

**DAVID MÚNERA BETANCUR**

**CULTURA  
TECHNO**



**COLOQUIO  
PERFIL ORIGINAL 2021**

**COLEGIATURA**

# ÍNDICE

	PÁGINA
• RESUMEN	1
• JUSTIFICACIÓN	1
• PLANTEAMIENTO	1
• OBJETIVOS (GENERAL/ESPECÍFICOS)	2
• MARCO TEÓRICO (CONCEPTUAL)	2 - 4
• MARCO CONTEXTUAL	5 - 6
• DISEÑO METODOLÓGICO	6
• ANEXOS (DISEÑO METODOLÓGICO)	7 - 9
• MANIFIESTO	10
• BIBLIOGRAFÍA	11

# **CULTURA MUSICAL ELECTRÓNICA: "MÚSICA TECHNO"**

## **RESUMEN**

A través de esta investigación aplicada a la cultura Techno local, identificare los avances, la expansión y la evolución de la cultura musical electrónica a través y por medio del subgénero Techno, que es en el cual radica mi estilo de vida como artista dentro de esta industria, gremio y escena musical, desarrollando un proceso completo de búsqueda de antecedentes para guiarme y comparar con lo existente, para así lanzarme como artista dentro de la industria musical y ser asertivo con los mensajes que quiero comunicar y el público objetivo que busco alcanzar, en la escena techno local. Aplicando mis conocimientos y experiencia, como productor musical y comunicador publicitario.

## **JUSTIFICACIÓN**

Conozco el proceso de la cultura dentro de la escena electrónica local, la evolución desde la producción musical hasta el evento, valoro el gran avance y mejora que se ha logrado a través de los años en la escena Techno local y las oportunidades generadas gracias a la expansión de la pasión por el techno de las generaciones Y-Z, desde la creación, he presenciado y visto como en los últimos 5 años ha crecido de manera exponencial la cultura musical electrónica desde el Techno en Antioquia, por lo cual realizo esta investigación que puede brindarme el conocimiento y la identificación del panorama de la escena Techno a través de la cultura musical electrónica de la cual me he empapado hace 10 años en mi vida, dándome la direccionalidad que estoy buscando para mi lanzamiento como artista y músico de el subgénero electrónico; Techno, a través del cual expresare por medio de mi producción musical y mezcla, temas que considero importantes, vitales e ignorados sobre nuestro planeta y nuestra vida, logrando así mi perfil original que se mezcla con ser productor musical, comunicador publicitario y dj.

## **PLANTEAMIENTO**

Gracias a la facilidad que nos brinda el mundo y la cultura digital actual, las generaciones Y y Z juegan un papel vital en este crecimiento cultural de la música electrónica, en este caso del Techno, la importancia de estas generaciones que influyen en la decisión de adoptar el Techno como parte de sus vidas, del ocio, del entretenimiento y de su pasión es ascendente, debemos entender como la cultura se estableció, cual es el orden, la jerarquía y los factores importantes a tener en cuenta para lograr entender, conectar e identificar en donde se encuentra hoy la música Techno localmente, la cual esta basada y conectada con la cultura digital actual y sus consumidores (Y-Z), y así lograr comunicar mi arte musical en el Techno más asertivamente con el público objetivo al cual le dirigiré mi música.

# OBJETIVOS

## GENERAL

Visualizar los elementos característicos dentro de la cultura musical electrónica a través del Techno y obtener información sobre su historia, proceso y sobre todo su presente a nivel local desde diferentes canales, para evidenciar su crecimiento.

## ESPECÍFICOS

- Obtener las experiencias de mi público objetivo que son las generaciones Y y Z, su respectivo interés y participación en la escena Techno.
- Profundizar a través de mi experiencia con el Techno, los procesos y las fuentes que estoy usando para resolver mi investigación.
- A través del uso del Análisis de Contenido y de cuestionarios a los actores participantes de esta industria, cultura y escena Techno.
- Identificar finalmente el momento presente de la escena Techno en sus diferentes conformantes para beneficiar mi perfil original como artista.

