

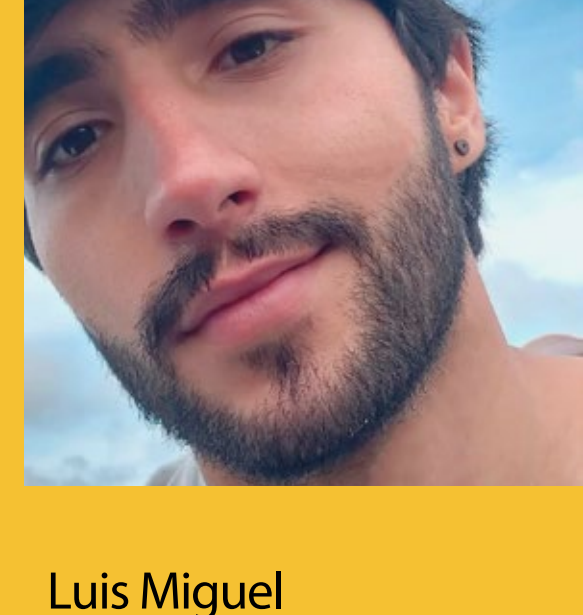


TALLER
DE NICO

Colegiatura Colombiana
Otra Visión

Diseño Gráfico

2021.2



Luis Miguel
Morales Giraldo

Nombre del proyecto

Creación de marca, desarrollo estrategico-comercial SISTEMA DE IDENTIDAD ARTESANOS "ARTESANÍAS DE COLOMBIA"



Asignatura

Diseño gráfico comercial

Asesoría

José Fernando Zapata

Estudiante

Luis Miguel Morales Giraldo

Objetivación

A través de este proyecto en la asignatura DISEÑO GRAFICO COMERCIAL formamos al diseñador gráfico en la identificación, manejo y aplicación de marca para crear productos gráfico-visuales con alto contenido comunicativo, funcional y estético; así como también en la creación de signos legibles, de significado universal y de comprensión inmediata aplicados a espacios comerciales partiendo del análisis a profundidad de la marca y como esta se traduce en sistemas comunicativos planteando propuestas coherentes a las necesidades y a la relación entre la marca, el espacio y el individuo.

Generando así sistemas gráficos bidimensionales, tridimensionales y de movimiento enfocados al espacio comercial, a través de la conceptualización y desarrollo de narrativas de experiencias de marca y el diseño de piezas o productos gráfico-visuales logrando que el individuo (usuario) entienda el espacio, respire la marca y sienta una afinidad emocional permanente con la misma.

Palabras clave:
Sostenible / Origen / cultura



COLEGIATURA



Indagación

Marco teórico:

Taller de Nico es una marca que nació de su creador Nicolás Botero, este ha buscado crear piezas de joyería artesanal en las cuales destaca su factura, el detalle y los procesos que este hace a la hora de crear su arte, ya que busca implementar procesos no convencionales en el arte de la orfebrería, utilizando métodos que parten desde el origen de las técnicas, y combinándolos con procesos más actuales para así darle un valor único a su arte.

Durante el desarrollo del proyecto se buscó que su sistema gráfico transmitiera tanto desde su paleta como de sus elementos, sentimientos de sobriedad, orgánicos y naturales, a su vez, darle una estética basada en la simbología alquímica antigua, la cual parte como raíz y origen de sus procesos y técnicas.

