



Fundación
extra de amor



COLEGIATURA

Dupla estratégico - creativa

ANDRÉS RESTREPO - MARÍA NEBLINA

Carrera de Comunicación Publicitaria

Proyecto de Comunicación Publicitaria II

Noviembre de 2021

La Fundación Extra de Amor es una entidad sin ánimo de lucro que pretende garantizar la protección de derechos de la población con disCapacidad.

La razón de ser y el propósito de nuestra fundación es fomentar la inclusión y garantizar una mejor calidad de vida de las personas con discapacidad.





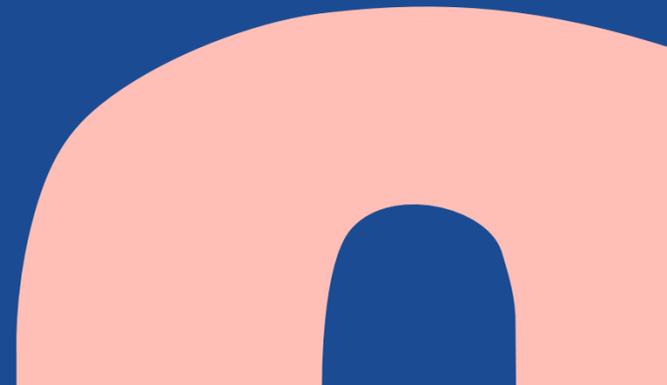
¿Por qué nos diferenciamos?

Líneas estratégicas establecidas: Trabajos, ideas creativas y emprendimiento que se construyeron caminando con la población a intervenir.

1. Educación para familia, amigos, entorno social.
2. Salud y rehabilitación
3. Apoyo social, recreativo y ayudas técnicas.
4. Trabajos, ideas creativas y emprendimiento
5. Asesoría legal integral



De otras fundaciones nos diferencia que no solo estamos trabajando por la población atendida, sino también ***solucionamos necesidades educativas, en salud, legales, apoyo social.***





Situación actual de la Fundación

Plaza: por el momento únicamente estamos cubriendo el corregimiento de La Sierra en Puerto Nare Antioquia.

Actualmente: la fundación está tratando de organizar el tercer momento grande de los cuatro que se programan durante el año, estamos trabajando para conseguir recursos para que la actividad sea un éxito.

Casos:

- No hemos tenido problemas de comunicación, pero queremos aumentar los seguidores de Instagram.
- Problema: Hasta el momento no estamos capitalizados y nos toca gestionar recurso actividad por actividad.
- Caso de éxito: El Banco de ayudas técnicas de locomoción gracias a la publicación de Facebook.



Promesa

Prometemos:

- Atención garantizada con excelente profesionales, préstamos de dispositivos de locomoción de alta calidad y certificados.
- Acompañamientos psico-afectivo con mucha alegría
- Asesorías y educación de calidad no solo para las personas con discapacidad si no también para la familia, entorno y amigos.



Competencia directa

En la subregión no existe otra fundación constituida que trabaje por esta población, solo existen asociaciones y la diferencia radica mucho en el alcance según los estatutos.



Inclusión – cuidadores

Solidaridad – tolerancia

Divertidos

Esperanza – amor





Fundación



Relación:

Comprador:
cuidador de la persona
discapacitada



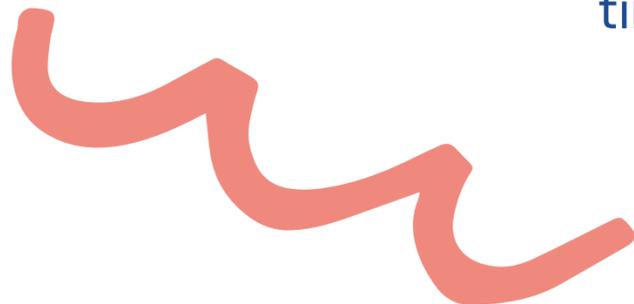
persona discapacitada



La relación con el consumidor es muy cercana.
Los canales de comunicación son de diversas maneras:

- Voz a voz
- Volantes de invitaciones
- Redes sociales.

Con el consumidor tenemos una relación de confianza, es cercana, no somos tímidos y tenemos relación directa.

