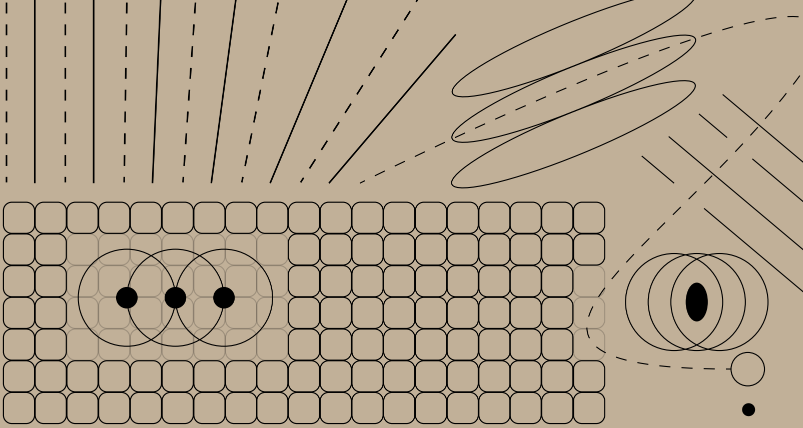


Colegiatura Colombiana
Otra Visión

Diseño Gráfico

2022.2

Nombre del proyecto

Zamblaje: Cración de Art-Toys para marcas

Asignatura

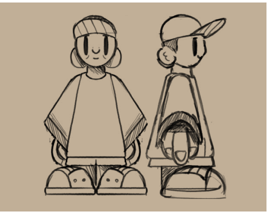


Imagen 02

Diseño de proyecto final

Asesoría

Rafael Díaz Rey

Estudiantes

Simón Carvajal Arango

Objetivación

Descripción del problema:

Los Art-Toys de colección tienen altos precios o poca disponiblidad en el país, lo que los hace constamtemente inasequibles para ciertos segmentos de clientes potenciales. El propósito de zamblaje es el de crear esculturas coleccionables que más allá de la forma, encuentran trascendencia como una carta de amor a la cultura geek y al gremio de diseño creativo de la comunidad local.

Observación
Discusión
Pertinencia
Elección de un tema
Factibilidad
Pregunta
Necesidad
Oportunidad

COLEGIATURA

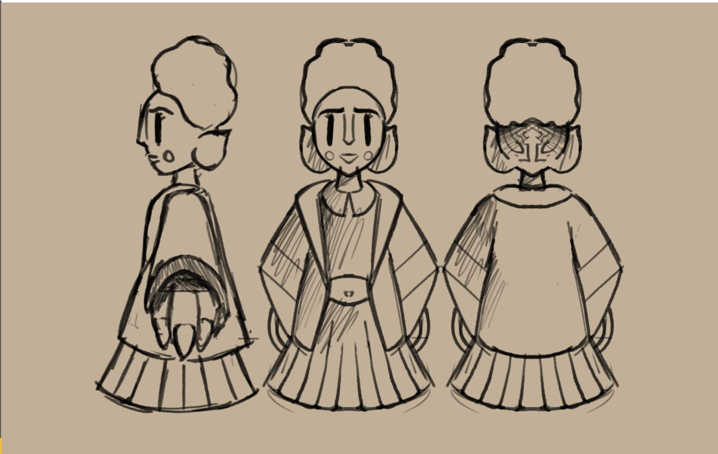


Imagen 03

Indagación

Marco teórico:
Lograr la creación de personajes basados en la cultura friki y diversas ideas del imaginario que evolucionan a esculturas reales de distintos tamaños para ser mostrados y vendidos en eventos de marcas o espacios creativos alrededor de la ciudad de Medellín.

Se comercializarán como juguetes de colección asequibles, que satisfagan las necesidades de un gasto en base al gusto de sus clientes gracias a su llamatividad, poca convencionalidad y el hecho de queque muy pocos o nadie más los posee.
La relación que establecerá el proyecto con el cliente sin duda alguna será personalizada. Por medio de un tono amigable e incluso sutimente atrevido se esatblecerá un proceso de creación y por lo tanto, la idea es darle a entender de la mejor manera que ahora ademas de exigir un servicio, está siendo parte de un equipo de trabajo... donde su opinion vale y probablemente exista un aprendizaje mutuo.

