



**COLEGIATURA**

**Tú te acreditas,  
Colegiatura se acredita.**





Título del Proyecto :  eII

Por : OLGA RODRÍGUEZ N.

Asignatura : LABORATORIO EXPERIMENTAL DE LO MASCULINO

Docente : CAROLINA CONEO

Tercer semestre

2022

# Análisis conceptual

él

La masculinidad como yo lo veo, siempre ha sufrido grandes connotaciones, o bueno, no lo veo, sino como me lo han mostrado. Por qué? Porque mi primera imagen masculina, fue de un ser impaciente, psicorrígido, malgeniado, mandón, que es el único que trabaja, que por más que todo esté acabado no pasa nada y todo está bien; que hace lo que le de la gana, en fin, machista. Pero sé que muy en el fondo, que hay una sensibilidad, un sentimiento, que no dejan que nada ni nadie lo conozca.

Creí con esa imagen de masculinidad como algo muy marcado, algo como, es así, y así se debe mostrar y seguir. Y cómo me lo han mostrado y seguido? Como que la masculinidad todo el tiempo hablaba de rudeza, protección a la más indefensa o indefenso, al macho alfa, al príncipe azul que llega a salvar a la princesa, como al que hay que agacharle la cabeza, como el que manda; mas que ese ser delicado, caballeroso, que más que proteger, se convierte en un apoyo. Para mi la masculinidad, más que esa relación cuerpo hombre, es ese ser delicado, justo y noble, que transmite tranquilidad, ese que se convierte es un mejor amigo, en un ser objetivo, en el que más que una competencia, va de la mano y la extiende para brindar apoyo, ese ser leal y sincero.

La verdad durante toda mi vida, me han mostrado una imagen tergiversada de lo que es la masculinidad y sinceramente yo la veo más como, compañero = compañía = apoyo.

Imagen de Pinterest





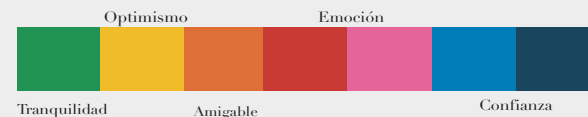
# OBJETIVACIÓN

Es un proyecto dedicado a hombres arriesgados en sus decisiones y francos con sus emociones. Hombres fuertes, con carácter, preocupados por su auto cuidado, tranquilos y decididamente divertidos.

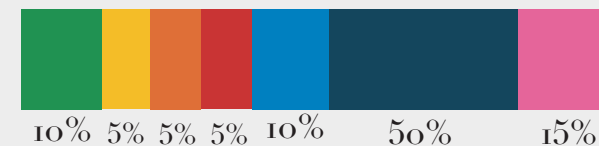
# INDAGACIÓN

El estereotipo clásico machista del recio, el fuerte, el que no se involucra en las labores del hogar va mutando para encontrarnos con una masculinidad rica en emociones y sensibilidades. Seres afectuosos, complices y divertidos que entienden y valoran a la mujer. Hombres que vienen abandonando el cascarón del arquetipo tradicional y van rompiendo paradigmas en todos los aspectos, desde padres involucrados incondicionalmente en la crianza de sus hijos, hombres sensibles que no temen expresar sus emociones, que son apoyo sentimental y emocional, y no netamente económico. Seres divertidos que son capaces de reflejar su personalidad con plena confianza sin manipular sus acciones para cumplir con un gastado concepto de masculinidad tradicional. Hombres que pasaron (trascendieron) del clarooscuro concepto de ser hombre; que a pesar de su edad han decidido reemplazar al rígido cuero, por zapatos deportivos, que entendieron la importancia del sentido práctico de la vida, anteponiendolo al cuadro cerrado de una masculinidad hegemónica. Es ahí, en la suplantación del rígido cuero por zapatos deportivos extendido a todos los planos de la masculinidad (emocional, sentimental, etc) donde encontré elementos y colores que escogí, que harán parte de mi Proyecto.

## PALETA DE COLOR



## PORCENTAJES



# CADAVER EXQUISITO

- CABEZA

No hay tiempo para distracciones cuando se está enfocado en el cumplimiento de las metas, ni hay tiempo para callar, cuando se tienen todos los elementos de manera objetiva para emitir los juicios, nada se guarda y nada se toma personal. El horizonte está claramente marcado con el puntico rojo de un arco y la flecha no se desvía ni un centímetro de su trayectoria.

- TRONCO

Sensibilidad a flor de piel, que para nada afecta un carácter férreo y determinado, un ser intachable en valores y principios, que entiende su lugar en el universo y armoniza en todos los sentidos con él. De hecho, son permitidas ciertas indulgencias que alejan de la espiritualidad pero conectan con la realidad sin alterar el camino, pero capitalizando siempre las experiencias.

