

Comunicación Publicitaria

PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA II

TATIANA BETANCOURT - MARIA VALERIA CUARTAS

NOV 24/2021

I Adore [®] MV

 **COLEGIATURA**



Índice

01 Breif - Contexto

02 Contrabrief - Análisis

03 Direccionamiento estratégico-
Táctico

Breif – Contexto

J'Adore[®] MV

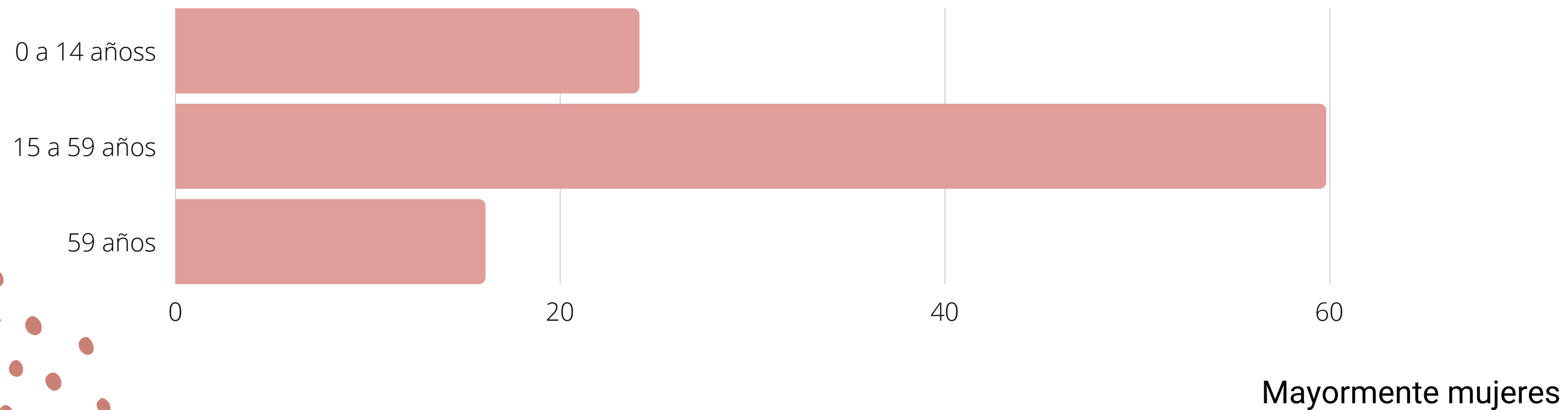
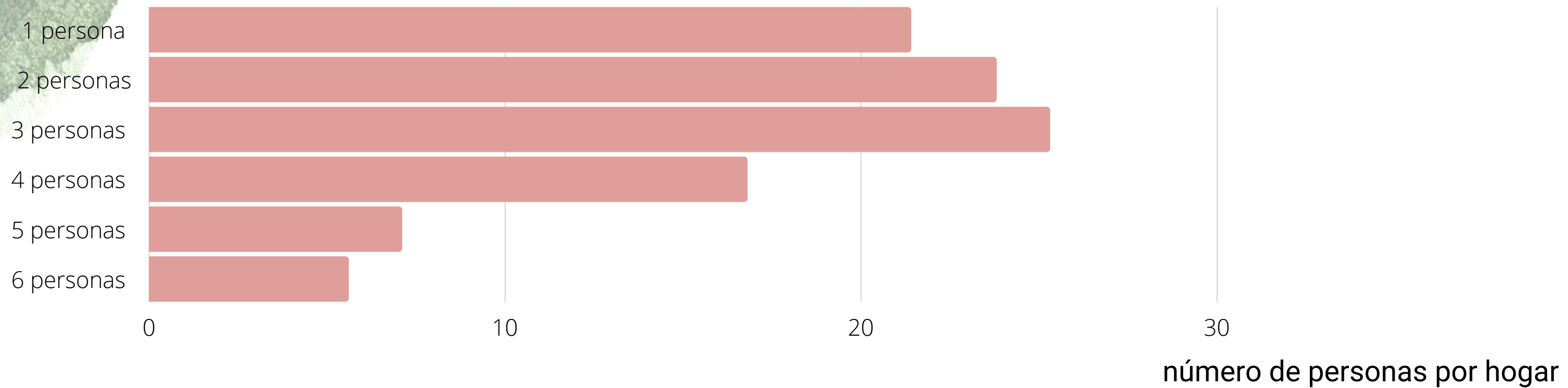
DESCRIPCIÓN

J'AdoreMV se caracteriza por ofrecer productos vanguardistas para satisfacer las necesidades de su público, ofreciendo una excelente calidad a un muy buen precio.