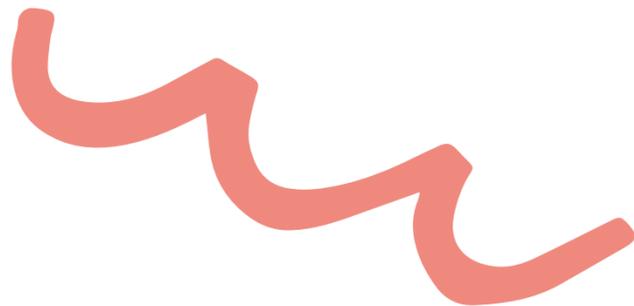




Relación:



"A penas estamos empezando las relaciones con aliados económicos honorarios, que hacen aportes significativos, esta relación o citas las estamos consiguiendo de manera virtual y las reuniones se hacen de forma presencial, la fundación presenta su *brand book* y líneas estratégicas para que nos conozcan y en la reunión se habla de costos-beneficio tanto para el aliado como para la población objetiva, con los aliados económicos de mínimas cuantías lo hacemos de manera virtual en las redes sociales por medio de *flayers* y otros. Cabe anotar que a los asociados honorarios les pasamos un proyecto de la actividad a realizar"

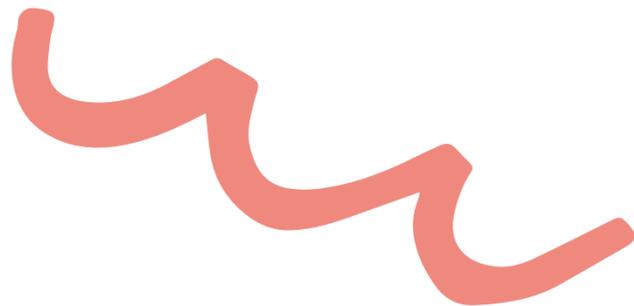




Relación:



La relación con los voluntarias es cercana , tratamos que sea muy amena y de mucho aprendizaje, las comunicación es virtual por grupo de WhatsApp y cada mes nos reunimos de manera presencial.

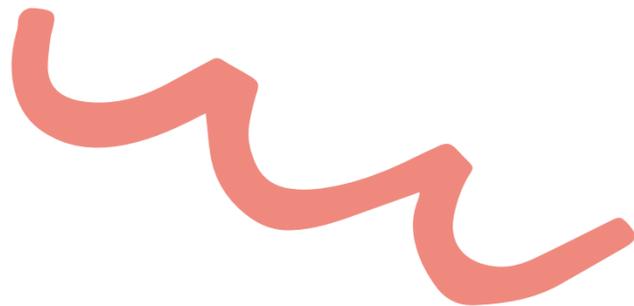




Relación:



La relación con los donantes es muy cercana, normalmente se pide la ayuda por medio de las redes y son muy rápidos en responder y en brindar su ayuda. Nosotros como fundación cada que solicitamos ayuda la gente colabora bastante gracias a la confianza establecida con la población y a las evidencias ya establecidas.



Contextos

La fundación necesita tener más aliados

Principalmente aliados económicos para poder hacer eventos para estar presentes en la comunidad, crecer como marca y ayudar a más personas con sus líneas estratégicas.

Situación

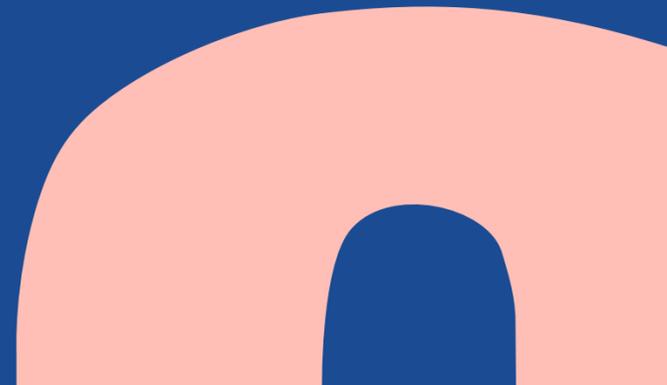


La fundación busca tener un capital para gestionar con mayor facilidad los sus recursos y eventos



Objetivo General

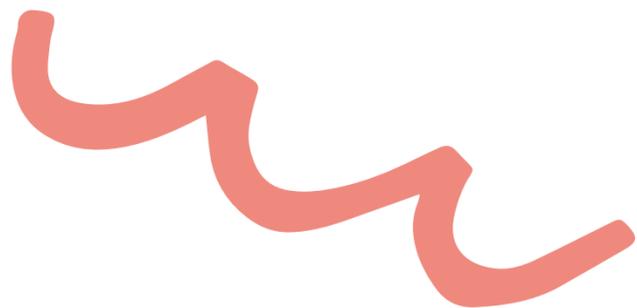
Motivar a las personas a convertirse **en cromosomas extra nobles** a través de acciones motivadoras para que la fundación tenga mayor facilidad de gestionar sus líneas estratégicas. Se mide con la participación de los cromosomas, al usar motivadores que la fundación puede propiciar fácilmente debido a su sencillez y efectividad.





