

Sofía Pérez de Greiff  
Diseño de Proyecto Final  
Diseño Espacios|Escenario  
espacio discorp

Noviembre 24 2022  
Colegiatura Colombiana de diseño

# espacio discorp



## Perfil Original

### Fusión espacial y gráfica

Al crear un espacio estudio de manera meticulosa cada eje que lo conforma para así entender cada una de sus partes como un todo. Detrás de ello encontramos uno de los rasgos más fuertes y notorios, la vital importancia del desarrollo de la arquitectura de marca. Que este sea coherente, desarrollándose a través de un hilo conductor, utilizando el story telling como aliado clave en este proceso. Demuestra como el uso correcto de conceptos, materiales y elementos significativos automáticamente arroja a resultados excepcionales. Espacios, experiencias, vivencias, fidelidad; más que una marca, se le da vida a un pequeño universo lleno de elementos que cuentan una historia al vivirlo.

Una idea, un concepto, una marca, un espacio, un mundo.

# índice

Capítulo I .....	02
Capítulo II.....	06
Capítulo III.....	14
Capítulo IV.....	20
Capítulo V.....	24
Capítulo VI.....	32
Capítulo VI.....	55

# Capítulo I

## Objetivo General

Crear un espacio multi sensorial que comunique las intenciones y objetivo específico de la marca. De la mano del usuario al habitar el espacio, fortaleciendo la relación y conexión con esta.

## Oportunidad

El resultado del diseño y materialización de este espacio surge del proceso investigativo en el que se estudia detalladamente al usuario, las necesidades e ideales de la marca y la fusión de estas.

**espacio discorp**, creado de la mano de la metodología y pilares de la marca, representa lo que son, lo que venden. Esto será un reflejo de lo que sus clientes recibirán como resultado final en cada proyecto realizado junto a ellos.

Con la creación de este vienen múltiples oportunidades como nuevos clientes, fidelización con el usuario y lo más importante; un espacio más ameno en el cual abunde la creatividad, haciendo el proceso más fluido y coherente, y con ello obtener resultados excepcionales.

## Impacto

Un espacio, estrategias y escenarios, con diversos puntos de contacto que estimulan y brindan múltiples experiencias sensoriales inolvidables. Espacios y soluciones creativas que cuentan la historia de la marca a través del story telling.

Esto hace discorp en cada uno de sus participantes.

## Objetivo Especifico

Diseño espacial, conceptual, desarrollo de marca, darle vida a la marca. El propósito detrás de crear el espacio discorp es construir un hábitat único que genere conexión con todas sus audiencias. Su identidad, la muestra clara de lo que son cercana y enérgica, profesional, coherente y creativa.

Un espacio en el que se descubre, crea y actúa.

# Capítulo II

## ¿Quiénes son?

Un equipo que desarrolla estrategias, experiencias y soluciones creativas que contribuyan al logro de los objetivos corporativos, de clientes atraídos y enamorados de las marcas.

## ¿Qué hacen?

Crear estrategias y experiencias que cuentan la historia de la marca en diferentes puntos de contacto.

## ¿Para quiénes lo hacen?

28 años de trayectoria, más de 500 experiencias creadas en diversos sectores y aproximadamente 15 países.

## ¿Cómo lo hacen?

usando la metodología que los representa:



descubre



crea



actúa

## Marca

discorp es versátil, tiene versiones que se adaptan a diferentes circunstancias logrando coherencia con la nueva expresión de la marca y con la capacidad de dejar huella en los espacios, nuestro trabajo trasciende

. Una marca... que deja marca.

## Esencia

Las experiencias memorables en los puntos de contacto con los clientes deben partir de las estimulaciones sensoriales, este recurso siendo usado como medio para trazar, el Story Telling es una de las herramientas más contundentes para vincular emocional y afectivamente a las personas y con ello, llevarlos a la fidelidad.

**adn**

creativa  
conocedora  
recursiva  
experta  
directa  
interdisciplinaria

## Usuario

discorp es un Arquitecto senior, con un alma joven y entusiasta; tiene una inigualable facilidad para cautivar y motivar a su equipo de trabajo hacia el camino del conocimiento.

Sobresale por su capacidad creativa y de investigación. Mira directamente a los ojos sin ser su tono inquisitivo, logrando en él momento del contacto ponerse en los zapatos de sus clientes y colaboradores.

## Concepto

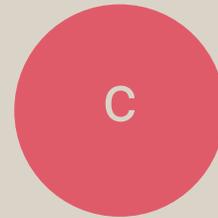
“Vibramos contando  
historias memorables”

# Capítulo III

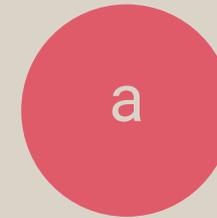
## Pilares



descubre



crea



actúa

tres pilares que conforman discorp

## descubre - crea - actúa



descubre

Identificación de la idea

Analizamos al cliente y al consumidor a partir de la recopilación de información, investigamos tendencias del entorno y comportamientos sociales para inspirar el proceso creativo de manera estratégica y efectiva.



crea

Definición de cómo hacer la idea

Desarrollamos y proponemos experiencias que cuentan historias, generando soluciones creativas para la comunicación de marca en el escenario.

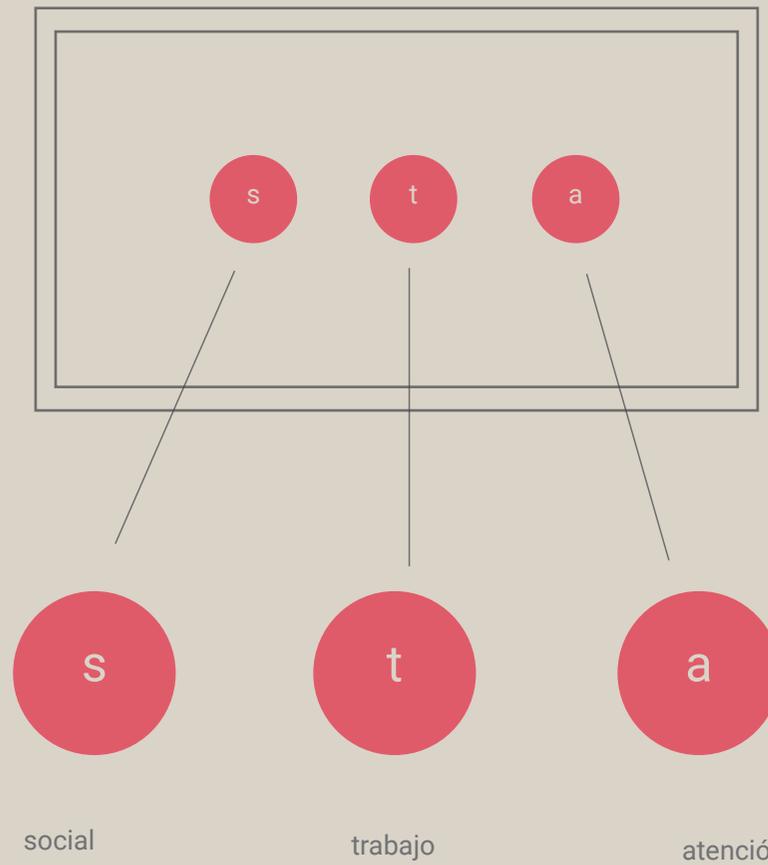


actúa

Materialización de la idea

En esta etapa nos encargamos de la ejecución de las propuestas, acompañando el proceso de implementación y apoyando cada momento de la producción, para verificar que la realización cumpla con los estándares de la propuesta.

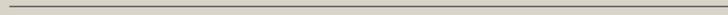
## facetas - momentos - división espacial





S

social

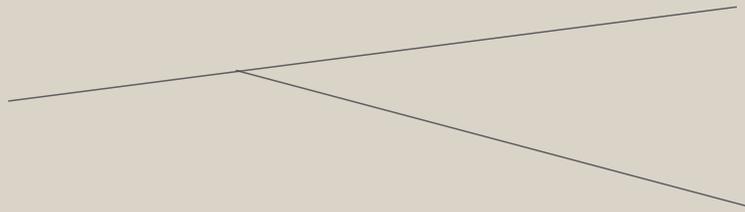


público



t

trabajo



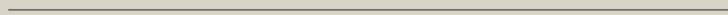
permanente

efímero



A

atención



reuniones



social  
descubre- crea - actúa

Público: espacio en el que se reciben los clientes (espera). Descubre, crea, actúa, están aquí porque son el primer contacto de discorp, este espacio es el primer contacto con la marca, así que debe estar está más presente que en cualquier otro espacio.



trabajo  
descubre- crea - actúa

Efímero: el espacio de trabajo efímero lleva el concepto de lo "uncomfortable". Aquí es donde se reúnen, pero no es algo constante, fluctúa, es capaz de adaptarse a todos los proyectos, por eso es que nos topamos con una mesa alta con sillas altas, elementos no tan acogedores que hacen que las reuniones sean más ágiles. Aquí está el crear al 100%.

