

Rigoberto Urán

¡CON BERRAQUERA!

Dupla estratégico - creativo:
Camila Restrepo - Amina Canales

Comunicación Publicitaria

Narrativas Publicitarias Básicas

III semestre

26 de noviembre del 2021



OBJETIVACIÓN:

Rigoberto Urán es reconocido a nivel nacional e internacional por su perseverancia, dedicación y capacidad de lograr todas sus metas propuestas, destacándose siempre por su humildad, buen corazón y ganas de salir adelante.

¡CON BERRAQUERA!

Decidimos hacer una colaboración con una fundación sin ánimo de lucro, llamada Campeones de la Vida. *Dicha colaboración se realiza con la intención de inspirar y servir de apoyo* para aquellas personas que luchan día a día con una situación difícil, que desean salir adelante sin importar la situación y ¿quién mejor que “Rigo” para hacerlo?

“¡CON BERRAQUERA!” se da por el lenguaje característico de Rigoberto Urán, haciendo referencia a hacer las cosas con constancia, perseverancia y mucha dedicación.

INDAGACIÓN:

Rigoberto Urán se ha caracterizado por una personalidad expresiva y bromista. Con frecuencia se vuelven virales las ocurrencias que suele compartir a través de sus redes sociales. Muchas de sus frases humorísticas, algunas de ellas pronunciadas frente a los medios de comunicación durante las carreras europeas, se han integrado a la cultura popular. Su carrera es descrita en el libro Por amor al ciclismo de Ainara Hernando. Es además un exitoso promotor de su propia marca deportiva. Bajo la insignia comercial Go Rigo Go, donde trabaja junto a su esposa Michelle Durango y su socio Juan David Aristizábal, vende bicicletas, ropa y artículos para ciclismo, y ha abierto varias tiendas en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.

INDAGACIÓN:

Fiel a su espíritu de pionero y emprendedor, el mismo que lo llevó a Europa para abrir un sendero a los demás ciclistas colombianos de su generación, Rigoberto Urán fue el primer pedalista que creó una carrera con su nombre: el Giro de Rigo, una prueba para aficionados que se ha corrido dos veces, en 2018 y en 2019, en las carreteras de su departamento, Antioquia. Para cada edición Urán invita a competidores internacionales de primera línea, como Chris Froome, su antiguo compañero en el Team Sky. Con esta iniciativa pretende promover a Colombia como el principal destino ciclista del continente americano.

INDAGACIÓN:

Rigo vendió e intercambió uniformes de ciclismo, lavó carros, vendió chance, trabajó en el bar de su tía y, desde los 14 años, cuando su padre murió, se encargó de llevar dinero a su casa.

Hoy, el llamado 'Toro de Urrao' vende ropa, uniformes de ciclismo, accesorios, bicicletas, artículos de limpieza para bicicletas y barras nutritivas, dicta conferencias, sigue compitiendo en el ciclismo mundial y tiene su propio evento: el Giro de Rigo.

La marca Go Rigo Go cumplió en 2019 su meta de abrir siete tiendas propias en Colombia: una en Cartago, dos en Bogotá, una en Barranquilla, dos en Medellín y una en Cali. En total, emplea a 75 colombianos que conoce de primera mano. Además, vende cerca de 20.000 unidades de ropa mensuales.

CONEXIONES:



Campeones de la Vida

Fundación y Medio de Comunicación

La Fundación y Medio de Comunicación Campeones de la Vida es una entidad sin ánimo de lucro, de ayuda humanitaria, que mediante el poder de la Comunicación Social, trabaja por el o mejoramiento integral de la calidad de vida de toda clase de población vulnerable especialmente personas en condición de discapacidad, sus familias y sus cuidadores.

<http://www.fundacioncampeonesdelavida.org/que-hacemos/>

CONTRABRIEF:

PÚBLICO OBJETIVO:

Nombre: Andrés

Edad: 31 años

Profesión: Profesional en mercadeo

Estrato: 3

Andrés sufrió un accidente automovilístico a sus 27 años de vida, en el cual perdió su brazo izquierdo. Lucha día a día con salir adelante y cumplir todos sus sueños.



OBJETIVO: Inspirar a las personas a cumplir sus metas con Rigoberto como inspiración.

PROMESA: Generar empatía con las personas que se sienten identificadas con Rigoberto Urán, su trayectoria y sus logros.

RW: Rigoberto Urán es una persona perseverante, la cual se ha caracterizado por cumplir sus sueños y metas, lo que lo hace un gran ejemplo a seguir para la mayoría de los ciclistas colombianos y del mundo entero.

ACCIÓN: Los jóvenes de la fundación y los que se sientan identificados se inspirarán a cumplir sus sueños, creer en ellos mismos y luchar por lo que anhelan.

CARÁCTER DE LA MARCA: El tono de la marca debe ser amigable, cercano e informal, con el lenguaje habitual que usa Rigoberto para que así, las personas se sientan aún más identificadas con él.

