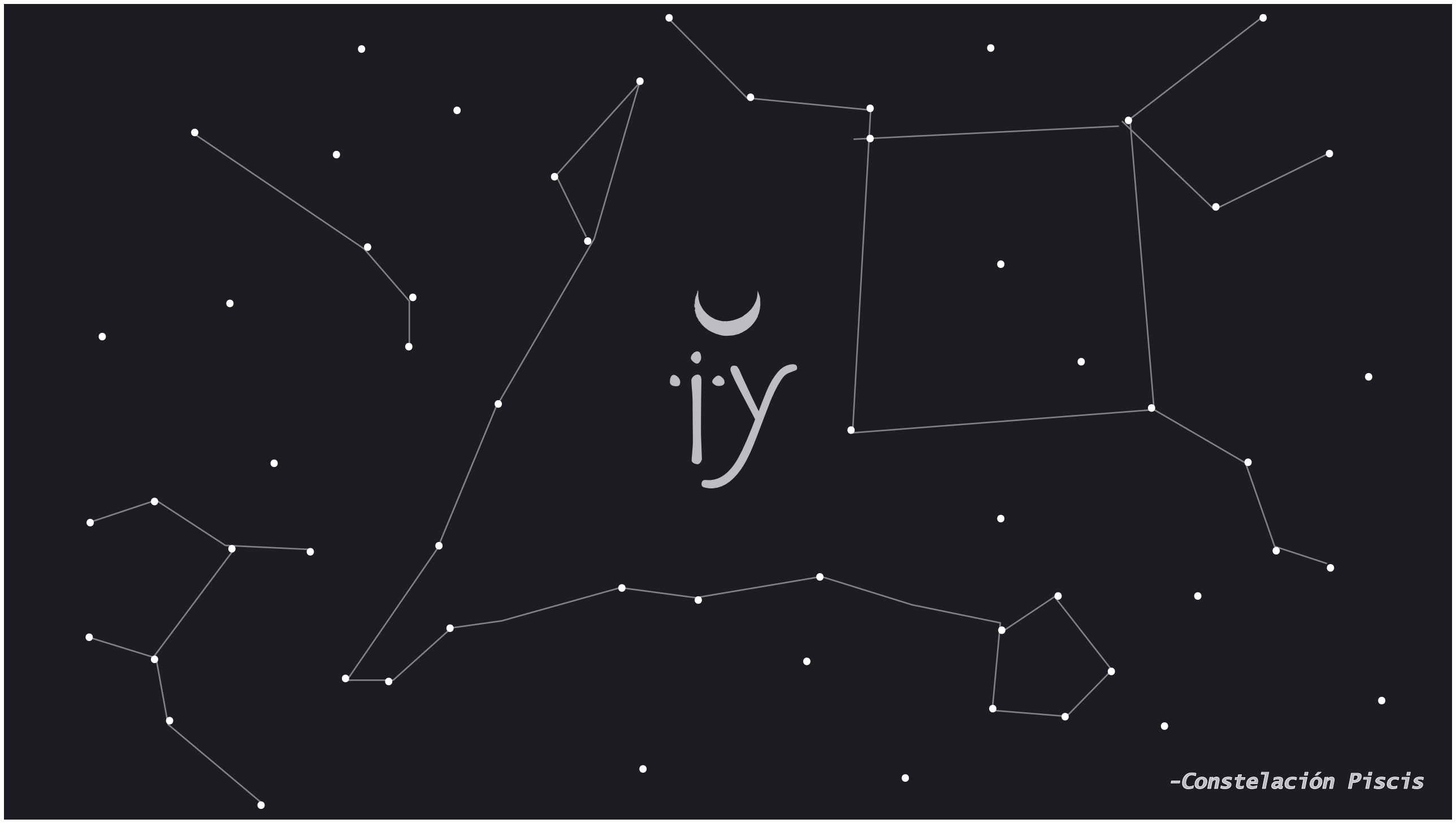

ij
-Constelación Piscis

*Ty no es un artista,*
*Ty no es un personaje,*
*Ty no es un compositor,*
*Ty no es un Productor Musical,*
*Ty no es un Comunicador Publicitario,*

***Ty es mi alma.***

Es la forma en la que puedo expresar esta infinidad de sentimientos que me genera la vida, mi propósito con cada canción, con cada letra no es solo expresarme, es conectarme con los otros a través de la música, evidenciando lo sorprendente que es la mente y lo poderoso que es el espíritu.