Permanente: el espacio de trabajo permanente lleva el concepto de lo "comfortable" cuatro puestos de trabajo agradables, propios. Con computadores fijos, monitores que hagan del trabajo de modelación y planimetría más sencillo. Estos puestos son permanentes para largas jornadas, pues por eso tienen un espacio más adecuado, privado y cómodo en el cual se concentran más, de manera ágil y sin interrupciones.



atención  
descubre- crea - actúa

Reuniones: en esta categoría se encuentran dos espacios más privados, en los cuales más que temas creativos se manejan temas financieros y de ventas. También para reuniones más pequeñas y más formales son ideales, cuando el proceso de diseño este en descubrir y actuar son espacios bastante acordes para ambas etapas.

# Capítulo IV

## Posicionamiento:

Ubicarnos en la mente del consumidor como una de las mejores compañías de interiorismo en los ámbitos de hotelería, retail e institucional de Colombia, centroamérica y el caribe.

## Expertos:

- Asesores en experiencias de marca
- Interdisciplinarios
- Hecho a la medida de la marca - Custom made

## Esencia:

- Visión integral 360
- Proyectos atemporales y memorables
- Visual Merchandising+ADN de cada marca
- Soluciones estéticas, estratégicas y funcionales

## Valores:

Empatía  
Profesionalismo  
Interdisciplinarietà  
Servicio -  
acompañamiento del  
0 al 100%  
Personalidad:  
Creativa  
Sofisticada  
Aspiracional  
Contemporánea

## Lugar:

Espacio que garantiza un ambiente profesional, abierto a la generación de nuevas ideas. Que impacta, memorable, que genera confianza a partir de la experiencia.

## Producto:

Propuestas de valor en escenario de marca, conceptos únicos que resuelven necesidades.

## Valor:

Experiencia.  
Storytelling  
Proyectos integrales  
Costo-beneficio.

## Gente:

· Creativos · Detallistas · Comprometidos  
· Apasionados · Que aceptan retos

## Beneficios emocionales:

- Ideas que resuenen con su audiencia específica.
- Crear el escenario ideal, hacer vibrar, generar recordación.
- Estética y vocación, emoción y función.
- Espacio arquitectónico vivo

## Beneficios funcionales:

- 27 años de experiencia en proyectos para Colombia, centroamérica y el caribe.
- Descubre - Crea - Actúa de la A a la Z.
  - Custom made
- Especificaciones en materiales

# Capítulo V

## Espacios dentro del espacio

Espacio de trabajo y de encuentro efímero, adaptativo y evolutivo de la mano con el proyecto, espacio de trabajo permanente, espacio de espera social, espacio de exhibición de materiales, espacio de atención al cliente y cierre de proyectos, espacio de almacenamiento, cocina/café bar.

## Elementos clave

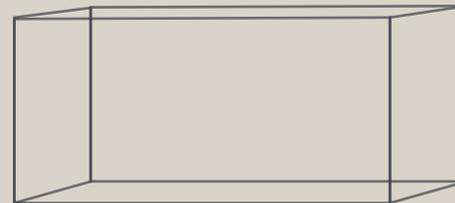
### Factores de importancia:

Luz natural  
verde  
materiales limpios - uni tono  
Ventilación/abierto  
luz cálida  
mesa grande de trabajo  
exhibición de material

### Ubicación:

Q Office  
Medellín, Colombia  
Cl. 2 #20-50

150 m<sup>2</sup> útiles  
3 metros de altura



## Materialidad



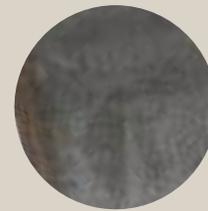
a



b



c



d

Primarios



e



f



g

Secundarios



h



i

Terciarios

J. La referencia de la pintura utilizada en el espacio:  
Pintura marca Kolor para Interior Blanco Arena

## Materialidad con referencias

- a.) Micro Cemento pulido
  - b.) Mosaico Chiara Blanco hueso instalado en espina de pez  
Marca: Mosagres
  - c.) Roble Synchro referencia Macadamia  
Marca: Pelíkano
  - d.) Hierro con acabado en pintura negro mate
  - e.) Laminado Synchro referencia Ceniza mate  
Marca: Pelíkano
  - f.) Laminado High mate referencia Taupe  
Marca: Pelíkano
  - g.) Laminado High mate referencia Capri  
Marca: Pelíkano
  - h.) Espejo con acabado ahumado opaco ~~de cobrizo~~
  - i.) Iluminación en cintas led, manteniendo todo en gamas cálidas  
\*\*ver planta y plano lumínico para más detalle sobre la iluminación utilizada.
  - j.) Pintura marca Kolor para Interior Blanco Arena mate
- J. La referencia de la pintura utilizada en el espacio:  
Pintura marca Kolor para Interior Blanco Arena

