



**COLEGIATURA**

**Tú te acreditas,  
Colegiatura se acredita.**





DISEÑO  
DE MODAS

# Miguel Ángel Marín Parra

2022-2



**ANGEL PARRA**

**Juventud Urbana:**

**Creyente en el Ancestral**

**Dios Bíblico.**

**Shadai**

By Angel Parra

**Laboratorio Comercial**

*Docente Catalina Peláez Gómez*

## Descripción del proyecto:

Como joven cristiano entiendo la necesidad de sentirse contemporáneo y urbano bajo principios bíblicos, generando la posibilidad de que jóvenes como yo, puedan sentirse identificados desde sus creencias en el mundo actual.

Por medio de la simbología y adaptación de la biblia en tipología de prendas urbanas, bajo las corrientes locales del arte Zentangle y mosaico, conservando ciertos códigos de vestimenta ancestrales de la biblia re significando las historias cristianas en prendas juveniles



## Identidad de la Marca

*Una marca Judeo – Cristiana en el universo de vestuario Street Wear dirigida a jóvenes que creen en el Dios bíblico, trayendo sus historias emblemáticas por medio de corrientes urbanas como el collage, zentagle, mosaico y murales, en cortes rectos y acampanados dando alusión a las túnicas, mantos y vestiduras de profetas, ángeles y apóstoles.*

# Objetivación del proyecto

*Postura Critica Marca Personal*



Angel Parra nace de una generación que cree en el Dios bíblico y está dispuesta a compartir el evangelio siendo conscientes que son parte de este mundo y sus contextos, donde no cambian lo que representan sino que evolucionan con su entorno. Jóvenes contemporáneos que buscan inclusión e identificación dando a conocer sus creencias de una manera diferente, desde el amor y respeto, cuestionando el imaginario de un Dios que castiga y limita. Y crear así un vínculo más cercano con Dios



## Valor Diferencial

• **Latinoamérica tiene un vacío en la moda frente a la comunidad joven cristiana, dejando a dicha población a la deriva de lo que puedan encontrar tanto en estilo, identificación y comodidad.**

**En Ángel Parra brindamos la oportunidad a dicho mercado con su esencia mística ancestral en diseños auténticos para una juventud urbana y contemporánea; Jóvenes que puedan sentirse cómodos y versátiles bajos sus principios bíblicos, encontrando una cercanía e inclusión en la sociedad junto con su estilo de vida.**

**Prendas del universo de vestuario Street Wear que acompañan a estos jóvenes fuera de una iglesia o un templo, con diseños exclusivos, representativos y cómodos.**

**Posicionándonos como marca pionera en Latinoamérica en trabajar con una comunidad cristiana más contemporánea bajo las tendencias y necesidades del mismo consumidor actual.**

## Valores Estéticos

### Valores Corporativos

- Amor & Empatía
- Responsabilidad
- Autenticidad
- Honestidad

- Urbano Ancestral
- Etéreo Dinámico

## Beneficios Racionales

- Marca pionera en re significación de relatos bíblicos en diseños auténticos.
- Comunidad de jóvenes cristianos identificados con una marca contemporánea.
- Nueva forma de conocer a Dios y compartir su palabra a los jóvenes.

## Beneficios Emocionales

- La comodidad y confianza de los jóvenes cristianos al sentirse identificados con una marca Street Wear
- Aceptación y admiración de relatos bíblicos por parte de los jóvenes no congregantes
- Genera un nuevo contexto del cristianismo en la actualidad; cuestionando el imaginario de un Dios que castiga y limita, exaltando sus obras de amor, inclusión y majestuosidad.

## Identidad de Marca

• **Ángel Parra es una marca Juvenil Judeo-Cristiana (Street Wear) pionera en Colombia y Latinoamérica en re significación de relatos bíblicos con estampaciones y grafías exclusivas, por medio de corrientes urbanas como el arte zentangle, collage y murales.**

**Una marca que brinda lo celestial y etéreo a través de la identificación y simbología de sus principios bíblicos en prendas cómodas y versátiles, Ángel Parra viste el joven cristiano contemporáneo en un contexto más urbano y fuera de un templo.**

Hoddies . Chaquetas . Pantalones/Joggers . Vestidos . Shorts . Camisetas

## DOFA

### Debilidades

- Consumo de materia prima no agradable con el medio ambiente para sublimaciones.
- Productos de alto costo para un nicho general de clase media.
- Procesos demorados por proveedores de materia prima.

### Oportunidades

- Aceptación de una congregación a nivel Internacional y por ende una acogida para sus eventos en el mundo.
- Medios de comunicación locales dentro del gremio cristiano interesados en apoyar en la publicidad de la marca.
- Celebrities públicas dentro del gremio que desean vestir y dar visibilidad a la marca e incluso en ayuda monetaria.

### Fortaleza

- Identidad y autenticidad de marca, re significando las historias bíblicas de una manera diferente y original.
- Oferta única para una demanda de un nicho desatendido (únicos en el mercado, poca competencia)
- Prendas cómodas y versátiles por medio del Street Wear que otorga lo urbano y dinámico a los jóvenes cristianos.

### Amenazas

- Comunidad con ciertos límites y parámetros de vestimenta y pocas oportunidades.
- Crecimiento de paradigmas o pensamientos en contra de la comunidad judeo-cristiana.
- Dependencia de un distribuidor específico de la materia prima.