Es un marca pionera en el municipio de Maceo, ellos cada vez más fortalecen su portafolio de productos, para ofrecerles constantemente a su público productos innovadores.

Información de Maceo en gráfica

DANE



Breif – Contexto

Portafolio

Placas de acrílico

22.500

Carné

2.500

Busos

45.000

Carcasas

25.000

Cuadros

25.000

Uniformes

40.000

Mugs

10.000

Termos

20.000

Ponchos

25.000

Reloj

25.000

Rompecabezas

17.000

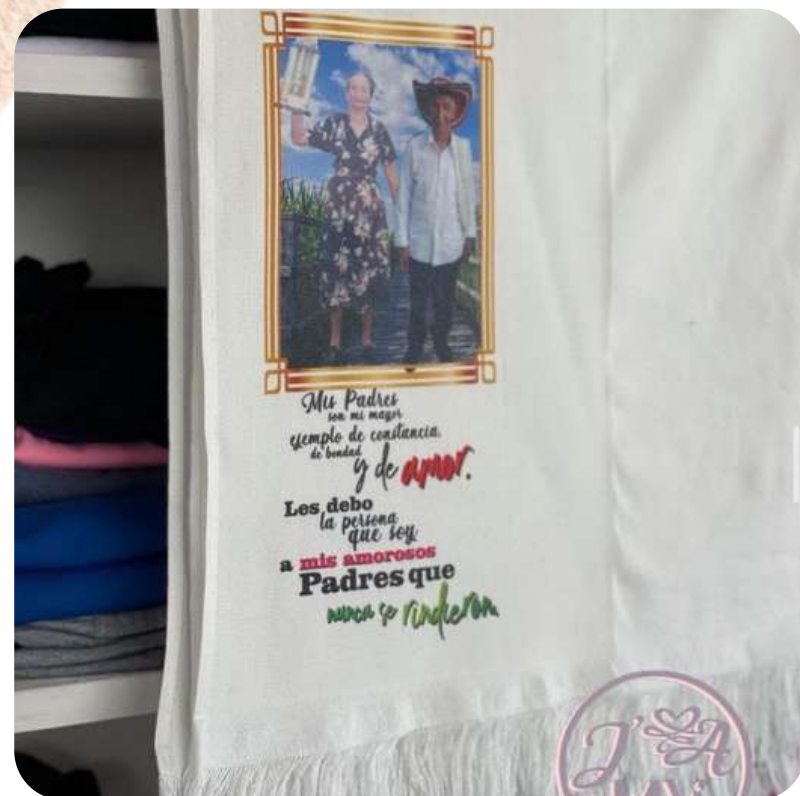
Blusas

20.000

Llaveros

2.000

Breif – Contexto



<p>Productos Estrella</p> <ul style="list-style-type: none"> - Placas en acrílico - Carcasas - Mugs - Blusas / Busos - Uniformes - Ponchos 	<p>Productos incógnita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Llaveros en acrílico - Carcasas en tres D
<p>Productos Vaca</p> <ul style="list-style-type: none"> - Llaveros - Carné - Cuadros - Termos - Rompecabezas 	<p>Productos Perro</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reloj



Contrabrief – Análisis

Solución

En un mundo tan cambiante, los emprendimientos surgen para estar a la vanguardia y ofrecerles productos de calidad y en tendencia para los usuarios, J'ADOREMV sabe que su público está en constante cambio y desean lucir ropa y accesorios a un buen precio, brindándole seguridad y calidad en el proceso de compra.