## MARCO TEÓRICO

La Cultura Musical Electrónica a través del Techno, desde el punto de partida de esta investigación es el conjunto de procesos como; la producción musical, los subgéneros electrónicos, los actores involucrados en esta cultura y las experiencias, que se interrelacionan para hacer posible la creación, la expansión y el consumo masivo de esta música, evolucionando y creciendo de manera importante y exponencial en Antioquia a través de las generaciones Y/Z estos últimos 5 años atrás.

Se establece desde este importante conjunto de categorías dentro de esta Investigación:

- Producción Musical
- Subgéneros Electrónicos
- Actores
- Experiencias
- Comunicación Publicitaria
- Perfil Original

## **MARCO TEÓRICO**

### **PRODUCCIÓN MUSICAL**

Se entiende como el proceso de creación creativa de la música, donde los elementos/subcategorías que se visualizan son: La Creación: El primer momento dentro de este proceso, donde los sonidos en conjunto empiezan a formar un track. La Grabación: Aquí el protagonista es un instrumento o un vocal que lidere el track. La Mezcla: Dos tipos de mezcla, la que se le hace a la canción para lograr el sonido que se busca y la mezcla como Dj de dos canciones diferentes y por último. El Mastering: Es el ultimo paso por donde pasan todas las canciones para optimizar su sonido y dejarla lista para su publicación. El papel de la producción es vital para darle vida a esta cultura musical electrónica, en relación con el tema principal y las otras 3 categorías, debido a que es el primer paso, donde se hace el arte, donde se crea la música que permitirá el desarrollo de las otras categorías.

### **SUBGÉNEROS ELECTRÓNICOS**

Se entiende como una subcategoría dentro de una categoría que reúne composiciones musicales que comparten distintos criterios de afinidad, las características lo diferencian dentro de una misma categoría a través de la composición, la elección y los sonidos que se usan, donde los elementos/subcategorías que se visualizan son: El Techno: El subgénero más escuchado en el mundo, en Antioquia y en mi vida, caracterizado por sus potentes y fuertes bajos en conjunto con el kick. El Progressive: Un sonido que capta la atención de público de diferentes gustos musicales y se caracteriza por la agregación y disminución constante de sonidos. El House: En este se concentra en su mayoría publico femenino y se caracteriza por sus sonidos bailables conocidos como el Groove. Y el Trance: Que es un sonido clásico que sirve como puerta de iniciación a la electrónica y se caracteriza por sus melodías épicas y emocionales. El papel que cumple es importante para segmentar y ordenar todas las otras categorías, logrando así personalizar la experiencia para cada tipo de subgénero y los actores involucrados y participantes en estas.

### **ACTORES**

Se entiende como todas las personas que deciden participar y hacer parte de esta cultura musical electrónica, donde los elementos/subcategorías que se visualizan son: Los Artistas: Los cuales están conformados por Productores y Djs que son los encargados de crear y compartir su arte. Los Espectadores: Todas las personas que deciden ser parte de esta cultura por interés, gusto y pasión, siendo el publico directo y objetivo de este arte, y resaltando que esta dividido entre las generaciones Y y Z. Y El Staff: Que son todas las personas encargadas de laborar en los oficios necesarios para que las experiencias sean seguras, confiables y amenas. El papel de los Actores lo es todo para cualquier cultura, todas las personas que deciden hacer parte e involucrarse en un movimiento, gremio y pasión como el de la música electrónica, son quienes permiten y conforman esa expansión, crecimiento y evolución en esta cultura musical electrónica, por lo tanto ninguna de las otras categorías serviría de nada sin los actores implicados en esta.

# MARCO TEÓRICO

## EXPERIENCIAS

Se entiende como los fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos, de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o generar experiencias en un grupo de personas, donde los elementos/subcategorías que se visualizan son: Las Fiestas: Reuniones de varias personas para divertirse y celebrar un mismo arte musical. Los Toques: Son fiestas privadas que se organizan en un espacio elegido por los participantes de este. Los Festivales: Son los eventos mas grandes que se hacen dentro de esta cultura musical, en el cual se extiende por muchas horas y tiene una capacidad maximizada en comparación con las otras experiencias. Y Los Raves: Que es un evento de música electrónica que suele extenderse durante toda la noche, están calificadas como ilegales, ya que las mismas se desarrollan en espacios abandonados ya que se desarrollan en lugares que están apartados de las ciudades. Su papel es conectar las tres categorías pasadas para así volver realidad la creación de dichas experiencias, en conjunto siempre con todas las otras categorías para lograr seguir expandiendo esta cultura musical electrónica en toda Antioquia y el mundo a través del sonido.

## COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

Colegiatura describe el objeto de estudio de la Comunicación Publicitaria como la “re-significación de interacciones que se centra en el estudio de la comunicación persuasiva, creativa, estratégica y visionaria de la publicidad. Estas dimensiones se producen y se transmiten en medios tradicionales y emergentes de comunicación, para crear valor a las marcas, a las acciones y a las ideas, generando así conexiones con el público.” Algo para destacar es la importancia de la re-significación dentro de la publicidad, es algo que hacemos constantemente, tener esa capacidad de aterrizar y materializar ideas para luego comunicarlas de una manera estratégica y asertiva, demuestra que entre más conocimiento y experiencias vividas, más fácil es poder re-significar un concepto.

## PERFIL ORIGINAL

Según Colegiatura, el Perfil Original se entiende como un “constructo sensible y racional que cada Ser Humano forma de manera autónoma a partir de la elección y vivencia selectiva de experiencias de conocimiento. Un Perfil Original es el resultado de la observación de datos e información externa o interna de forma consciente desde el interior del individuo, transformándolos en un conocimiento original.” El perfil original es la huella diferenciadora que se construye permanentemente desde un proceso constante e introspección profunda. Al hacerse consciente facilita la gestión de la marca personal.

## **MARCO CONTEXTUAL**

### **CONTEXTO HISTÓRICO**

Es muy poco lo que se sabe al respecto del inicio de la electrónica en Antioquia, no pasan de historias y anécdotas personales que se escuchan entre fiesta y fiesta y a través de algunos Djs pioneros o Djs con una larga trayectoria en el ámbito. Lo más cerca de la música electrónica que rondaba las pistas de baile y los bares de Antioquia, era el género musical New Wave. Una que otra canción emitida por los medios de comunicación, influencias de países vecinos como Ecuador y Panamá debido a sus relaciones comerciales con Estados Unidos o con ciertos sujetos de las clases altas que tenían la posibilidad de salir constantemente del país y por ende traer modas musicales extranjeras, entre ellas la música electrónica Finalizando la década de los ochenta y comenzando los noventa, emisoras como La X y Veracruz Estéreo empiezan a influir un poco sobre la cultura musical de los jóvenes en la ciudad de Medellín y Antioquia al transmitir los primeros tracks de música electrónica y Techno.

### **CONTEXTO ACTUAL**

Las Generaciones Y y Z son el público que enriquece y participa de esta cultura musical electrónica y es importante entender su contexto dentro de toda esta investigación.

Generación Y - Millennials: nacidos entre 1981 y 1999. Se estima que para el año 2025 el 75% de la fuerza laboral será ocupada por esta generación, según datos de la consultora Deloitte. Los Millennials en Colombia Representan más de la Cuarta Parte de la Población en el País. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) afirma que en toda Colombia hay cerca de 16.500.000 de habitantes que

Generación Z - Centennials: nacidos entre 2000 y 2015. Representan el 34% de la actual población Colombiana, alrededor de 17 millones.

### **CONTEXTO ACTUAL**

Estos últimos 5 años, se ha logrado crear de cero varios y nuevos colectivos/organizaciones que trabajan en dar conceptos diferentes al raver a través de festivales en torno al Techno y otros subgéneros más participación en Antioquia y Colombia como: Baum Festival, Sónar, Storyland, Cometas & Techno, Kalchno, Freedom Festival, Estéreo Picnic, Rock al Parque, Tatacoa Festival, Resistance, Baumpark, Ritvales y Buena Vida Beach han destacado desde sus orígenes en esta última década.

## **MARCO CONTEXTUAL**

### **CONTEXTO ACTUAL**

Las Discotecas, cubes y espacios para compartir de esta cultura musical electrónica en Antioquia son: OneCarnival, Tiera Club, Viuz, Sonorama, Moderna, Salón Amador, La Terraza, Baren, Fahrenheit, Club 881, Enigma, Mute, Orientes Crowd, Secret Location alrededor del Valle de Aburra.

