

Sofía Pérez de Greiff
Diseño de Proyecto Final
Diseño Espacios|Escenario
espacio discorp

Noviembre 24 2022
Colegiatura Colombiana de diseño

espacio discorp



Perfil Original

Fusión espacial y gráfica

Al crear un espacio estudio de manera meticulosa cada eje que lo conforma para así entender cada una de sus partes como un todo. Detrás de ello encontramos uno de los rasgos más fuertes y notorios, la vital importancia del desarrollo de la arquitectura de marca. Que este sea coherente, desarrollándose a través de un hilo conductor, utilizando el story telling como aliado clave en este proceso. Demuestra como el uso correcto de conceptos, materiales y elementos significativos automáticamente arroja a resultados excepcionales. Espacios, experiencias, vivencias, fidelidad; más que una marca, se le da vida a un pequeño universo lleno de elementos que cuentan una historia al vivirlo.

Una idea, un concepto, una marca, un espacio, un mundo.

índice

Capítulo I	02
Capítulo II.....	06
Capítulo III.....	14
Capítulo IV.....	20
Capítulo V.....	24
Capítulo VI.....	32
Capítulo VI.....	55

Capítulo I

Objetivo General

Crear un espacio multi sensorial que comunique las intenciones y objetivo específico de la marca. De la mano del usuario al habitar el espacio, fortaleciendo la relación y conexión con esta.

Oportunidad

El resultado del diseño y materialización de este espacio surge del proceso investigativo en el que se estudia detalladamente al usuario, las necesidades e ideales de la marca y la fusión de estas.

espacio discorp, creado de la mano de la metodología y pilares de la marca, representa lo que son, lo que venden. Esto será un reflejo de lo que sus clientes recibirán como resultado final en cada proyecto realizado junto a ellos.

Con la creación de este vienen múltiples oportunidades como nuevos clientes, fidelización con el usuario y lo más importante; un espacio más ameno en el cual abunde la creatividad, haciendo el proceso más fluido y coherente, y con ello obtener resultados excepcionales.

Impacto

Un espacio, estrategias y escenarios, con diversos puntos de contacto que estimulan y brindan múltiples experiencias sensoriales inolvidables. Espacios y soluciones creativas que cuentan la historia de la marca a través del story telling.

Esto hace discorp en cada uno de sus participantes.

Objetivo Especifico

Diseño espacial, conceptual, desarrollo de marca, darle vida a la marca. El propósito detrás de crear el espacio discorp es construir un hábitat único que genere conexión con todas sus audiencias. Su identidad, la muestra clara de lo que son cercana y enérgica, profesional, coherente y creativa.

Un espacio en el que se descubre, crea y actúa.

Capítulo II

¿Quiénes son?

Un equipo que desarrolla estrategias, experiencias y soluciones creativas que contribuyan al logro de los objetivos corporativos, de clientes atraídos y enamorados de las marcas.

¿Qué hacen?

Crear estrategias y experiencias que cuentan la historia de la marca en diferentes puntos de contacto.

¿Para quiénes lo hacen?

28 años de trayectoria, más de 500 experiencias creadas en diversos sectores y aproximadamente 15 países.

¿Cómo lo hacen?

usando la metodología que los representa:



descubre



crea



actúa

Marca

discorp es versátil, tiene versiones que se adaptan a diferentes circunstancias logrando coherencia con la nueva expresión de la marca y con la capacidad de dejar huella en los espacios, nuestro trabajo trasciende

. Una marca... que deja marca.

Esencia

Las experiencias memorables en los puntos de contacto con los clientes deben partir de las estimulaciones sensoriales, este recurso siendo usado como medio para trazar, el Story Telling es una de las herramientas más contundentes para vincular emocional y afectivamente a las personas y con ello, llevarlos a la fidelidad.

adn

creativa
conocedora
recursiva
experta
directa
interdisciplinaria

Usuario

discorp es un Arquitecto senior, con un alma joven y entusiasta; tiene una inigualable facilidad para cautivar y motivar a su equipo de trabajo hacia el camino del conocimiento.

Sobresale por su capacidad creativa y de investigación. Mira directamente a los ojos sin ser su tono inquisitivo, logrando en él momento del contacto ponerse en los zapatos de sus clientes y colaboradores.

Concepto

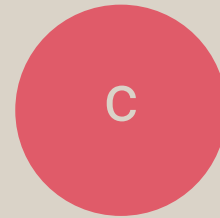
“Vibramos contando
historias memorables”

Capítulo III

Pilares



descubre



crea



actúa

tres pilares que conforman discorp

descubre - crea - actúa



descubre

Identificación de la idea

Analizamos al cliente y al consumidor a partir de la recopilación de información, investigamos tendencias del entorno y comportamientos sociales para inspirar el proceso creativo de manera estratégica y efectiva.



crea

Definición de cómo hacer la idea

Desarrollamos y proponemos experiencias que cuentan historias, generando soluciones creativas para la comunicación de marca en el escenario.

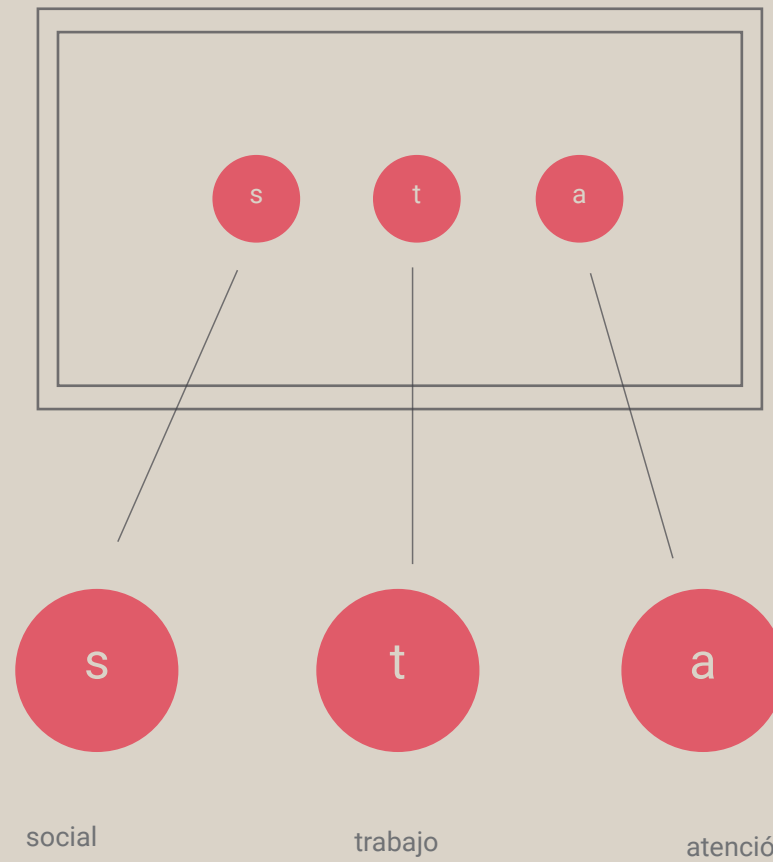


actúa

Materialización de la idea

En esta etapa nos encargamos de la ejecución de las propuestas, acompañando el proceso de implementación y apoyando cada momento de la producción, para verificar que la realización cumpla con los estándares de la propuesta.

facetas - momentos - división espacial





S

social

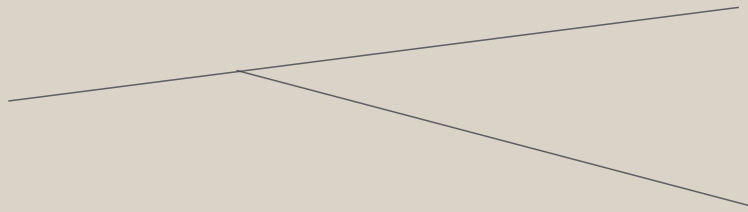


público



t

trabajo



permanente

efímero



A

atención



reuniones



social

descubre- crea - actúa

Público: espacio en el que se reciben los clientes (espera). Descubre, crea, actúa, están aquí porque son el primer contacto de discorp, este espacio es el primer contacto con la marca, así que debe estar está más presente que en cualquier otro espacio.



trabajo

descubre- crea - actúa

Efímero: el espacio de trabajo efímero lleva el concepto de lo "uncomfortable". Aquí es donde se reúnen, pero no es algo constante, fluctúa, es capaz de adaptarse a todos los proyectos, por eso es que nos topamos con una mesa alta con sillas altas, elementos no tan acogedores que hacen que las reuniones sean más ágiles. Aquí está el crear al 100%.

Permanente: el espacio de trabajo permanente lleva el concepto de lo "comfortable" cuatro puestos de trabajo agradables, propios. Con computadores fijos, monitores que hagan del trabajo de modelación y planimetría más sencillo. Estos puestos son permanentes para largas jornadas, pues por eso tienen un espacio más adecuado, privado y cómodo en el cual se concentran más, de manera ágil y sin interrupciones.



atención

descubre- crea - actúa

Reuniones: en esta categoría se encuentran dos espacios más privados, en los cuales más que temas creativos se manejan temas financieros y de ventas. También para reuniones más pequeñas y más formales son ideales, cuando el proceso de diseño este en descubrir y actuar son espacios bastante acordes para ambas etapas.

