

# Ântica

# Ântica

GABRIELLA MAYA R

LABORATORIO COMERCIAL

CATALINA PELAEZ

EN ACREDITACIÓN



# Descripción del proyecto.

Una marca lúdica para adultos de la tercera edad con interés por prendas coloridas que evoquen vida. Son adultos seguros, que tienen una conexión muy viva con su niño interior y con la energía.

Es una marca formal casual para un uso cotidiano y la oportunidad de retomar las manualidades. Que son esas actividades y experiencias a las que los adultos no les dan prioridad. Pero a esta edad tiene la oportunidad de volver a utilizar las habilidades manuales y motrices que alguna vez aprendieron de niños en sus primeros intentos.

Expresar esas historias reprimidas por una sociedad que no le da voz los adultos.

“Los viejitos también tenemos un pedacito en el mundo.”

# Objetivación del proyecto.

La marca promete darle un espacio seguro a estas personas donde se satisfagan y tengan en cuenta todas sus necesidades y preferencias. Darles un descanso que ya no tienen que rebuscarse su estilo sino que todo va enfocado a ellos y su comodidad.

## Sostenibilidad

### ECONÓMICA

Rentable · desperdicios de prendas · energía renovable · taller de muestras · catálogo · mini colecciones · productos de regularidad en la marca

### SOCIAL

Trabajo local artesanal justo y equitativo (derechos de los productores y trabajadores marginados) · slow fashion (prendas perdurables y atemporales) · igualdad de género · servicios (salud y bienestar) · educación, capacitación y concientización (Fiesta de navidad, alianzas donde se le puedan dar obsequios de reconocimiento, obsequios que beneficiarán o que les gustara, fomentar la indagación y talleres manuales que los conecte con la marca)

### AMBIENTAL

Químico verde ( Isco Denim y sutex) · versatilidad · patronaje zero waste · trabajo bajo pre order · reutilizar retazos para bolsas de empaque y regalo y materiales · PET o plástico reciclado · reducir la huella de carbono



# Indagación.

## Valores estéticos

Lúdico - excéntrico

Ecléctico - pintoresco

Expresivo - enérgico

Divertido - nostálgico

Trabajo en equipo

Sostenibilidad

Responsabilidad

Igualdad

Valores  
corporativos

Los productos que se ofrecerán son prendas lúdicas, coloridas y espontáneas para adultos de los 60 años en adelante.

La marca se enfoca en darles la seguridad a estas personas creativas, que se ven obligadas a consumir un mercado específico y son marginados de su estilo y su potencial, se les quita esa voz que desean expresar.

Se presentarán prendas perdurables y atemporales donde se verá resaltada esa originalidad que desean evocar en su día a día.

Son prendas exclusivas e icónicas que se destacan por su colorido, intervenciones y estampados.

Muestra una historia detrás de cada acabado, proceso y técnica, que viene en colaboración e inspiración de la marca por los bocetos, trazos, texturas y creaciones artísticas de estos consumidores.

En busca de un estilo maximalista allegado al minimalismo dinámico.

# Indagación.

## MARCAS ESPEJO

### La obra de arte soy yo.

La obra de arte soy yo es una marca que se expresa a través del arte y reafirma a los seres humanos como arte viviente.

A lo que se refiere la artista de la Universidad de Miami de Arte y Diseño industrial y de modas Paula Sarmiento en cuanto a un producto físico tal como prenda o piezas es una extensión en busca de expandir ese mensaje. Se lleva puesto como un declaración de que son arte.

### C'emadier Design.

C'emadier design es una marca que desea proyectar una conexión a un sueño prometido dando un homenaje donde se mantiene una conexión entre herencia y amor, admiración y enseñanza y lo más importante entre un lazo muy fuerte de nieta y abuela. Es una marca nostálgica y llena de experiencias y vivencias de formas, bocetos, pincelazos, trazos e historias que recopilan las pasiones de esta diseñadora: Lina Corredor.



