calidad e historia de la marca, invirtiendo en marcas un poco más costosas, pero que llevan años liderando y marcando el mercado como: MAC, carolina herrera, Marc Jacobs, Louis Vuitton, tous...

En sus vestuarios suelen buscar marcas que jueguen con siluetas y formas de los básicos, sin saturar o sobrecargar las prendas, siendo así como se quedan en una zona de confort en su paleta de color y prendas clásicas. Algunas marcas que consumen son: Zara, Stradivarius, H&M.

Suelen seguir influencers muy estéticamente perfectos, que se enfocan en la belleza y moda; además de mostrar un constante romanticismo por la vida en general.

Necesidad Emocional

Estas mujeres que están saturadas de cosas en su cotidianidad; viven una paradoja en una vida donde todo está organizado, pulcro y medido, sin embargo, su mente la visualizan como un caos completo.

Personas que ven el caos como oportunidad, sin embargo, su bienestar se encuentra en la búsqueda de la estabilidad y calma.

Sueñan con nostalgia escenarios de lo "que pudo ser" y "que hubiera sido".

Necesitan buscar esa tranquilidad que no encuentran a nivel interno en su entorno; siendo así como se podría llegar a acercarse a reinterpretar su caos mental en Estabilidad emocional.

Necesitan despertar la euforia "de lo que podría ser"

Necesidad Producto

Mujeres altruistas con nostalgia a una libertad que que tenían en su adolescencia y un deseo continuo a la estabilidad económica y relacional, que viven en un caos productivo.

Estas personas invierten en marcas que apunten a una historia (representadas en calidad y artesanías), sin embargo no se sienten identificadas con ninguna marca local que represente esa euforia en la tranquilidad sin dejar a un lado la elegancia, siendo así como recurren a marcas más banales que dan aires de clásicos con tendencia, como son: Bershka, h&m y Stradivarius.

Estas personas necesitan un producto que sea cómodo y versátil, que las haga sentir seguras de que pueden usarlo en cualquier tipo de ocasión y actividad, sin quitar la fluidez y frescura, reflejando así esa estabilidad y calma que no encuentran en ellas.



COLECCIÓN

Narrativa

Desde mi ventana miro un avión que vuela alto y vuela lejos, ese avión es liviano y se mueve con fluidez en ese cielo que desde aquí, al otro lado de mi ventana, se ve infinito. Es un avión de papel, un papel que empecé a colorear cuando era niña, como si se tratase de un lienzo donde con un crayón dibuje todo lo que rondaba por mi cabeza, esa hoja se saturó, se llenó cada uno de los espacios en blanco con todo los deseos de mi mente, volví tangible con dibujos lo que soñaba. Cada año que pasaba el papel se doblaba, y así se fue envolviendo hasta formar el más bello avión de sueños, sueños dibujados por una niña que ya era solo un recuerdo; tenía todo para despegar menos a mí, lo liberé, pero no me monte, lo lancé y lo observo volar alto y lejos.

Sensación General

Una colección que se inspira en la mirada nostálgica, de una adulta, a los sueños de su infancia. El vestuario se convierte en la representación de ese papel saturado de los dibujos de una niña, que se fue olvidando y transformando en un avión de papel, representados en la colección con los dobleces, sobrepuestos, capas y pliegues en las prendas.

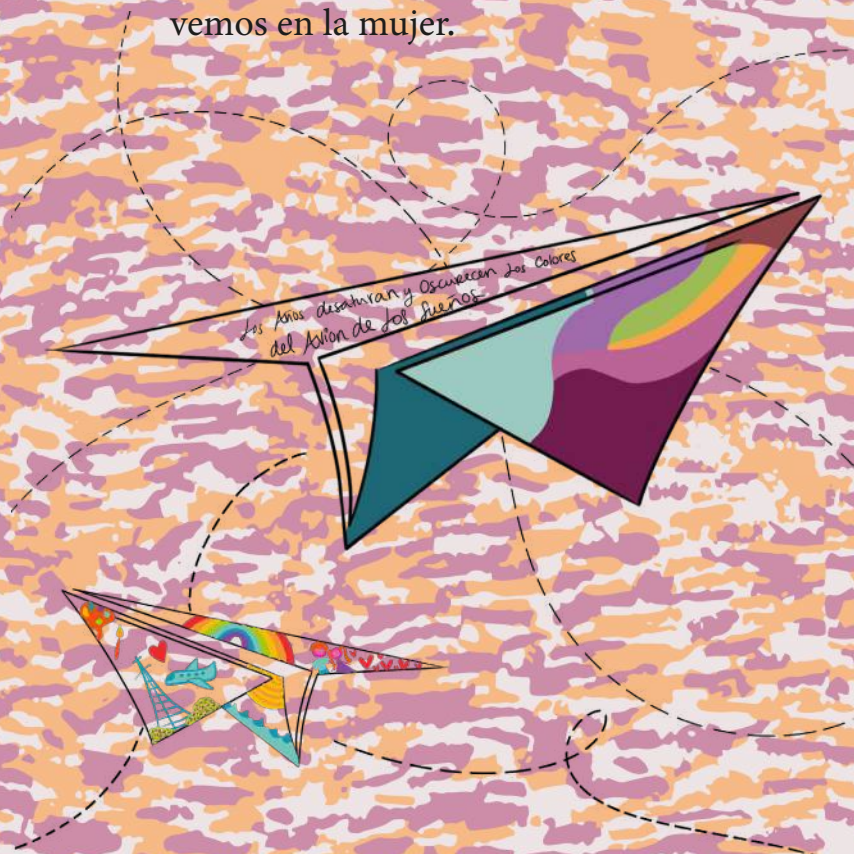
Las prendas nos permite ver esos dos mundos de la historia: atrás y a través de la ventana, poniendo en contraste esa euforia de la infancia con la nostalgia de la adultez, sin perder ese estilo formal del personaje principal y tratando de recuperar la calma y comodidad que tanto anhela.



