

Imagen 03

# Indagación

Fue un trabajo bastante extenso y complejo, ya que se debía buscar tanto desde la esencia (valores, colores, tono) hasta el universo gráfico como tal, necesitaba encontrar eso que conectara la artesanía y al artesano con el cliente, por lo cual comenzó una exploración que derivó en un logo sobrio pero representativo de los animales silvestres destacando los valores de la marca y dándole vida dentro de esa sobriedad manejada encontrada así un equilibrio.

En tanto, los colores fueron un poco más empírico, ya que se tomó los colores más destacados en la artesanía y ajustados a una escala cromática interesante y funcional.

Referentes:

Ma. Carolina Rico

Observación  
Referenciación  
Exploración  
Experimentación



UNA BOTELLA  
 La cual Tiene un potencial  
 SIN LIMITES  
 LAS FORMAS  
 QUE ESTÁ

DESPRENDE

¿Qué animal se formará?  
 ¿Qué marco recubrirá?  
 Tantas posibilidades

Y solo una mano que las controle  
 Romperse para transformarse  
 Llenando de vitalidad el espacio que ocupara

**Brillar nuevamente**