## Mapa de Posicionamiento



## Segmento del Mercado



Jóvenes entre los 18 y 25 años que creen en un Dios bíblico, basado en la cultura judío-cristiana, libres de expresar su espiritualidad sin perder su esencia juvenil. Jóvenes que son congregantes en una iglesia evangélica y a su vez en épocas universitarias, dependientes monetariamente de sus padres pero autónomas (oficios varios) para ingresos de gastos personales. Sociables y familiares, interesados por agradar a Dios pero sin dejar de ser ellos mismos, disfrutando de eventos o actividades dentro y fuera de la iglesia, que a su vez los motiva el sueño de estudiar y ser un profesional, tecnólogo o especialista.

• Místico ancestral . Sereno expresivo . Austero Fluido

## Propuesta de Valor

Por medio de lo dinámico, fluido y contemporáneo se busca una identificación simbólica y representativa de lo etéreo, místico y austero de la biblia en los jóvenes cristianos, creando nuevas oportunidades de sentirse cómodos, libres e incluidos en la sociedad bajo su estilo de vida y a la par nuevas formas de compartir relatos bíblicos. Creando un universo celestial en un contexto urbano y actual.

## Ocasiones de Uso

• Para ir a la iglesia a encuentros juveniles y menos formales como confraternidades, convenciones y cultos juveniles, y otros más casuales como encuentros bíblicos, campamentos o retiros espirituales, picnics y conciertos cristianos. También para ir a la universidad y reuniones con sus amigos en centros comerciales, teatros o ferias.

## Movimiento de Consumo

• Series Cortas, 6 Colecciones al año y 7 piezas por referencia.

Segmentación del Mercado



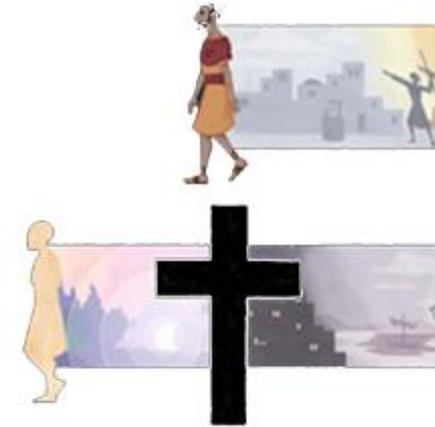
Universo de Vestuario  
**Street Wear**

Asimilación

## SHADAI

Narra la historia del origen de Ha´dam e Ishshah (Adán y Eva) la primera muje y hombre en la historia, siendo estos pioneros en representar una generación quienes son trasportados al siglo XXI para entender el mundo desde sus creencias y no obligarlos a encajar, quienes ahora representan la pasión y sensibilidad del rey David y la valentía y fuerza de la reina Esther, generando un nuevo contexto para este siglo, creando nuevas narrativas de la biblia ocasionando el origen de una nueva generación que alumbrara el camino de la fe.

Y Dios dijo: ¡Que se haga la luz!



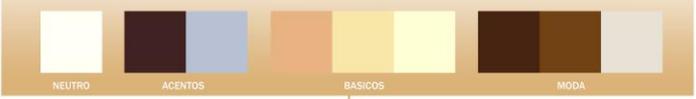


Asimilación

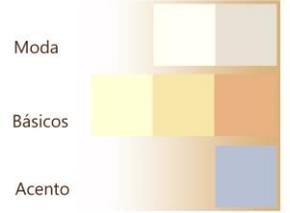
Análisis del Consumidor



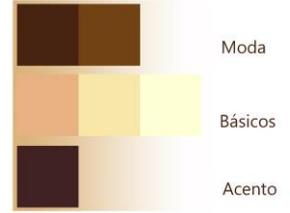
**SHADDAI**



**Ha'adam**



**Ishshah**



## Historias de Estampación

**Ha'dam**

- Dinámico
- Orden caótico
- Clásico Urbano
- Grafías y estampación
- Zentangle
- Textura
- Mezcla de textiles
- Over said

**Ishshah**

- Movimiento lineal
- Saturación ordenada
- Monocromático
- Estructura capa sobre capa
- Silueta drapeada
- Fluidéz & sencillez
- Bohemio Urbano
- Bordado

**Angel Parra**  
@angeliano\_parra\_



Comodo  
Dinámico  
Ancestral  
Místico



COLOR



Space Copenhagen

Textura Artesanal



Louise Clewman



## La Cultura del Cuidado

Como referencia de la macro tendencia, las personas encue  
descanso en sus casas, después de una pandemia enc  
quieren salir sin perder la comodidad y ahora al tener noción de la  
salud mental, se preocupan por buscar una serenidad y  
tranquilidad, dando con la cercanía donde el dinamismo de la  
diversidad este saturado de una manera fluida

Confort Hogareño



JESUS Tv Series Biblicas Net



Manolo

Conjuntos  
Siluetas Rectas



Cold Laundry

Gort

ANGEL PARRA

## Ha'adam

Despacho 01

Primera Quincena



Segunda Quincena



ANGEL PARRA

## Ishshah

Despacho 03

Primera Quincena



Segunda Quincena



Capa  
Sobre  
Capa



COLEGIATURA

# SHADAI















