

2022
Colegiatura Colombiana

Co|lectiva

Diseño de proyecto final

Proyecto a detalle



Angela Maria
Lasso Lòpez

COLECTIVA

La moda comparte variedad de significados, entre ellos, se la determina como el valor, la imagen o el estilo que aparece con mayor frecuencia en una muestra o grupo; es de esta manera que esta área de estudio se convierte en un área colectiva, lo cual indica que su contenido, así como sus distintas áreas de aplicación deberían ser de conocimiento abierto y cercano para quien lo necesite.

En Colombia, la industria de la moda se ha fortalecido con el pasar de los años, pero más allá de su enfoque comercial, los medios de difusión y de estudios formales que hablan sobre el sistema moda con bases fundamentadas no han crecido a la par. Colectiva, representa un análisis sobre la relevancia que tienen el fortalecimiento de estos estudios y las maneras a través de las que se difunde y visibiliza.

Dentro del contexto del país se reconoce la importancia de la industria de la moda, pero el concepto del sistema en el que está área se encuentra enmarcada se queda corto para hablar de manera integral de lo que este podría llegar a ser en su totalidad. Este panorama, debido a diferentes factores culturales y sociales que conjuntamente con el crecimiento exponencial de los medios masivos de difusión, ha generado una masificación de contenidos dentro de los medios que para el consumidor no resultan siempre claros, completos y profundos. Es aquí donde se ve la oportunidad de generar un análisis acerca de esta problemática y cuestionarnos: ¿Por qué es importante el desarrollo de medios de difusión fundamentados para la visibilización del sistema moda, particularizando en las áreas de estudios teóricos y formales en el contexto del país?

Contexto del proyecto

Propuesta del proyecto

Colectiva apuesta por la creación de nuevos espacios específicos que giren en torno a la difusión de información integral, pertinente y fundamentada para el área de la moda, migrando el contenido a plataformas muy puntuales que se distingan de los medios masificados por su formalidad y formatos organizados; de manera que se pueda: desarrollar una base de datos en pro del conocimiento colectivo, gestar una red propia del sistema moda que este disponible para quien lo necesite, generar interés en la comunidad, impactar al sistema de manera positiva al expandir las perspectivas desde las cuales se aborda a la moda como tal y puntualizar en áreas como los estudios teóricos y académicos del sistema moda.

El desarrollo de esta nueva plataforma la cual funcionará a través de una membresía permite que las personas interesadas puedan tener disponible en la web una base de datos integral a la que pueden acudir cuando necesiten indagar sobre los distintos temas relacionados, además de que al pertenecer a esta red se promueve la posibilidad de formar una comunidad propia de esta área, generando conexiones y sentido de pertenencia por el gremio, lo cual puede migrar en un futuro a encuentros presenciales.

Usabilidad

Componentes

La plataforma donde estará la membresía se dividirá en los siguientes componentes:

- **Ruta de conocimiento:** funcionará a través de un cuestionario que determinará desde que punto sería conveniente que comencaras el recorrido del contenido
- **Asesoría para temas de estudios particulares:** en el caso de que algún miembro requiera información sobre un tema que no se encuentre dentro del temario o apoyo para algún proyecto puede solicitar asesoría.
- **Temario general:** este temario estará dividido por temas como los siguientes: sociología, cultura, artes, historia, derecho y política, economía e industria, estudios, tecnología, estilismo y producción, mercadeo y diseño. Dentro de cada uno existirán fuentes como: proyectos de investigación, artículos, documentales, películas, libros, exposiciones, entrevistas.
- **Espacios colectivos:**
 - Conversatorios cada 15 días:** estos se programarán con anticipación y se notificará a la comunidad a través del muro grupal y a sus correos personales; los temas de los conversatorios se definirán a través de una agenda que se organizará cada mes con invitados que aporten a temas propuestos por los participantes.
 - Producción investigativa semestral:** club de investigación de participación voluntaria en el que se abordará diferentes temáticas propuestas, fomentando la generación de conocimiento colectivo.
 - Presentación de investigación anual:** La investigación desarrollada durante el semestre será presentada en un evento en el que se reunirá a los participantes de esta y se invitará para que otras iniciativas puedan presentar sus investigaciones también, generando de esta manera un espacio de conocimiento y conexiones entre los asistentes.
- **Acceso a comunidad:** existirán canales externos a la plataforma como un canal en Telegram, el cual le permita hablar de manera más cercana y directa a la comunidad.



