

RETAZOS DE ADMIRACIÓN

POR SOFÍA PELÁEZ MERIZALDE



Profesora Vanesa Sanguino Universidad Colegiatura 2021





RETAZOS DE ADMIRACIÓN...

CAPÍTULOS

4 ¿El final?

3 ¡Encuétrate!

2 ¿Y ahora qué sigue?

1 ¿Para qué te manifesté?

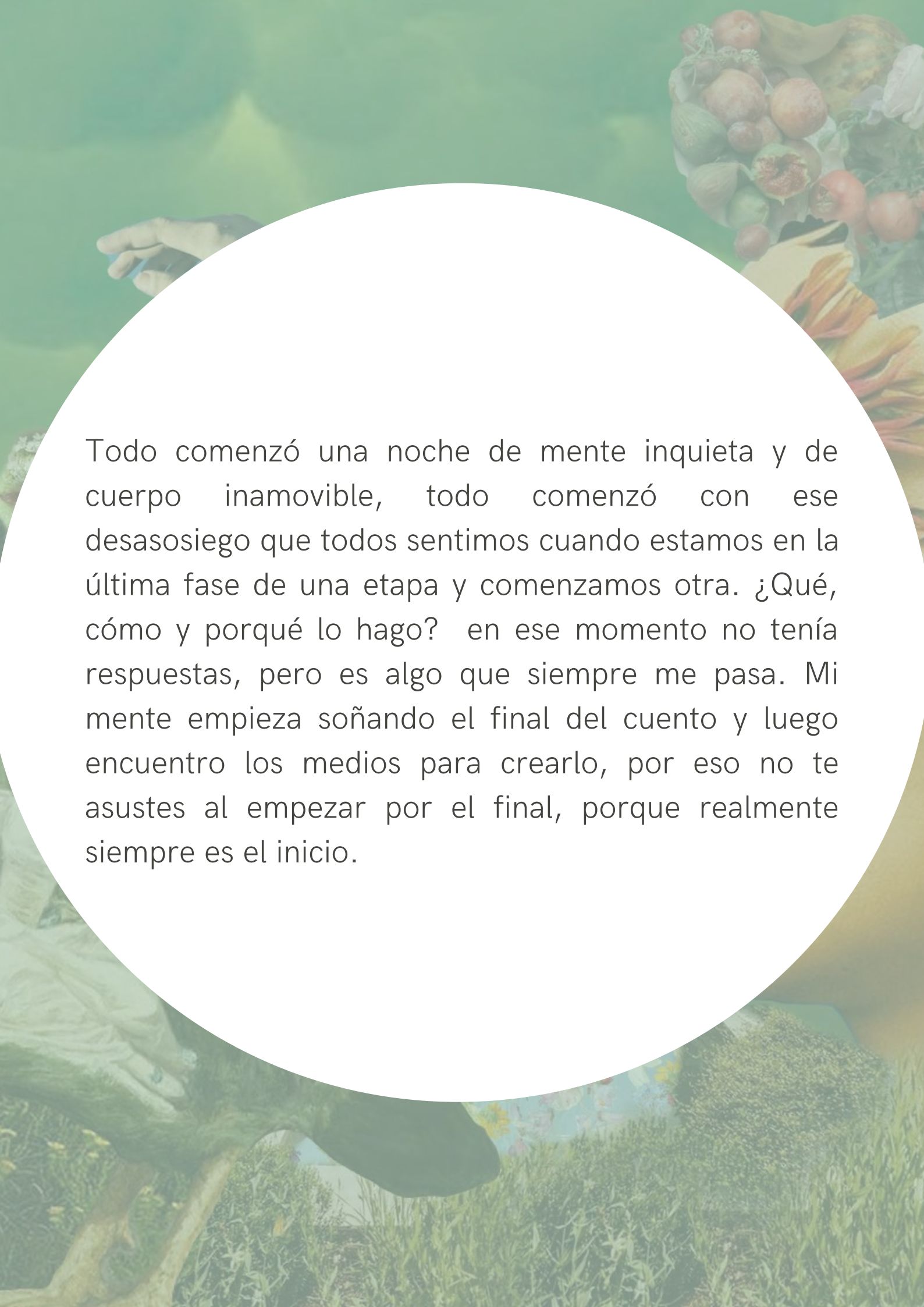
4 ¿El final?