INSIGHT

**A los aliados les gusta
no solo ver como se usa su RECURSO DONADO,
si no también SER RECONOCIDOS POR HACERLO.**





Estrategia de Aliados

Cromosomas Extra Nobles

Acciones motivadoras



Direccionamiento

ESTRATÉGICO - TÁCTICO

Desde el relacionamiento y la comunicación publicitaria para generar conexiones y vínculos afectivos y efectivos.

Aliados



**Cromosoma
Cuidador**



MOTIVADORES

Vivir la experiencia y conocer las fundaciones

E

La retribución a la comunidad

E

La emoción que genera hacer labores sociales

E



BARRERAS

Actividades no remuneradas

F

No disponibilidad de tiempo libre

F

Recursos para desarrollar actividades

F

Cromosoma Cuidador (Voluntario)

El Cromosoma Cuidador es aquel que dona su tiempo para ayudarnos a planear eventos, participar de ellos, cuidar de nuestra comunidad interna.

Los cromosomas cuidadores son demasiado importantes para nosotros como fundación y hacen de nuestra comunidad un lugar seguro y lleno de amor donde todos nos sentimos cuidados por ellos.

Tenemos una relación muy cercana, nos comunicamos por nuestro grupo de whatsapp y su reunión presencial especial mensual.

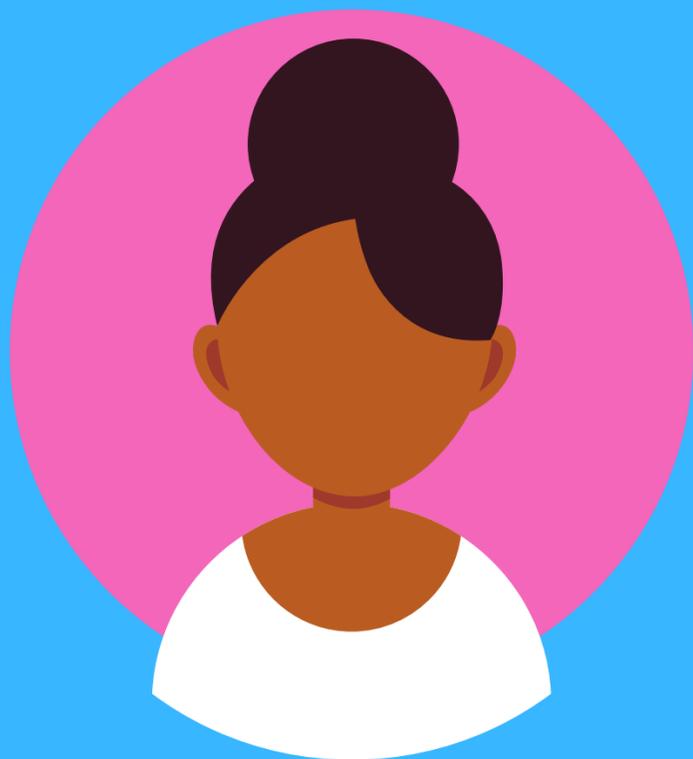
El objetivo de tener cromosomas cuidadores es tener más ayuda interna para ser más serviciales y tener más cubrimiento de personal dentro de la comunidad.

Acción motivadora:

- Cada mes se escoge un cromosoma cuidador extra especial y a esa persona se le reconoce su gran trabajo con una medallita (de fantasía) que pueda llevar consigo, la idea es que dentro de la comunidad se le de un valor emocional muy grande a la medalla, para que cada que una persona se la gane, en serio se sienta reconocida por la comunidad.

Se certifica a los cromosoma cuidadores como facilitador de persona con discapacidad dentro de la comunidad y puede utilizarnos como referido en su hoja de vida como trabajo social. K

OBJETIVO DE ACCIONES: Crear beneficios emocionales y funcionales que motiven a las personas a servir como voluntarios.