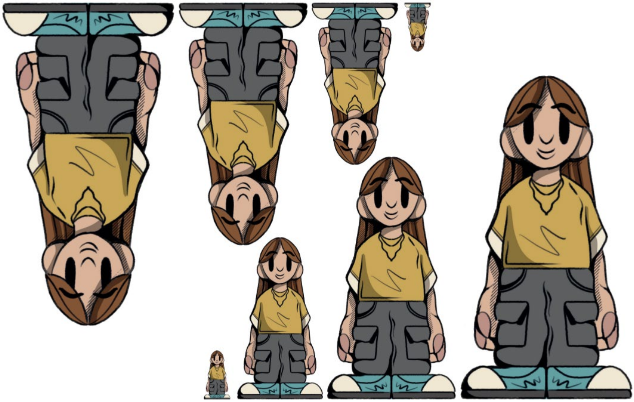
Con este tipo de relación, existe un alto factor diferencial y una muy probable fidelización por parte del cliente.

Observación
Referenciación
Exploración
Experimentación

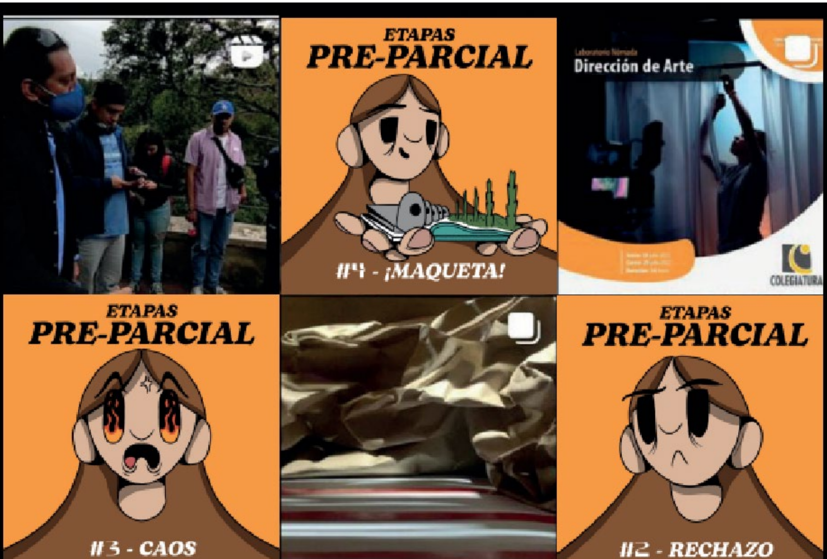
zamblaje

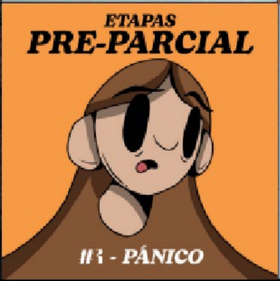
Imagen 06

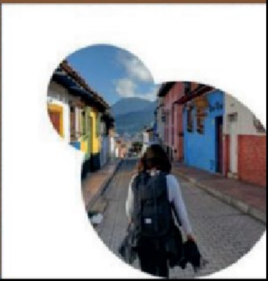
Creación\ Comunicación

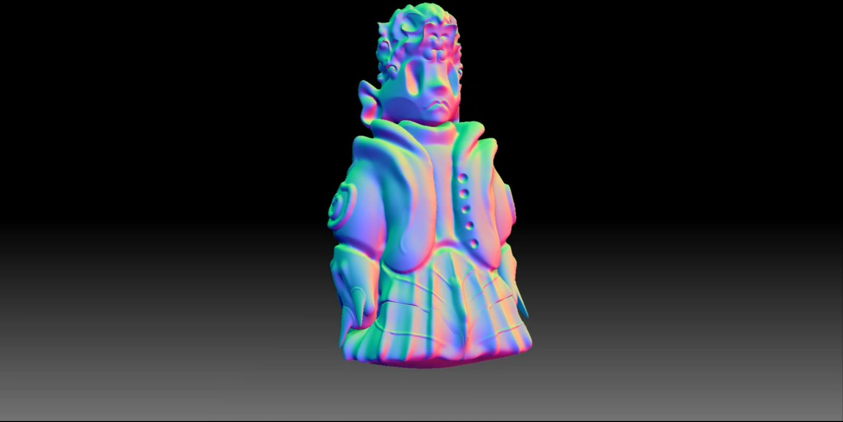


Propuesta
Tesis
Estrategia
Prototipado
Argumentación
Fundamentación
Coherencia
Impacto









¡Gracias!