## Fortalezas

Pasión
Creatividad
Compromiso
Respeto

## Debilidades

Claridad
Desorganizaciòn
Exceso de confianza

*Situación*

## Oportunidades

Esencia
Apoyo orgánico
Redes sociales

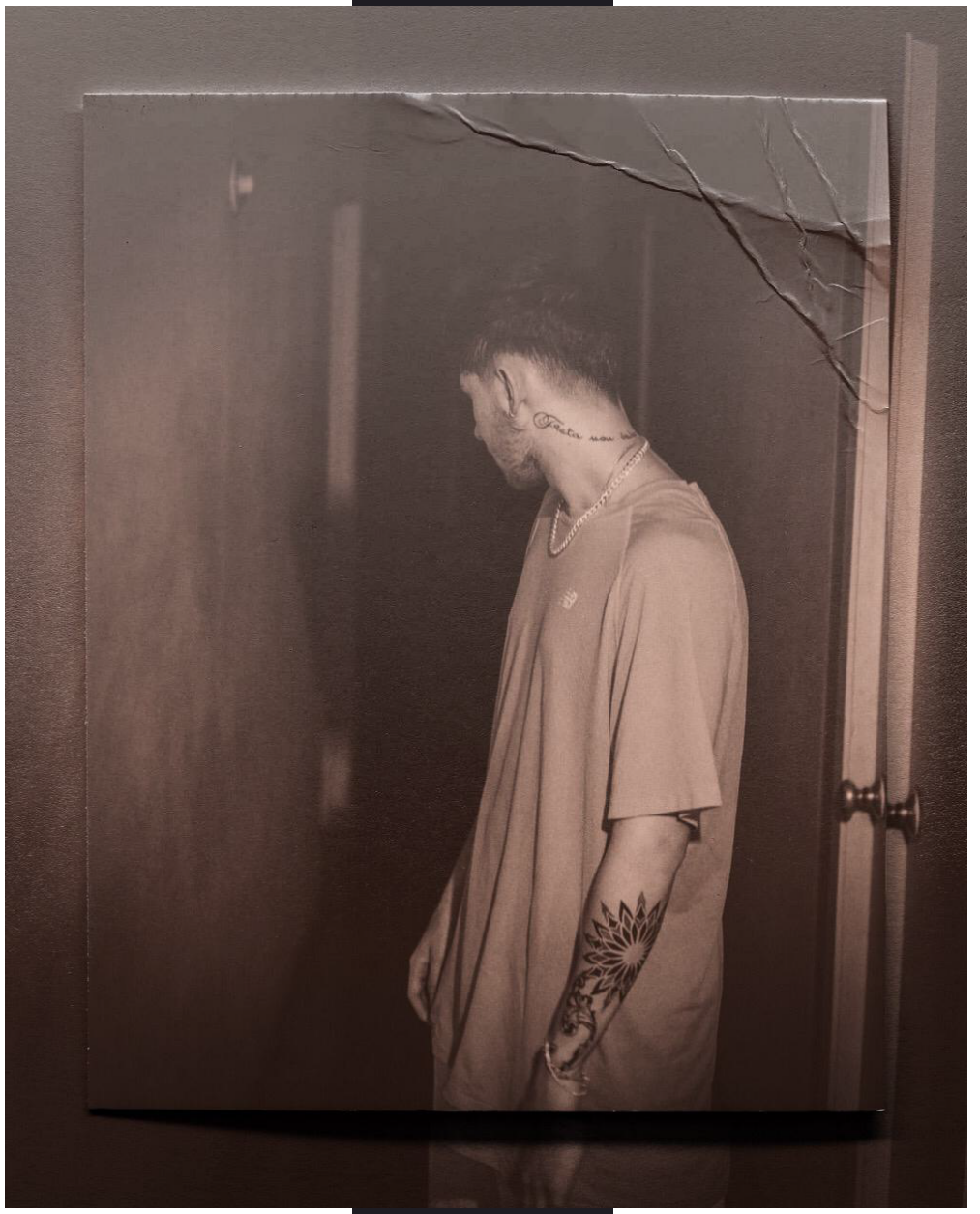
## Amenzas

Comercial
Cotidiano
Disqueras

## Investigación

Ty one more time va a comenzar a realizar sus lanzamientos pero en la investigación nos encontramos con que el artista a pesar que ya tiene las canciones finalizadas todavía no tiene definida su identidad de marca, registro en plataformas digitales, planeación para sus respectivas canciones.