Capítulo IV

Posicionamiento:

Ubicarnos en la mente del consumidor como una de las mejores compañías de interiorismo en los ámbitos de hotelería, retail e institucional de Colombia, centroamérica y el caribe.

Expertos:

- Asesores en experiencias de marca
- Interdisciplinarios
- Hecho a la medida de la marca - Custom made

Esencia:

- Visión integral 360
- Proyectos atemporales y memorables
- Visual Merchandising+ADN de cada marca
- Soluciones estéticas, estratégicas y funcionales

Valores:

Empatía
Profesionalismo
Interdisciplinarietà
Servicio -
acompañamiento del
0 al 100%
Personalidad:
Creativa
Sofisticada
Aspiracional
Contemporánea

Lugar:

Espacio que garantiza un ambiente profesional, abierto a la generación de nuevas ideas. Que impacta, memorable, que genera confianza a partir de la experiencia.

Producto:

Propuestas de valor en escenario de marca, conceptos únicos que resuelven necesidades.

Valor:

Experiencia.
Storytelling
Proyectos integrales
Costo-beneficio.

Gente:

· Creativos · Detallistas · Comprometidos
· Apasionados · Que aceptan retos

Beneficios emocionales:

- Ideas que resuenen con su audiencia específica.
- Crear el escenario ideal, hacer vibrar, generar recordación.
- Estética y vocación, emoción y función.
- Espacio arquitectónico vivo

Beneficios funcionales:

- 27 años de experiencia en proyectos para Colombia, centroamérica y el caribe.
- Descubre - Crea - Actúa de la A a la Z.
 - Custom made
- Especificaciones en materiales

Capítulo V

Espacios dentro del espacio

Espacio de trabajo y de encuentro efímero, adaptativo y evolutivo de la mano con el proyecto, espacio de trabajo permanente, espacio de espera social, espacio de exhibición de materiales, espacio de atención al cliente y cierre de proyectos, espacio de almacenamiento, cocina/café bar.

Elementos clave

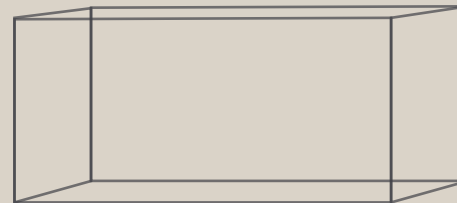
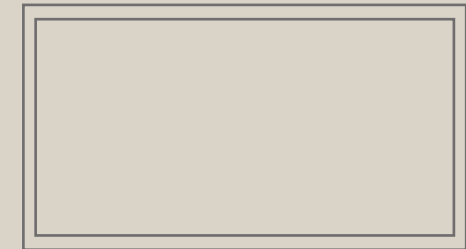
Factores de importancia:

Luz natural
verde
materiales limpios - uni tono
Ventilación/abierto
luz cálida
mesa grande de trabajo
exhibición de material

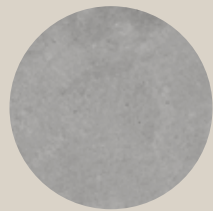
Ubicación:

Q Office
Medellín, Colombia
Cl. 2 #20-50

150 m² útiles
3 metros de altura



Materialidad



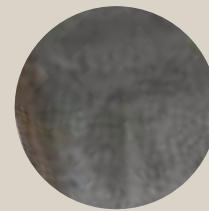
a



b



c

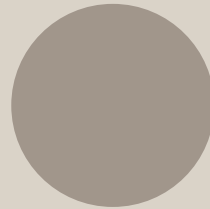


d

Primarios



e



f



g

Secundarios



h



i

Terciarios

J. La referencia de la pintura utilizada en el espacio:
Pintura marca Kolor para Interior Blanco Arena

Materialidad con referencias

- a.) Micro Cemento pulido
 - b.) Mosaico Chiara Blanco hueso instalado en espina de pez
Marca: Mosagres
 - c.) Roble Synchro referencia Macadamia
Marca: Pelíkano
 - d.) Hierro con acabado en pintura negro mate
 - e.) Laminado Synchro referencia Ceniza mate
Marca: Pelíkano
 - f.) Laminado High mate referencia Taupe
Marca: Pelíkano
 - g.) Laminado High mate referencia Capri
Marca: Pelíkano
 - h.) Espejo con acabado ahumado opaco ~~de cobrizo~~
 - i.) Iluminación en cintas led, manteniendo todo en gamas cálidas
**ver planta y plano lumínico para más detalle sobre la iluminación utilizada.
 - j.) Pintura marca Kolor para Interior Blanco Arena mate
- J. La referencia de la pintura utilizada en el espacio:
Pintura marca Kolor para Interior Blanco Arena

