



COLEGIATURA

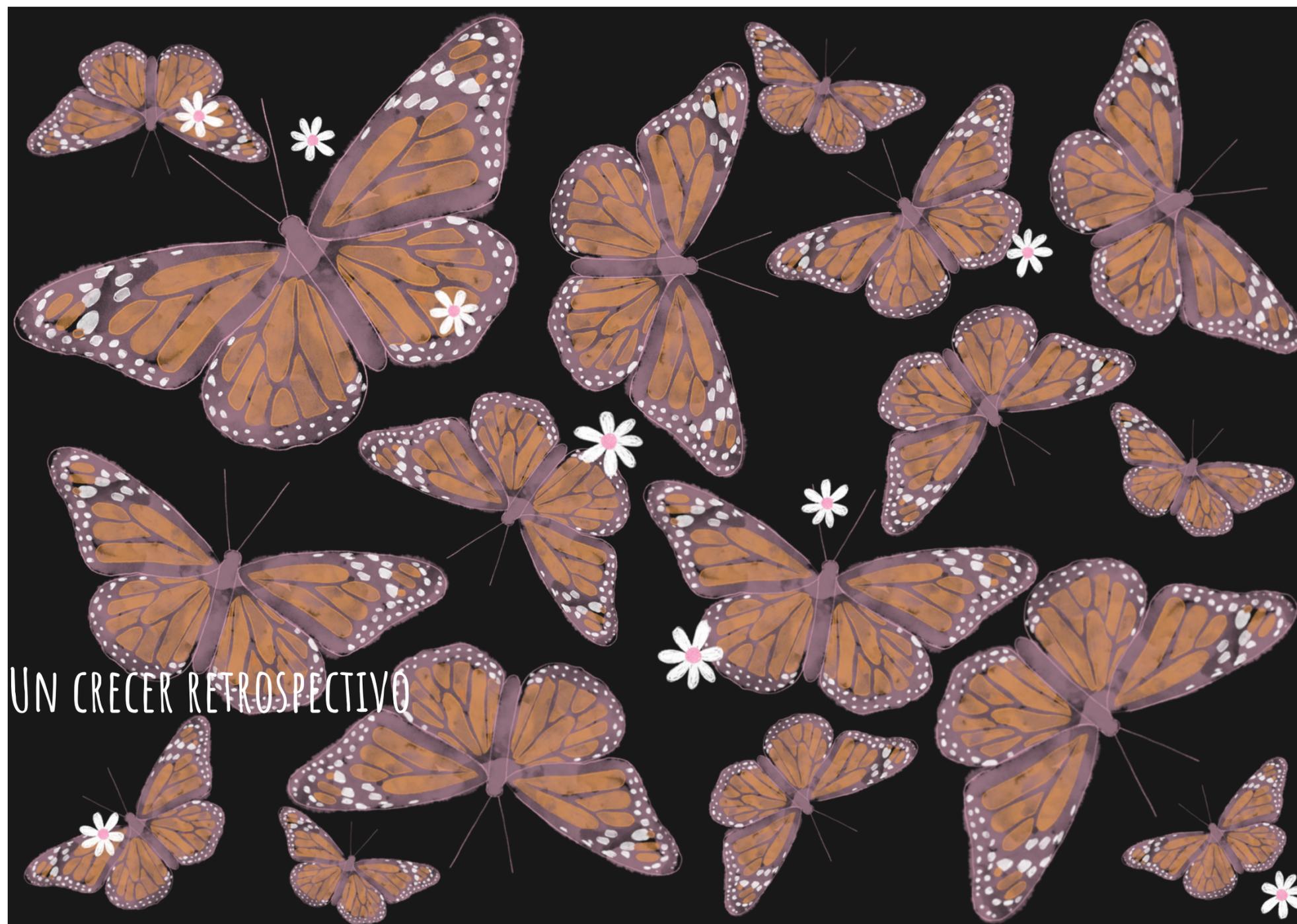
**Tú te acreditas,
Colegiatura se acredita.**





Stephanie Pemberthy Patiño

2022-2



ATANINI

BY STEPHANIE PEMBERTHY

Laboratorio comercial

Docente Catalina Pelaez Gomez

Descripción del proyecto

Mi infancia tuvo lugar en un pueblo llamado Don Matías, rodeada de montañas, flores y aire puro, en medio de primas donde el amor y el juego eran las únicas preocupaciones, pero al crecer sentí una desconexión entre nosotras, por esto aparece el anhelo de volver a ser niña, abordando la sororidad como un vínculo con mi niña interior, regresando a los sentimientos puros, recuperar la candidez entre mujeres que se pierde en medio de prejuicios impuestos por la sociedad.