## Referencias de mobiliario externo I

a.) Gallotti&Radice

AKIM SYSTEM

Oval wood and glass meeting table

Designer Gabriele & Oscar Buratti

b.) Fabbian

LIGHT GLIDE

LED Anodized aluminium pendant lamp

Designer Cory Grosser

c.) HEY-SIGN

WAVE

Acoustic office felt pendant lamp

Designer Bernadette Ehmanns, Sonja Ophüls-Zilz, Reimund Braun

Collection Wave

d.) arper

KINESIT MET

Medium back fabric office chair with 5-Spoke base

Designer Lievore Altherr Molina

Collection Kinesit

## Referencias de mobiliario externo II

e.) i 4 Mariani

KEFA

Conference table

Designer Matteo Nunziati

Collection Kefa

d.) Manerba

VOGUE

Swivel leather office chair with armrests

Collection Vogue

f.) Vibia

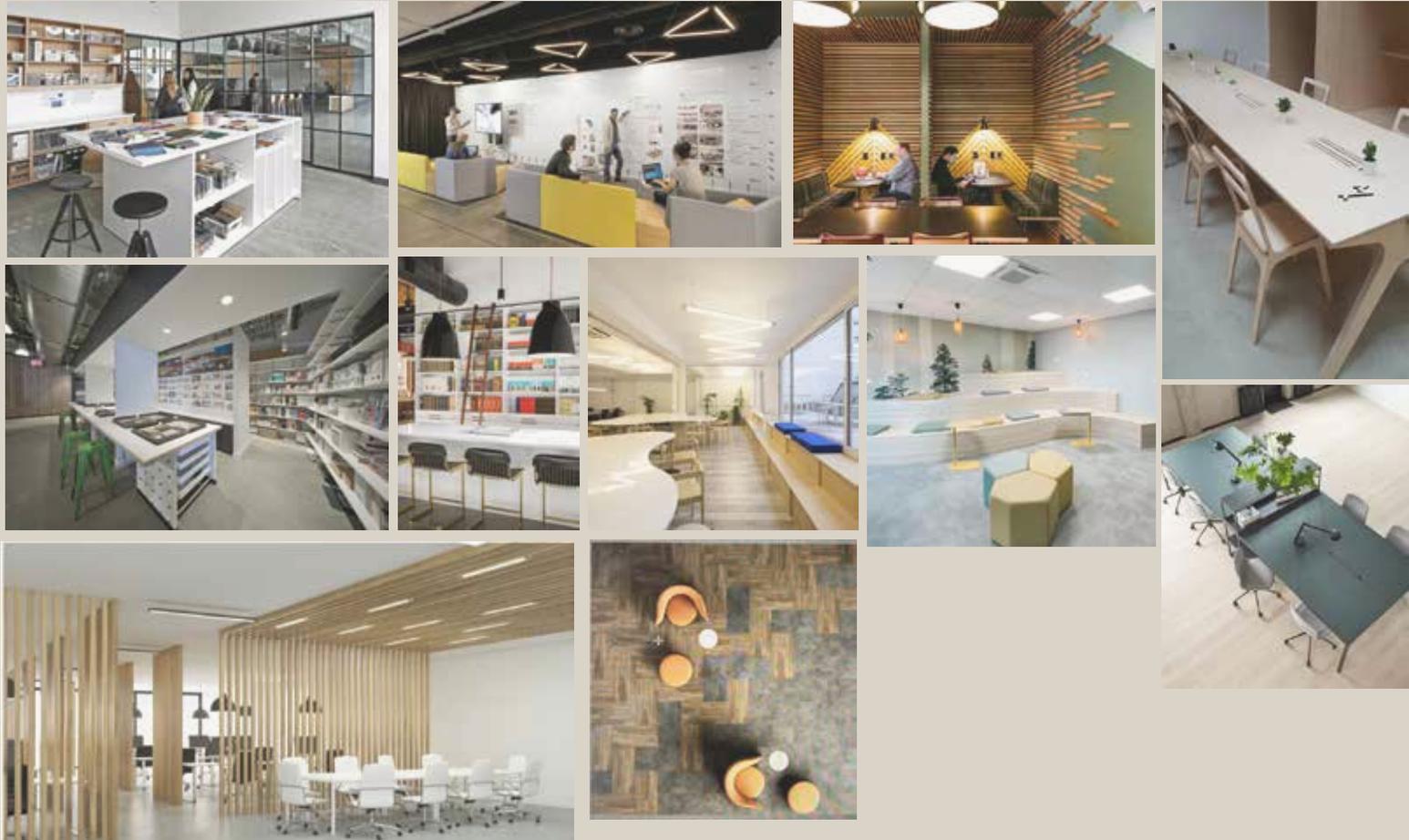
PLUSMINUS

Lighting Toolkit

Designer Stefan Diez

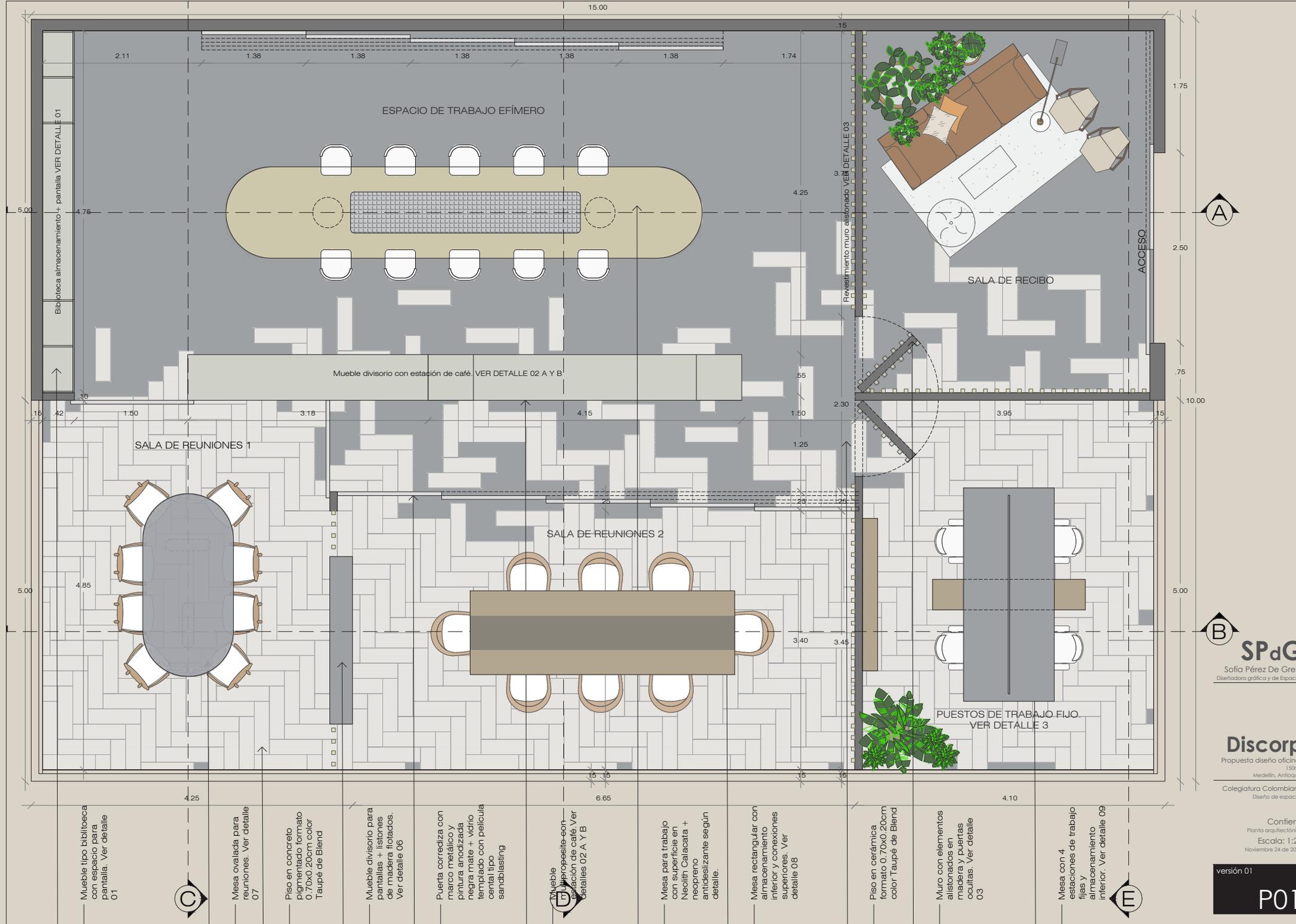
Collection Plusminus

## Inspiración



# Capítulo VI

# Planimetría



Biblioteca almacenamiento + pantalla VER DETALLE 01

ESPACIO DE TRABAJO EFÍMERO

SALA DE RECIBO

SALA DE REUNIONES 1

SALA DE REUNIONES 2

PUESTOS DE TRABAJO FIJO. VER DETALLE 3

Mueble divisorio con estación de café. VER DETALLE 02 A Y B

Mueble tipo biblioteca con espacio para pantalla. Ver detalle 01



Mesa ovalada para reuniones. Ver detalle 07

Piso en concreto pigmentado formato 0.70x0.20cm color Taupé de Blend

Mueble divisorio para pantallas + listones de madera flotados. Ver detalle 06

Puerta corrediza con marco metálico y pintura anodizada negra mate + vidrio templado con película central tipo sandblasting



Mueble divisorio con estación de café. Ver detalles 02 A Y B

Mesa para trabajo con superficie en Neolith Calacatta + neopreno antideslizante según detalle.

Mesa rectangular con almacenamiento interior y conexiones superiores. Ver detalle 08

Piso en cerámica formato 0.70x0.20cm color Taupé de Blend

Muro con elementos aislados en madera y puertas ocultas. Ver detalle 03

Mesa con 4 estaciones de trabajo fijas y almacenamiento interior. Ver detalle 09

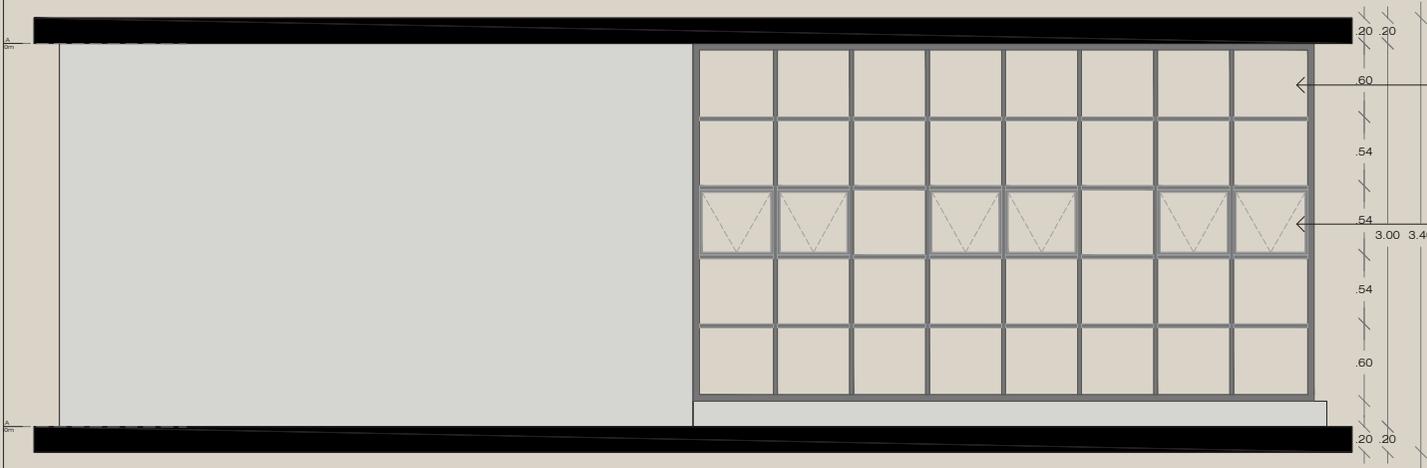
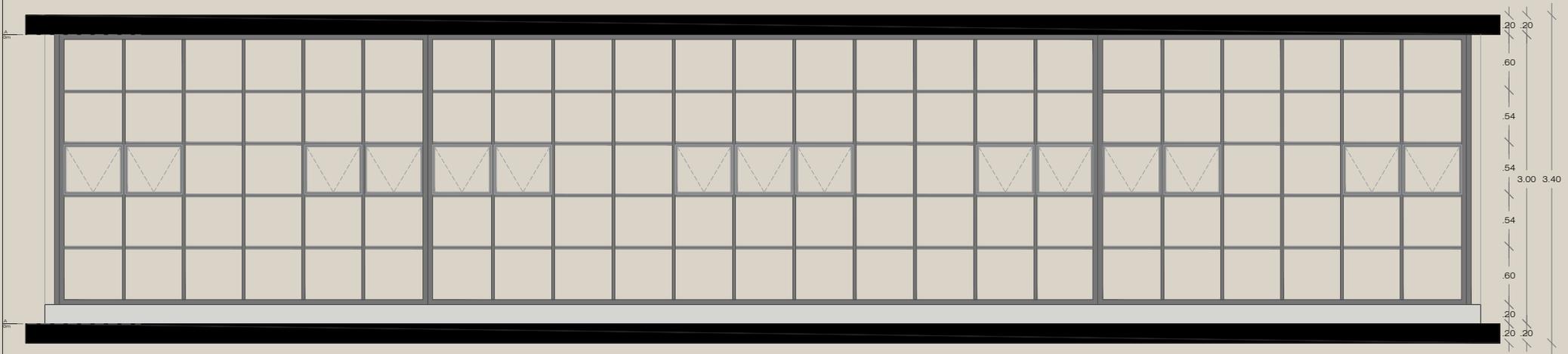


