



Querido Diario:

María Paula Restrepo P.
Taller Comercial - Catalina Peláez

5 | cinco tintas

Es una marca ecléctica emotiva enfocada en el casualwear, que rescata técnicas artesanales como herramientas narrativas para contar evocadoras historias de diferentes personajes que convergen en el amor de la trama de cada una de ellas, y se evidencia a través de grafías, siluetas y simbologías.

5 | cinco
tintas

Objetivación del Proyecto

Factor Diferencial

Rescatar técnicas artesanales y manuales como método de caracterización y diferenciación de las diferentes prendas de una colección, utilizando símbolos enigmáticos y expresivos para contar dichas historias que parten del amor y resaltarlas o hacerlas más evidentes a simple vista. Esto por medio de procesos de producción que buscan impactar de manera positiva diferentes áreas de la sociedad

Promesa de la Marca

Un proceso de producción que impacta positivamente al medio ambiente, a la economía local y diferentes causas sociales mientras, a través de estos, se resaltan y rescatan técnicas artesanales. Diseños expresivos con siluetas evocadoras ricas en intervención textil, llena de simbolismos que otorgan cargas culturales a cada prenda.

Objetivación del Proyecto

Valores Corporativos

- Creatividad
- Innovación
- Sostenibilidad
- Respeto
- Empatía

Valores Estéticos

- Ecléctico - Multicultural
- Romántico - Evocador
- Emotivo - Expresivo
- Reflexivo - Enigmático

DOFA

Debilidades

- Utilización de técnicas artesanales que requieren mucho tiempo de producción
 - Falta de recursos económicos
- Al ser una marca con un alto componente artesanal, los costos de producción pueden llegar a ser muy elevados

Fortalezas

- Storytelling
- Manejo de técnicas de teñido e intervención textil
- Estrategias de sostenibilidad
- Excelente servicio al cliente

Oportunidades

- Crecimiento de técnicas artesanales en prendas
- Pocas marcas atendiendo este tipo de consumidor en el mercado
- Apoyo económico y educacional por parte del gobierno

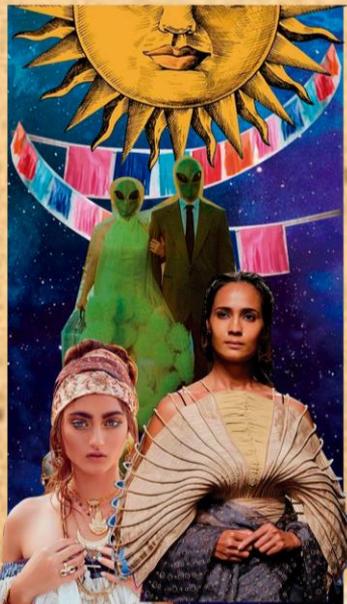
Amenazas

- Inflación del país
- Bajos precios de insumos de importación en comparación a insumos nacionales
- Incertidumbre/inestabilidad del gobierno
- Competencia con mayor tecnología/recursos

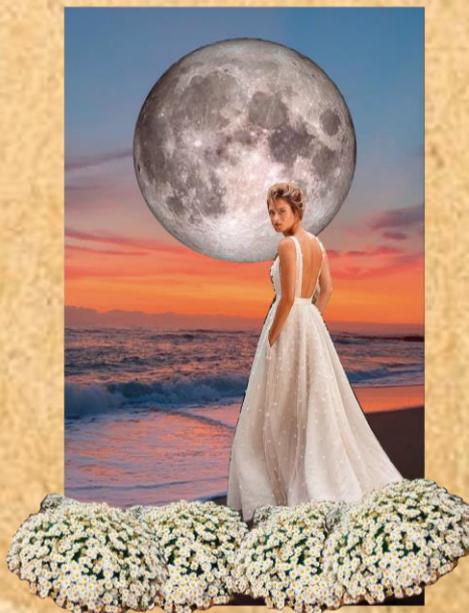
Indagación

Valores Estéticos

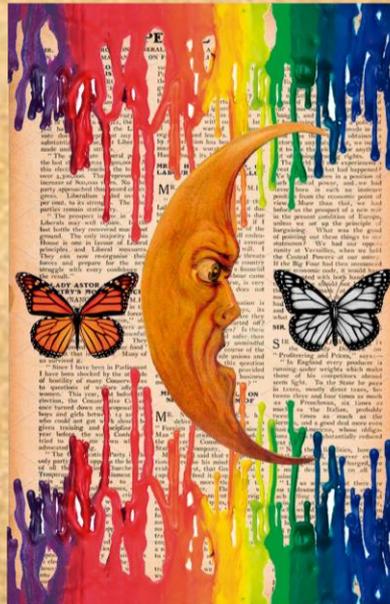
Ecléctico-Multicultural



Romántico-Evocador



Emotivo-Expresivo



Indagación



Teñido en Oxido

El oxido fue de los primeros pigmentos que emplearon los humanos, ya que es un proceso que se da en la naturaleza por la reacción química entre el oxígeno y algunos minerales, más que todo la sal. Las primeras muestras de este teñido se encontraron en Zambia hace 350.000 a 400.000 años.