SE QUE DEBO EMPEZAR POR PRESENTARME, PERO LO QUE QUIERO REALMENTE ES CAPTAR TU ATENCIÓN... ¿SIGUES AHÍ?... ERES RÁPID@ ASÍ QUE EMPECEMOS.

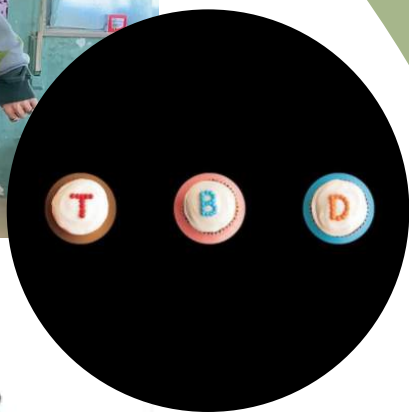
Retazos de admiración es el nombre de este proyecto y es que antes de adentrarme en un mundo tan diverso como el de la publicidad, primero decidí explorarlo para elegir con sabiduría el camino.

Tienes ante ti el proyecto final de un trabajo de universidad, mi nombre es Sofía y estudio comunicación publicitaria, este proyecto es totalmente dedicado y hecho para ti. La publicación de Instagram no es casualidad, todo tiene un porqué y para qué.





Todo comenzó una noche de mente inquieta y de cuerpo inamovible, todo comenzó con ese desasosiego que todos sentimos cuando estamos en la última fase de una etapa y comenzamos otra. ¿Qué, cómo y porqué lo hago? en ese momento no tenía respuestas, pero es algo que siempre me pasa. Mi mente empieza soñando el final del cuento y luego encuentro los medios para crearlo, por eso no te asustes al empezar por el final, porque realmente siempre es el inicio.



AGENCY
IN THE
MAKING



SI ESTÁS AQUÍ, DÉJAME DECIRTE QUE ADMIRO TU TRABAJO Y MÁS QUE TODO ME IDENTIFICO CON ÉL. CONTINUA PARA SABER PORQUE...

Hay una característica muy particular que compartimos y nos caracteriza a nosotros los creativos y a los gatos... La curiosidad. Esta le dio vida al proyecto y es mi guía en este nuevo comienzo.



3 ¡Encuéntrate!

ERES PARTE DE UNA ESTRATEGIA QUE ENTENDERÁS AL TERMINAR.



AGENCY
IN THE
MAKING

RETAZO ESTRATEGIA...

Agency in the making, obsesión in the making.

Los encontré en Tiktok ¿algo inusual? Para el 2021... ¡No lo creo! Como estudiante entiendo el deseo de querer salir a emprender después de terminar la universidad, hay muchas personas que lo hacen, pero es increíble la vuelta que le dio Veinte a esto. Admiro la estrategia y el concepto de "in the making", me obsesioné y realmente consumí todo el contenido que no solo me suma como aprendizaje, sino también para seguir soñando.

RETAZO PROPÓSITO...

La buena agencia, el sentido lo da La buena intención.

Desde el segundo semestre de universidad y después de descubrir los secretos de la persuasión entendí que la publicidad debía ser mucho más que vender un producto y contribuir con el consumismo. Estudiar los casos de éxito que ejecutan marcas como Greenpeace, Amnistía Internacional, WWF, entre otros, me dan esperanza y me hacen soñar con algún día llegar contribuir con campañas con sentido. Admiro de La buena agencia el deseo de Álber Fernández por crear campañas relevantes que ayuden a las marcas a conectar con su gente.





RETAZO ÍDOLOS...

ANÓNIMA, sin admiración no hay ambición, y sin ambición la creatividad se quedará solo en ideas.

Mi admiración por esta agencia de publicidad surge gracias a mi simple pero fiel identificación con su filosofía. Anónima simplemente es todo lo que está bien hoy en día en la publicidad, ¿Quién o qué realmente necesita el aval de premios o apellidos reconocidos para hacer bien su trabajo? Justificarse detrás el éxito de un nombre simplemente es una estrategia que se hace obsoleta con el paso del tiempo, pues ya no está al mando del proceso el verdadero genio, el reconocido nombre o apellido. Sin admiración no hay ambición, y sin ambición la creatividad se quedará solo en ideas.