Referencias de mobiliario externo I

a.) Gallotti&Radice

AKIM SYSTEM

Oval wood and glass meeting table

Designer Gabriele & Oscar Buratti

b.) Fabbian

LIGHT GLIDE

LED Anodized aluminium pendant lamp

Designer Cory Grosser

c.) HEY-SIGN

WAVE

Acoustic office felt pendant lamp

Designer Bernadette Ehmanns, Sonja Ophüls-Zilz, Reimund Braun

Collection Wave

d.) arper

KINESIT MET

Medium back fabric office chair with 5-Spoke base

Designer Lievore Altherr Molina

Collection Kinesit

Referencias de mobiliario externo II

e.) i 4 Mariani

KEFA

Conference table

Designer Matteo Nunziati

Collection Kefa

d.) Manerba

VOGUE

Swivel leather office chair with armrests

Collection Vogue

f.) Vibia

PLUSMINUS

Lighting Toolkit

Designer Stefan Diez

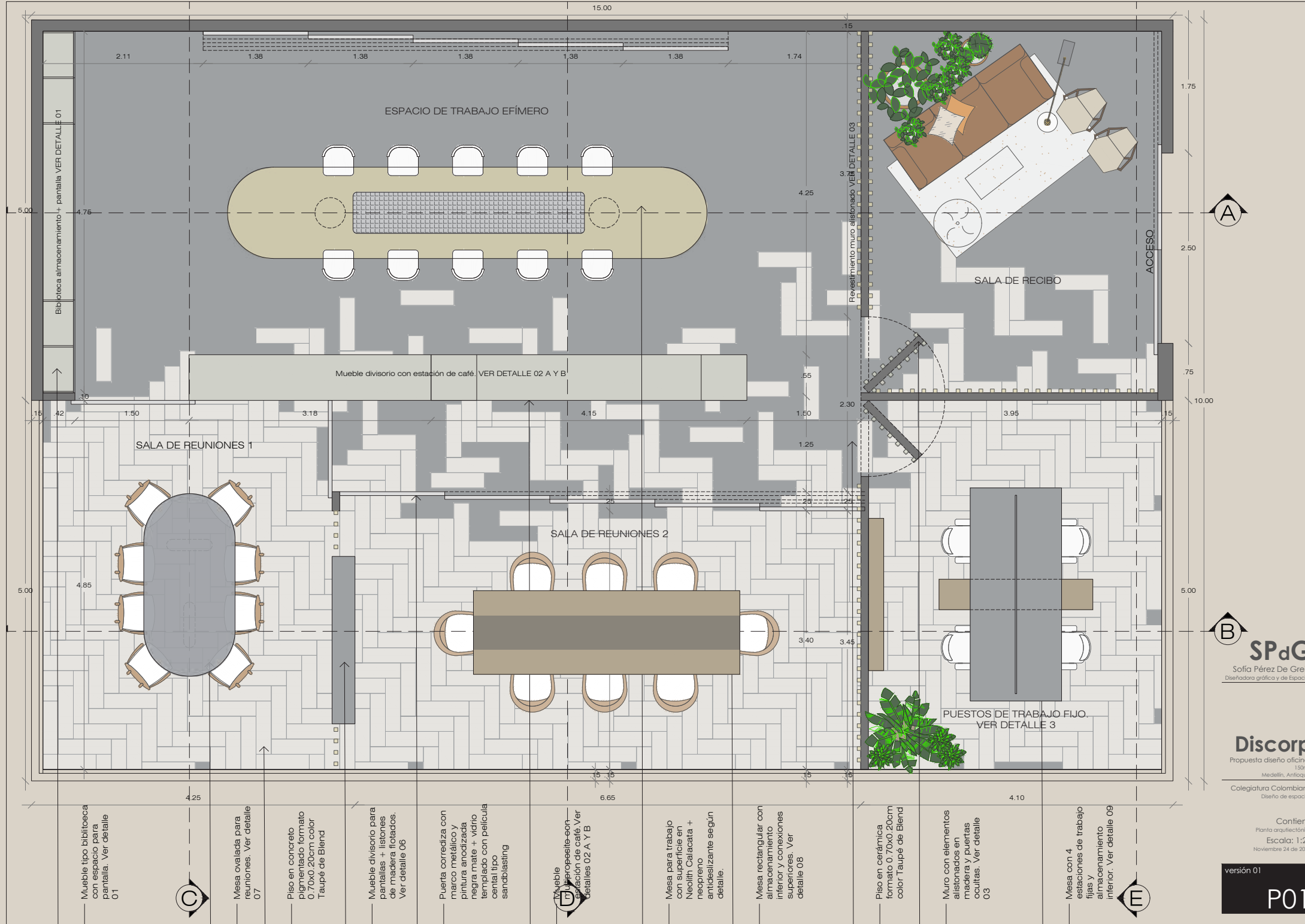
Collection Plusminus

Inspiración



Capítulo VI

Planimetría



Biblioteca almacenamiento + pantalla VER DETALLE 01

ESPACIO DE TRABAJO EFÍMERO

SALA DE RECIBO

SALA DE REUNIONES 1

SALA DE REUNIONES 2

PUESTOS DE TRABAJO FIJO. VER DETALLE 3

Mueble divisorio con estación de café. VER DETALLE 02 A Y B

Mueble tipo biblioteca con espacio para pantalla. Ver detalle 01



Mesa ovalada para reuniones. Ver detalle 07

Piso en concreto pigmentado formato 0.70x0.20cm color Taupé de Blend

Mueble divisorio para pantallas + listones de madera flotados. Ver detalle 06

Puerta corrediza con marco metálico y pintura anodizada negra mate + vidrio templado con película central tipo sandblasting



Mueble divisorio con estación de café. Ver detalles 02 A Y B

Mesa para trabajo con superficie en Neolith Calacatta + neopreno antideslizante según detalle.

Mesa rectangular con almacenamiento interior y conexiones superiores. Ver detalle 08

Piso en cerámica formato 0.70x0.20cm color Taupé de Blend

Muro con elementos aislados en madera y puertas ocultas. Ver detalle 03

Mesa con 4 estaciones de trabajo fijas y almacenamiento interior. Ver detalle 09

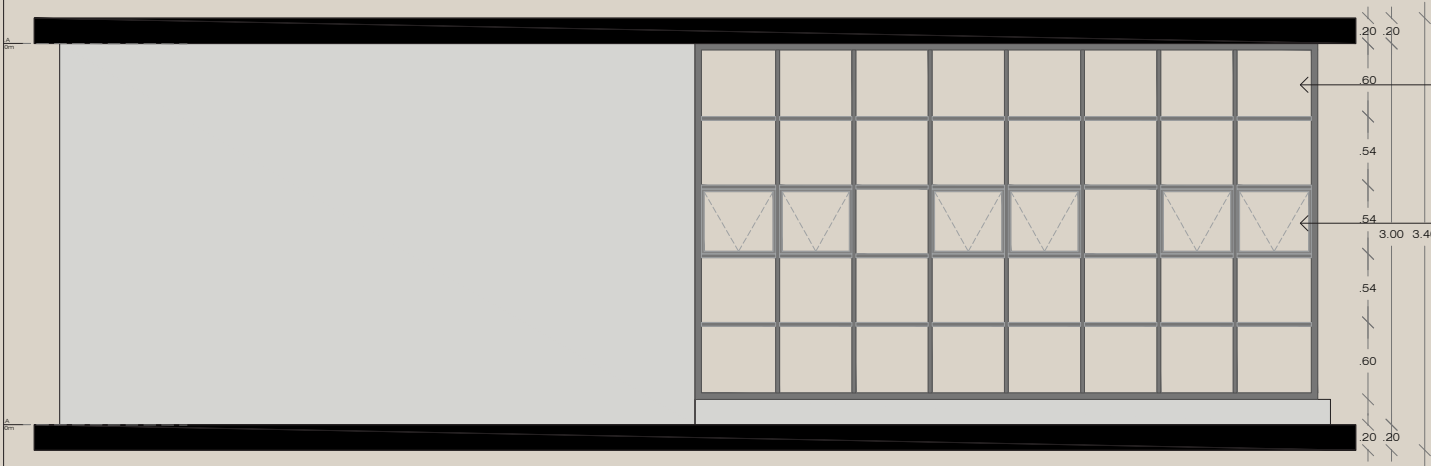
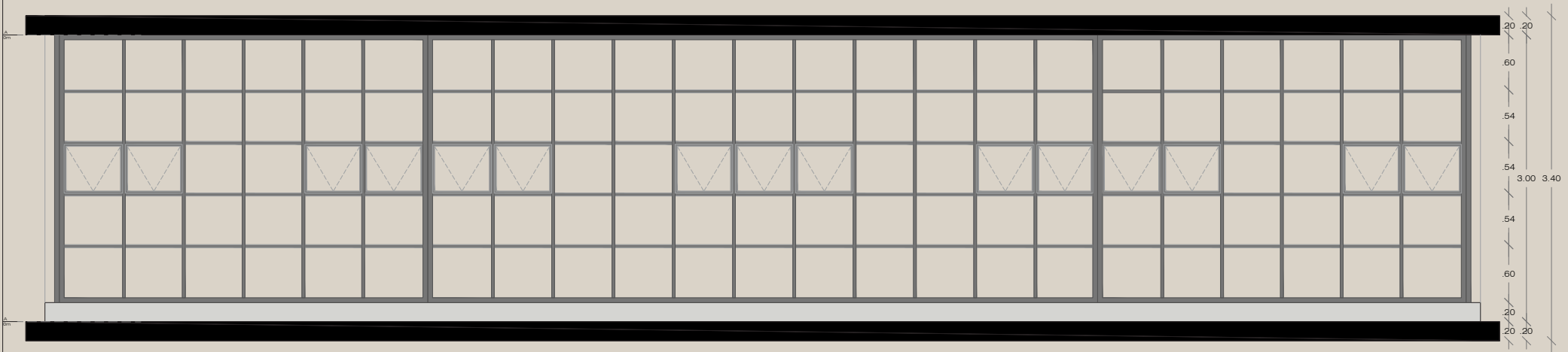


SPdG
Sofía Pérez De Greiff
Diseñadora gráfica y de Espacios

Discorp
Propuesta diseño oficinas
150m²
Medellín, Antioquia
Colegiatura Colombiana
Diseño de espacios

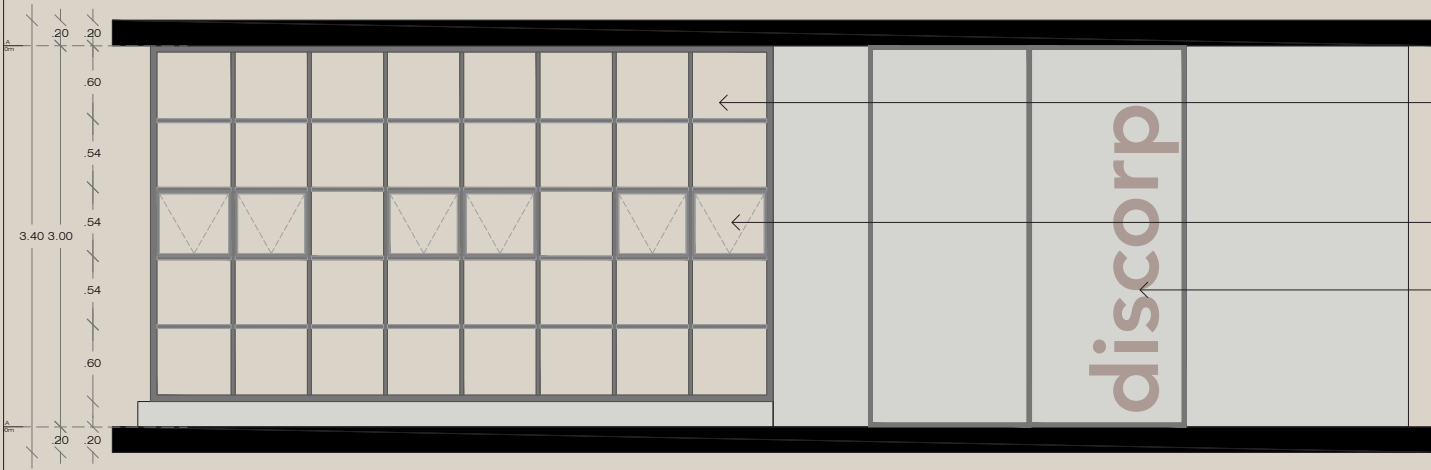
Contiene
Planta arquitectónica
Escala: 1:25
Noviembre 24 de 2022

versión 01
P01



Ventanal con perfilaría tipo Francesa, modulación reticular con cuerpos fijos y proyectantes para ventilación