**SPdG**  
Sofía Pérez De Greiff  
Diseñadora gráfica y de Espacios

**Discorp**  
Propuesta diseño oficinas  
150m<sup>2</sup>  
Medellín, Antioquia  
Colegiatura Colombiana  
Diseño de espacios

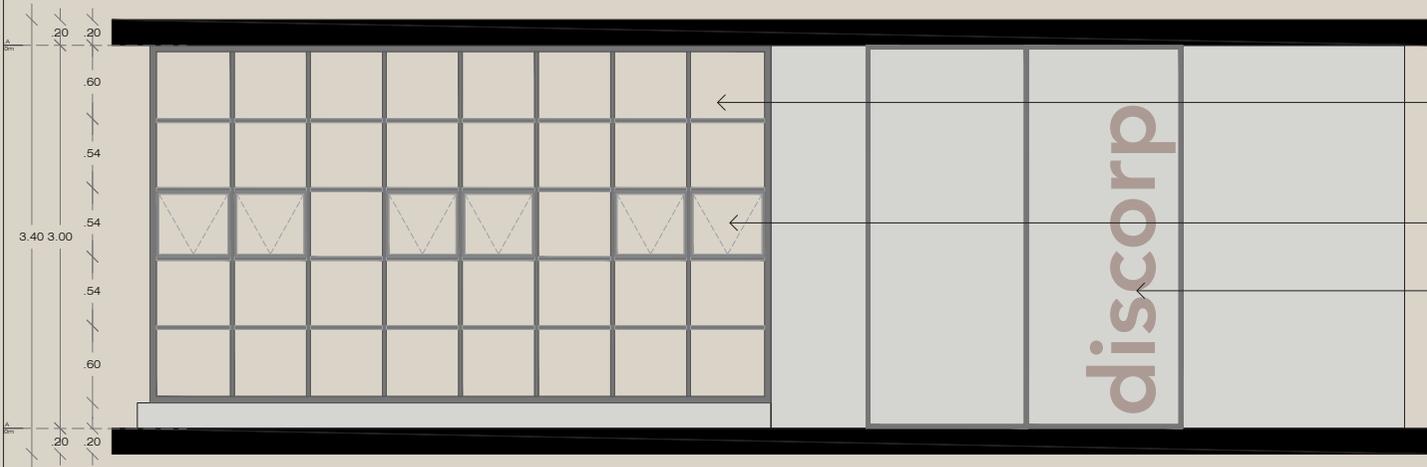
Contiene  
Planta arquitectónica  
Escala: 1:25  
Noviembre 24 de 2022

versión 01  
**P01**



Ventanal con perfilaría tipo Francesa, modulación reticular con cuerpos fijos y proyectantes para ventilación

Módulos de ventana en sistema proyectante para ventilación

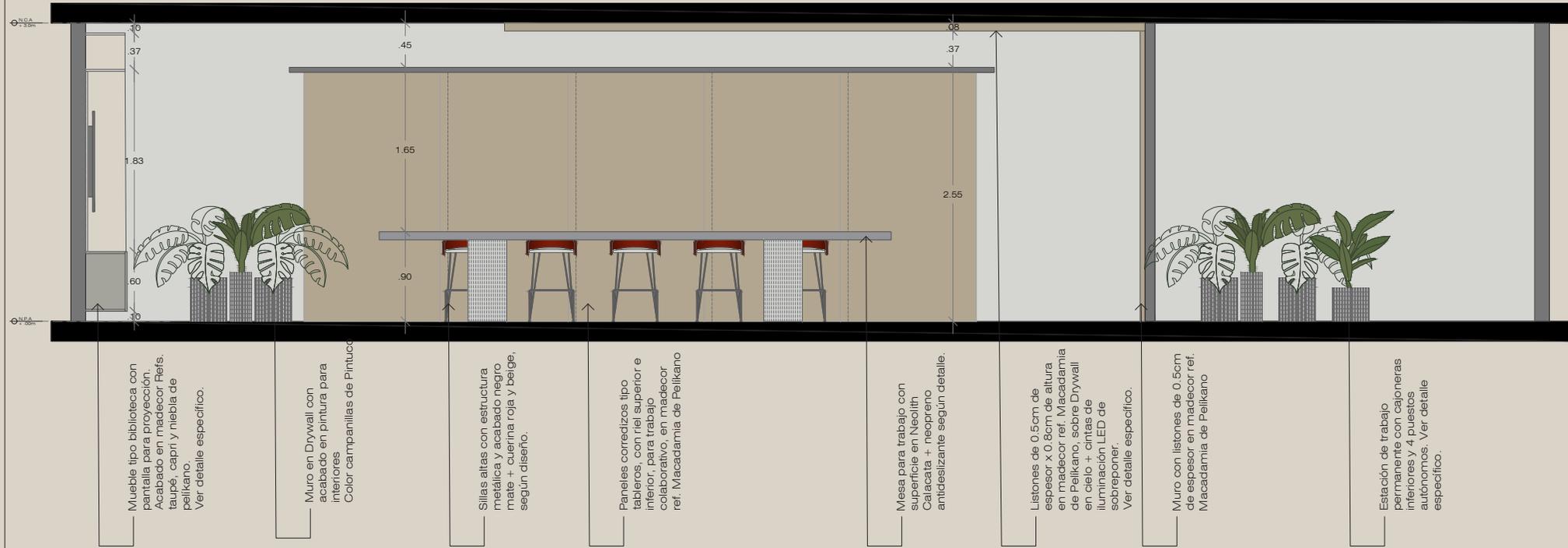


Ventanal con perfilaría tipo Francesa, modulación reticular con cuerpos fijos y proyectantes para ventilación

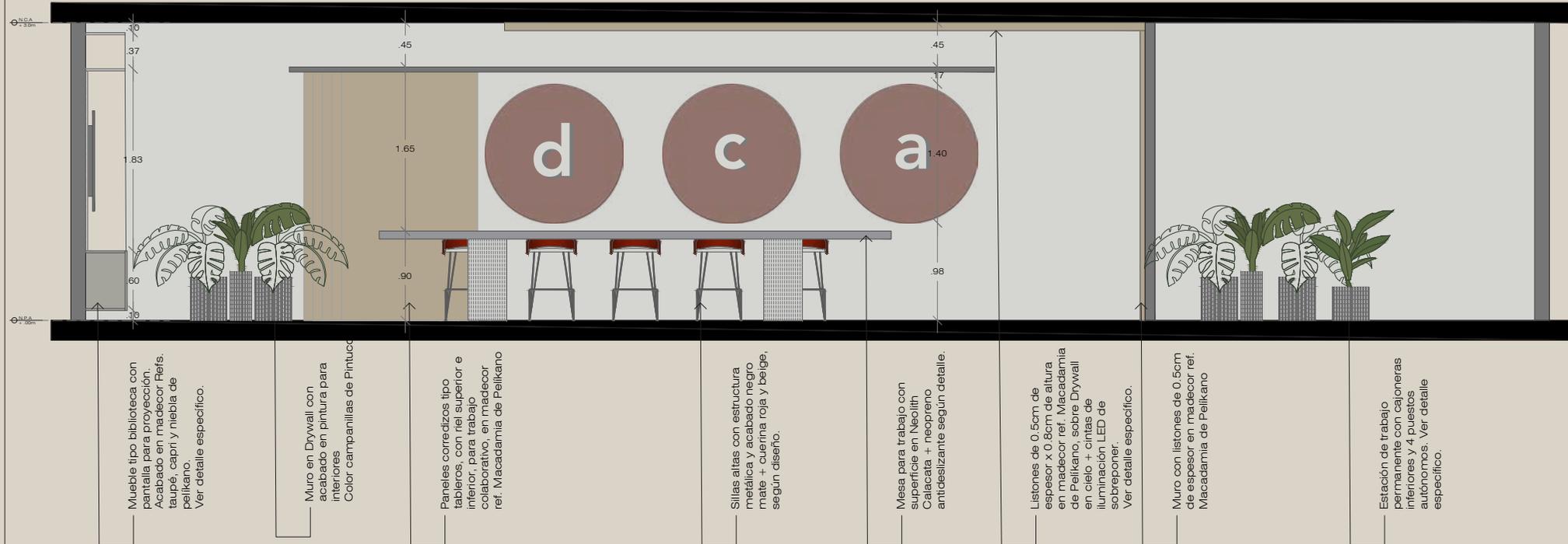
Módulos de ventana en sistema proyectante para ventilación