RETAZO SON MI GO TO...

**TBD advertising, T:the B:best D:dream team
i would like to work for.**

Admiro la oportunidad de aprender de otros, de los que han salido y que han llegado a la cima para reconocer que la meta no es el reconocimiento mundial, la meta se alcanza cuando se resuelven problemas de forma creativa para lograr un cambio positivo y no solo consumismo. Me encuentro en la búsqueda de soñar con expandir la pasión que siento por esta profesión, y con lo poco pero profundo que he indagado a TBD, sé que aquí lo puedo hacer.





RETAZO CONTENIDO...

Smm.jam, La tienen clara.

Hoy en día sobresalen los que van un paso adelante, el conocimiento siempre suma y se le da más valor al compartirlo. Admiro que Smm.jam comparte lo aprendido y también invita a las personas a cuestionarse lo que saben, encuentro un interés constante al permanecer actualizada y más que todo en el ámbito publicitario.

RETAZO CREATIVIDAD...

Equipo singular, La creatividad es el pilar para lograr la transformación de perspectivas colectivas.

Es de admirar como la conceptualización transforma la creatividad en elementos tangibles y universales, con los que todos nos podemos identificar y además inspirar colectivamente. El deseo de colaborar con un equipo tan singular activa en mí un sexto sentido creativo que me impulsa a superar las expectativas y a desafiar los medios.



RETAZO IDENTIDAD...

Bake 250, la actitud bien Bakeada

El estilo y la actitud no se disimulan cuando se sabes hornear con precisión. Es alimento para la vista ver el diseño que ejecutan, y es de admirar la pasión con la que desarrollan la experiencia. Ver trabajos bien hechos aumenta la inspiración de cualquiera y me hace amar la forma tan creativa con la que trabajan.