# Asimilación.

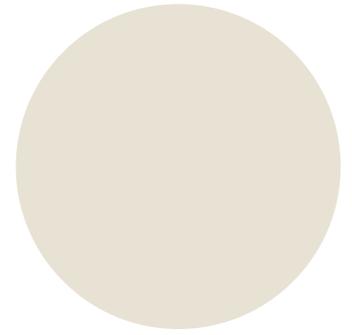
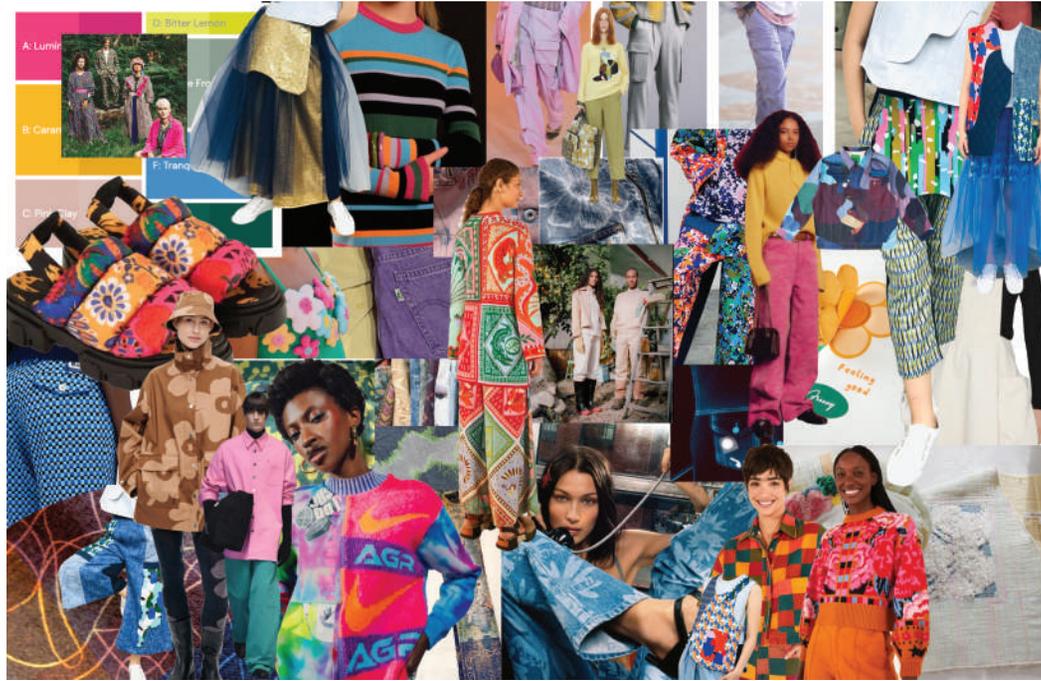
# Asimilación.



Darle un propósito a la creatividad a través del diseño. Poder expresar la diversión e impulsar energías motivadoras de manera positiva, irradiando felicidad. Se propone hacer productos perdurables, versátiles y atemporales debido a que el mercado busca reducir desperdicios y evitar la sobre producción de prendas. Proponer formas de atraer al público a estos cambios de sostenibilidad donde se darán prácticas e incentivos para usar las prendas de manera creativa, explorarla y personalizarla dándole una nueva oportunidad de usar e implementar los hobbies en nuestras rutinas. Construir atuendos únicos una y otra vez donde no se sienta que los productos están siendo repetidos y se nota su versatilidad y autenticidad con cada look. Dejar la literalidad a un lado y adoptar la idea del DIY, DIYW, el personalizado, renovación, color construction, estilos modulares, upcycling con el propósito de una expresión gráfica propia con ayuda de las experiencias o en colaboraciones.



# Nostalgia- Dinámica



# Expressive-Dopamine.



# Tipología.

## MATERIALES

Drill, lino, popelina, algodón, denim, apariencia a piel de oveja (poliester)

## COLORIDO DE MARCA

Guiarse por lo divertido y lo lúdico, a través de un colorido extenso pero de manera opaca.

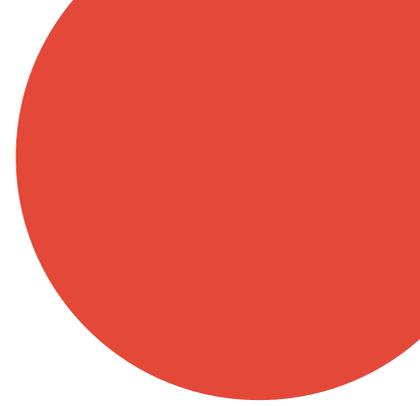


## CONSUMIDOR.

Mantener una sensación de sosiego a lo que es ser un niño juguetero y divertido. Encontrar la serenidad en tanto caos, fluir con los ritmos que uno lleva, teniendo la capacidad de permanecer inalterado a pesar de los estímulos externos que la vida adulta nos presenta, con la posibilidad de jugar y fantasear.