Marmoleado Textil

Esta técnica tiene orígenes en Japón y Turquía. Los primeros registros se dan en XII en Japón con la técnica Suminagashi, que significa tinta flotante. En el siglo XV nace en Turquía y Persia (actual Irán) la técnica Ebru, que significa arte en la nube.



Bundle Dye

Las flores, semillas y raíces son ricas en pigmento. El bundle dye consiste en colocar las flores/raíces/semillas en la tela y “empaquetarlas” doblando la tela de forma que los elementos queden guardados entre la tela, y usando el vapor extraer el pigmento.

Querido Diario...

Esta colección narra la historia de un amor de verano que nació con el sol, creció con las olas y al llegar el viento de agosto se marchitó.

Empezó con una cálida cita en la playa ambientada por un sinfín de vividos colores, trayectos de piel descubiertos de tela a los que el viento acariciaba, nuestras manos fruncidas y entrelazadas y una danza alegre entre mis prendas amplias.

Emocionada plasme este popurri de emociones con largos trazos que ahora decoran mi bitácora. Un marmoleado que recogía los colores del atardecer y creaba texturas a partir de mi sonrisa.

Llegó el viento de agosto y nuestro amor a tierras lejanas voló. Ahora camino en la playa vacía, reproduciendo en mi mente tu recuerdo insaturado. La tela se desplazó cubriendo territorios inhabitados, la tela se reprodujo en capas que me protegían del frío de tu ausencia. Las entradas de mi bitácora, contenían los últimos rastros de pigmento de las últimas flores que me diste. Manchas difusas y melancólicas que interactúan con el óxido de los tesoros que recogimos en el muelle y el agua del mar corroído. La amplitud de mis prendas finalmente, se recogió y un camino recto siguió...

Mujeres exubernates

Expresión y reinención creativa

Diseño lateral

Hoy fue MARAVILLOSO!



Asimilación

Querido Diario... El día estaba hermoso hoy...

Top Camisola Bopero WGSN

Falda Cruzada SHEIN

Short Cargo

Falda Eklise YECHELL

Top Fluido Bopero WGSN

Esta mirada se da en el Verano, pensada para dar paso al aire libre, ir a vacaciones, salir a comer y estar fresca para disfrutar del calor del verano. La expresión artística, expresiva y dramática propia del expresionismo es protagonista en esta mirada que a través de tipologías y siluetas busca evocar una sensación de fluidez y ligereza que se complementa con la emoción y alegría que se transmiten los colores.

Performance "Homotopia al Realismo Mágico Sevillano" María AA

Gorman Shooting, Jesse Chamberlin, 2017

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Vestido Cruzado The Bohemian

Pantalón Recto SHEIN

Vestido Placero Jacquemus SS2020

Querido Diario: Hoy se marchitaron los últimos que me diste.

Blusa Holgada

Camisa Crop Top

Falda Trapecio OVS

Vestido de Estructura Suave

Vestido de Estructura Suave

Pantalones Carpinteros LAM.GIA

Esta mirada se da en el Otoño, lista para el frío de la estación. Para actividades más tranquilas de interiores, y otras un poco más elegantes de reuniones con amigos y familiares. Los colores empleados en esta mirada son mucho más insustanciales y melancólicos. Las siluetas se comportan de manera más estructurada, menos fluida y tal vez más "caída".

Los procesos de intervención textil cobran vital importancia para hacer que las siluetas de estructuras geométricas básicas sean llamativas visualmente, y sobre todo, para evocar de manera contundente la historia de la colección.