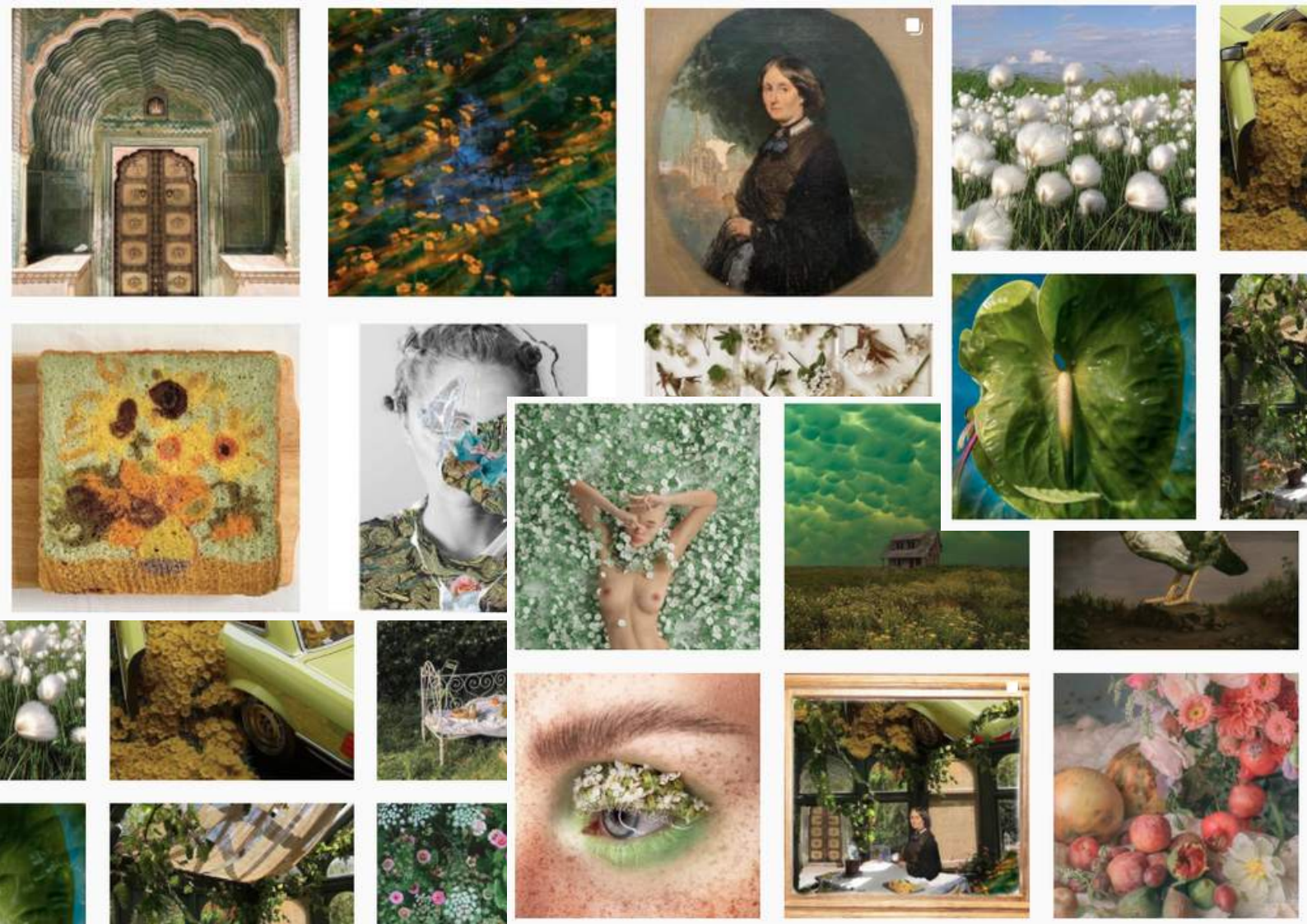
2

¿Y ahora
qué sigue?

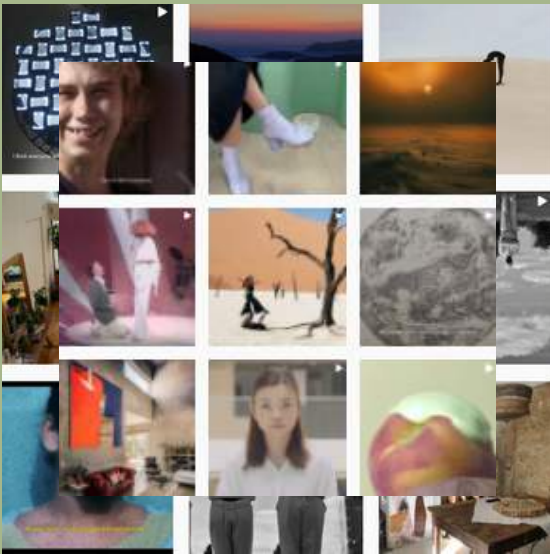
YA TE ENTERASTE DE MI
ADMIRACIÓN POR TI, DE
MIS CONFESIONES, DEL
MUNDO QUE ME INSPIRA Y
QUE ME HACE SOÑAR
COMO LOCA. AHORA FALTA
REVELAR EL SECRETO, Y ES
QUE MI ESENCIA
SOÑADORA NO PUDO
EVITAR UNIR DOS MUNDOS
PARA LLEGAR A TI.

Biblioteca de screenshots es donde seguramente encontraste mi retazo de admiración. Me gusta llamarlo el portafolio donde plasmo mi proceso creativo, su propósito es capturar sentimientos, ya que mi talento es admirar el ojo ajeno y tiene como objetivo celebrar creaciones que me hacen sentir o me llenan de inspiración.

Todo comenzó con el hallazgo de una hermosa y creativa comunidad emergente en Instagram, o eso pensaba yo. Donde personas, artistas, fotógrafos y muchos más, se apoyan entre sí para admirar las creaciones de otros e impulsar las propias. Las acciones de esta comunidad se basan en re postear contenido, donde los admiradores que a su vez pueden ser creadores, publican el contenido de otras personas. No se especifica qué tipo de contenido es, pueden ser fotografías, textos, imágenes, formas, colores etc. El objetivo de esta comunidad es apoyarse entre sí para lograr visibilidad, contactos y conexiones de interés.



