Artesanias
PUCHICAMA

Colegiatura Colombiana
Otra Visión

Diseño Gráfico

2021.2

Nombre del proyecto

Artesanías Puchicama
De la selva a tu piel

Logo - Identidad visual de marca

Asignatura

Taller Diseño Gráfico Comercial

Asesoría

José Zapata

Estudiantes

Laura García Gómez
www.behance.net/lauragarciag

Objetivación

Descripción del problema:

Este proyecto fue realizado con la intención de visibilizar la marca Artesanías Puchicama, de uno de los artesanos que hacen parte de Artesanías de Colombia, Jhonier Franklin Puchicama, proporcionándole un aspecto comercial, tanto digital como físico. Con el finde de que un miembro de la comunidad indígena Wounaan en el Chocó, que vino a Medellín a vivir de su arte ancestral, realizando accesorios tradicionales y piezas personalizadas hechas a mano con tejidos con mostacilla; pudiera tener una identidad visual de marca y un sistema gráfico acorde a este para resaltar sus productos y potencializar su factor diferenciador en el mercado. Dándole un aspecto más profesional en su comunicación de marca y su estética general en las distintas plataformas, con piezas físicas para una composición visual más llamativa en su entorno laboral y contenido para sus redes sociales y canales de comunicación, para generar una mayor recordación he impacto a la hora de presentar sus productos en otros medios, expandiendo su plaza en el mercado.

Observación
Discusión
Pertinencia
Elección de un tema
Factibilidad
Pregunta
Necesidad
Oportunidad

Palabras clave:

Artesanal, Sostenible, Cultural, Identidad, Tradición

Investigación cultural y de producto

Indagación

Marco teórico:

Se diagnostico que sus artesanías necesitaban de una imagen comercial que le ayudara a fortalecer su marca, y desde este punto, se comenzó a establecer la relación entre diseñador-cliente, con un Brief, en donde más allá de preguntarles por sus productos, el propósito era encontrar la relación con su profesión, su arte y su cultura como artesano, el origen de sus habilidades, el aprecio que tiene por este oficio y se refleja en este sus raíces indígenas.
De lo anterior, se resaltó esa fuerte conexión del artesano con sus antepasados, su comunidad y la tradición cultural y artística que lleva consigo y que ha pasado de a través de generaciones; además de su intención de mostrar su hogar, la naturaleza que lo rodea y el paisaje de la selva Chocoana, pues su apellido y ahora nombre de su marca, PUCHICAMA, hace alusión a una enredadera que crece a orillas del rio San Juan. Es así como se abordó la construcción del ADN de marca que se desarrolló a partir de todas aquellas reflexiones encontradas en el brief creativo. De este análisis se generó el valor principal de la marca y tres pilares como genotipos, para la construcción de su identidad.

- Valor principal: puedes escuchar entre hilos la selva

La enredadera Puchicama que crece a orillas del rio San Juan, nos abre las puertas a las artesanías tradicionales, tras la maceración de sus hojas, y el color rojo vivo; se tiñen de negro, como la tierra fértil, las fibras artesanales. Hilos, mostacilla y algunos nudos, te harán sentir la exuberante naturaleza que representa cada pieza.

Observación
Referenciación
Exploración
Experimentación

- Primer genotipo: legado nostálgico
- Segundo genotipo: mil colores del paisaje chocoano
- Tercer genotipo: un secreto, un detalle, el corazón de la selva

Pantone 7418 C	Pantone 7565 C	Pantone 7540 C	Pantone 2311 C	Pantone 4056 C	Pantone 369 C	Pantone 2410 C	Pantone Black 4C
CC0000	CE7C24	13364C	D3AE8C	770000	7F9E21	364204	301904
C: 12% M: 100% Y: 100% K:4%	C: 16% M: 56% Y: 94% K:5%	C: 96% M: 70% Y: 45% K:44%	C: 16% M: 32% Y: 46% K: 5%	C: 31% M: 100% Y: 96% K:45%	C: 57% M: 20% Y: 100% K:4%	C: 72% M: 51% Y: 100% K:56%	C: 56% M: 71% Y: 76% K: 82%

PUCHICAMA

LOVES REGULAR

DE LA SELVA A TU PIEL

Bahnschrift Regular

Es un arte, una tradición ancestral que va de mano en mano mostrando su historia en los colores de su paisaje. Contando con hilos y semillas una cotidianidad entre la magia y el rito, la tierra y el fuego, la fuerza y la paciencia.