FORMAS

Se destacan las líneas, simetría y patrones de la ventana por la que esa mujer mira su avión de sueños volar por el infinito cielo. Se incluye la transformación de ese papel para convertirse en avión por medio de los dobleces, pliegues, y sobrepuestos.

También utilizamos el movimiento parabólico del volar del avión, y con eso damos pie a formas arqueadas, onduladas y espiraladas. Por último agregamos con la mirada nostálgica formas que represente el goteo de la tristeza y el desgarre del corazón que vemos en la mujer.



COLOR

Los colores de esos dibujos han perdido su color con los años, además que ya no pegan/combinan con el estilo de vida de sus soñadoras, por esto se escoge intervenir los colores de los dibujos desaturándolos y oscureciéndolos dando esa mirada nostálgica del concepto y también acercándolos a una mirada más madura y formal desde y para el nicho.

TEXTURAS

Un papel viejo y olvidado, lleno de arrugas y desgarrado, donde se exalta la textura de los crayones del dibujo de una niña inexistente; además de los pliegues, sobrepuestos, capas y dobleces del avión de papel.

Lo goteado e irregular de las lágrimas nos remiten a la mirada nostálgica de un adulta y el deshilado que representa ese desgarre de su corazón al tener que soltar su avión de sueños.

GRAFÍAS

La primera fuente es mi yo de niña, toda una artista que plasmaba con sus colores y un papel sus deseos y sueños. Me inspiro de los escultores y artistas John Fitzgerald y Omar Rayo, que me dan las bases para crear una historia que exaltan la memoria que traen objetos infantiles desde una mirada adulta, teniendo el impacto de la creación y óptica que podemos generar a partir de ellos.

Como línea estética gráfica resignifico esa primera fuente que son los dibujos de una niña reinterpretándolos desde una mirada y técnicas expresionistas..





UNIVERSO VESTUARIO

Es la combinación de la estructura de ese avión, con la fluidez de su vuelo. La colección re plantea el leisure, como ese producto cómodo y versátil, con una sensación mas formal para que se pueda utilizar en cualquier tipo de ocasión y actividad; retomamos la idea de reinterpretar el caos y lo saturado en armonía con siluetas más minimalistas, fluidas, sutiles y pulcras.

INSUMOS Y ACABADOS

**SISTEMA DE CIERRE SENCILLOS
E HIPER GRANDES=**

Toque onírico y surrealista a la prenda, y reinterpretando la sencillez del sistema de cierre para una niña, desde la mirada sofisticada de la adulta actual.

**TODAS LAS COSTURAS
VISIBLES=**

Da visibilidad al movimiento del vuelo del avión

**JUEGO EN EL DERECHO Y
REVES DE LA PRENDA=**

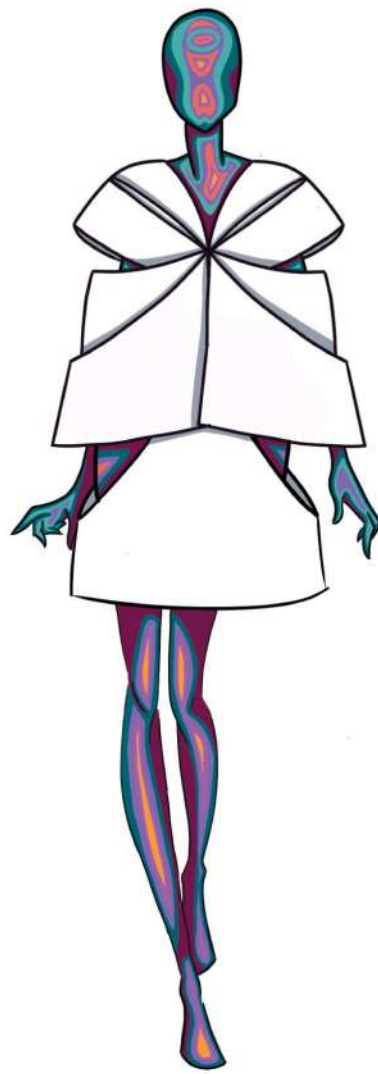
Nos permite dar vida a la metáfora de que hay atrás y a través de la ventana

PLIEGUES=

Dobles que transforman en papel en avión

INFLUENCIA CULTURAL

Es la combinación de la estructura de ese avión, con la fluidez de su vuelo. La colección re plantea el leisure, como ese producto cómodo y versátil, con una sensación mas formal para que se pueda utilizar en cualquier tipo de ocasión y actividad; retomamos la idea de reinterpretar el caos y lo saturado en armonía con siluetas más minimalistas, fluidas, sutiles y pulcras.







LOOK 1





look2