Módulos de ventana en sistema proyectante para ventilación

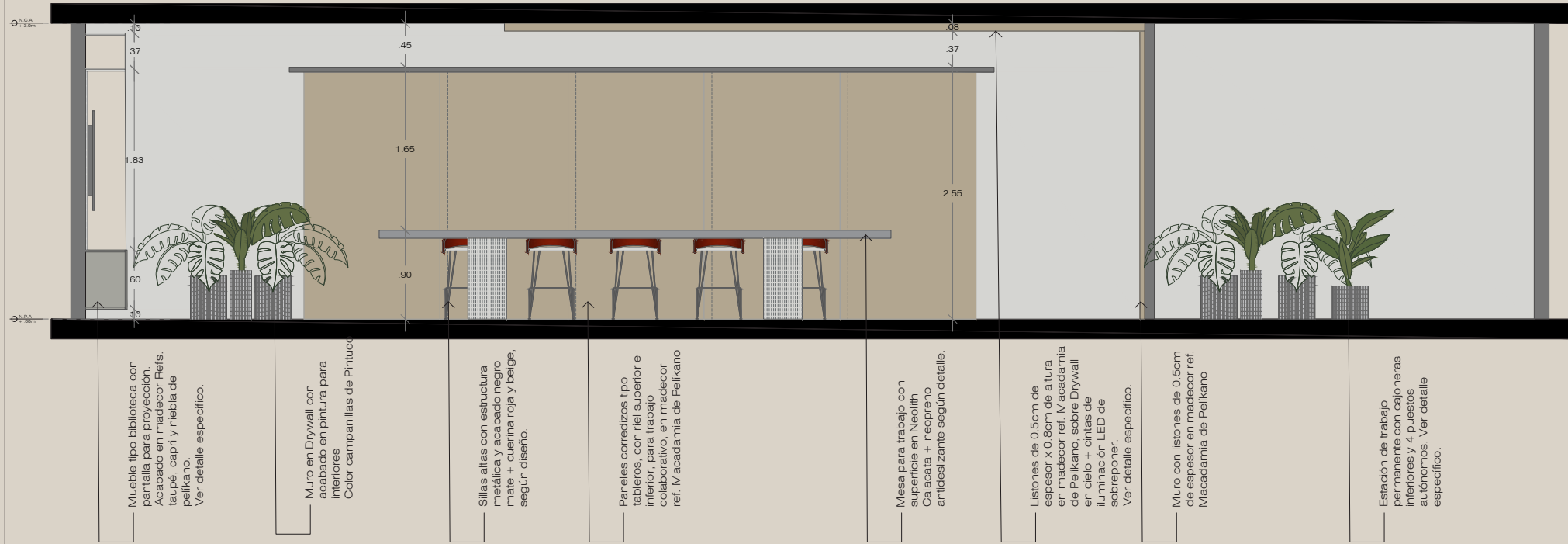


Ventanal con perfilaría tipo Francesa, modulación reticular con cuerpos fijos y proyectantes para ventilación

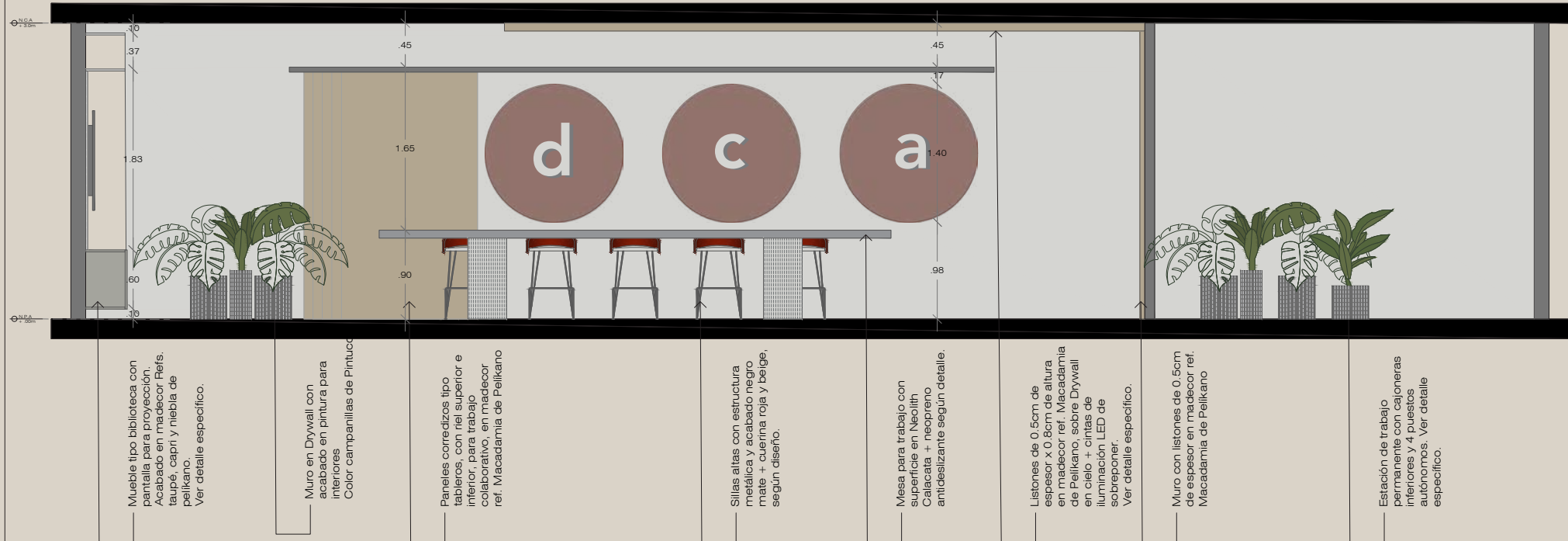
Módulos de ventana en sistema proyectante para ventilación

Puerta vidriera en sistema corredizo para acceso principal con película tipo sandblasting y logo color Vino