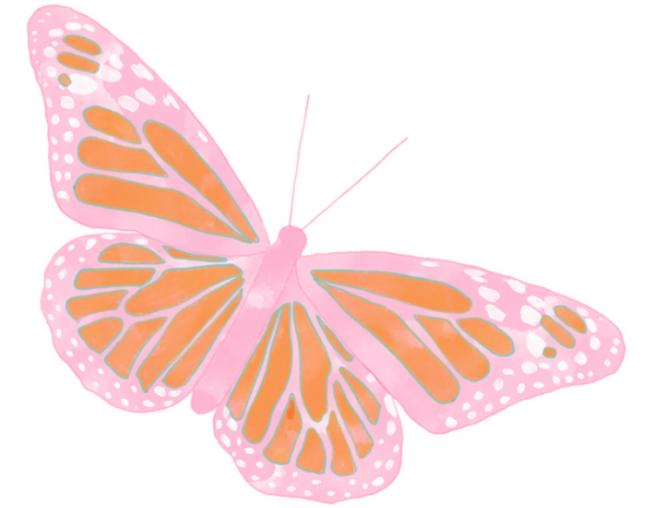
Identidad de marca

Una marca bucólico - Cándida para mujeres que sienten una nostalgia especial por la infancia y un anhelo por conectar y crear vínculos con las mujeres.



Objetivación del proyecto

POSTURA CRITICA MARCA PERSONAL

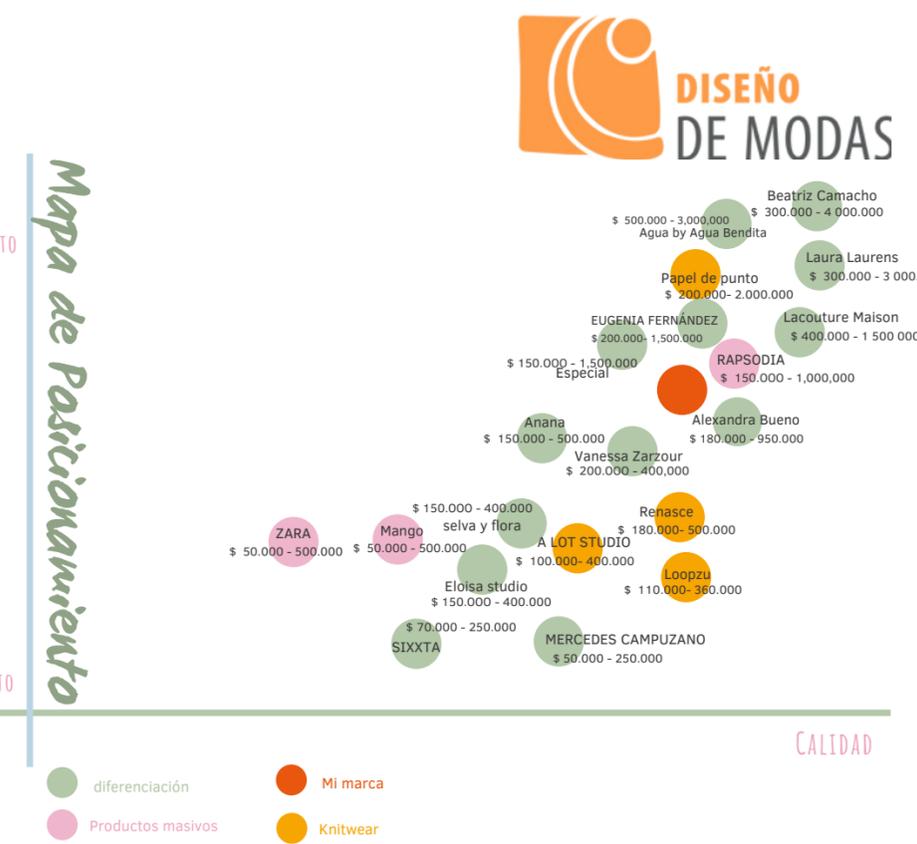


Atanini nació de una mujer con alma de niña que noto que al crecer la candidez y la sororidad entre mujeres se iba perdiendo, ella creció rodeada de mujeres fuertes, libres y soñadoras, ellas fueron las que la inspiraron hacer quien es y querer cambiar al mundo con pequeños actos como lo es esta marca, nace para cambiar la mentalidad de las mujeres donde nos vemos como competencia y buscar a nuestra niña interior encontrando esos sentimientos puros y honestos, creando una mejor relación entre nosotras y crear así nuestra mejor versión.