Puerta vidriera en sistema corredizo para acceso principal con película tipo sandblasting y logo color Vino

## SECCIÓN A-1

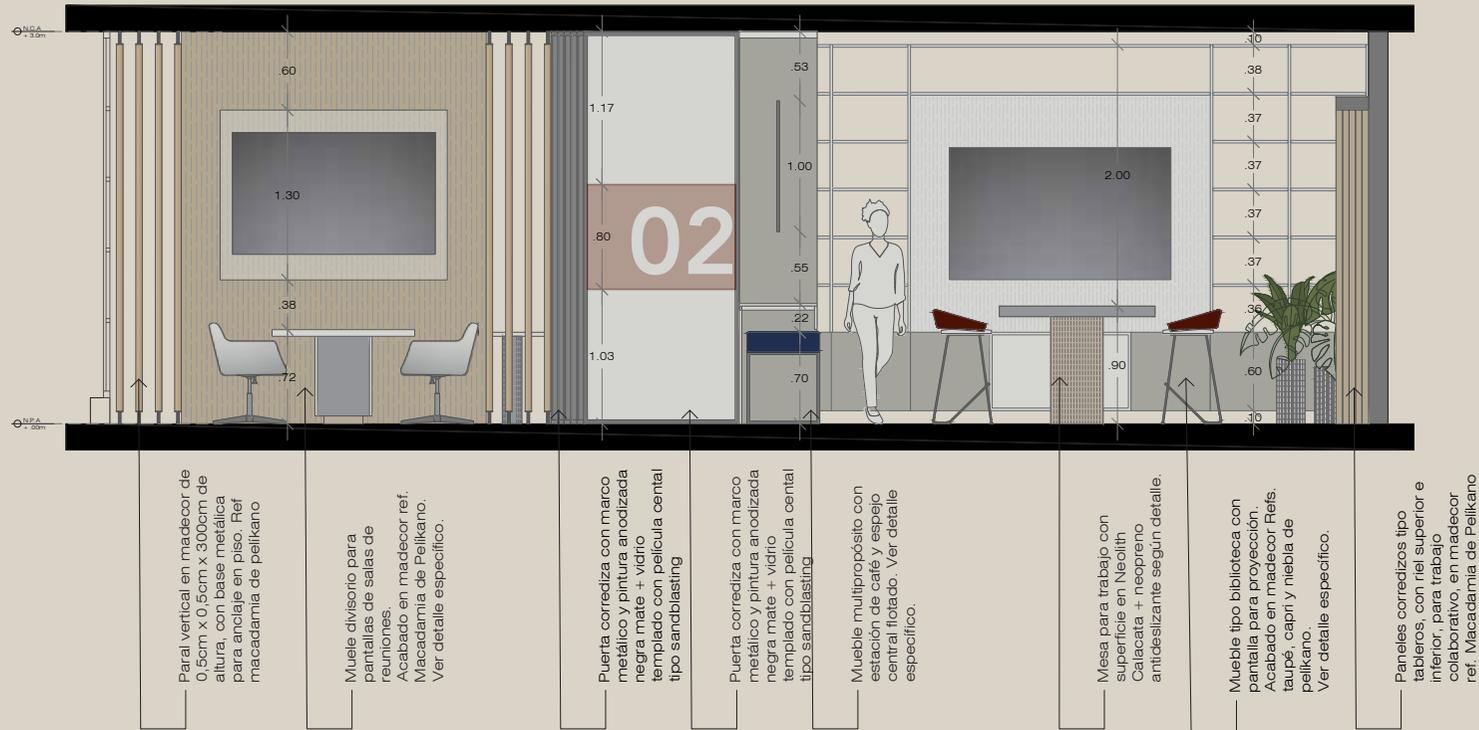


## SECCIÓN A-2 PANELES CORREDIZOS ABIERTOS





## SECCIÓN D



Paral vertical en madercor de 0,5cm x 0,5cm x 300cm de altura, con base metálica para anclaje en piso. Ref. Macadamia de Peilkano

Mueble divisorio para pantallas de salas de reuniones. Acabado en madercor ref. Macadamia de Peilkano. Ver detalle específico.

Puerta corrediza con marco metálico y pintura anodizada negra mate + vidrio templado con película central tipo sandblasting

Puerta corrediza con marco metálico y pintura anodizada negra mate + vidrio templado con película central tipo sandblasting

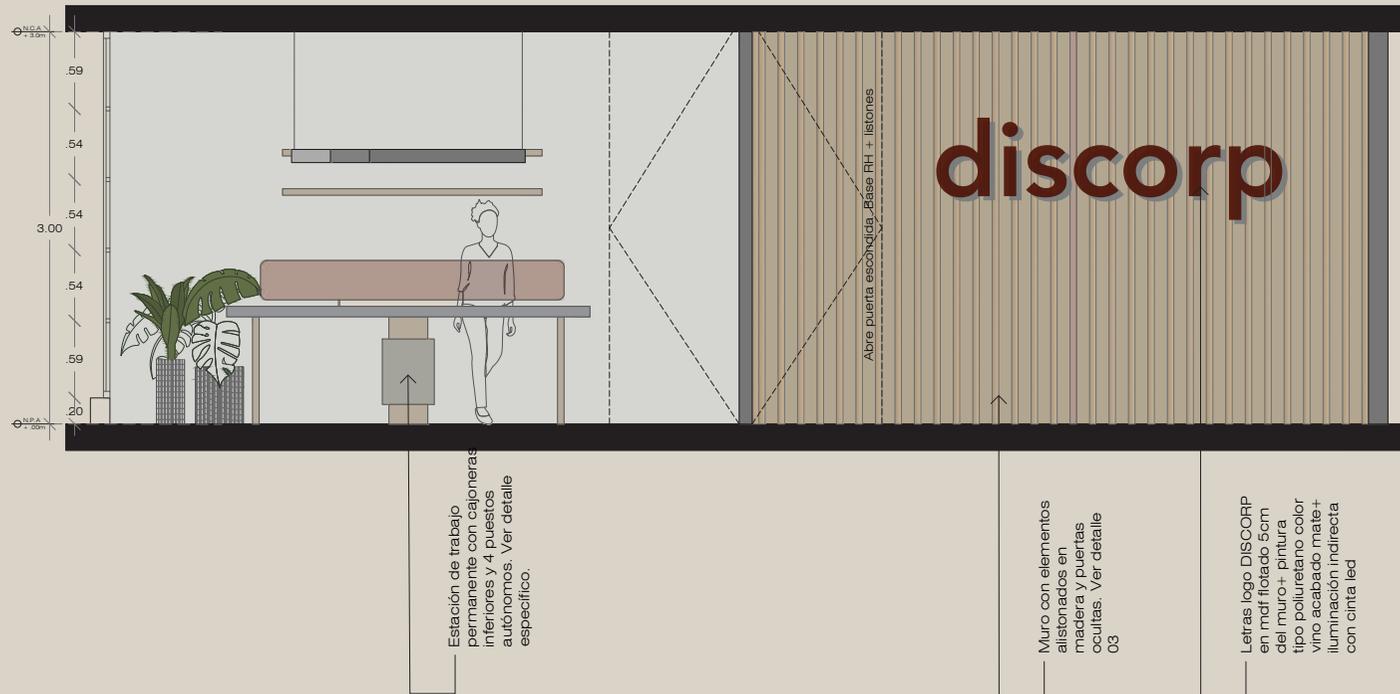
Mueble multipropósito con estación de café y espejo central flotado. Ver detalle específico.

Mesa para trabajo con superficie en Neolith. Catalacata + neopreno antideslizante según detalle.

Mueble tipo biblioteca con pantalla para proyección. Acabado en madercor Refs. taupé, capri y niebla de peilkano. Ver detalle específico.

Paneles corredizos tipo tableros, con riel superior e inferior, para trabajo colaborativo, en madercor ref. Macadamia de Peilkano

## SECCIÓN E



Estación de trabajo permanente con cajoneras inferiores y 4 puestos autónomos. Ver detalle específico.