En Antioquia la tendencia es hacia el Techno (la esencia pura de la electrónica) por lo que hay sitios especializados y exclusivos que se apropian de los sub-géneros, y así se han encargado de traer artistas europeos y underground, que es lo que busca el clubber y raver antioqueño, para mejorar su experiencia electrónica. Logrando así una personalización absoluta musical para los espectadores Y/Z.

Antioquia ha comenzado este 2021 con toda la fuerza dentro de la cultura musical electrónica, volviendo a activarse en horarios nuevos, que van desde el día hasta la madrugada en algunos casos, la industria nocturna electrónica no se ha quedado quieta y ha comenzado a traer de nuevo el mejor talento de cada sub-género las noches de los jueves, viernes y sábados e incluso los domingos, lo cual demuestra la expansión y evolución de esta cultura dentro de los Antioqueños.

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

El Techno es la sub-categoría que elegí luego de desarrollar estos dos marcos y todo este proceso de investigación, por que desde este subgénero puedo lograr obtener los datos que necesito para continuar solucionando mis objetivos. Para esta fase metodológica podre enfocar la investigación en el Techno que predomina dentro de la cultura musical electrónica en las generaciones Y y Z que abarcan el mayor número de personas en Antioquia. Los comportamientos e identidad se pueden identificar a través del Techno y todas las categorías que se desarrollan desde este tema principal, siendo así una identidad y comportamiento en constante evolución cultural.

- Investigar antecedentes de la escena local
- Visualizar páginas web Techno
- Buscar en grabaciones
- Ver sus redes sociales
- Inspeccionar seguidores del Techno
- Inspeccionar likes
- Rastrear asistentes de eventos Techno
- Rastrear experto

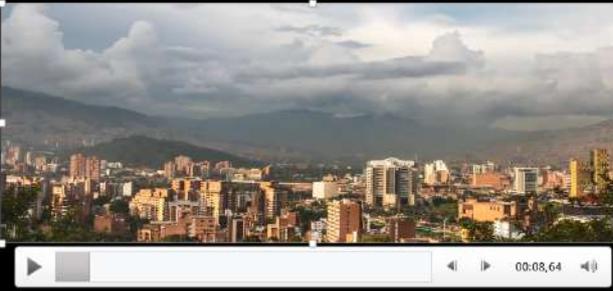
A través de las técnicas de análisis de contenido sobre la escena Techno local y cuestionario a través de preguntas a los actores involucrados en la cultura techno, visualizar los elementos característicos, obtener la información para entender su crecimiento y las experiencias de este público objetivo respectivo, su interés y participación y profundizar a través de su experiencia con el techno.

# ANEXOS

Población	Fuente Primaria	Técnica	Instrumento (Definir qué formato se necesita también)	Qué necesito antes, durante y después / (Procedimiento)	Para qué va a servir aplicarlo (Objetivo de este instrumento)	Orden de realización de esto
Actores de la escena Techno (Y-Z)	Video/Grabación	Análisis de Contenido	Guía de Análisis de Contenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigar antecedentes</li> <li>- Visualizar página web</li> <li>- Buscar en mis grabaciones</li> <li>- Ver sus redes sociales</li> </ul>	visualizar los elementos característicos y la información visual de este, para evidenciar su crecimiento.	1
	Público (Y-Z)	Cuestionario	Guía de Entrevista (Recurso Visual)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inspeccionar seguidores</li> <li>- Inspeccionar likes</li> <li>- Rastrear asistentes</li> </ul>	obtener las experiencias de este público objetivo que son las generaciones Y y Z, y su respectivo interés y participación.	2
	Experto	Cuestionario	Guía de Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rastrear experto</li> <li>- Permiso de experto</li> <li>- Preparar las preguntas</li> </ul>	Profundizar a través de su experiencia con el techno, los procesos y las fuentes que estoy usando para resolver mi investigación.	3