MERCADO Y MARCAS ESPEJO
 AGUA BY AGUA BENDITA
 ALEXANDRA BUENO



Indagación

Fuentes: teóricas, culturales, sociales, estéticas etc.
 Describir características y/o valores estéticos, y ancla visual

VALORES ESTÉTICOS

VALORES CORPORATIVOS

- Responsabilidad - Creatividad - Integridad
- Disponibilidad al cambio - Pasión - Amabilidad/servicio



Marca Aspiracional



EN ACREDITACIÓN

Asimilación

CONCEPTO DE LA COLECCIÓN

A través de la macro tendencia de naturaverso y influencias de la cultura del cuidado se creó una fuente de inspiración para la creación donde es evidente el amor por la naturaleza y por la comunidad de las mujeres. Una colección creada para el bienestar de ellas donde los vínculos entre nosotras vuelven a ser como lo eran en nuestra infancia. La naturaleza como la primera tecnología en el mundo la cual nos permite una variedad de información que podemos abstraer por medio de sus formas sinuosas, curvilíneas y centrifugas donde la asimetría y simetría son cualidades visuales características de lo bucólico, colores contrastantes y degradados hacen ver a la naturaleza como algo mágico, diferentes sensaciones al tacto, grosores, calibres y texturas nos dan campo para explorar, crear y diseñar.



Asimilación

ANÁLISIS DE CONSUMIDOR



Souvenir



Etiqueta



Marquilla un Velano Boliviano



Insumos

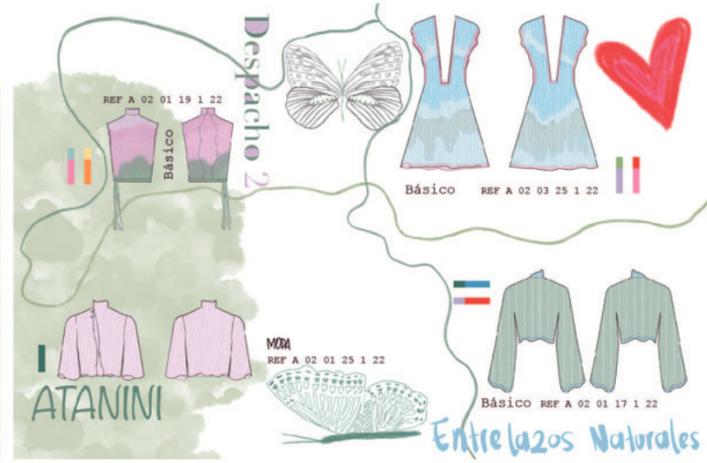
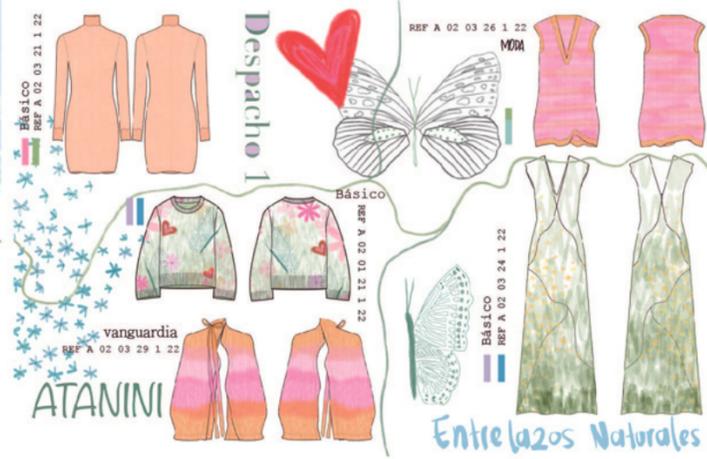


Moda	Un verano boliviano	Basicos	Neutros
PANTONE 7401 U	PANTONE P 24-6 C	PANTONE P 155-3 C	PANTONE P 46-9 C
PANTONE P 24-6 C	PANTONE P 155-3 C	PANTONE P 131-1 C	PANTONE P 1-1 C
PANTONE P 155-3 C	PANTONE P 73-4 C	PANTONE P 133-12 C	
PANTONE P 68-2 C	PANTONE P 26-7 C	PANTONE 93-10 C	
PANTONE P 26-7 C	PANTONE 290 U	PANTONE P 73-4 C	
		PANTONE P 26-7 C	



Entrelazos Naturales





Creación-comunicación





 **DISEÑO
DE MODAS**



 **COLEGIATURA**

EN ACREDITACIÓN



VIDEO DE PRODUCTO



