

Tú te acreditas, Colegiatura se acredita.







Liana & Levana

Presentado por: Andrea Camila Correa Pérez Lunes 22 de Noviembre de 2021



Objetivación



Liana & Levana es una marca de ropa para el descanso 100% colombiana, en la cual no solo creamos prendas para dormir, pues también pueden ser utilizadas para estar en casa, leer un libro, ver tu serie favorita o cualquier actividad que implique una desconexión del día a día.

Está dirigida a mujeres alegres, apasionadas, familiares y dinámicas que busquen esos espacios de calma y al mismo tiempo quieran sentirse cómodas sin perder esa feminidad que las caracteriza. Pensamos que el descanso es la mejor manera de recargar energías para poder continuar, y entregar nuestro 100% en cada actividad.

Como marca buscamos ser transparentes con cada uno de nuestros procesos y nos comprometemos a apostar por un futuro sostenible. Nuestras prendas son realizadas por manos colombianas y la mayoría de las bases textiles utilizadas están elaboradas en un solo tipo de fibra para que estas puedan someterse a una reciclaje de la fibra textil después de su vida útil.







Indagación

EN ACREDITACIÓN

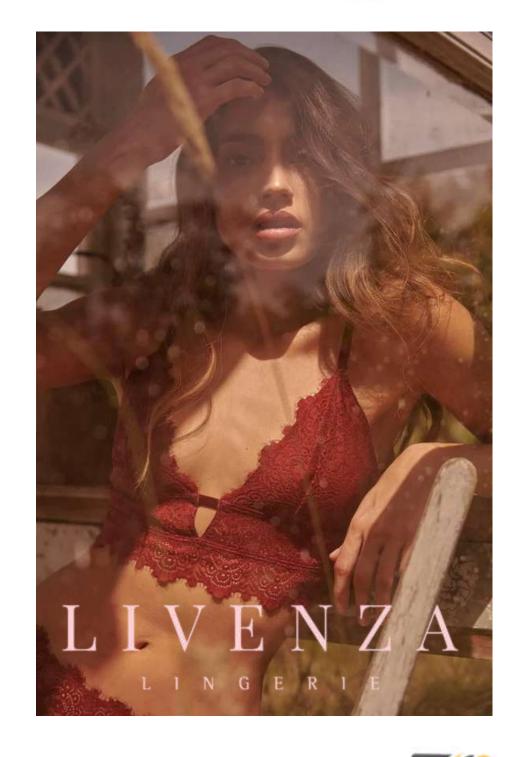


Marca competencia

Livenza Lingerie es comodidad y belleza sin esfuerzo, afirma que las mujeres deben sentirse hermosas y seguras en cada momento del día. Por lo que busca empoderarlas desde su interior invitándolas a abrazar su feminidad y a vestirse para ellas y no para los demás.

Su portafolio de producto va desde lencería como panties, bras, bodys hasta pijamas y complementos. La marca ha tenido presencia en ColombiaModa 2018: Colección "Femme" y ColombiaModa 2019: Colección "Botanique"

Cuenta con un punto físico propio de la marca en la ciudad de Medellín y distribuye en mas de 10 tiendas multimarca en Colombia y Estados unidos.





Indagación



Marca aspiracional

ASCENO es una marca Resort y Prêt-à-porter con un legado en ropa de dormir. Comodidad, facilidad, versatilidad y responsabilidad son el núcleo de todo lo que realizan. Su compromiso con el diseño, el ajuste y la construcción garantiza una comodidad y una calidad excepcionales.

"Nos esforzamos para que a las mujeres les resulte más fácil vestirse con confianza en cualquier ocasión. Si no puede usarlo en una multitud de configuraciones, no lo encontrará en nuestras colecciones".

Manejan ropa para dormir, para la playa y una línea nupcial que van desde los 64 - 802€, todo esto es comercializado bajo diferentes canales de distribución como página web e Instagram propio de la marca y presencia en en diferentes multimarca a nivel mundia.







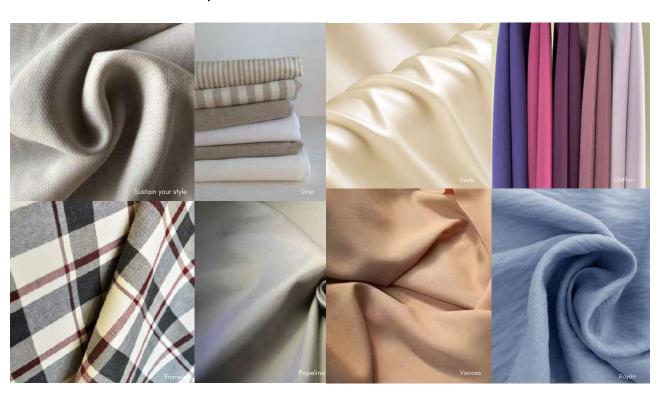
Tendencia WGSN 0/I 22/23

A medida que el hogar continúa transformándose en un centro para el trabajo, el bienestar y el juego, los consumidores adoptarán un enfoque más selecto de los productos de los que se rodean. Diseños de ropa femenina atemporales, con elementos básicos bien diseñados que ofrecen un atractivo duradero, colores y detalles con un estilo poco convencional para brindar novedad. Productos inteligentes, duraderos y que mejoran el estilo de la vida. La comodidad y la calidad van de la mano aquí, y los artículos básicos se convierten en nuevos clásicos codiciados. Ofrecerán versatilidad y adaptabilidad. Celebra la calidez, la extravagancia y la tranquilidad de los diseños que serán amados a largo plazo, y la ligereza que proviene de dejar ir y vivir con menos.

Carta de color



Materiales, bases textiles e insumos



Detalles de construcción





EN ACREDITACIÓN



Concepto de la colección

Como sociedad nos acostumbramos a vivir de una manera muy acelerada, donde debemos correr para no desperdiciar un solo minuto y así poder cumplir con nuestros pendientes. Ligereza, nace de un estilo de vida más fluido e interconectado, donde se fusiona el ocio con la idea de no hacer nada y relajarse para un descanso realmente placentero.

Esta colección se inspira en el minimalismo, lo clásico y atemporal, pero al mismo tiempo lo fresco y contemporáneo en prendas con un enfoque colorido y divertido, de uso frecuente con un compromiso de sostenibilidad.

Naturalidad clásica

Frescura de color

Se caracteriza por sus diseños minimalistas, atemporales y clásicos que resistirán el paso del tiempo con cortes sencillos y cómodos que reflejan la elegancia de la mujer tradicional.

Se diferencia por sus piezas versátiles, con siluetas simples, sobrias, suaves, sueltas y relajadas con un enfoque más fresco y juvenil de una mujer la contemporánea.







Naturalidad clásica Despacho 1







Naturalidad clásica Despacho 2







Naturalidad clásica Despacho 3







Frescura de color Despacho 1







Frescura de color Despacho 2







Frescura de color Despacho 3



Asimilación EN ACREDITACIÓN





Creación comunicación

EN ACREDITACIÓN

