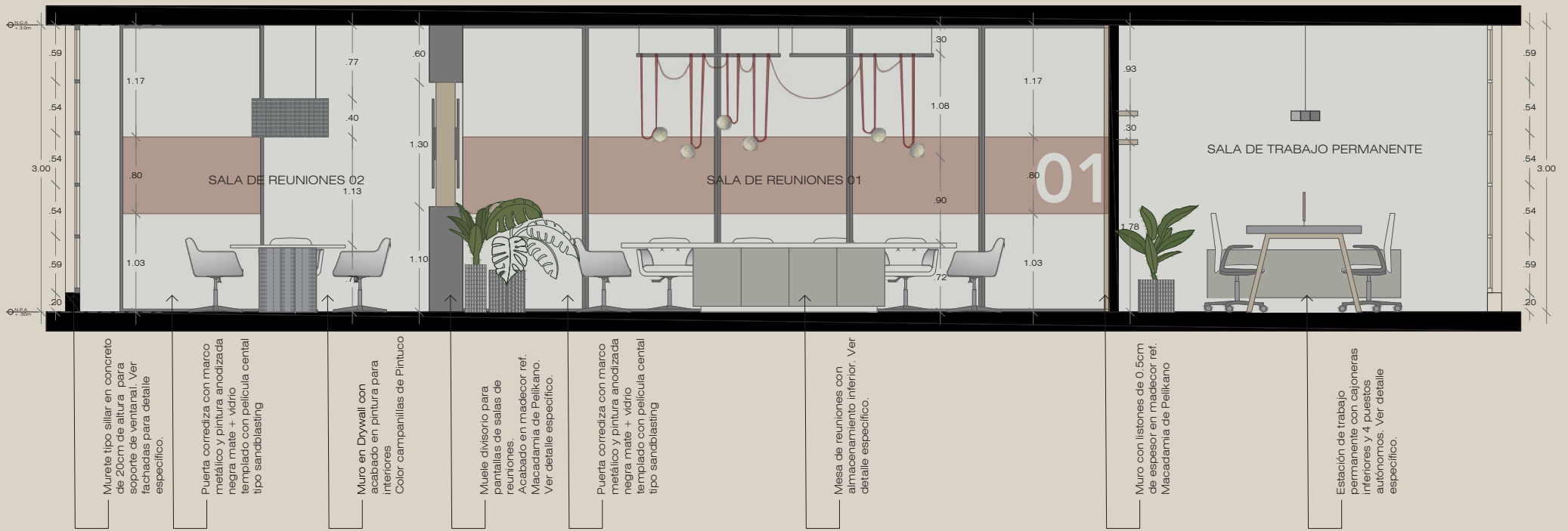
SECCIÓN A-1



SECCIÓN A-2 PANELES CORREDIZOS ABIERTOS



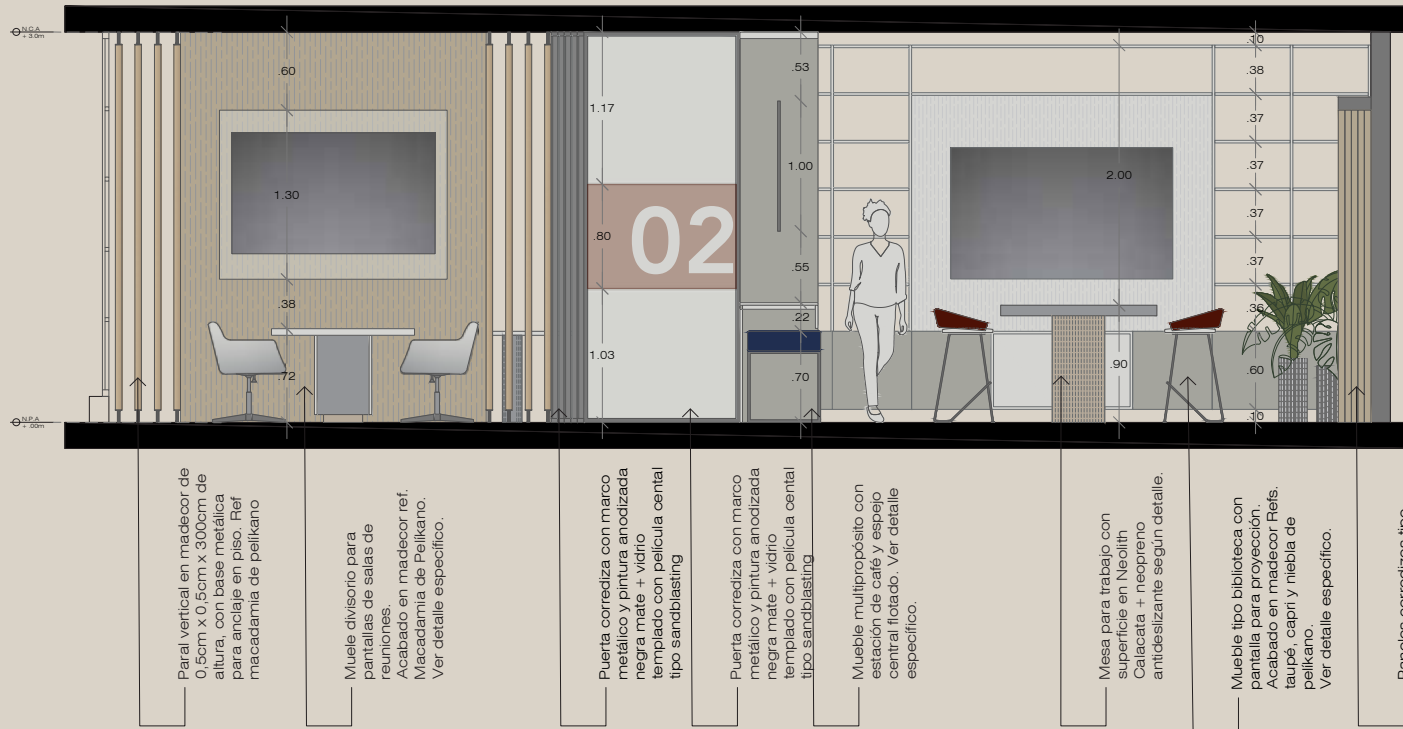
SECCIÓN B



SECCIÓN C



SECCIÓN D



Paral vertical en madercor de 0,5cm x 0,5cm x 300cm de altura, con base metálica para anclaje en piso. Ref. Macadamia de Pelikano

Mueble divisorio para pantallas de salas de reuniones. Acabado en madercor ref. Macadamia de Pelikano. Ver detalle específico.

Puerta corrediza con marco metálico y pintura anodizada negra mate + vidrio templado con película central tipo sandblasting

Puerta corrediza con marco metálico y pintura anodizada negra mate + vidrio templado con película central tipo sandblasting

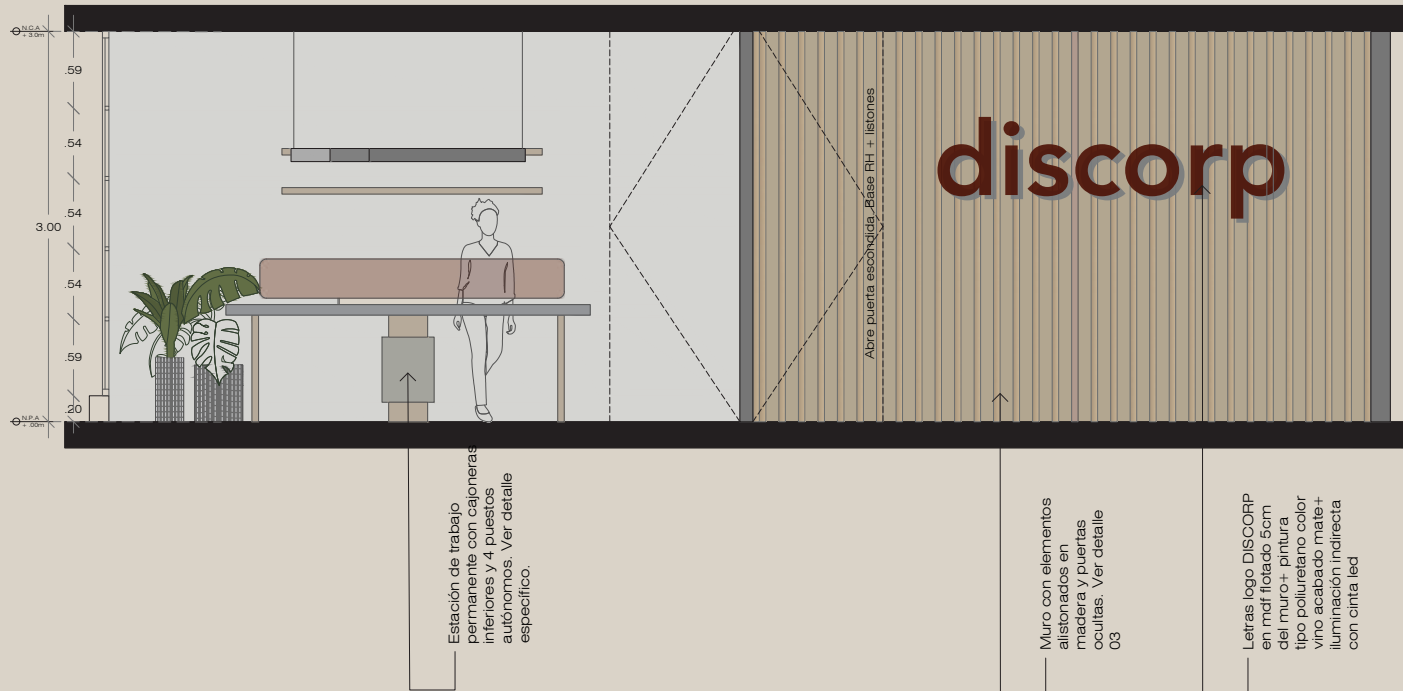
Mueble multipropósito con estación de café y espejo central flotado. Ver detalle específico.

Mesa para trabajo con superficie en Neolith. Catalacata + neopreno antideslizante según detalle.

Mueble tipo biblioteca con pantalla para proyección. Acabado en madercor Refs. taupé, capri y niebla de pelikano. Ver detalle específico.

Paneles corredizos tipo tableros, con riel superior e inferior, para trabajo colaborativo, en madercor ref. Macadamia de Pelikano