Videos/Grabaciones	Análisis de Contenido
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESTE CLIP CAPTA LOS LUGARES MÁS ICÓNICOS DEL VALLE DE ABURRA.</li> <li>• LE DA PROTAGONISMO AL TECHNO TODO EL TIEMPO</li> <li>• MUESTRA LOS PRINCIPALES ARTISTAS INVITADOS</li> <li>• JUEGA CON LAS LUCES COMO EN LOS EVENTOS</li> <li>• LA VARIACIÓN DE COLORES ES SIMILAR A LA QUE SE VIVE ADENTRO DEL FESTIVAL</li> <li>• TIENEN DE FONDO DOS CANCIONES RECONOCIDAS DEL TECHNO DE ESE AÑO (2019)</li> <li>• INVITA A LOS AMANTES DEL GÉNERO A NO PERDERSE ESTE GRAN EVENTO.</li> <li>• LOS ACTORES SON PROTAGONISTAS SIEMPRE</li> <li>• LOS HEADLINERS SON LOS ÚNICOS QUE APARECEN EN EL CLIP</li> <li>• PALMAS, LA ALPUJARRA, EL PEÑOL Y EL PARQUE NORTE SON LOS LUGARES QUE MÁS FUERZA TOMAN EN EL CLIP</li> <li>• EL COLOR PROTAGONISTA DE ESTA EDICIÓN ES EL VERDE-AZUL (MARINA)</li> <li>• LA CONEXIÓN CON LA NATURALEZA SE EVIDENCIA TODO EL TIEMPO</li> <li>• LAS MONTAÑAS SON LO QUE REPRESENTA LA LOCALIDAD DE ESTE FESTIVAL ACÁ EN ANTIOQUIA</li> <li>• LOS ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS SON EL PÚBLICO, LAS LUCES, EL HUMO, LOS LÁSER Y EL DJ</li> <li>• EL BAJO DE LOS TRACS QUE ACOMPAÑAN EL CLIP DAN VIDA A ESE SENTIMIENTO EN LA PISTA DE BAILE</li> <li>• MEDELLÍN SE CONSOLIDA COMO CAPITAL DE TECHNO EN EL PAÍS AL ALBERGAR ESTE EVENTO.</li> <li>• LA NOCHE Y LA PISTA DE BAILE SON QUIENES BRINDAN LA MAGIA</li> </ul>

# ANEXOS

Público ( Y – Z )	Cuestionario (Recurso Visual)
<p>JUAN PABLO PATIÑO (37 años): LUEGO DE VER LOS CLIPS DICE QUE LE DESPIERTA NOSTALGIA Y A LA VEZ MOTIVACIÓN POR VOLVER A VIVIR ESTE EVENTO DE NUEVO, VER ESAS ESCENAS LE HICIERON DAR GANAS DE QUERER ESTAR AHÍ Y DE QUE VENGA EL 2022 PARA REPETIRLO, DICE QUE LAS LUCES, LA MÚSICA Y SU PARCHÉ LO SON TODO PARA EL, Y QUE EL CLIP ESTA MUY BIEN HECHO Y QUE LE GENERA MUCHAS EMOCIONES EL SOLO VERLO Y ESCUCHARLO. ( ES MILLENNIAL "Y" )</p> <p>JULIANA RAMÍREZ (29 años): LUEGO DE VER LOS CLIPS DICE QUE RECUERDA INMEDIATAMENTE COMO LO VIVIÓ CON SU NOVIO DAVID ESE AÑO, FUE EL MEJOR EVENTO DE TECHNO AL QUE HA IDO DEBIDO A LA CALIDAD DE LOS DJ Y A LA COMPAÑÍA DE SU NOVIO, DICE QUE LE GENERA ALEGRÍA Y EXPECTATIVA POR EL PRÓXIMO RESISTANCE QUE SE CELEBRE ACÁ EN NUESTRA CIUDAD, EL VIDEO REPRESENTA PARA ELLA UN RECUERDO Y UN MOTIVO DE ESPERANZA PARA TENER FUERZA EN LO QUE RESTA DE CUARENTENA. ( ES MILLENNIAL "Y" )</p> <p>DAVID MÚNERA (24 años): LUEGO DE VER AMBOS CLIPS DICE QUE FUE EL ÚLTIMO GRAN EVENTO MUSICAL QUE PUDO VIVIR, ACOMPAÑADO DE SU NOVIA Y SU COMBO, QUE DICE ES LA FAMILIA QUE EL ELIGIÓ, VER ESAS ESCENAS Y LOS DJ LE RECUERDAN TODO DE ESA EDICIÓN DEL RESISTANCE, REPRESENTANDO PARA EL TODO LO QUE NECESITA PARA SER FELIZ, LA MÚSICA Y EL PÚBLICO LE GENERAN UNA ALTA EXPECTATIVA FRENTE A LOS FUTURO RESISTANCE QUE SE PUEDAN HACER EN LA CIUDAD, LLEVÁNDOLO A UN ESTADO DE ALEGRÍA Y NOSTALGIA COMBINADOS, FINALMENTE LOS CLIPS LE GENERARON MÁS PASIÓN POR LA MÚSICA TECHNO Y ESPERANZA PARA EL 2022. ( ES CENTENNIAL "Z" )</p>	