*Inmersión de marca*



**Misión**

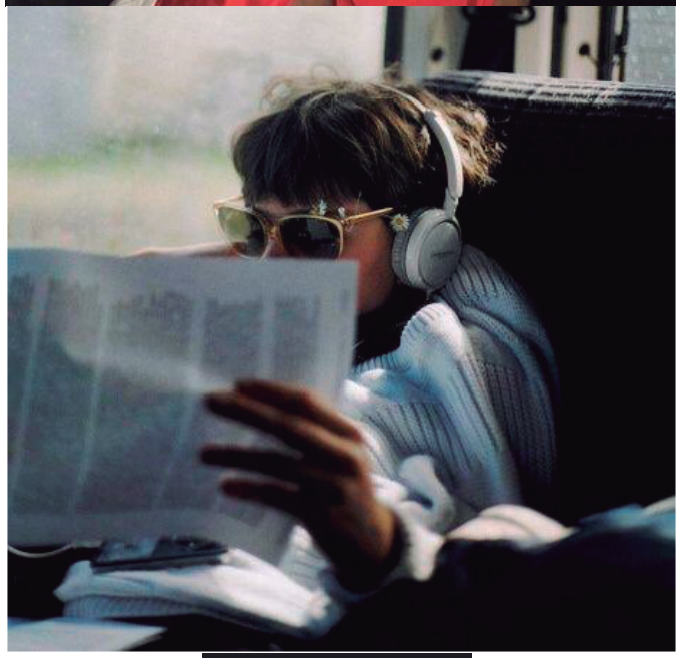
Artista y productor independiente que ofrece servicios de composición y marketing musical.

**Visión**

Ir más allá de la música, conectar sentimientos, crear experiencias y amplificar el arte autentico.

**Valores**

Pasión
Creatividad
Respeto
Versatilidad.



## Personalidad de marca

Marca creadora y soñadora sin límites. Creamos música para llevar la realidad física a otro nivel, inspiramos desde el arte para miles de corazones y aumentamos el conocimiento a través de experiencias.
**Objetivo**: Crear, en el sentido más amplio de la palabra.
**Temor**: Mediocridad. Hacer lo que todos hacen.
**Mensaje**: Make it happen.
**Referente**: XXX tentación.

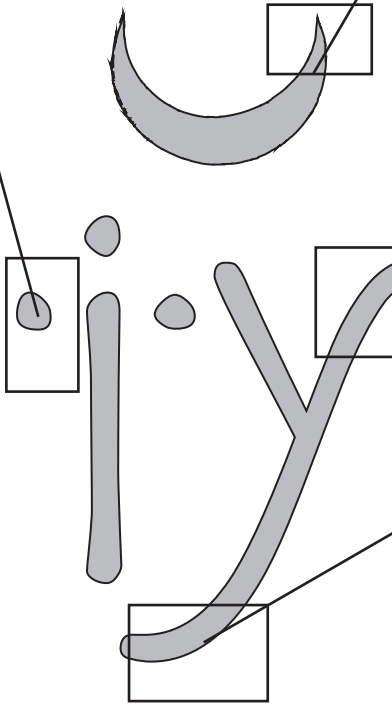
## Publico Objetivo

Jóvenes adolecentes soñadores, que les gusta escuchar música nueva y artistas nuevos en Spotify, siguen a sus artistas preferidos en las redes sociales y están atentos siempre a su contenido como sus lives. Tienen una playlist con sus mejores canciones, sus estados siempre vienen acompañados con música y han dedicado almenos una canción.
**Demográfico**: Jóvenes- adolecentes, nivel socio economico bajo, medio y alto y cursan algun bachillerato, pregrado o posgrado.
**Psicográfico**: Llenos de emoción y curiosidad por escuchar nuevos artistas y música. Consumen redes como instagram, facebook y tik tok.

**Gris**
c2c3c9d

"Ni muy negro ni muy blanco"
-Neutralidad
-Melancolia
-Estabilidad

# Logo



**El ojo de la noche.**

Conocimiento interior; lo irracional, intuitivo y subjetivo. Es el ojo de la noche, el que ve todo lo que sucede en una etapa del día considerada prohibida.

**Cruz a mano**

La cruz representa la victoria de Cristo sobre la muerte y el pecado, esta cruz esta elaborada a mano pues Ty le da un significado en representación a lo que con la música él puede crear y como con esta herramienta puede lograr cambiar aspectos negativos en las personas.