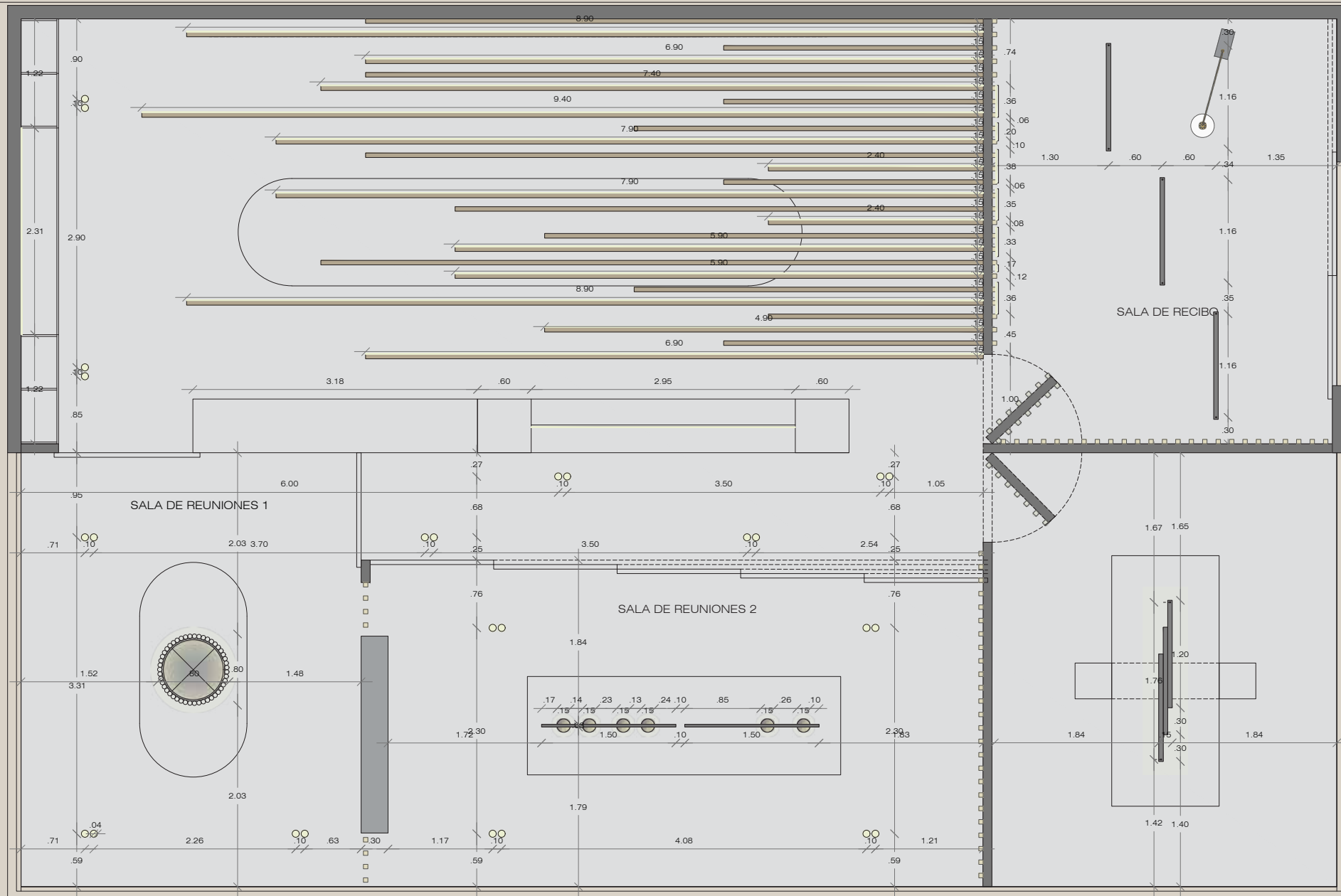
SECCIÓN E



Estación de trabajo permanente con cajoneras inferiores y 4 puestos autónomos. Ver detalle específico.

Muro con elementos aislacionados en madera y puertas ocultas. Ver detalle 03

Letras logo DISCORP en mdflicado 5cm del muro+ pintura tipo poliuretano color vino acabado mate+ iluminación indirecta con cinta led

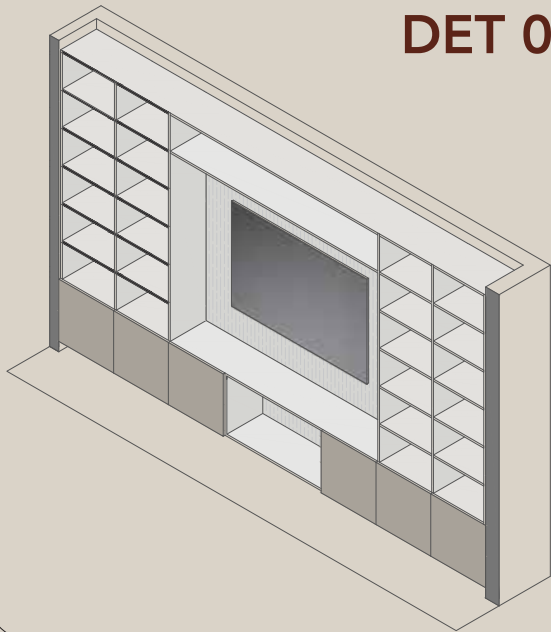


DETALLE 04. PLANTA LUMÍNICA Y TABLA DE CONVENCIONES

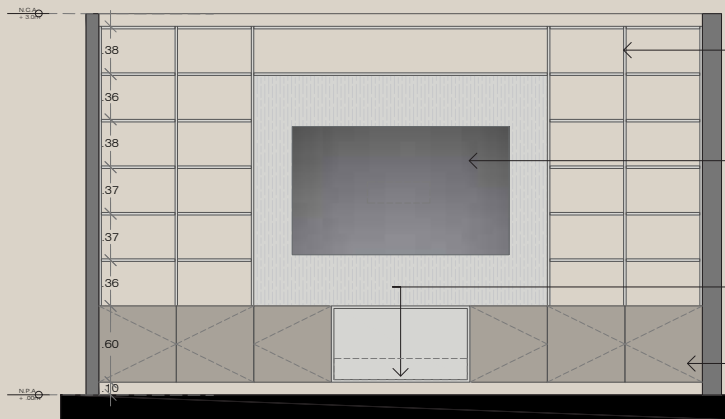
Cinta TITANIA LED de empotrar	Bole de empotrar Tiled 212	Lampara decorativa de colgar	Lampara decorativa de colgar	Lampara decorativa de colgar	Lampara decorativa de colgar
Highlighter	Highlighter	Vista	Vista	Highlighter	Vista
Luz cables 300x4	Luz neutra 400x4	Luz neutra 400x4	Luz fría 600x4	Luz neutra 400x4	Luz cables 300x4

Detalles

DET 01



DETALLE 1 - FACHADA



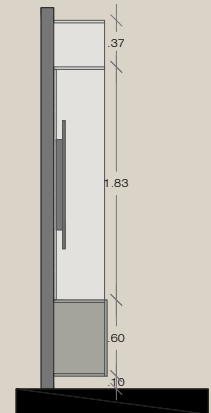
Divisiones verticales y horizontales en madecor referencia capri de Pelikano

Pantalla con soporte central montada sobre fondo de madecor referencia nácar de Pelikano. Fondo con perforación para pasacables y conexiones y retroiluminación con cinta LED

Nicho con tapa falsa para pasacables y conexiones en madecor referencia Capri de Pelikano