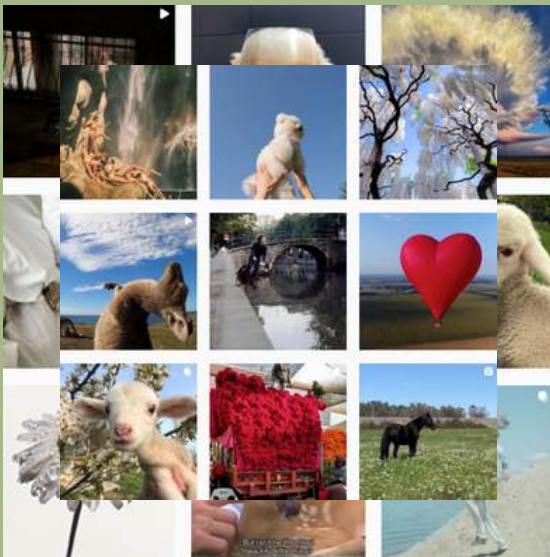
Estas son unas de las cuentas que lo hacen:



@nowness

"NOWNESS es un movimiento de excelencia creativa en la narración de historias que celebra lo extraordinario de cada día. Lanzada en 2010, la estrategia de programación única de NOWNESS la ha convertido en la fuente de inspiración e influencia en los ámbitos del arte, el diseño, la moda, la belleza, la música, la gastronomía y los viajes. Trabajamos con talentos excepcionales y con cineastas tanto establecidos como emergentes, lo que conecta a nuestra audiencia con historias emotivas y sensoriales diseñadas para provocar inspiración y debate."

Fuente:<https://www.nowness.com/about>



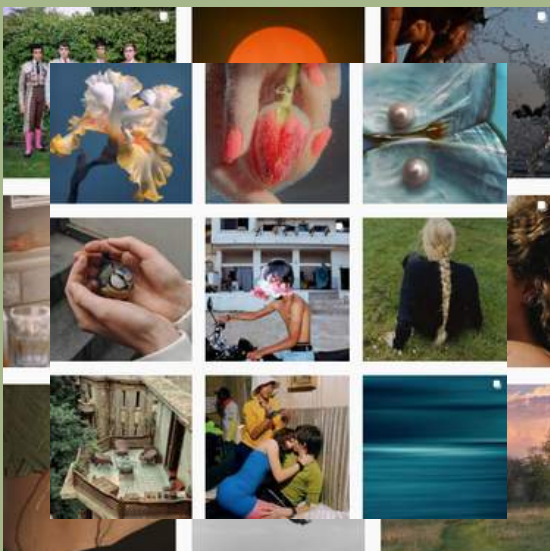
@_s__studio

"So Studio se especializa en narrativas visuales y dirección de curaduría desde el concepto hasta la ejecución en todos los puntos de contacto.

Al crear paisajes visuales únicos, So Studio capta la esencia de una marca y articula una voz fuerte e intuitiva desde su interior.

Nuestra lente reflexiva tiene en cuenta todos los aspectos, con la autenticidad y la integridad a la cabeza de nuestro enfoque."

Fuente:<https://so-s.com/>



@c__l__o

"Es una agencia creativa de servicios integrales que crea comunicaciones reflexivas, con visión de futuro y a medida para las marcas modernas. Con una amplia red creativa y un enfoque holístico y ágil, CLO trabaja en colaboración para crear historias visuales atractivas, impactantes y auténticas.

Al recurrir a una red diversa de conexiones creativas independientes, CLO Studio tiene una capacidad única para adaptarse a los requisitos de cada cliente. La creatividad consciente es el núcleo del enfoque del estudio; cada proyecto se aborda con honestidad e integridad, con la intención de hacer del mundo un lugar mejor."

Fuente:<http://clo-studio.com/about/>

1

¿Para qué te manifesté?

#RetazosDeAdmiración son “Creaciones”, es todo aquello con lo que me identifico como creativa, pueden ser imágenes, textos, videos, acciones, canciones, post, comentarios o perfiles de personas. es una recopilación de creaciones que admiro y que me inspiran a crear. Pretende visibilizar mis habilidades creativas y estratégicas como comunicadora publicitaria.

POR ESO MI OBJETIVO FUE
CAPTAR TU ATENCIÓN PARA

co crear juntos...