Muro con elementos alistionados en madera y puertas ocultas. Ver detalle 03

Letras logo DISCORP en mdflicado 5cm del muro+ pintura tipo poliuretano color vino acabado mate+ iluminación indirecta con cinta led

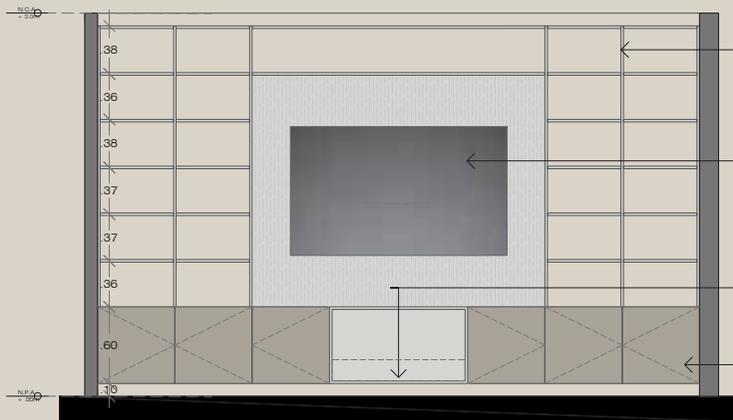


Detalles

# DET 01



## DETALLE 1 - FACHADA



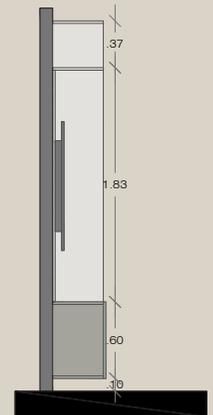
Divisiones verticales y horizontales en madecor referencia capri de Pelikano

Pantalla con soporte central montada sobre fondo de madecor referencia nácar de Pelikano. Fondo con perforación para pasacables y conexiones y retroiluminación con cinta LED

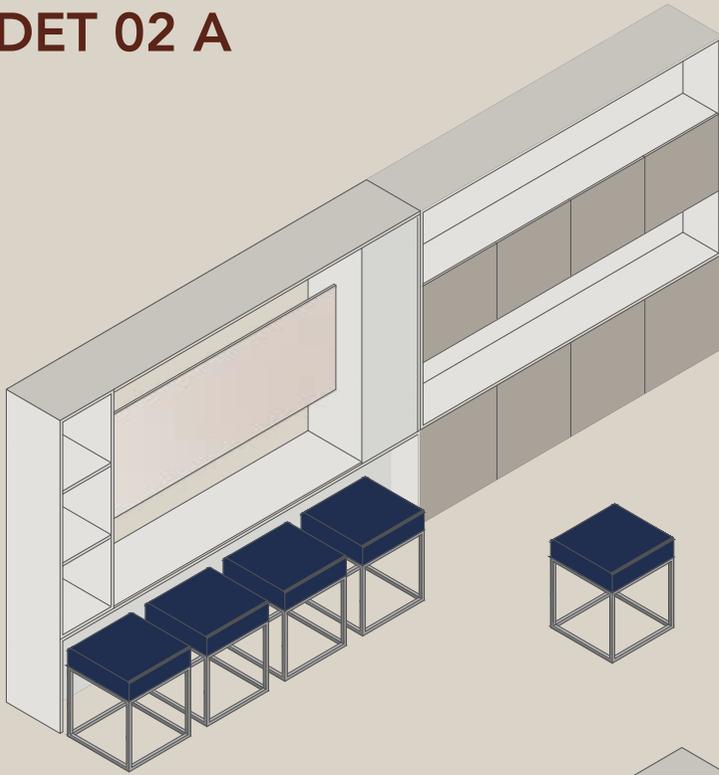
Nicho con tapa falsa para pasacables y conexiones en madecor referencia Capri de Pelikano

Ala batiente en madecor referencia Taupé de Pelikano

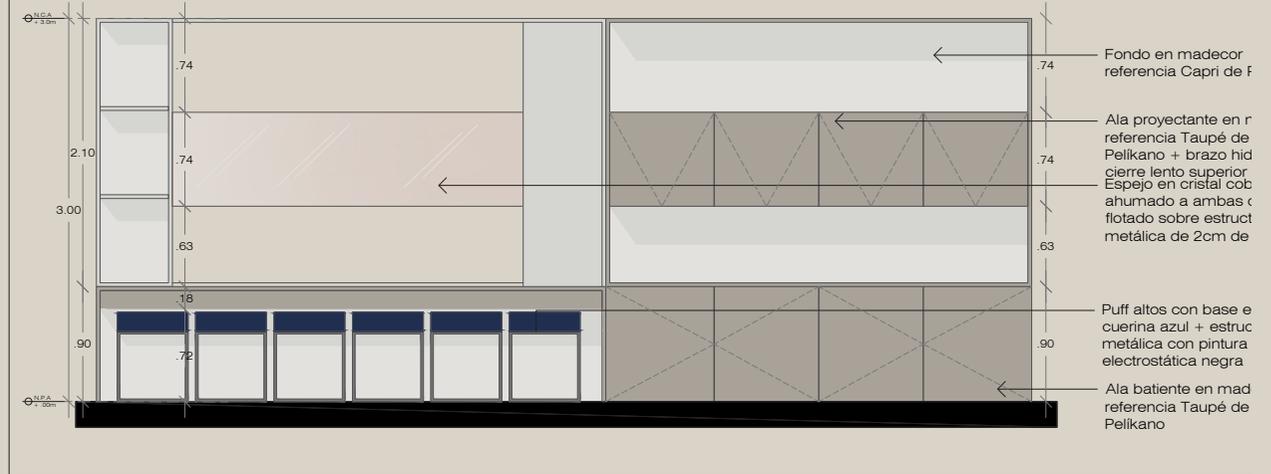
## DET 1 - SECCIÓN



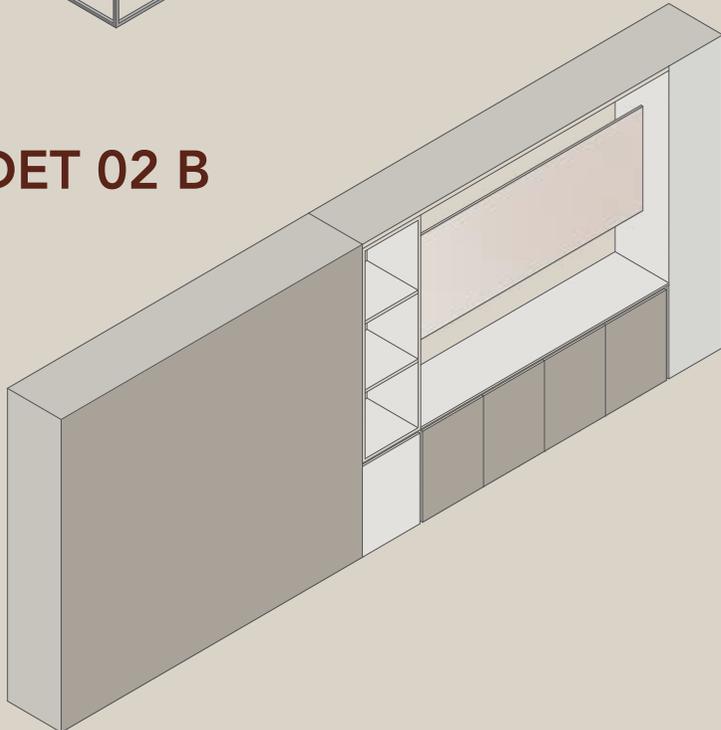
# DET 02 A



## DETALLE 2A ESTACIÓN CAFÉ- FACHADA SALÓN EFIMERO



# DET 02 B



## DETALLE 2B ESTACIÓN CAFÉ- FACHADA CIRCULACIÓN



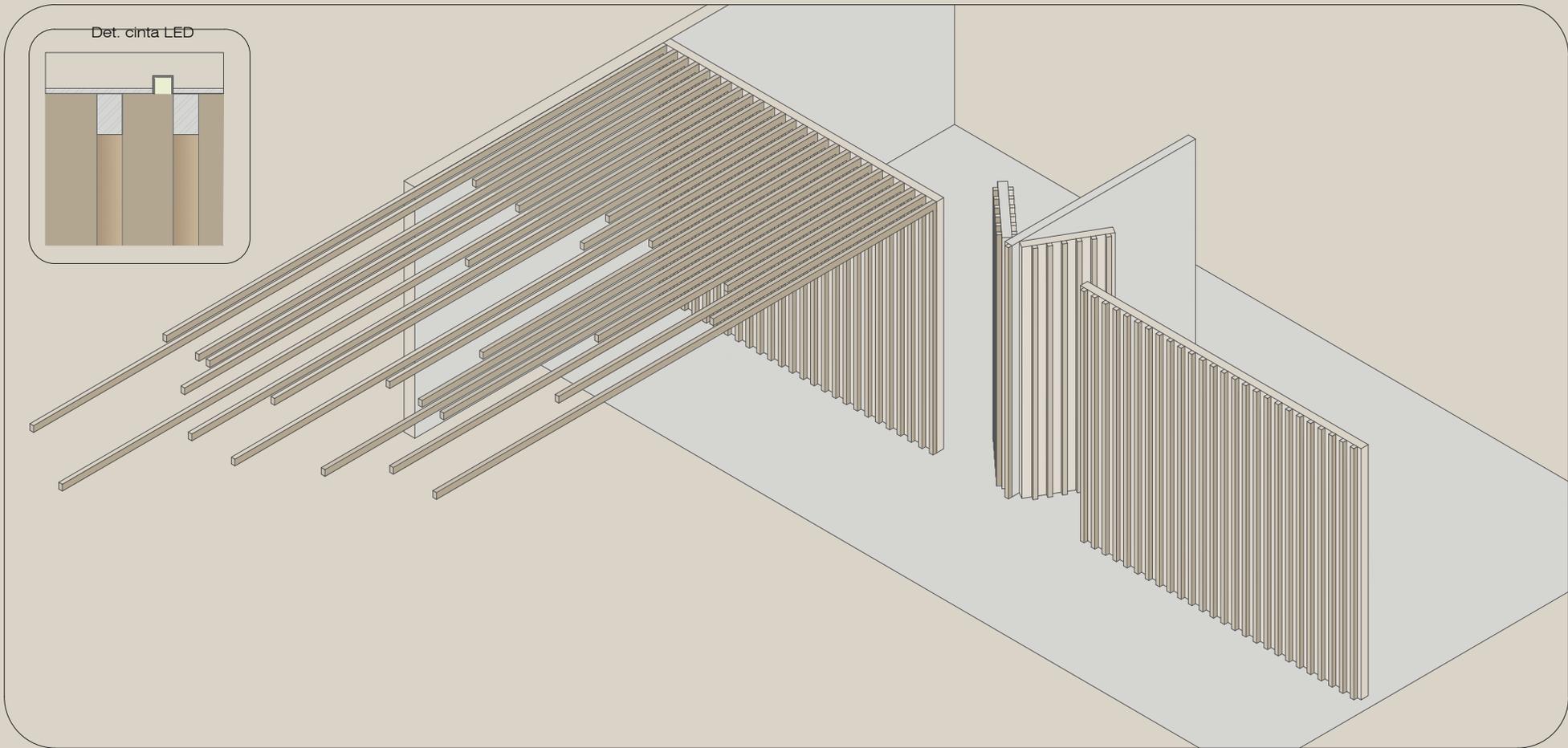
**SPdG**  
Sofía Pérez De Greiff  
Diseñadora gráfica y de Espacios