Experto ARTISTA: DERAOUT(Preguntas) ¿?	Entrevista ARTISTA: DERAOUT(Respuestas)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CONOCE ESTE EVENTO</li> <li>2. HA PARTICIPADO O ASISTIDO A ESTE EVENTO</li> <li>3. QUE GÉNERO PREDOMINA EN EL EVENTO</li> <li>4. DESDE SU PERSPECTIVA, COMO PERCIBE EL EVENTO</li> <li>5. QUE PIENSA DE EL PÚBLICO QUE ASISTE A ESTE EVENTO</li> <li>6. QUE OPINA DEL SERVICIO DEL STAFF DENTRO DEL EVENTO</li> <li>7. DESDE SU EXPERIENCIA CUÉNTENME COMO LO HA VIVIDO</li> <li>8. HA VISTO MEJORÍAS AL PASAR DE LOS AÑOS</li> <li>9. SE HA EVIDENCIADO CRECIMIENTO DE MASAS EN EL EVENTO</li> <li>10. HA NOTADO UNA MEJORÍA EN LA CONTRATACIÓN DE ARTISTAS</li> <li>11. EL GÉNERO QUE CONVOKA EL EVENTO ES BIEN CORRESPONDIDO</li> <li>12. QUE ME PUEDE DECIR DE ESTE GÉNERO RESPECTO A LOS OTROS DENTRO DE LA CIUDAD</li> <li>13. CREE USTED QUE ES EL MEJOR EVENTO ELECTRÓNICO DEL PAÍS</li> <li>14. DESDE SU PARTICIPACIÓN, COMO CREE QUE INFLUYE ESTE EVENTO EN LA VIDA DE SUS CONSUMIDORES</li> <li>15. ACOSTUMBRA A ESTAR SOLO O ACOMPAÑADO EN ESTOS EVENTOS MÁSIVOS</li> <li>16. SI VA ACOMPAÑADO, DE QUIÉN LO HACE</li> <li>17. HA TENDIDO ALGÚN PROBLEMA, INCONVENIENTE O ALTERCADO DENTRO DEL EVENTO</li> <li>18. QUE OPINA DE LA LONGITUD DEL EVENTO</li> <li>19. QUE EXPECTATIVAS TIENE SOBRE EL EVENTO LUEGO DE LA PANDEMIA</li> <li>20. VOLVERÍA A ESTE EVENTO DE NUEVO</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SI A PROFUNDIDAD Y TOTALIDAD</li> <li>2. SI TAMPOCO ARTISTA (DJ) COMO TAMBIÉN ESPECTADOR (PÚBLICO)</li> <li>3. EL TECHNO, ES EL PROTAGONISTA DE ESTE FESTIVAL CELEBRADO INTERNACIONALMENTE</li> <li>4. COMO EL EVENTO MÁS IMPORTANTE Y GRANDE DEL TECHNO, CELEBRADO DE TODO COLOMBIA</li> <li>5. ES UN PÚBLICO UNDERGROUND, QUE AMA LOS SONIDOS PESADOS GENERADOS A TRAVÉS DE LOS TAJOS</li> <li>6. LE DOP, SI ESTUBIERA DE SI POSIBLE, EXCELENTE ATENCIÓN E HIGIENE SIEMPRE.