Información

El público se comunica constante con la marca para tener una compra personalizada, necesita constante información acerca de los productos donde actualmente se comunica por Facebook, Instagram y WhatsApp.

Canales de comunicación efectivos para una comunicación constante y para fortalecer el vinculo emocional y funcional.

Valor

Beneficio emocional:
Brindarle la posibilidad al cliente de intervenir sus productos a su gusto.

Beneficio funcional:
Ofrecer al cliente productos de calidad con precios asequibles y útiles para el uso diario.

Acceso

La marca invita a las personas del municipio de Maceo y cercanos a él, para que visiten la tienda física y de manera virtual presta sus servicios por medio de redes sociales Facebook, Instagram y WhatsApp. Les brinda una asesoría personalidad a cada cliente.



Miscelanea

Diseño textil
Sublimación - Taller Creativo

Donde tendrás la oportunidad de compartir tus ideas con la marca, y ellos brindarte la mejor asesoría, brindándote productos innovadores para personalizar y utilizar en tu día a día, para ir creando una personalidad propia.

Brinda a su cliente contenido constante de los nuevos artículos y utiliza sus redes sociales como su portafolio actualizado.

Unitario 20.000 - 65.000
Al por mayor 15.000 - 55.000

Precios adsequibles para el público,
Son productos de uso cotidiano.

La marca confecciona, fabrica y/o sublima los productos en el municipio de Maceo y los comercializa en el municipio o los alrededores.

Producto / Servicio

Promoción

Precio

Plaza

Contrabrief – Análisis



Se caracteriza por ofrecer productos vanguardistas para satisfacer los deseos de su público, ofreciendo una excelente calidad a un muy buen precio.

Al ser marca pionera en el municipio de Maceo que ofrece estos servicios, ellos cada vez más fortalecen su portafolio de productos, para ofrecerles constantemente a su público productos innovadores. **Es momento de reconocer a los impulsores de la marca que ha permitido un crecimiento y fortalecimiento del vinculo funcional y emocional que la marca ha creado con su público.**

Público Objetivo

Geográfico

Municipio de Maceo y municipios aledaños.

Demográfico

Hombres y mujeres (mayoría mujeres) entre los 18 -28 años, de nivel socioeconómico medio/alto.

Psicográfico

El público es un "público joven" el cual le gusta hacer parte de las diferentes tendencias que se presenten y apropiarse de ellas.

Estas personas se preocupan por su forma de vestir, pero tienen muy presente la parte económica ya que para ellos es esencial tener una estabilidad económica debido a que son personas independientes, disfrutan mucho estar solos, pero no rechazan una salida con amigos.

Comportamental

El público está interesado en hacer parte de las diferentes tendencias que su alrededor le ofrece, le gusta divertirse y conocer lugares nuevos, son personas dedicadas a su carrera y son apasionadas por lo que hacen.

Motivadores

Una marca que se centra en los deseos de sus clientes y les brinda soluciones para su diario vivir y tener atuendos nuevos para lucir.

Direccionamiento estratégico-Táctico

Objetivo de
mercadeo

Expandir la zonificación en ventas de J'Adore en el entorno cercano a mediano plazo

Objetivo de
campaña

Fortalecer la conexión entre J'adore y su público impulsador y usuario, dando continuidad al vínculo funcional y emocional que la marca crea en un mediano plazo.

Direccionamiento estratégico-Táctico

Estrategia de
mercadeo

Estrategia de
marca

Red de Familia J'Adore impulsores para expansión de mercado y zonificación.

Familia J'ADORE

Es el momento perfecto para continuar fidelizando a los impulsores, este concepto nos permite darles un nombre y así ir fortaleciendo cada día más el vínculo emocional y funcional que se ha creado con el público, brindándole facilidades para conectar con la marca, para una compra mas personalizada, que se sientan identificado y donde ellos se sientan a gusto.

Direccionamiento estratégico-Táctico

Familia J´ Adore

Estrategia
creativa

Somos una comunidad de jóvenes emprendedores, nos gusta hacer parte de las diferentes tendencias que se presentan y apropiarnos de ellas. nos preocupamos por la forma de vestirnos, tenemos muy presente la parte económica deseamos ser personas con una estabilidad económica, nos gusta ser independientes y disfrutamos de las salidas con amigos.