¿Por donde comenzar?

A continuación podrás encontrar un cuestionario sencillo con algunas preguntas que te ayudarán a determinar en que punto de la ruta deberías comenzar para ponerte en contexto y al día en lo que tiene que ver con el sistema de la moda.

PD: no pasa nada si decides hacerlo desde el inicio, aquí todo se vale.

Quiero saber

Temario

Si vienes por algo específico aquí tenemos para ti una clasificación de los temas que te pueden interesar, abrelos hasta encontrar lo que necesites.

Dentro de cada uno hay diferentes fuentes y diferentes medios, escoje uno o varios según lo que prefieras.

Tendencias

Economía
e industria

Artes

Estudios

Derecho y
política

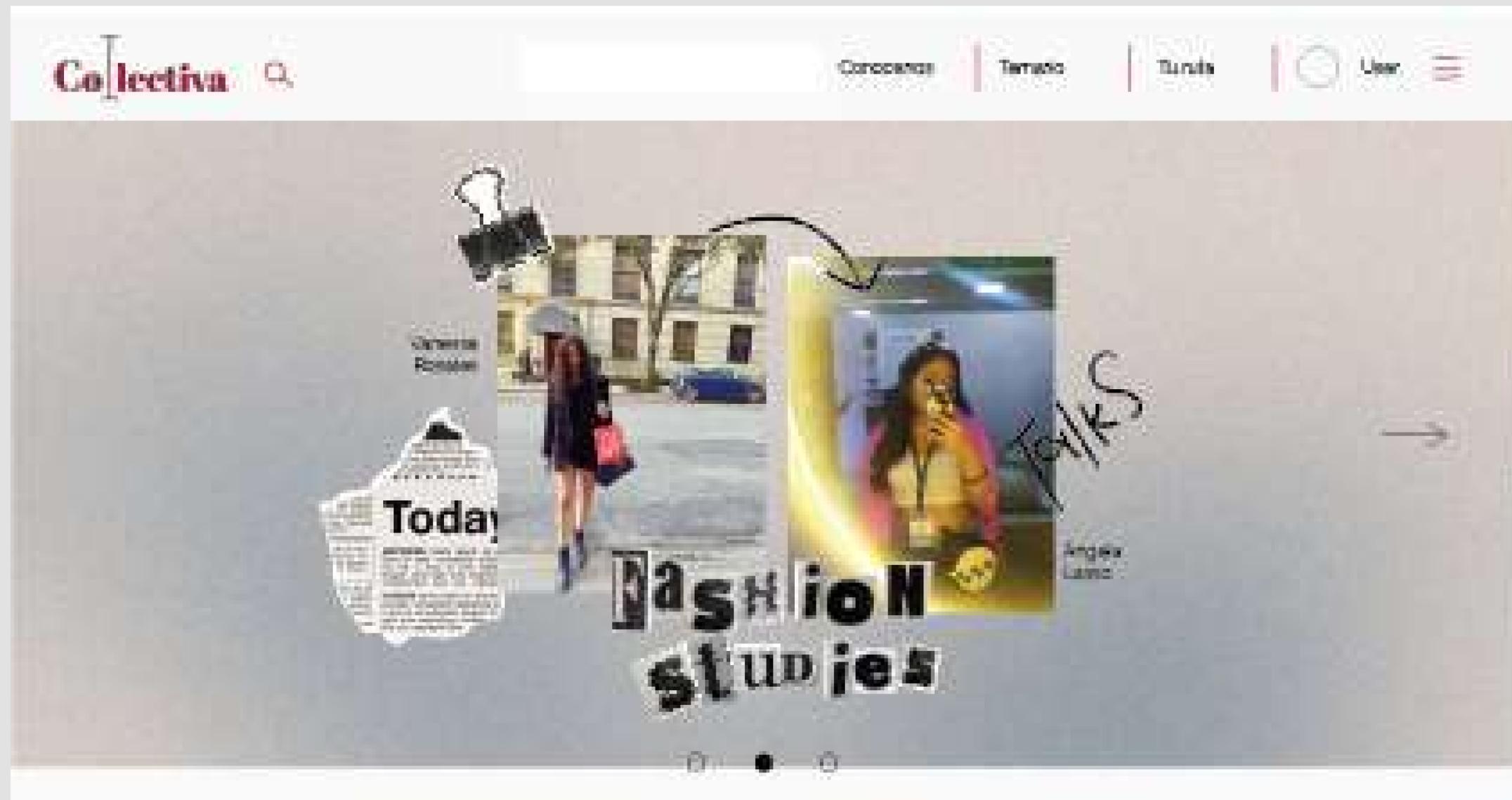
Cultura

Tecnología

Estilismo y
producción

Social

Conversatorio



Comunidad

Asesoría



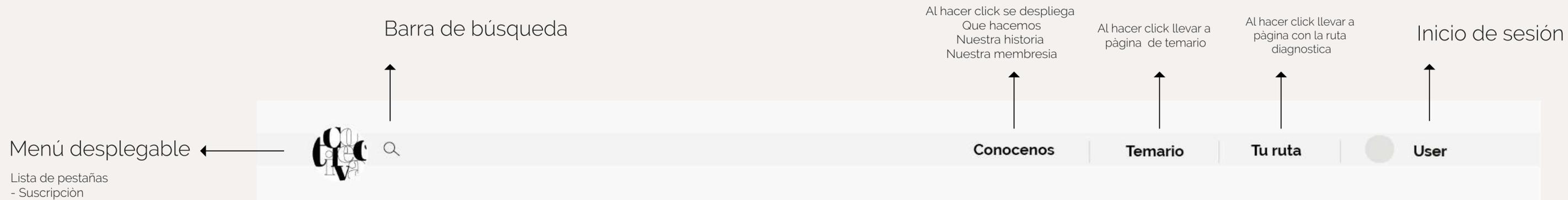
Nuestra historia



Espacios colectivos

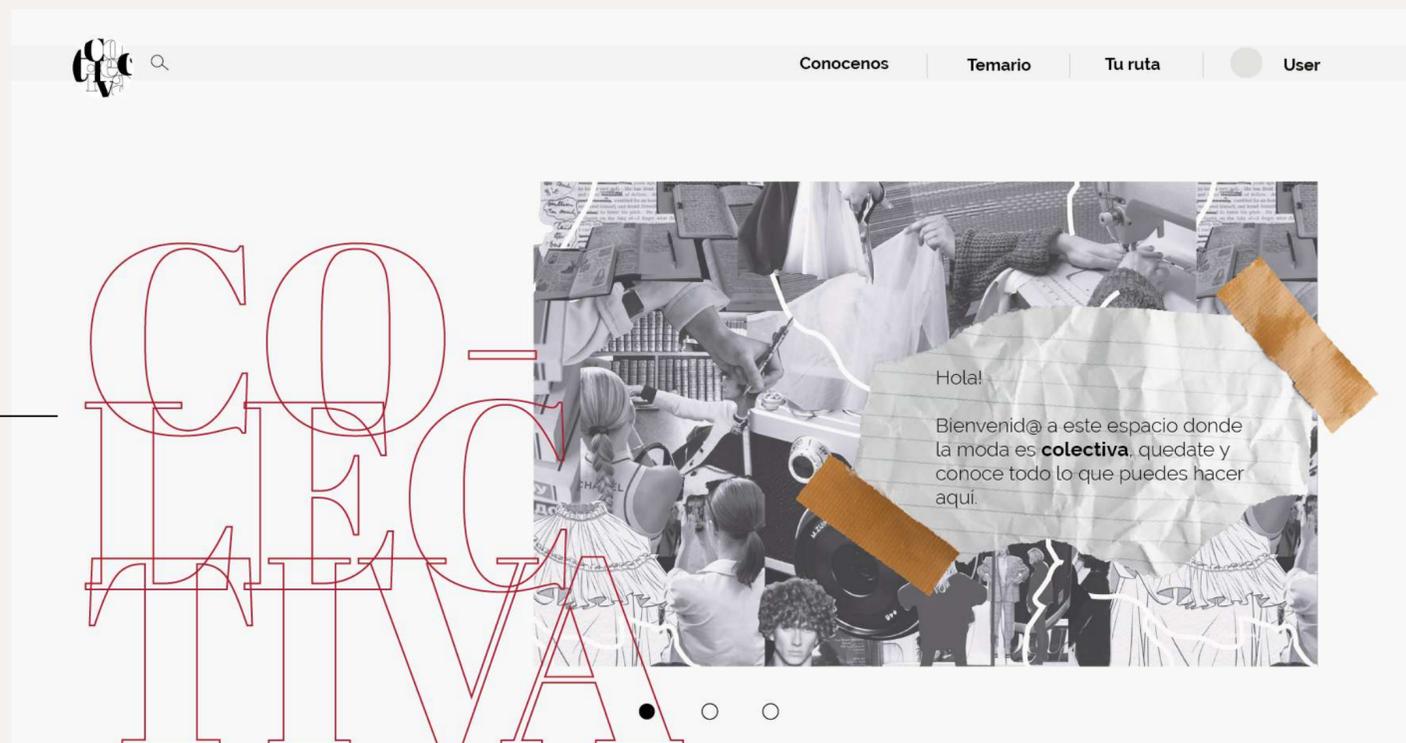


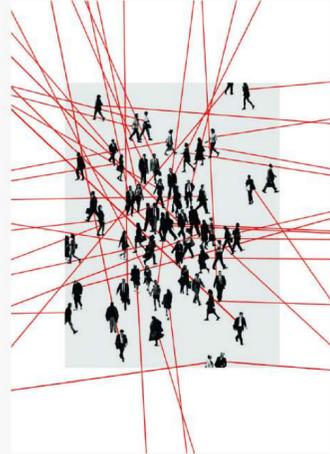
Planimetría



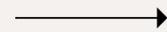
- Lista de pestañas
- Suscripción
 - Temario
 - Ruta
 - Más de colectiva
 - Habla con nosotros

Banner de bienvenida





Dentro del contexto del Colombia se reconoce la importancia de la industria de la moda, pero el concepto del sistema en el que está área se encuentra enmarcada se queda corto para hablar de manera integral de lo que este podría llegar a ser en su totalidad; este panorama, debido a diferentes factores culturales y sociales