**Escalera**

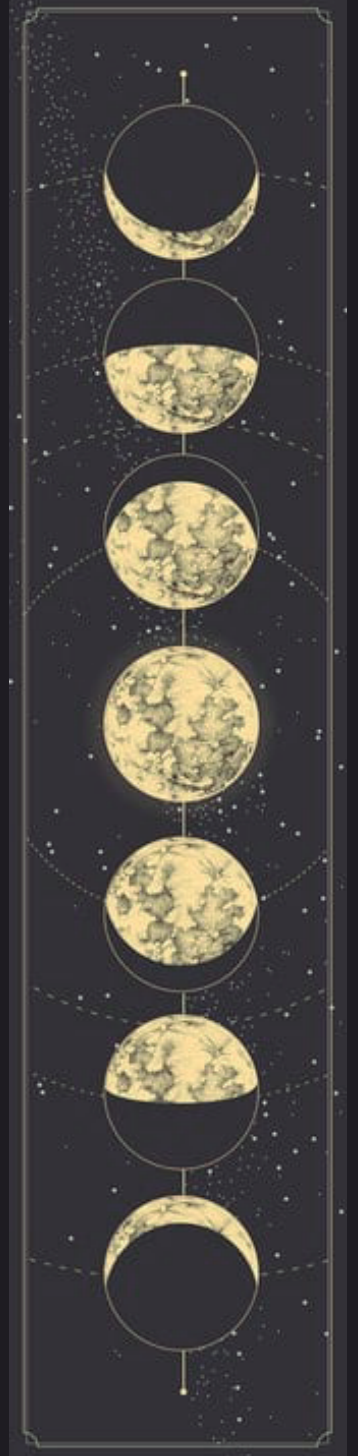
La escalera representa el camino de nuestro cuerpo, mente y alma. Volver a subir o bajar buscando el sentido de la vida, intentandolo una y otra vez hasta obtener "luz".

**Slogan**

En la base del logo se encuentra el slogan "one more time" ubicada en la base del loco, representando la Fé intacta hasta conseguir lo que en cuerpo, mente y alma te propones.

***ONE MORE TIME***

**Tipografía** Lucida Sans
- Italic.
- ***Bold Italic.***



*Look up,*
*theres always*
*be one more time.*

## Objetivo de campaña

Impulsar y posicionar al artista Ty en la ciudad de Medellín.

## Objetivo de comunicación

Comunicarle al público lo importante que es reconocerse y como al reconocernos podemos lograr lo inimaginable.

## Concepto

Ciclo de 6 canciones.

¿Qué es un ciclo?

Serie de fases o estados por las que pasa un acontecimiento o fenómeno, que se suceden en el mismo orden hasta llegar a una fase o estado a partir de los cuales vuelven a repetirse en el mismo orden.

Más
allá
de la
MU5ICA.

***ONE MORE TIME***

## Tendencia

Streaming.

## Estrategia de comunicación.

Contarles a las personas a cerca de Ty y su vida cotidiana y aprovechar espacios de acercamiento para destacar su talento y participación para lanzamientos musicales.

## Planeaciòn

Localizar y contactar streamers reconocidos en la ciudad de Medellín y Colombia.

Definir tácticas para el aprovechamiento de dichos streamers y conectarlos con las plataformas digitales de Ty y sus redes sociales.

## Tacticas

Redes sociales

- Planeación, contenido de valor Instagram, algoritmo.
- Fotos/ videos: intro, carruseles, Reels.
- Storys: Interacción, encuestas...
- Organizar el feed lanzamiento.
- Reels para más visibilidad de la cuenta.
- Lanzamiento intro.

Twitch

- Participación en stream.
- Interacción con el público.
- Participación live desde Instagram.
- Informar concurso.
- Lanzamiento expectativa intro.

# ¿?

JuanSGuarnizo
Juan Sebastián Guarnizo mejor conocido como JuanSGuarnizo es el creador de contenido de videojuegos más famoso de nuestro país en Twitch, también es YouTuber. Aparte de ser gamer, estudió diseño gráfico sin embargo su pasión lo llevó a profesionalizarse en las plataformas donde entretiene a muchos, con su personalidad carismática y buen sentido del humor, mientras ven jugar.

**Niños y jovenes.**

**Medellín / Colombia.**

**250 la hora.**

## Estrategia de servicio.

- Entrega de tarjetas presencial invitación lanzamiento.
- Entrega personal ganador de concurso.
- Fotos y videos evidenciando la entrega.
- Descuentos con marca aliada.

## Estrategia de fidelizacion

- Grupo de wpp
- ParticipaciónTwich
- Contacto directo.

*Look up,*
*theres always*
*be one more time.*

mas
allá
de la
MUSICA.
MOR3 TH4N MU5IC
mas
allá
de la
MUSICA.
MOR3 TH4N MU5IC