Historias de la Familia J´ADORE

Experiencia emocional de Interacción

Historias motivadoras, que muestren la valentía de los impulsores de la marca, que han elegido apoyar a la marca y se les dará un reconocimiento por creer y apoyar a la marca, donde por medio de los canales oficiales de la marca se contarán las historias de estas personas.

Direccionamiento estratégico-Táctico

Estrategias medios

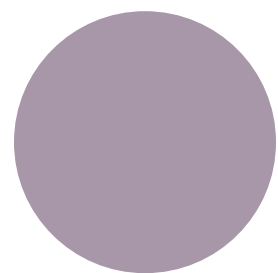
- Medios interactivos como redes sociales y analógicos en el Punto de venta y otros espacios para la co-creación de las historias de la Familia J'Adore.

Tácticas

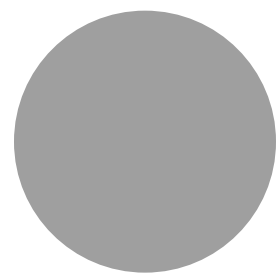
- las tácticas que se llevarán acabo, se desarrollaran con la participación del impulsador.
Donde de ellos sean los protagonistas de esta estrategia de comunicación y permita fortalecer el vinculo funcional y emocional que se viene creando con el público.
Adicional será una invitación para que las personas que deseen ser parte de la familia lo puedan hacer y conocer cada uno de los beneficios y la experiencia de cada un de los impulsadores.
- Portafolio de producto
 - Medios analógicos : punto de venta - fotografía y descripción del impulsador
 - Medios interactivos: Instagram - video relatando la historia del impulsador

Direccionamiento estratégico-Táctico

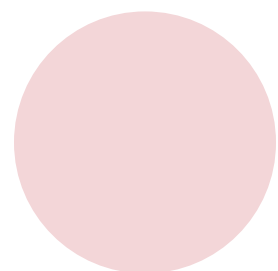
Proyección de contenido



Foto



Frase



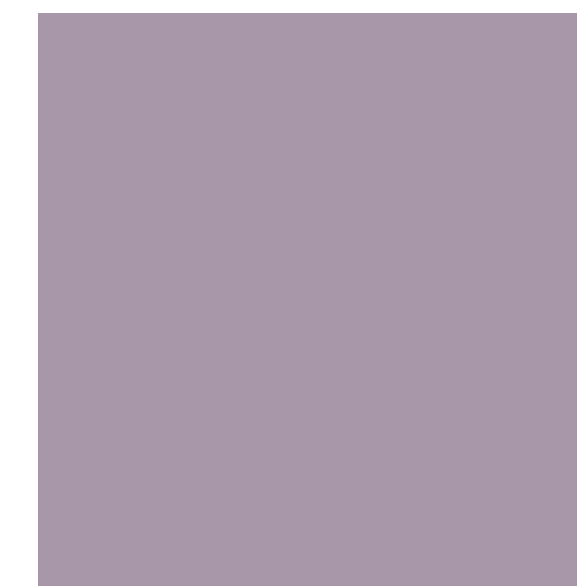
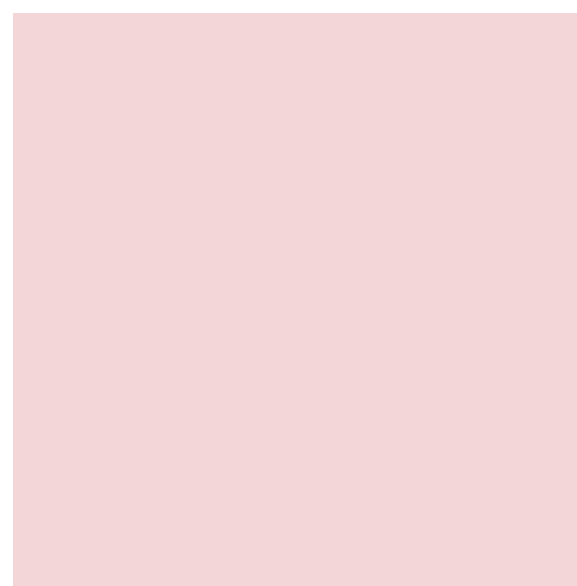
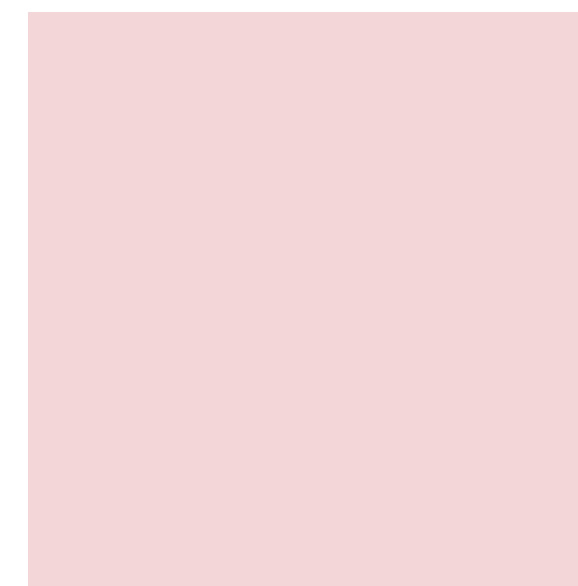
Video