Perpetua Regular

PUCHI
CAMA

DE LA SELVA A TU PIEL

Primeros acercamientos

Creación\ Comunicación

Propuesta
Tesis
Estrategia
Prototipado
Argumentación
Fundamentación
Coherencia
Impacto

Racional de marca:

La marca viva de Artesanías Puchicama, está compuesta por cuatro logos con cordones de figuras representativas de sus piezas de mostacilla Wounaan en el medio asemejando un brazalete, es decir, su producto estrella. El logo esta contenido con dos líneas que hacen referencia al territorio, la tierra, mostrando que son un arte ancestral, una tradición con raíces.

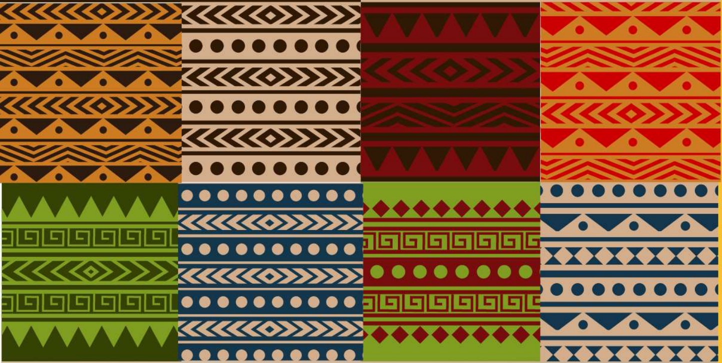
Se pretendio que la tipografia fuera sencilla, sin serif, para no robarle protagonismo a la grafía y seguir con ese estilo de las lineas a palo seco. Se le dio un toque moderno contrastando con los elementos tradicionales de la cultura, para darle equilibrio a la propuesta.

PUCHI
CAMA

PUCHI
CAMA

PUCHI
CAMA

PUCHI
CAMA

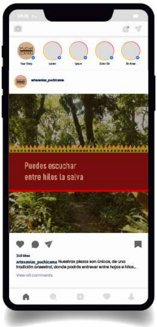


PUCHICAMA
PUCHICAMA
DE LA SELVA A TU PIEL
PUCHI CAMA
DE LA SELVA A TU PIEL

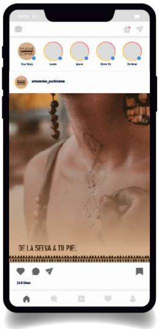
PUCHI CAMA
DE LA SELVA A TU PIEL

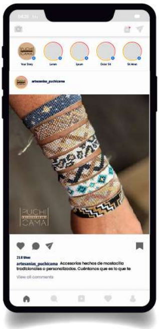
PUCHI CAMA
DE LA SELVA A TU PIEL
PUCHI CAMA
DE LA SELVA A TU PIEL

PUCHI
CAMA
Jhonier F. Puchicama
Artesano

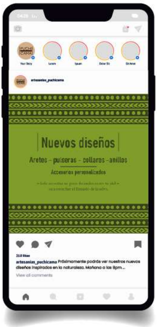

Your Story
Lorem
Ipsum
Dolor Sit
Sit Amet
artesanias_puchicama
Puedes escuchar
entre hilos la selva
218 likes
View all comments

artesanias_puchicama Nuestras piezas son únicas, de una tradición ancestral, donde podrás entrever entre hojas e hilos...

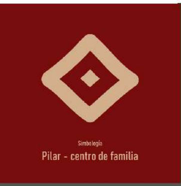

Your Story
Lorem
Ipsum
Dolor Sit
Sit Amet
artesanias_puchicama
DE LA SELVA A TU PIEL
218 likes

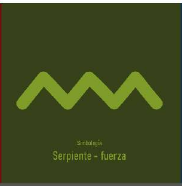

Your Story
Lorem
Ipsum
Dolor Sit
Sit Amet
artesanias_puchicama
PUCHI
CAMA
218 likes
View all comments

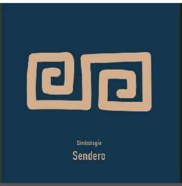
artesanias_puchicama Accesorios hechos de mostacilla tradicionales o personalizados. Cuéntanos que es lo que te

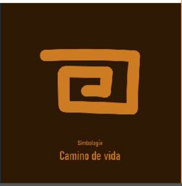

Your Story
Lorem
Ipsum
Dolor Sit
Sit Amet
artesanias_puchicama
Nuevos diseños
Aretes - pulseras - collares - anillos
Accesorios personalizados
218 likes
View all comments

artesanias_puchicama Próximamente podrás ver nuestros nuevos diseños inspirados en la naturaleza. Mañana a las 8pm ...


Simbología
Pilar - centro de familia


Simbología
Serpiente - fuerza


Simbología
Sendero


Simbología
Camino de vida

¡Gracias!