</li> <li>7. HA SIDO Y SIGUE SIENDO EL EVENTO MÁS SIGNIFICATIVO EN MI VIDA ARTÍSTICA Y COMO FANÁTICO DEL TECHNO TAMBIÉN, POR SU ENERGÍA, AMBIENTE, ARTISTAS Y SOBRE TODO SU PÚBLICO</li> <li>8. DESDE EL 2017 QUE ENVIÓ HASTA EL 2019 QUE FUE SU ÚLTIMA EDICIÓN, HE NOTADO UN CRECIMIENTO TANTO EN SU PRODUCCIÓN COMO SELECCIÓN DE ARTISTAS, PERO SOBRE TODO EN EL GRAN AUMENTO DE ASISTENTES AL EVENTO</li> <li>9. COMPLETAMENTE, CADA AÑO DE LOS 3 QUE SE HA SELECCIONADO, SE HA AUMENTADO LA CANTIDAD DE BOLETÍNIA LLEGANDO HASTA UN 2019 DE CANTIDAD TOTAL DE LOS TIKETS</li> <li>10. COMPLETAMENTE, EL NIVEL HA SUBIDO MUCHO, A TAL PUNTO QUE EL 2019 SE TRABAJON LOS ARTISTAS MÁS CERCOS DE LA ESCENA TECHNO MUNDIAL</li> <li>11. SI EL TECHNO HA SOLIDIFICADO EN NUESTRA CIUDAD Y PAB POR ENCIMA DE CUALQUIER OTRO SUBGÉNERO DE LA ELECTRONICA, EN LO QUE MÁS QUE OTROS GÉNEROS DEL PAÍS QUE PRESENTAN MUCHA PARTICIPACIÓN</li> <li>12. EL TECHNO HA CRECIDO DE UNA MANERA CASI IMPOSIBLE DE CREER EN ESTA ÚLTIMA DÉCADA, MULTIPLICÁNDOSE ENTRE LOS JÓVENES CON FACILIDAD, SOBRE TODO LOS QUE NACIERON EN LOS 80 PARA ACÁ</li> <li>13. SIN NINGUNA DUDA, EL RENOMBRE DE ESTE EVENTO HA SIDO EN TODO EL MUNDO</li> <li>14. ESTE EVENTO REPRESENTA MUCHAS COSAS PARA NUESTRA CIUDAD, POR SIEMPRE AJUSTAR, URBANIDAD Y PASIÓN Y TAMBIÉN UN MOTIVO DE FUERZA, DE MOTIVACIÓN DE PARTICIPACIÓN PARA SOLUCIONAR TANTAS NOTICIAS MALAS JUNTO CON ESTE VIDEO</li> <li>15. SIEMPRE HE SIDO ACOMPAÑADO, ALGUNAS VECES POR MI FAMILIA Y OTRAS CON AMIGOS, AUNQUE SIEMPRE TERMINO ENCONTROÁNDOME MUCHOS CONOCIDOS</li> <li>16. DE MI NOVIA PRIMORDIALMENTE Y TAMBIÉN DE FRENOS, MI HERMANO Y VARIOS AMIGOS</li> <li>17. JAMÁS, EN NINGÚN MOMENTO, EL AMBIENTE Y LA ENERGÍA DE LOS ASISTENTES ES LA MEJOR QUE HE PRESENCIADO Y VISTO DE TODOS LOS EVENTOS A LOS QUE HE ASISTIDO EN PAB Y DE ELECTRONICA</li> <li>18. ES EL FACTOR SIBERLA DEL EVENTO, TENGO UN DÍA COMPLETO DE MÚSICA Y ARTE ES EL SUÑO DE TODO APASIONADO POR ESTA MÚSICA</li> <li>19. SE QUE VENDRÁN EDO OTRAS MUCHO MEJORES EN TODOS LOS ASPECTOS LUEGO DE QUE TODOS PORTEMOS LA VAGUNA</li> <li>20. NO FALTARÍA A UNA SOLA EDICIÓN QUE SE HAGA EN MI CIUDAD, POR NINGÚN OTRO EVENTO O RESPONSABILIDAD.</li> </ol>