# Figurines.



# Despachos.



## Despacho 1. Vibrante · Pintoresco



## Despacho 2. Vibrante · Pintoresco



# Miniaturas.

MINIATURAS VARIAS							
COLECCIÓN: FALL/WINTER 22/23:							
A01012312			UDS: 320	A01082342			UDS: 700
GRUPO: Pintoresco	Moda	APROB:	OBSERVACIONES	GRUPO: Pintoresco	Básico	APROB:	OBSERVACIONES
TELA:	PRECIO:	COSTO:	*regular fit	TELA:	PRECIO:	COSTO:	2 pintas
PROV:	PESO:	\$ PUB:		PROV:	PESO:	\$ PUB:	*regular fit
COMP:	ANCHO:	RENT:		COMP:	ANCHO:	RENT:	
 <p style="text-align: center;">Observaciones aprobación:</p>				 <p style="text-align: center;">Observaciones aprobación:</p>			
A01052331			UDS: 640	A01032318			UDS: 320
GRUPO: Pintoresco	Moda	APROB:	OBSERVACIONES	GRUPO: Pintoresco	Moda	APROB:	OBSERVACIONES
TELA:	PRECIO:	COSTO:	2 pintas	TELA:	PRECIO:	COSTO:	*relax fit
PROV:	PESO:	\$ PUB:	*Regular fit, mid rise, slim leg.	PROV:	PESO:	\$ PUB:	
COMP:	ANCHO:	RENT:		COMP:	ANCHO:	RENT:	
 <p style="text-align: center;">Observaciones aprobación:</p>				 <p style="text-align: center;">Observaciones aprobación:</p>			



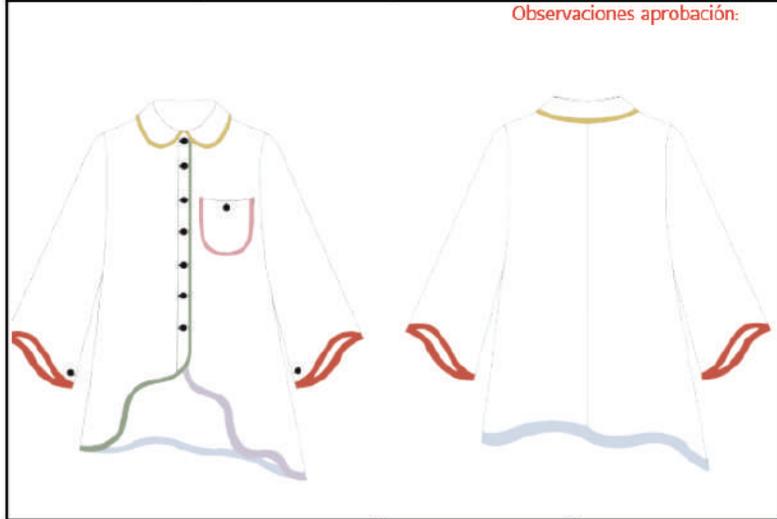


EN ACREDITACIÓN

# MINIATURAS VARIAS

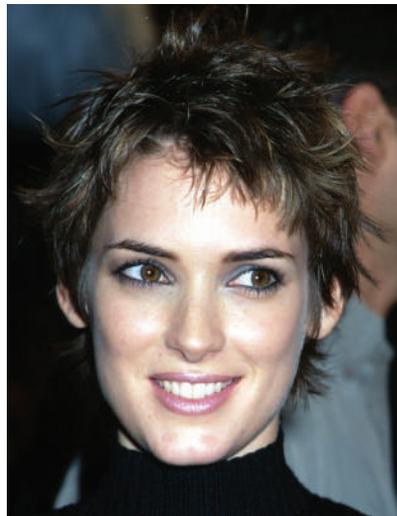
COLECCIÓN: FALL/WINTER 22/23:

A02012355			UDS: 640	A01062330			UDS: 700
GRUPO: Vibrante	Moda	APROB:	OBSERVACIONES	GRUPO: Pintoresco	Básico	APROB:	OBSERVACIONES
TELA:	PRECIO:	COSTO:	2 pintas	TELA:	PRECIO	COSTO:	2 pintas
PROV:	PESO:	\$ PUB:	*relax fit	PROV:	PESO:	\$ PUB:	*Relax fit, mid rise
COMP:	ANCHO:	RENT:		COMP:	ANCHO:	RENT:	



A02092374			UDS: 700
GRUPO: Vibrante	Básico	APROB:	OBSERVACIONES
TELA:	PRECIO:	COSTO:	2 pintas
PROV:	PESO:	\$ PUB:	*relax fit
COMP:	ANCHO:	RENT:	





MAQUILLAJE

PEINADO

CALZADO

# ESTILISMO.



# Detalles de construcción.



# Total look uno.



# Total look dos.



# Total look tres.







EN ACREDITACIÓN

# Vídeo de producto.



EN ACREDITACIÓN