Creación \ Comunicación



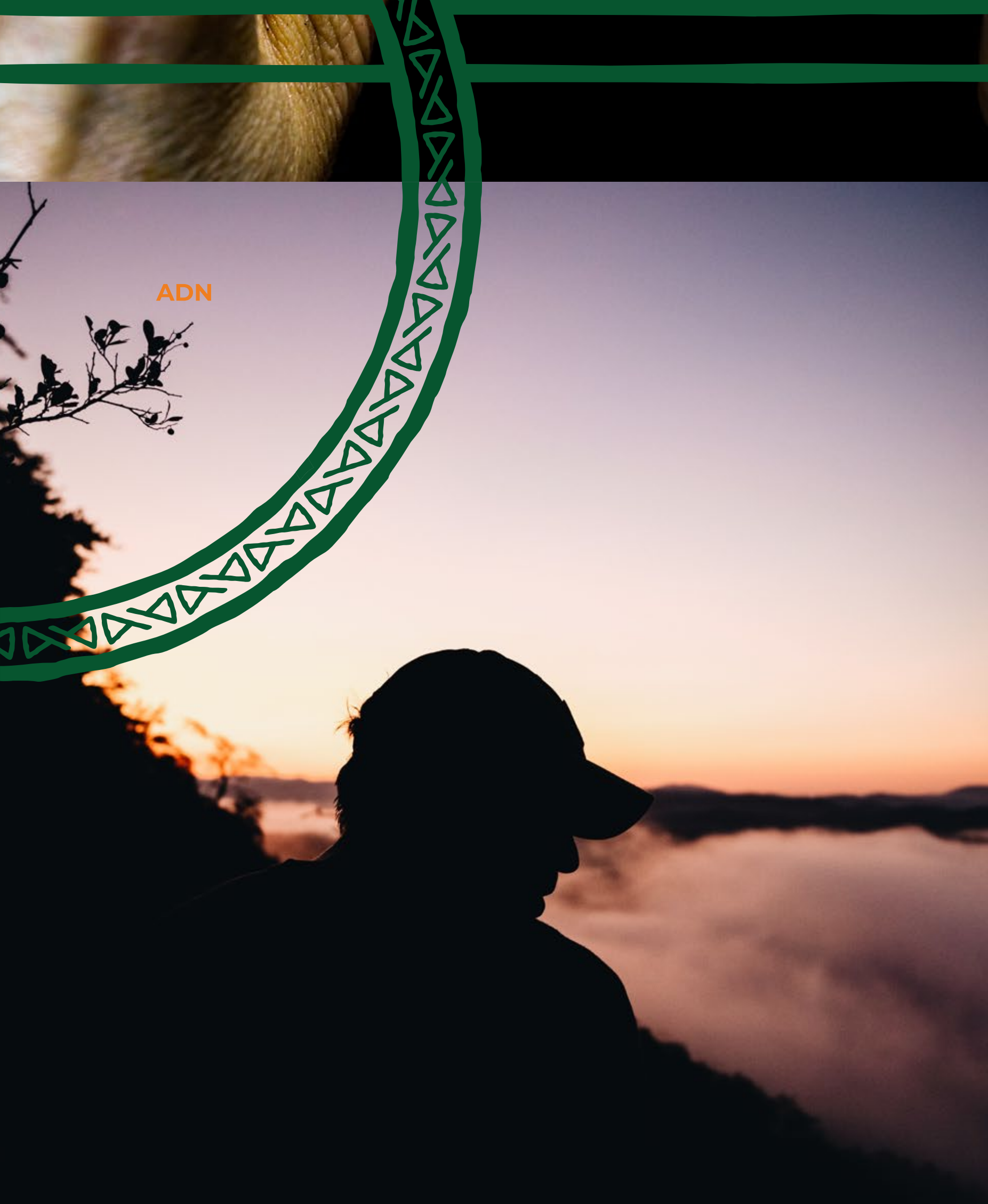
ADN

Valor principal

DESTREZA.

Destreza para crear, para sentir
y para compartir nuestro origen.

Para nosotros la destreza, **la calidad y el detalle en nuestros procesos son un valor fundamental** que buscamos transmitir por medio de nuestros productos y servicios, **rescatando nuestro origen, una cultura ancestral, sabia**, por medio de técnicas antiguas de joyería.



ADN

Genotipos

CREATIVIDAD.

Desde la conciencia, la fantasía
y las raíces.

La creatividad como el comienzo de la creación, **como una fuerza transformadora y primitiva** que nos mueve y nos inspira; profundamente arraigada en nuestra alma, **transmitida por nuestros antepasados** en busca de darle un nuevo sentido a lo que creamos.