Videos, igtv, reels:

- Lado inferior derecho logo de J'Adore
- Colores establecidos en el manual de imagen

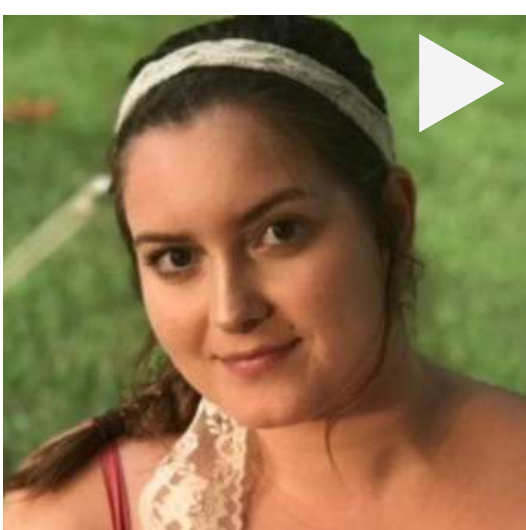
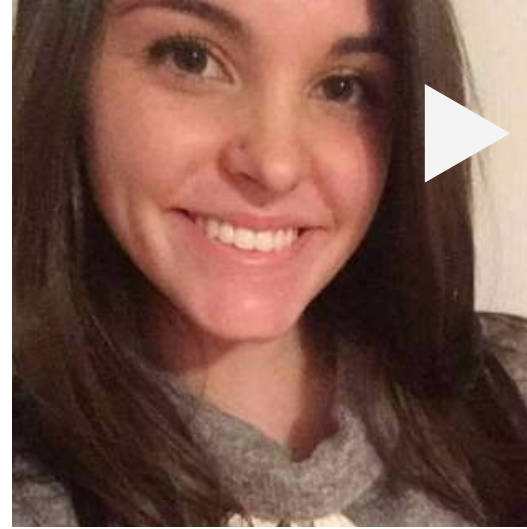
Descripción:

- Hashtags #familiaJ'Adore #historiasJ'Adore
#J'Adore #SomosJ'Adore



Direccionamiento estratégico-Táctico

Planeación de contenido



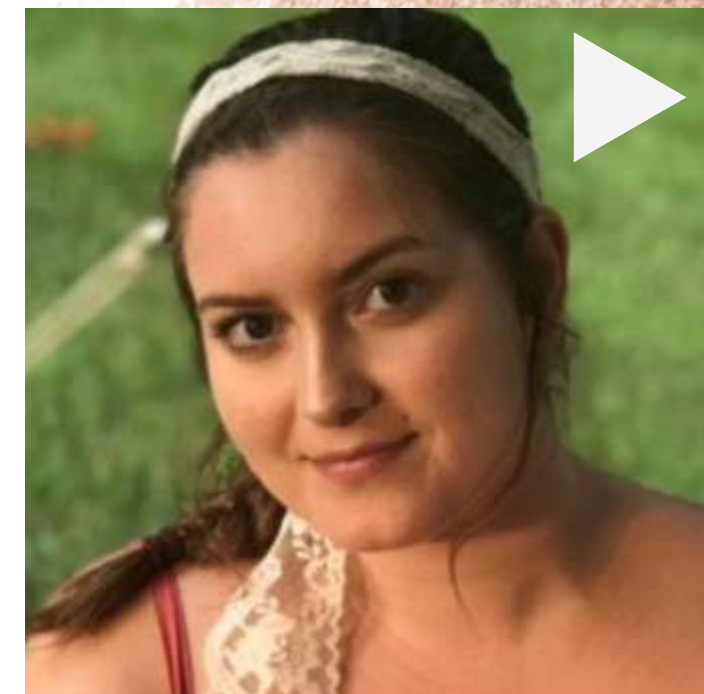
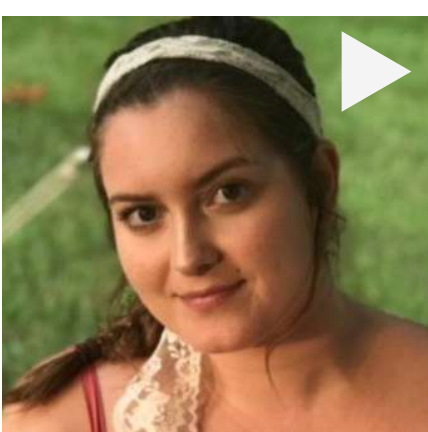
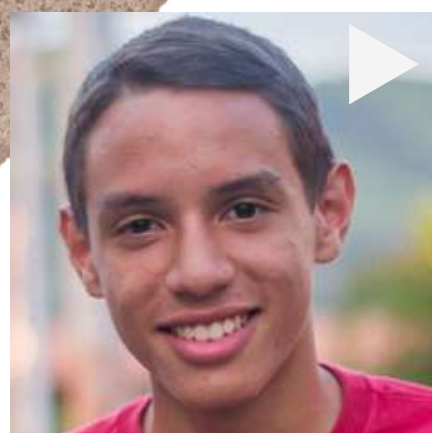
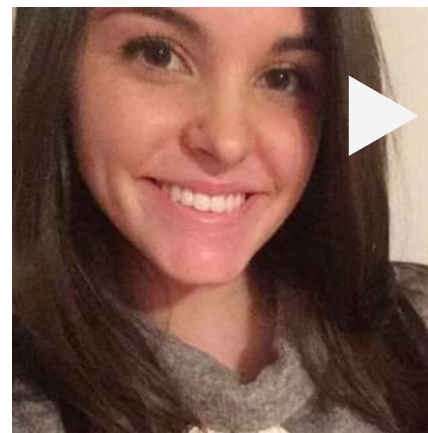
- Fotografía de producto

- Video de impulsador de marca - familia J'ADORE
En palabras del impulsador contar su historia y los beneficios que le a traído ser parte de esta gran familia.
Adicional colocar un segmento del video en historias.

- Frases: estas serán las que acompañen para reconocer el potencial que tiene los impulsadores de la marca, se relacionaran con la vida y los relatos que cuenten.

Para tener en cuenta:

- Video máximo de 60 minutos post y historia de 15 segundos.
- Voz del impulsador e imágenes relacionadas o Video del impulsador contando su historia
- Colores establecidos en el manual de imagen
 - Lado inferior derecho logo de J'Adore
- Hashtags #familiaJ'Adore #historiasJ'Adore #J'Adore #SomosJ'Adore



Descripción:

Ella es Luisa tiene 26 años, hace parte de la **Familia J'Adore** es una chica joven, con ganas de comerse al mundo, le gusta hacer parte de las diferentes tendencias que se presentan y apropiarse de ellas, es una chica que le gusta disfrutar del momento, vive el día a día al máximo.

#familiaJ'Adore #historiasJ'Adore
#J'Adore #SomosJ'Adore



I  Adore[®] MV