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

La martir de Solway John Everett Mills

Melancolia Belén Sambucety

Pantalon Arrastrado

Abrigo tipo Bata KIABI

Abrigo Acrochado H&M

Asimilación



Asimilación: Estructura de Colección

Tamaño Lotes	Básicos 200 UNDS	Moda 125 UNDS	Vanguardia 175 UNDS
30 Referencias*			
Mirada 1: El sol estaba hermoso hoy			
	Básicos 40%=12 Ref	Moda 25%=7 Ref	Vanguardia 35%= 11 Ref
Superiores 40%=12	5	3	4
Inferiores 25%= 7	3	1	3
Terceras Piezas 35%= 11	4	3	4
Totales	12	7	11
Total REF Grupo			30
Totales Tipología	Superiores	Inferiores	Terceras Piezas
	12	7	11

Tamaño Lotes	Básicos 200 UNDS	Moda 125 UNDS	Vanguardia 175 UNDS
40 Referencias*			
Mirada 2: Hoy se marchitaron las últimas flores...			
	Básicos 40%=16 Ref	Moda 25%=10 Ref	Vanguardia 35%= 14 Ref
Superiores 40%=14	6	3	5
Inferiores 25%= 8	3	2	3
Terceras Piezas 35%= 18	7	4	7
Totales	16	9	15
Total REF Grupo			40
Totales Tipología	Superiores	Inferiores	Terceras Piezas
	14	8	15

Asimilación

Mirada 1
El sol estaba
hermoso hoy...

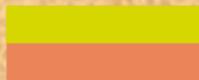
MODA



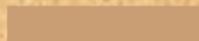
BÁSICOS



ACENTOS



NEUTROS

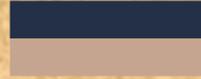


Mirada 2
Hoy se marchitaron
las ultimas flores...

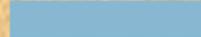
MODA



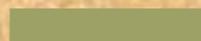
BÁSICOS



ACENTOS



NEUTROS



Asimilación



Consumidoras

Sofía Petro
20 años



Laura Reales
24 años



María José Ospino
26 años



Martha Yaness
23 años



Natalia Rojas
21 años



Asimilación: Análisis del Consumidor

Son mujeres entre los 20 y 35 años que están muy conectadas con la naturaleza, les gusta hacer actividades al aire libre como salir a hacer ejercicio (yoga, trotar, correr), dar paseos o hacer journaling. Les gusta pasar su tiempo libre en la naturaleza, visitan con frecuencia lagunas, cascadas y en especial la playa.

Son personas muy tranquilas, versátiles a las que les gusta hablar, expresarse y socializar, tienen una consciencia social bastante desarrollada, apoyan de manera activa causas como el feminismo. El aspecto medioambiental si es importante para ellas, se educan al respecto e incorporan algunas practicas en su día a día, sin embargo nada muy drástico que les represente un cambio en el que su estilo de vida se vea afectado. El trabajo artesanal representa un valor agregado para ellas, saben y valoran el tiempo y significado que las técnicas artesanales traen consigo. Son exigentes al comprar, se fijan mucho en la calidad, durabilidad y ética medioambiental/social de cada producto

Les gusta ver series y películas de moda (pues les gusta estar al tanto de todo), y documentales que les hagan reflexionar de su vida y contribuyan a su crecimiento personal. Las redes sociales son importantes para ellas para saber que esta en tendencia, sin embargo no las siguen, creen más en microinfluencers que en grandes influencers, y sin hacerlo de manera consciente, ellas son también influencers para quienes las siguen. Les gusta escuchar una variedad de música que va desde bachata y reggaetón hasta boleros y salsa, también escuchan podcasts sobre crecimiento espiritual. Les gusta escuchar a sus amigos, pero más importante les gusta escucharse a ellas y tener claras sus necesidades, lo que quieren y lo que sienten.

Su mayor meta en la vida es ser felices sin importar las cosas materiales que posean o que profesión desempeñen.

No toleran para nada las injusticias, las mentiras, el machismo ni a hipocresía.

Asimilación: Despachos

5 | cinco tintas Primer Despacho

El estaba hermoso hoy...

Semana 1

Semana 2

Semana 3

5 | cinco tintas Segundo Despacho

El estaba hermoso hoy...

Semana 1

Semana 2

5 | cinco tintas Tercer Despacho

El estaba hermoso hoy...

Semana 3

Semana 4

5 | cinco tintas Cuarto Despacho

El estaba hermoso hoy...

Semana 1

Semana 2

5 | cinco tintas

Tercer Despacho



5 | cinco tintas Quinto Despacho

Hoy se marchitaron las últimas que me diste...

Semana 2

Semana 4

5 | cinco tintas Sexto Despacho

Hoy se marchitaron las últimas que me diste...

Semana 1

Semana 2

Semana 3

5 | cinco tintas Séptimo Despacho

Hoy se marchitaron las últimas que me diste...

Semana 4

5 | cinco tintas Octavo Despacho

Hoy se marchitaron las últimas que me diste...

Semana 1

Semana 2

Semana 3

5 | cinco tintas Sexto Despacho



Asimilación

Querido

Diario...



Asimilación

Querido

Diario...



Link Lookbook

[Querido Diario Lookbook.María Camila Restrepo.pdf](#)