

NARRATIVAS BÁSICAS PUBLICITARIAS  
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

# NAIRO QUINTANA

Salomé Velásquez  
Manuela Guerrero



# HOMENAJE



## OBJETIVACIÓN

# SITUACIÓN

Actualmente el enfoque de Nairo como marca personal está enfocada en diversos temas pero ha dejado el lado más humano de Nairo, debido a esto se quiere mostrar la parte más emocional y personal de el (sin descartar el ciclismo ya que es un aspecto relevante). Falta ver un poco mas quién es Nairo como persona y empatizar tanto a su público como a él frente a sus seguidores. De mismo modo reforzar el hecho de que es colombiano y cómo puede brindarle algo a su país.

## CONTEXTO

Nacido en Cómbita, un pueblo cerca de la capital de Boyacá , Tunja. Es un escalador especialista, conocido por su habilidad para lanzar ataques sostenidos y repetidos en ascensos de fuerte pendiente, alta potencia y gran resistencia para reaccionar y soportar los ataques de otros. Tienda Nairo es una marca creada por Nairo Quintana, donde ofrece ropa deportiva, especialmente ropa para ciclismo.

INDAGACIÓN

# CONCEPTO

Sus logros reflejan varios aspectos característicos de su personalidad: humildad, sencillez y sobre todo empeño, en conseguir lo que se propone.

"Fuerza, mente y corazón"

## CONEXIONES

El primer contacto que tuvo Nairo con una bicicleta fue gracias a su padre Luis Quintana, el cual con ayuda de su humilde familia ahorraron para poder comprar una bicicleta de montaña de segunda mano.

Cuenta Luis Quintana de que a poco tiempo de darle la bicicleta a su hijo comenzó a recibir diferentes comentarios:

"Su hijo va a ser un gran deportista. Póngale cuidado al modo que pedalea. Parece un profesional".

Fue entonces desde ese momento que la familia Quintana le empezó a poner todo el espíritu a la carrera de su hijo.

A cyclist wearing a red jersey and a red helmet with a 'BELL' logo is shown from the chest up. The cyclist's right arm is raised, with a clenched fist. The cyclist is wearing black cycling gloves with 'KODI' written on them. The background is a solid dark blue color. A white rectangular box is centered over the image, containing the text 'ESLOGAN' and a quote.

ESLOGAN

"Fuerza, mente, corazón."



## OBJETIVO

Inspirar a jóvenes colombianos a trabajar desde fuerza, mente y corazón mediante la fundación a dos ruedas, por medio de la estrategia creativa de comunicación (únete a la vuelta Nairo).

Para la realización de esta campaña se tendrá un tiempo de un mes y se realizará el evento a final de mes.





## PÚBLICO OBJETIVO

Pablo es un joven colombiano de 22 años, vive en la ciudad de Bogotá. Trabaja con su papá en un pequeño taller mecánico, arreglando autos. Desde pequeño a tenido gran admiración hacia el deporte y los deportistas, específicamente hacia el ciclismo. En sus tiempos libres le gusta salir a montar en su bicicleta, por las calles de su ciudad. Anhela tener un espacio donde pueda montar de forma mas segura y adaptada a su bicicleta.

Actualmente y ante la situación económica que se vive en el país, cuenta con pocos ingresos. Es considerado de clase baja-media.



## PROMESA

Conectar a los jóvenes con su eslogan fuerza, mente, corazón, para aplicarlo tanto a su vida personal como para su vida deportista.

## ACCIÓN

Más jóvenes colombianos siguen a Nairo.

## CARÁCTER DE LA MARCA

Emocional, empática, cuidador, comunicación informal.

# Camino creativo

Se creara una campaña de lanzamiento de la fundación "A dos ruedas". La cual será una fase de expectativa.

Primero se empezará a promocionar por medio de las redes sociales de Nairo la apertura de la fundación y la inauguración que será por medio del evento. Este evento consiste en realizar una vuelta en compañía de Nairo, para dar a conocer la nueva fundación e incentivar a los colombianos a unirse a ella.

Todo la creación se basará en fuerza, mente, corazón.

POTENCIACIÓN





# FUERZA

Voluntad  
de seguir adelante

Lanzamiento enero 20



Fuerza  
Mente  
Corazón

# MENTE

Crea la realidad

Lanzamiento Enero 20



Fuerza  
Mente  
Corazón





# CORAZÓN

Entrega y recibe amor  
Lanzamiento Enero 20



Fuerza  
Mente  
Corazón



# FUERZA

Voluntad  
de seguir adelante

Lanzamiento enero 20



Fuerza  
Mente  
Corazón





A Ayurá

Estación de origen  
Estación destino  
Enviado

# MENTE

Crea la realidad  
Lanzamiento Enero 20

Fuerza  
Mente  
Corazón





# CORAZÓN

Entrega y recibe amor

Lanzamiento Enero 20



Fuerza  
Mente  
Corazón