que conjuntamente con el crecimiento exponencial de los medios masivos de difusión, ha generado que se cree una masificación de contenidos dentro de los medios, que para el consumidor no resultan siempre claros, completos y profundos. Es aquí donde se ve la oportunidad de generar nuevas maneras que contribuyan a la resolución de esta problemática, dando lugar a una plataforma como espacio de reconocimiento y visibilidad pertinente que impacte desde áreas como los estudios teóricos y formales al sistema moda.



Párrafo sobre propuesta
¿Que hacemos?

Dentro del contexto del Colombia se reconoce la importancia de la industria de la moda, pero el concepto del sistema en el que está área se encuentra enmarcada se queda corto para hablar de manera integral de lo que este podría llegar a ser en su totalidad; este panorama, debido a diferentes factores culturales y sociales que conjuntamente con el crecimiento exponencial de los medios masivos de difusión, ha generado que se cree una masificación de contenidos dentro de los medios, que para el consumidor no resultan siempre claros, completos y profundos. Es aquí donde se ve la oportunidad de generar nuevas maneras que contribuyan a la resolución de esta problemática, dando lugar a una plataforma como espacio de reconocimiento y visibilidad pertinente que impacte desde áreas como los estudios teóricos y formales al sistema moda.

¿Por donde comenzar?