# ANEXOS

## CONCLUSIONES DISEÑO METODOLÓGICO

- Luego de visualizar los elementos principales que contienen los eventos a través del clip y de mis asistencias, encuentro que lo más importante es el ambiente underground que transmite el festival, desde su presentación visual y comunicativa como también a través de la física ya estando en el lugar, el color negro siempre es protagonista, en el ambiente, las luces, la vestimenta y la música.
- Luego de obtener las experiencias personales de los que participaron del cuestionario incluyéndome, encuentro varias afirmaciones importantes y necesarias para responder la relación de este caso de investigación conjunto a estas generaciones y-z, dándome más claridad de lo que este evento simboliza y representa para esta gente en sus vidas.
- Luego de realizar la entrevista a el experto y artista participante de varios eventos top de la escena, recolecto información valiosa para profundizar en esa relación de esta cultura musical electrónica y sus generaciones predominantes en ella (y-z) en la escena techno local, su perspectiva a través de su experiencia, me permitió confirmar datos como respuestas importantes sobre los temas propuestos en mis dos marcos, en conjunto con los indicadores que propuse para el desarrollo de mi investigación.

## **MANIFIESTO**

La relación que hay con la cultura musical electrónica a través del Techno y las generaciones de los Millennials y Centennials en Antioquia, es de tipo pasional, debido a todos los factores que van desde los gustos musicales conectados con su personalidad, las generaciones a las que pertenecen, el lugar de origen o residencia y esa necesidad por alimentar su ocio y felicidad a través de este gremio, industria y cultura musical electrónica que es mundial, cada vez es más importante encontrar actividades que nos permitan descansar, desconectarnos, tranquilizar la mente, recargarnos de inspiración y motivación, que alimenten nuestras pasiones y la música techno es eso, es un mundo musical que brinda todas esas cualidades, permitiéndonos encontrar paz y reconexión con nosotros mismos, en este mundo tan sumergido en el capitalismo esclavista. Este enfoque investigativo que decidí desarrollar y trabajar como investigación para el coloquio 2021 de proyecto aplicado, sobre la relación de la cultura musical electrónica en el Techno en conjunto con las generaciones Y-Z en Antioquia, es para trabajarme a mi como marca personal, desde un enfoque artístico, que se enfoca totalmente en el Techno, a través de sonidos categorizados como industriales en conjunto con sonidos ácidos, todo esto nutriendo considerablemente el desarrollo de mi perfil original como comunicador publicitario, productor musical, dj, músico y artista, por que la suma de todos estos perfiles, soy yo, David, en mi perfil más original, logrando así desde mi música, mi arte, mi creación, mi producción y mi pasión, expresar lo que no se puede decir y aquello sobre lo que es imposible estar en silencio.

### **MI PROPÓSITO**

A través de mis conocimientos y experiencia como comunicador publicitario, productor musical y artista, convertida y transmitida a través de mi canal musical que sería el subgénero electrónico Techno, influenciado por los sonidos industriales y ácidos, lograr comunicar mensajes que puedan ser trascendentes, valiosos y con propósitos que buscan hablar de temas que la sociedad y el sistema reprimen a través de la rutina y capitalismo. Al final la palabra que puede describir lo que va en ese mensaje comunicado en mi música es "la verdad", brindar acceso a información que pueda servir a mis receptores/oyentes, a través de un canal masivo como lo es la música en esta era digital/virtual, dándoles la gran oportunidad de evaluar diariamente si cuestionan las verdades que les fueron impuestas y también las elegidas, también de reflexionar y comprender los principios que hay detrás de sus creencias y elecciones éticas, y así puedan observar sus principios morales y si estos están beneficiándoles o dificultándoles más su camino y sobre todo esparcir unión y empatía por las verdades y los procesos de cada ser humano, por más diferente, confuso o incomprendido que pueda llegar a ser, el respeto es vital para la comunión de nosotros como sociedad, y ahí esta la llave de la pasión y armonía que trabajamos, esparcimos y compartimos en esta industria, gremio y escena Techno.

## BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.colegiatura.edu.co/perfil-original/>
- <https://www.colegiatura.edu.co/oferta/comunicacion-publicitaria/>
- <https://periodicocontexto.wixsite.com/contexto/singlepost/2020/05/08/una-ruta-de-la-m%C3%BAsica-electr%C3%B3nica>
- [http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14375/4/VeraRodolfo\\_2014\\_CulturaMusicalElectronica.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14375/4/VeraRodolfo_2014_CulturaMusicalElectronica.pdf)
- Artículo Web DNA Music, 2021,1. <https://dnamusic.edu.co/como-ser-un-productor-musical/>