Ala batiente en madecor referencia Taupé de Pelikano

DET 1 - SECCIÓN



SPdG
Sofía Pérez De Greiff
Diseñadora gráfica y de Espacios

Discorp

Propuesta diseño oficinas
150m²
Medellín, Antioquia

Colegiatura Colombiana
Diseño de espacios

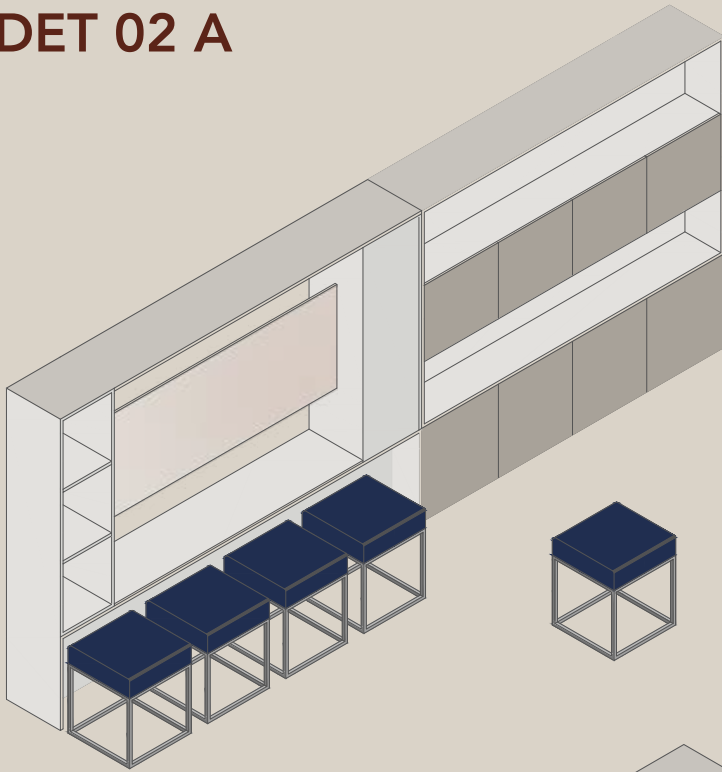
Contiene
Detalle 01

Escala: 1:25
Noviembre 24 de 2022

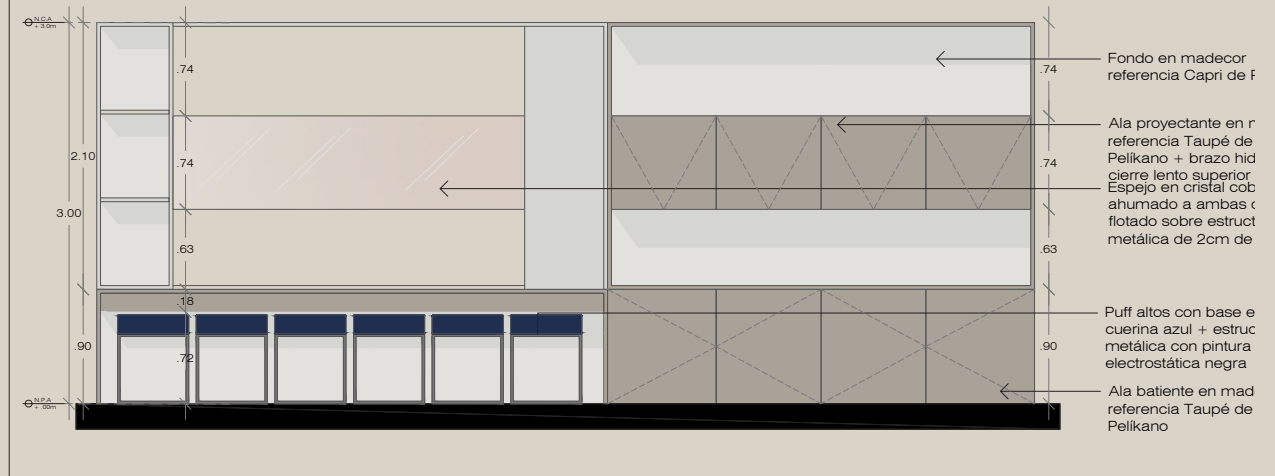
versión 01

P07

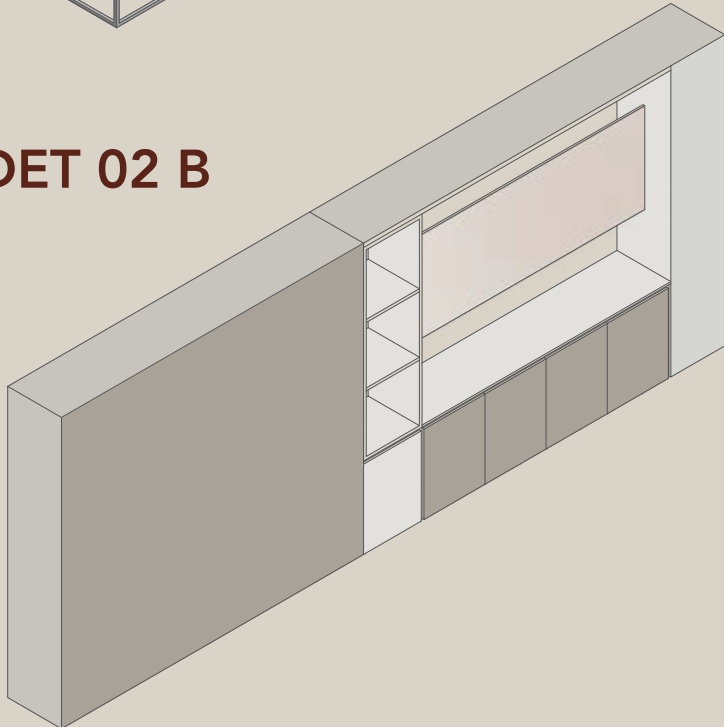
DET 02 A



DETALLE 2A ESTACIÓN CAFÉ- FACHADA SALÓN EFIMERO



DET 02 B



DETALLE 2B ESTACIÓN CAFÉ- FACHADA CIRCULACIÓN



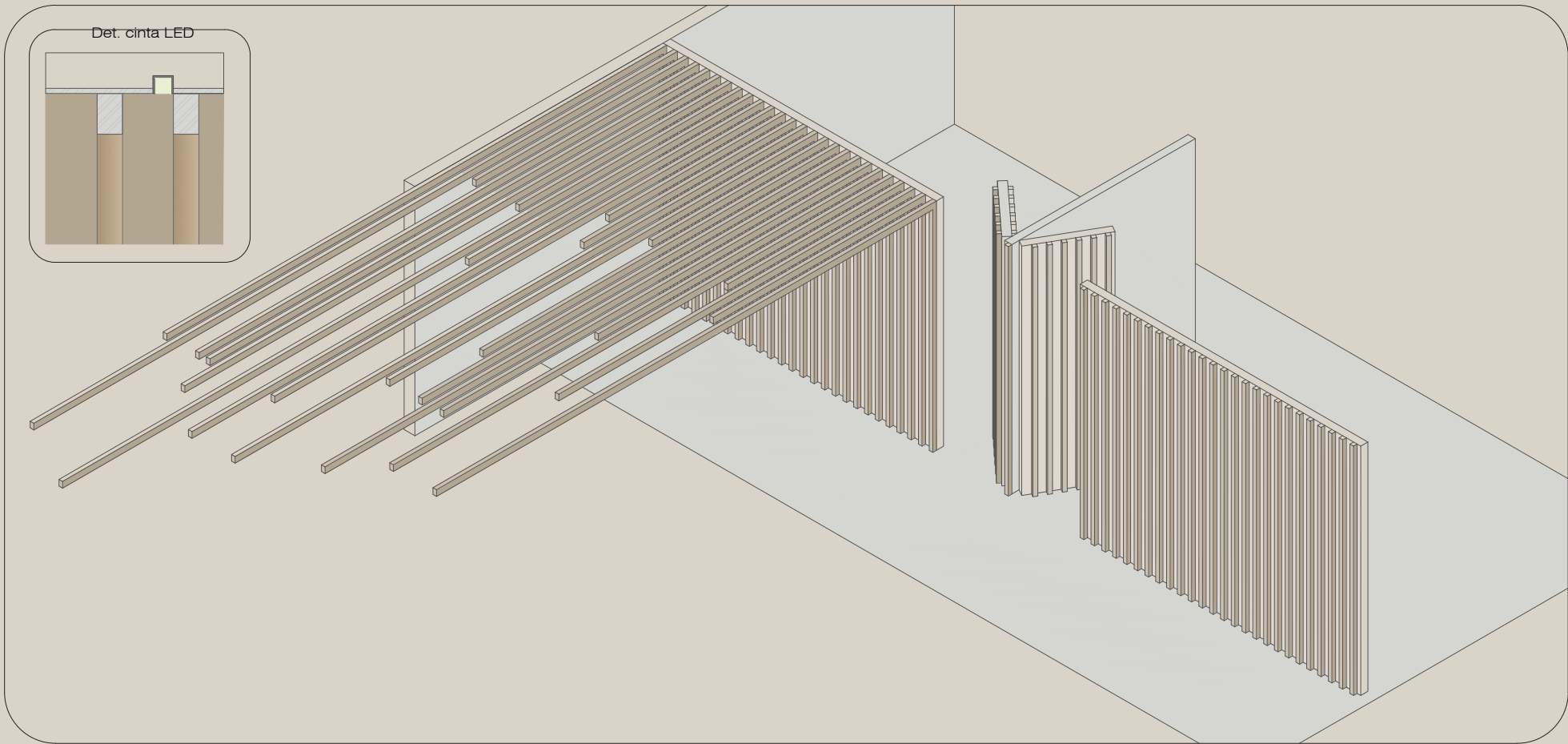
SPdG
Sofía Pérez De Greiff
Diseñadora gráfica y de Espacios

Discorp
Propuesta diseño oficinas
1.50m2
Medellín, Antioquia
Colegiatura Colombiana
Diseño de espacios

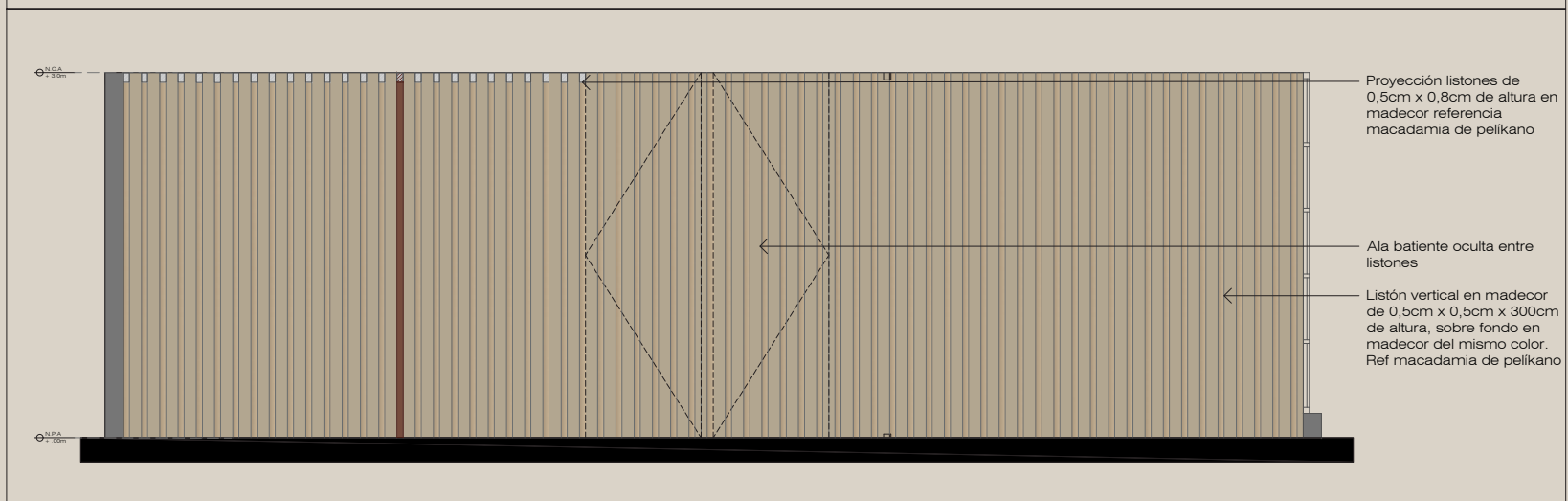
Contiene
Detalle 01
Escala: 1:25
Noviembre 24 de 2022