**Discorp**  
Propuesta diseño oficinas  
1.50m2  
Medellín, Antioquia  
Colegiatura Colombiana  
Diseño de espacios

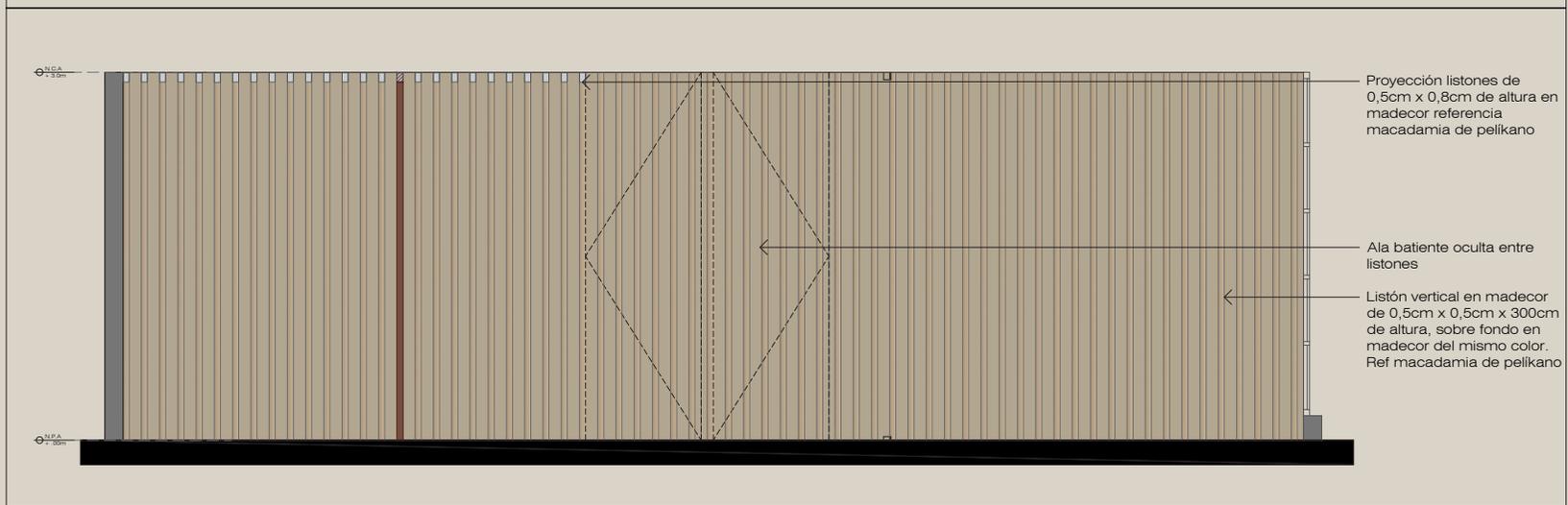
Contiene  
Detalle 01  
Escala: 1:25  
Noviembre 24 de 2022

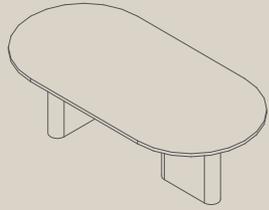
versión 01

**P07**



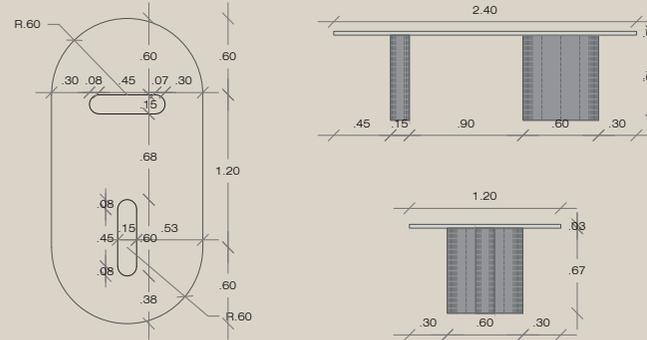
DETALLE 3 - MURO ALISTONADO CON PUERTAS FALSAS



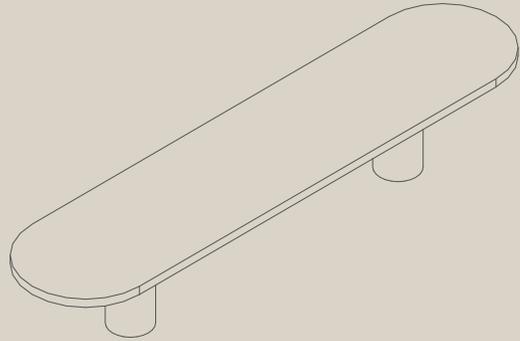


**DET 05**

**DETALLE MESA SALA 02**

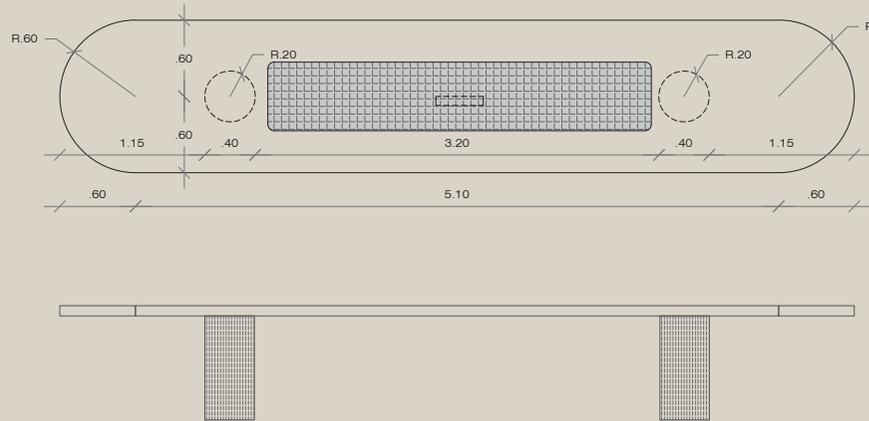


1. Superficie en concreto pulido UHPC
2. Patas en lámina metálica calibre 16 o superior doblada a la forma indicada. Acabadas con pintura electrostática beige
3. Patas llevan base metálica interna tipo platina para sujeción. Platinas deben ir pernadas a piso.

