

COCO!

entre frutos y maderas

Colegiatura Colombiana
Otra Visión



Diseño Gráfico

2021.2

Nombre del proyecto

Branding para Artesanías de Colombia: Cocol



Asignatura
Diseño Gráfico Comercial

Asesoría
Jose Zapata

Estudiantes
Isabel Velásquez

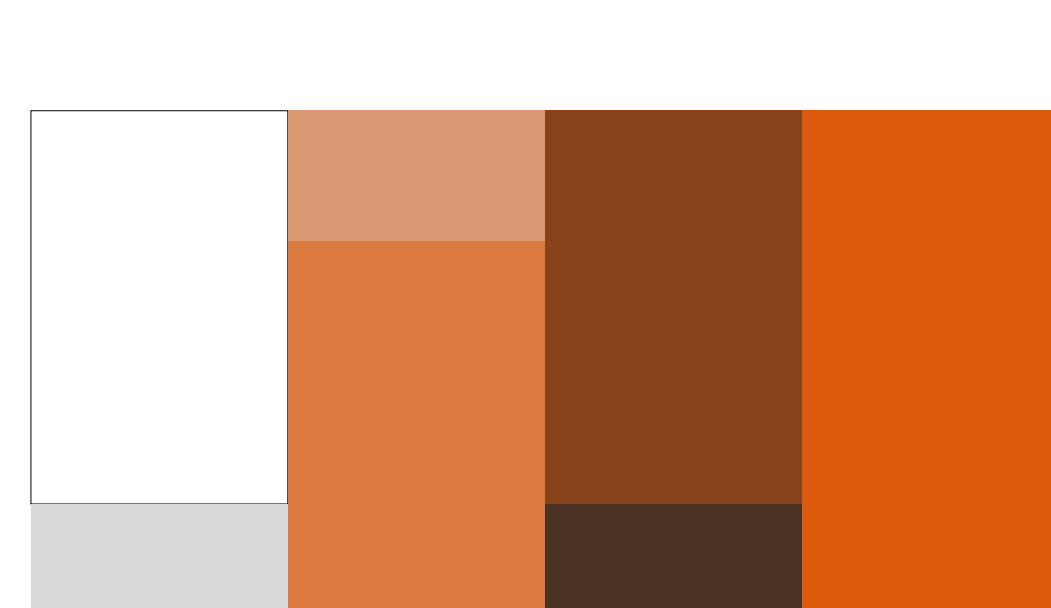
Objetivación

Descripción del problema:

Cocol es una marca generada a partir de los productos del artesano Germán Garcés, el cual trabaja en Medellín y se dedica a realizar atrapasueños y diferentes elementos de bisutería a partir de frutos, semillas, maderas y otros objetos recuperados para darles un mejor aprovechamiento y a la vez crear piezas hermosas y únicas que capturan la magia de nuestra tierra. Para potencializar el alcance de esta marca, se le realizó un trabajo de branding que incluyó ADN de marca, naming y creación de un sistema gráfico que lo identificara ante el mundo.

Palabras clave:

Branding / Artesanía / Endémico / Ecológico / Sutil



COCO!

entre frutos y maderas



Creación / Comunicación



¡Gracias!