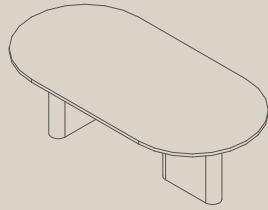
versión 01

P07



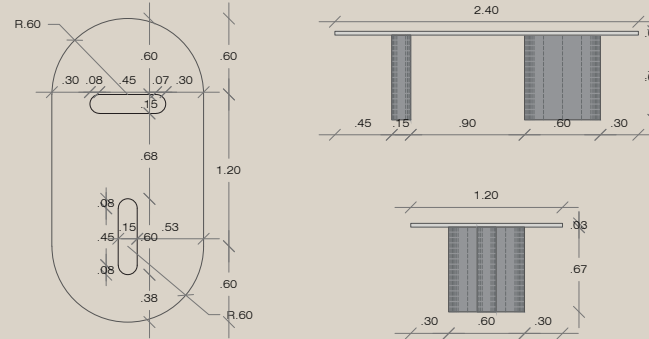
DETALLE 3 - MURO ALISTONADO CON PUERTAS FALSAS



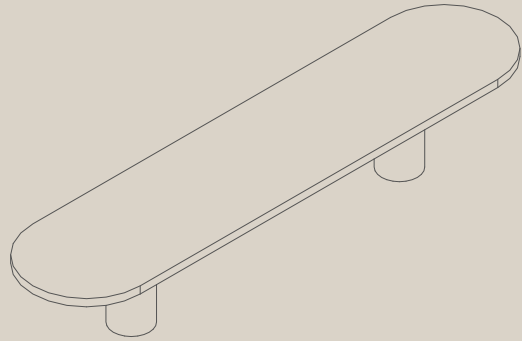


DET 05

DETALLE MESA SALA 02

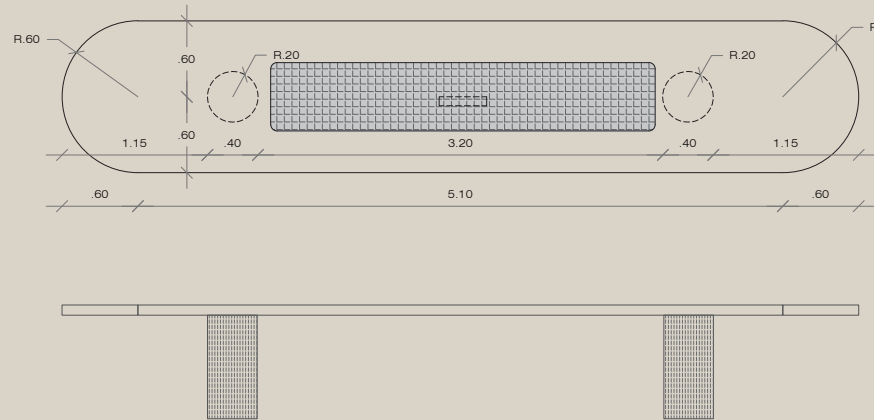


1. Superficie en concreto pulido UHPC
2. Patas en lámina metálica calibre 16 o superior doblada a la forma indicada. Acabadas con pintura electrostática beige
3. Patas llevan base metálica interna tipo platina para sujeción. Platinas deben ir pernadas a piso.

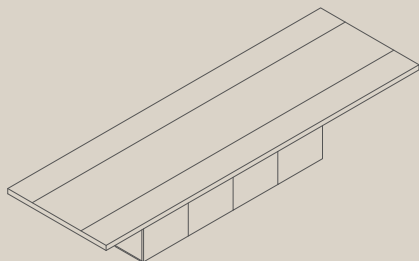


DET 06

DETALLE MESA SALA TRABAJO EFÍMERO

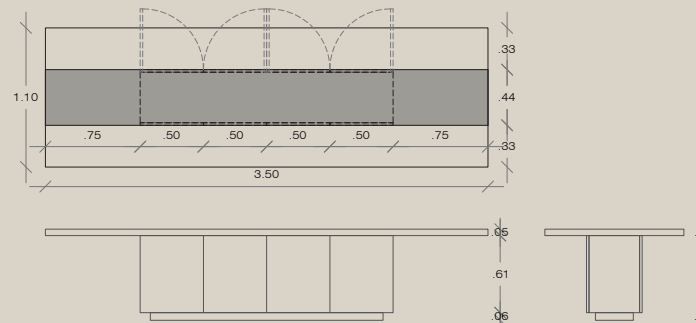


1. Superficie en Neolith calacata + mat en neopreno antideslizante para trabajo pesado.
2. Patas en MDF con chapilla de roble francés color natural
3. Pasacables central, perforación tanto en mat de neopreno como en neolith



DET 07

DETALLE MESA SALA 01



1. Superficie en Roble alistonado natural + franja central para pasacables en poliuretano color plomo.
2. Almacenamiento inferior. Una cara con tapas falsas simulando alas. La otra cara, con 4 alas batientes, en poliuretano color plomo y herrajes tipo bloom.
3. Rebanco con patas metálicas y "tapas" perimetrales en roble alistonado 15mm

Renders



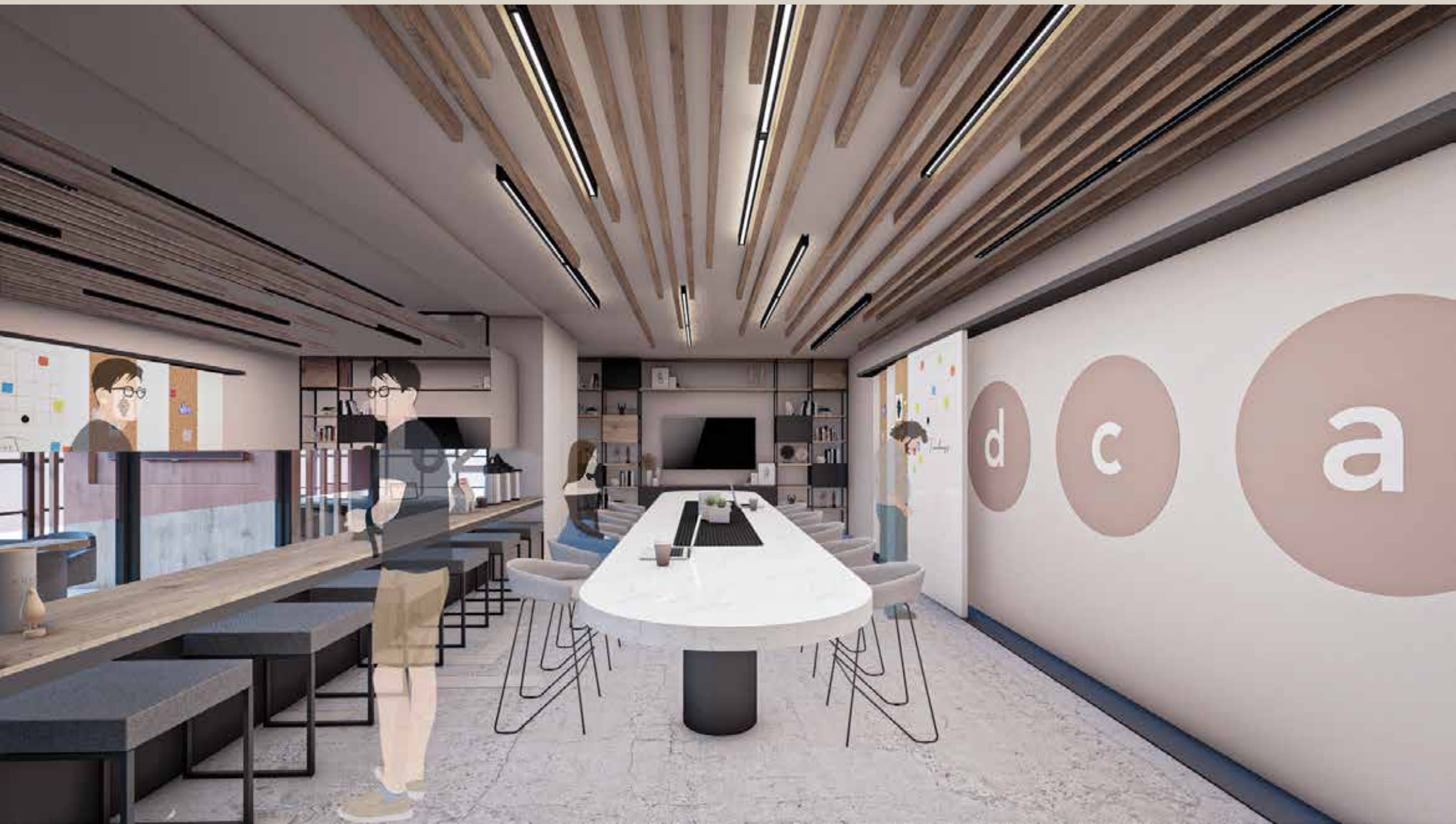




discorp



aroccorib











Capítulo VII

Presupuesto Final

Para tener el desglose del gran total y entendimiento de todos los detalles que trae el proyecto espacio discorp consigo, por favor, revisar el documento anexo a este libro para así tener mayor claridad.

Sofía Pérez de Greiff
Diseño de Proyecto Final
Diseño Espacios|Escenario
espacio discorp

Noviembre 24 2022
Colegiatura Colombiana de diseño

espacio discorp