¡CON BERRAQUERA!
Que vos podés con todo



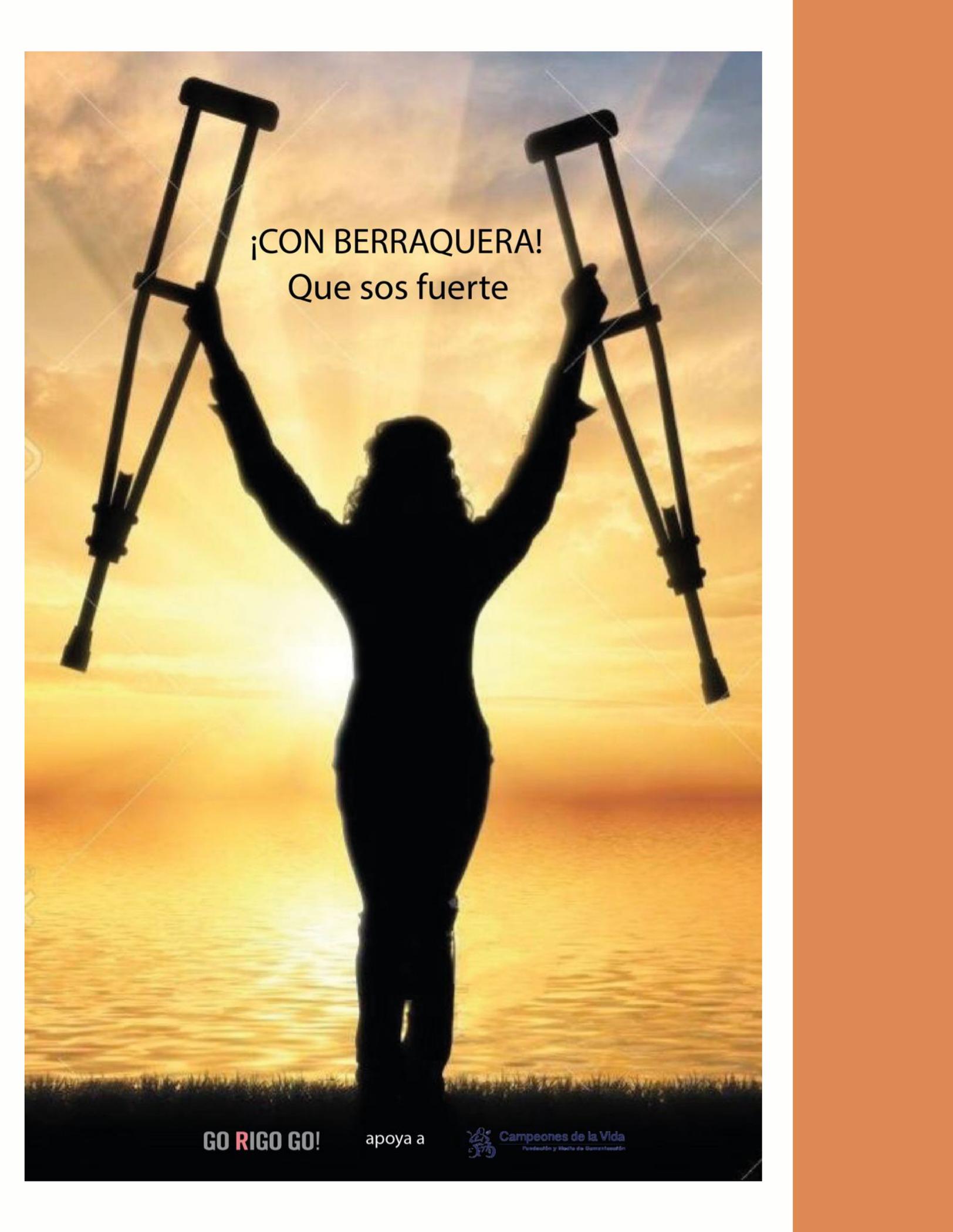
GO RIGO GO!

apoya a



Campeones de la Vida

Fundación y Red de Contención

A silhouette of a person standing on a grassy shore, holding two crutches high in the air. The background is a bright sunset over water, with the sun low on the horizon. The sky is filled with soft, golden light and some clouds. The overall mood is one of triumph and strength.

¡CON BERRAQUERA!
Que sos fuerte

GO RIGO GO!

apoya a



Campeones de la Vida
Fundación y Red de Comunitarios

¡CON BERRAQUERA!
Que sos tan grande
como te lo creas



GO RIGO GO!

apoya a



Campeones de la Vida
Fuerza y Valor de la Determinación

¡CON BERRAQUERA!

Que no estés solo



GO RIGO GO! apoya a

 **Campeonos de la Vida**
Fundación y Medio de Comunicación

#CONBERRAQUERA



¡CON BERRAQUERA!

Estamos contigo

#CONBERRAQUERA



GO RIGO GO!
Campeonos de la Vida
Fundación y Medio de Comunicación