- PIERNAS

“ Piernas pa’ que te quiero”. Soporte viril y funcional del este organismo saludable y determinado. Ensamblado al tronco como si de una sola pieza se tratase, garantizando la calidad en la transmisión de la energía necesaria para nutrir cada emoción y brindar a cada célula, a cada tejido la fuerza necesaria para ejecutar sus funciones.



# COLLAGES

## Collage de color



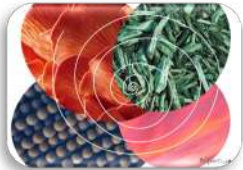
El collage de color en forma de espiral, de ojo, como de más allá, lo que quiere transmitir y representar es esa profundidad de ese ser masculino, que lo hace tan humano como cualquier otro. Sus colores reflejan esa alegría esa pasión, que lo hace tan único, que busca fluir y querer ser.

## Collage de Textura



Con el collage de texturas, lo que se quiere lograr es demostrar esa suavidad, ese ser consiente, capaz de demostrar un mundo lleno de sentimientos que habita en él. Por eso dejamos a un lado ese ser tradicional, que tiene una capazón, a mostrar a un ser masculino vulnerable.

## Collage Superficie



Dejamos a un lado definitivamente a ese masculino tradicional, para adentrarnos a ese masculino renovado, lleno de posibilidades, de dar, de saber que no solo es él, que hay gente a su alrededor. En el collage de superficie, cabe un mundo que acoge, que sabe que cuentan con él y que él con los demás. Vida, compañerismo, sentimientos, todo él.

## Collage de Grafías



Piensa, crea, proyecta, ejecuta, da. El collage de grafías, quiere mostrar esos sentimientos de ese ser masculino. El dar, proteger, pensar, sentir, saber también que es perfección. Que como ser humano a dejado a un lado todo eso que no lo deja avanzar, que tiene un potencial más y es dar. Es ese ser pensante y consciente.



## TEXTURAS

Las texturas, quieren mostrar la fluidez, proyección, un ser que no teme en mostrarse como es, en aceptarse y aceptar que es lleno de sentimientos y emociones, por eso en las texturas se verá la variedad en los colores, formas, se ve movimiento, se ve direccionalidad y a la vez deconstrucción, pero siempre reflejado a ese ser fuerte, divertido, que llama la atención, sin extravagancias.



# MOODBOARDS



*amplio*

*suelto*

*capas o pliegues*

*tridimensional*

*volúmenes*

*urbano*

*casual*

*urban chick*

*street style*

*abrigo o gabardina textil liviano*

*con recto*

*camisa tipo*

*buso*

*camiseta*

*mangas hasta los codos*

*jogger*

*parque de la luz*

*noche*

*comunicación*

*iluminada*

*altes o centros de*

*Di*

*musicista*

*destañado*

*patchwork*

*bordado*

*técnicos*

*calados*

*perforaciones*

*recogido o uregado*

*capas*

*acolchada*

*oversize*

*otros detalles*

*costuras visibles*

*scuba*

*100% algodón*

*cuero delgado*

*burda*

*cordones y cuerdas*

*material*

*hojaltes*

*tejidos*

*destañado*

*bordeadores*

*troqueles con formas definidas*

*tenido*

*características*



## Colección : “él”

La colección está dirigida al hombre tranquilo, que se preocupa por el auto cuidado, que le gusta verse y sentirse bien en todo momento, un ser seguro de si mismo que no teme ocultar y expresar sus sentimientos. Hombres que quieren explotar al máximo cada instante y gastarse la vida minuto a minuto es su consigna. Hombres que destacan naturalmente por su imagen, que no pretenden pasar desapercibidos, pero que nunca llegan a ser extravagantes. Estas prendas son sugerentes de poder y seguridad y a su vez reflejan nobleza y empatía.

Por eso esta colección está dirigida a “él”

Los diseños son un contraste de siluetas, amplias y ajustadas, para llevar en cualquier ocasión y que incitan y redefinen el concepto de informalidad casual.

PROPUESTAS  
Cápsula de colección : él



FINAL



Peinado :  
El modelo  
es casi sin pelo  
(rapado)



Maquillaje :  
Piel Iluminada.  
Muy natural



Maquillaje :  
Con una ceja  
maquillada de  
Amarillo



Styling

## Planos fotográficos











EN ACREDITACIÓN





# CRÉDITOS



Diseño :Olga Rodríguez N.

Producción y Fotografía : Olga Rodríguez N.

Asistente de producción : Margarita Navarro

Confección : Brini Madel

Modelo : Juan Camilo Vasquez

Mensajería : Sergio Garcia



GRACIAS