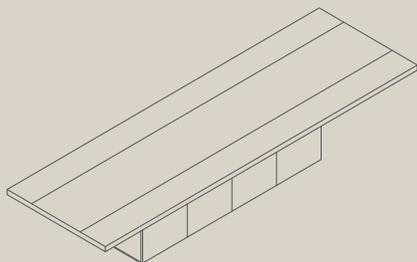


**DET 06**

**DETALLE MESA SALA TRABAJO EFÍMERO**

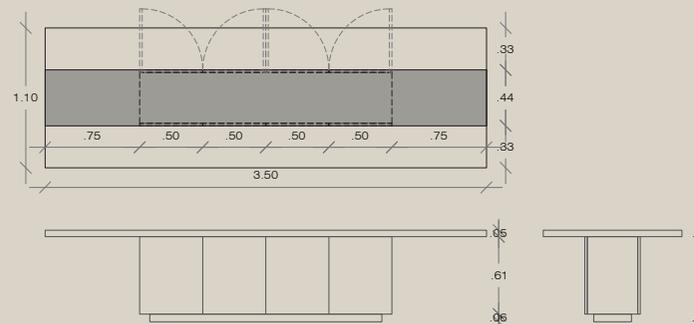


1. Superficie en Neolith calacata + mat en neopreno antideslizante para trabajo pesado.
2. Patas en MDF con chapilla de roble francés color natural
3. Pasacables central, perforación tanto en mat de neopreno como en neolith



**DET 07**

**DETALLE MESA SALA 01**



1. Superficie en Roble alistonado natural + franja central para pasacables en poliuretano color plomo.
2. Almacenamiento inferior. Una cara con tapas falsas simulando alas. La otra cara, con 4 alas batientes, en poliuretano color plomo y herrajes tipo bloom.
3. Rebanco con patas metálicas y "tapas" perimetrales en roble alistonado 15mm

Renders



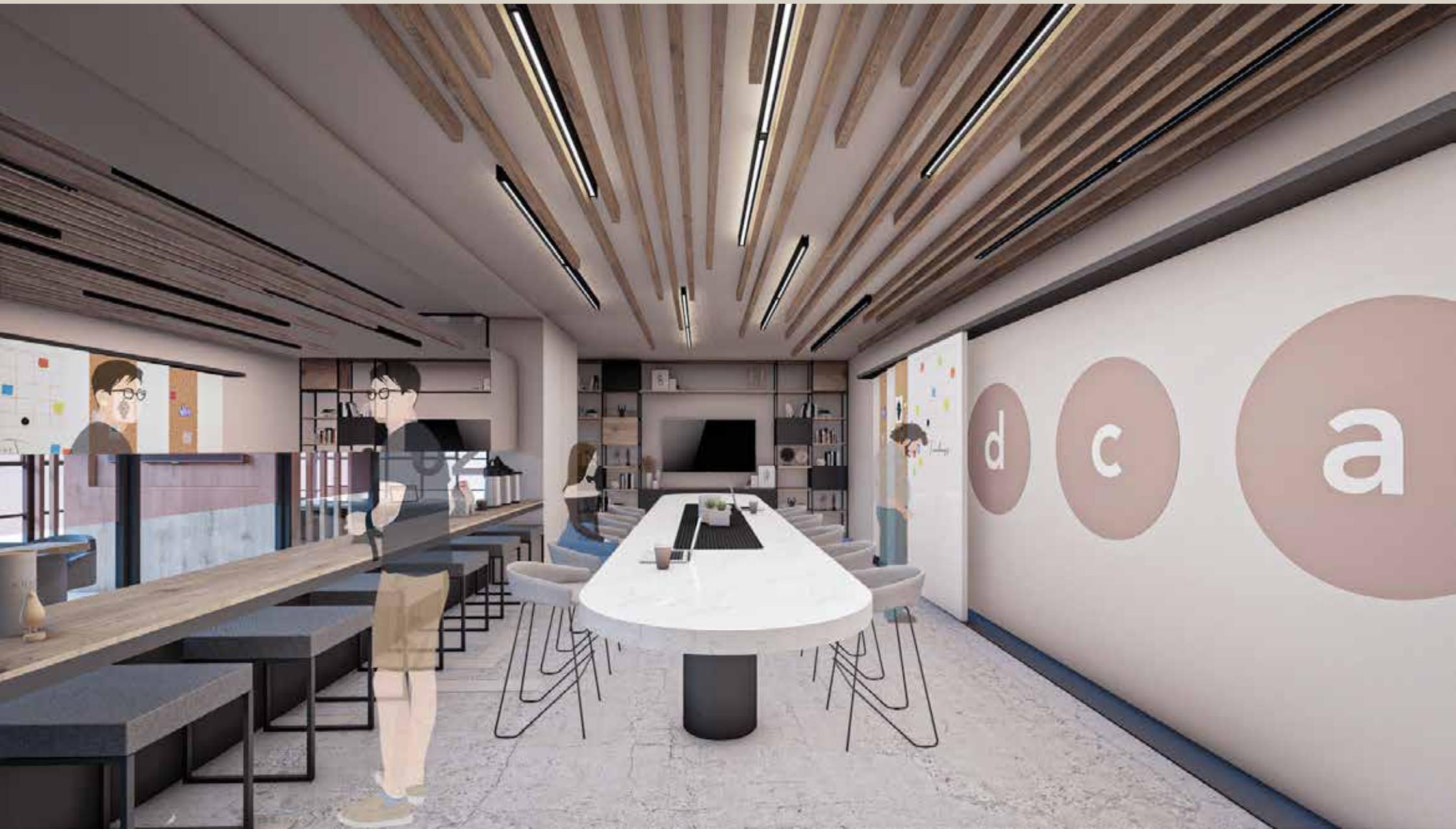




discorp



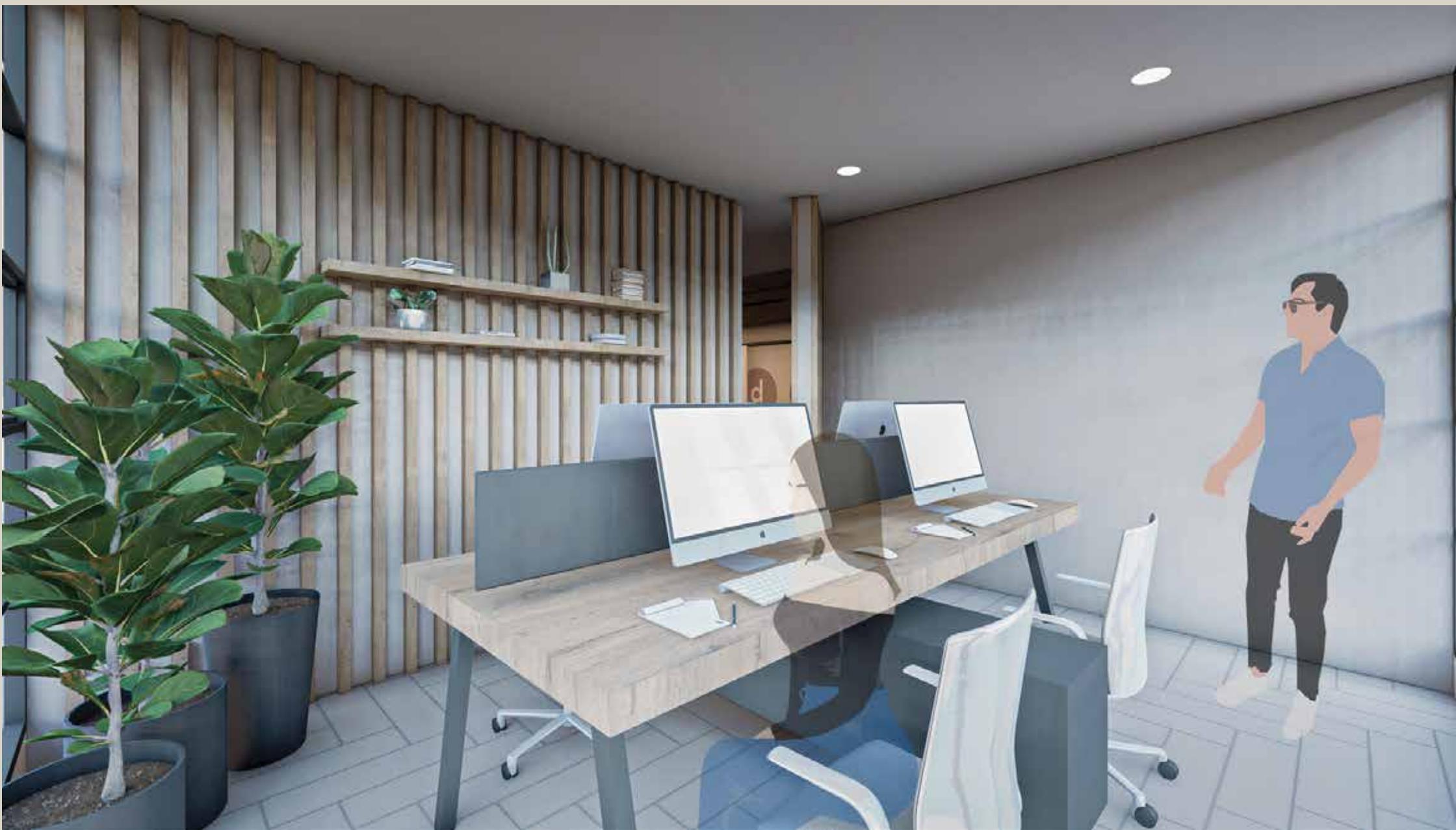
aroccorib











# Capítulo VII

## Presupuesto Final

Para tener el desglose del gran total y entendimiento de todos los detalles que trae el proyecto espacio discorp consigo, por favor, revisar el documento anexo a este libro para así tener mayor claridad.

Sofía Pérez de Greiff  
Diseño de Proyecto Final  
Diseño Espacios|Escenario  
espacio discorp

Noviembre 24 2022  
Colegiatura Colombiana de diseño

# espacio discorp