Certificado de persona increíble

ESTE PREMIO SE CONCEDE A

CROMOSOMA CUIDADOR

por ser facilitador de personas con discapacidad
en la fundación extra de amor.

Jorge Nare
PRESIDENTE
DE LA FUNDACIÓN

Melina Cardozo
RECIBE

Mandatorios:

- Copy: Certificado de persona increíble, Este premio se concede a (NOMBRE) por ser facilitador de personas con discapacidad en la fundación extra de amor.
- Firmas de quién entrega y del que recibe.
- Logo de la fundación.

Aliados



Cromosoma Solidario



MOTIVADORES

Satisfacción de pertenecer a la causa y ayudar

E

Alivio de impuestos

F

Patrocinar eventos masivos para recolectar fondos

EYF



BARRERAS

Generar actividades que no generen el impacto esperado

E

No lograr los objetivos planteados con la fundación

EYF

Cromosoma Solidario (Negocio)



El Cromosoma Solidario es aquel que dona su dinero para patrocinar nuestros eventos anuales que benefician nuestra comunidad tanto interna como externa, además nos ayuda a tener recursos para aliviar cualquier necesidad que como fundación se nos presente.

Los cromosomas solidarios son demasiado importantes para nosotros como fundación, hacen que nuestras metas se puedan alcanzar y podamos seguir prestando alivio, educación y amor a nuestra comunidad.

Nos comunicamos virtualmente, por Instagram o WhatsApp. Es una relación muy cercana y de confianza ya que les mostramos en que fue invertida su ayuda y como le benefició a la comunidad.

El objetivo de tener un cromosoma solidario es tener los recursos económicos para llevar acabo todas las actividades que como fundación tenemos propuestas en las líneas estratégicas.

Acción motivadora:

- Cuando una empresa se convierte en donante regular, se le da el título de patrocinador, es decir cada que se hace un evento o actividad en las piezas gráficas se ponen los logos de la empresa donante **M**, dando free press a el cromosoma solidario.
- Cuando una empresa se convierte en donante regular se le da un certificado de ayuda para el alivio de impuestos para las empresas donantes a fundaciones.

OBJETIVO DE ACCIÓN: Crear beneficios funcionales que incentiven a las empresas a convertirse no solo en donantes si no donantes regulares.

Patrocinadores oficiales del evento



**Marca
(logo)**

**Marca
(logo)**

**Marca
(logo)**



Fundación
extra de amor

**Marca
(logo)**

**Marca
(logo)**

**Marca
(logo)**

Mandatorios:

- Título: patrocinadores oficiales del evento (NOMBRE EVENTO)
- Logo de patrocinador
- logo de la fundación

Aliados



Cromosoma Generoso

MOTIVADORES

Recibir las enseñanzas de la fundación

E

Instruirse sobre la comunidad y encontrar una manera de ayudar

EYF

Generar un sentido de pertenencia y respeto por parte de la comunidad hacia las empresas

EYF

BARRERAS

Puede generar aún desconfianza donar a una fundación

E

No genera retribución económica

F

No se identifican con la causa social

EYF

Cromosoma Generoso (BIENES)

El Cromosoma Generoso es aquel que dona bienes como equipos o implementos necesitados en la fundación o por individuos específicos de la comunidad.

Los cromosomas generosos son demasiado importantes para nosotros como fundación, nos ayudan a comprar equipos para los cromosomas de amor ayudando a sus familias a través de la fundación a aliviar una necesidad que muchas familias no pueden hacerlo sin ayuda de la fundación.

Nos comunicamos por WhatsApp e Instagram, sin embargo, nosotros sabemos a las personas que les podemos pedir ayuda, siempre estamos en busca de personas generosas.

El objetivo de tener un cromosoma generoso es tener un grupo de apoyo al cual se pueda recurrir cuando hayan situaciones de "emergencia" y la fundación necesite apoyo para apoyar a la comunidad.

ACCIÓN MOTIVADORA:

- Cada que un cromosoma generoso hace su donación se pone una publicación en instagram reconociendo a la persona, la publicación consta de una foto de la persona y una pequeña descripción de las bondades de esta persona. K Y M

OBJETIVO ACCIÓN: Crear un vinculo emocional con los cromosomas generosos, donde no se les reconoce estrictamente por el bien que donaron si no por las bondades de su corazón.