A continuación podrás encontrar un cuestionario sencillo con algunas preguntas que te ayudarán a determinar en que punto de la ruta deberías comenzar para ponerte en contexto y al día en lo que tiene que ver con el sistema de la moda.

PD: no pasa nada si decides hacerlo desde el inicio, aquí todo se vale.

Quiero saber



Cuestionario de ruta de conocimiento

El cuestionario consta de 8 preguntas que al finalizar se cruzan para dar un resultado sobre en que parte del temario podría comenzar el recorrido

Si vienes por algo específico aquí tenemos para ti una clasificación de los temas que te pueden interesar, abrelos hasta encontrar lo que necesites.

Dentro de cada uno hay diferentes fuentes y diferentes medios, escoje uno o varios según lo que prefieras.



→ Temario general

Asesoría



Nuestra historia



Vlog de conversatorios



→ Banner de otros espacios de acercamiento

Asesoría

¿Buscas algo más?

¿Quieres saber más sobre nosotros? Escríbenos un mensaje por WhatsApp.

Contáctanos por WhatsApp



Nuestra historia

Como nace la colectiva

El proyecto de la colectiva nació en un momento de crisis económica y social, donde buscábamos un espacio para expresar nuestras ideas y preocupaciones. Fue así como surgió la idea de una colectiva que sirviera como plataforma para la voz de todos.



Vlog

Últimos conversatorios

- Asesoría
- Estudios
- RAD

Temario general

Barra de contacto



Habla con nosotros

Conócenos
Contactanos
Nuestros terminos
Trabaja con nosotros

Redes de colectiva



Colectiva derechos reservados
2022