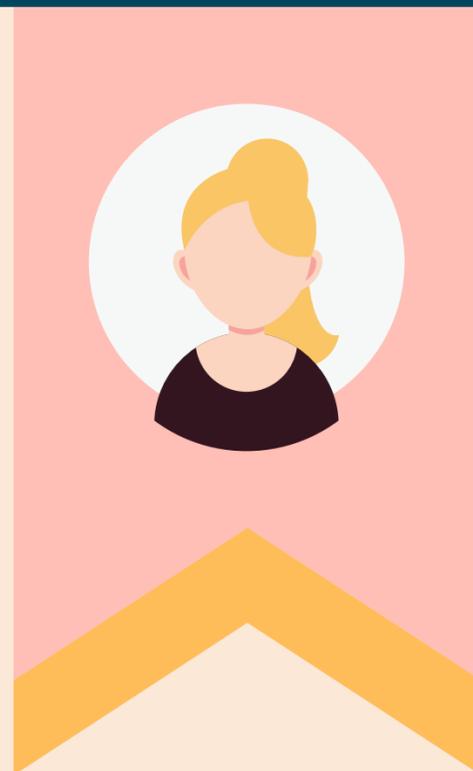


El cromosoma generoso se posteará en instagram cada semana, en caso de haber más de dos cromosomas extra se hace una publicación con dos post o el número de cromosomas que haya esa semana.

Se recomienda hacer el post los miércoles entre 6:30 p.m. a 7:15 p.m.

Este post siempre debe contener:

- Fondo de color claro
- Foto del cromosoma generoso
- Copy mandatorio: Fundación extra de amor reconoce a (NOMBRE) como un cromosoma extra generoso
- Descripción de bondades del cromosoma. Ejemplo: Es una persona atenta a cualquier ayuda que como fundación necesitemos.
- Logo de la fundación



Fundación extra de amor reconoce a

ANA LUISA MARTÍNEZ

como un cromosoma extra generoso
(DESCRIPCIÓN DE BONDADES)



Fundación
extra de amor

Aliados



Cromosoma Amoroso

MOTIVADORES

Lograr una conexión con la fundación y su manera de hacer las cosas E

Conseguir una serie de beneficios al ser parte de esta F

Aportar al crecimiento y cumplimiento de objetivos de la fundación E Y F

BARRERAS

Miedo al desconocimiento que se puede tener frente a los temas de las discapacidades en las fundaciones E

La posible no necesidad de hacer parte de las fundaciones F

No tener la confianza para pedirle ayuda a la fundación E

Cromosoma Amoroso (Público interno)



El Cromosoma Amoroso es el más importante de todos ya que es la razón de ser de la fundación, son las personas con discapacidad que nos inspiran a hacer que la fundación crezca y cada día tenga más cosas para ofrecerles.

Los cromosomas amorosos son nuestra inspiración y el mapa para saber hacia donde dirigirnos para su beneficio y comodidad.

Se tiene un vínculo muy estrecho y la comunicación es constante por el medio que sea necesario WhatsApp, Instagram, llamada, reunión presencial...

El objetivo de tener un cromosoma amoroso es ayudar a las personas con discapacidad y a su grupo de apoyo a que estén acompañadxs y apoyados por personas que conocen sus dolores, dificultades, motivadores y felicidades.

ACCIÓN MOTIVADORA:

- Con ayuda de los demás cromosomas los eventos de la fundación tienen cada día más impacto y se ofrecen actividades cada vez más divertidas y momentos más valiosos para los cromosomas amorosos y su familia.
- Crear un libro tipo pasaporte, que identifique al cromosoma como parte de la fundación. K

OBJETIVO ACCIÓN: Hacer sentir especiales a lxs cromosomas amorosos.



BOLETO DE PARTICIPACIÓN

¡ERES UN CROMOSOMA EXTRA DE MUCHO AMOR!

**GRACIAS JUAN
POR PARTICIPAR
EN EL COMPARTIR
DE ALIMENTOS**

FECHA

30 DE JULIO DE 2020 |



Mandatorios:

- Copy: Boleto de participación. Gracias (NOMBRE) por participar de (NOMBRE EVENTO)
- Fecha de evento
- Logos de la fundación

**iGracias por
su atención!**



COLEGIATURA