Diseño Gráfico

Estudiantes / 2021.1

COLEGIATURA

Nombre del proyecto:
Editorial Origami

Descargar en PDF

Asignatura: Laboratorio de Diseño, Grafía y superficie/Producción editorial
Diseño: Alejandro Carmona/Manuela Echeverri
Asesoría: Manuela Correa/ Leon Ossa
Año: 2021.1

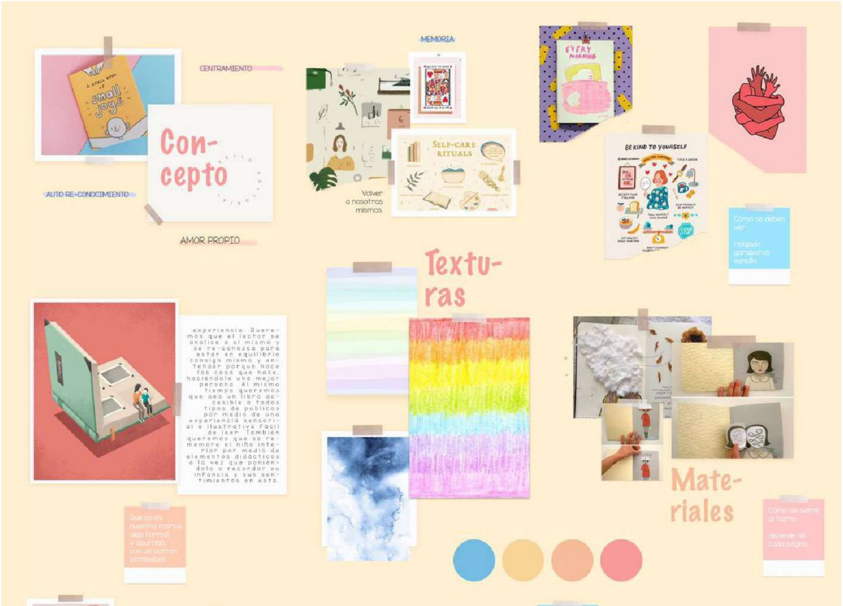
Descripción del proyecto:
Editorial Origami nace del deseo de reconocer a nuestro niño interior, buscando en el pasado la clave para un mejor futuro. La editorial se enfoca en libros de crecimiento personal en los que se analiza la infancia y los patrones destructivos que se crean a partir de esta, sin embargo, el formato con el que se trabaja estos es el mismo que tendría un libro para niños, trayendo así al niño interior de vuelta; La experiencia que editorial Origami ofrece es sumamente didáctica, sensorial y fácil de leer a pesar de que se abarquen temas bastante serios. Desde editorial Origami recomendamos nuestros libros a adultos jóvenes que quieren cambiar su vida y que no quieren perder a ese niño interior o a cualquiera adulto que quiere entender lo que pasa en su cabeza.

Palabras clave:
Infantil / Relajado / Interactivo / Re-conocer

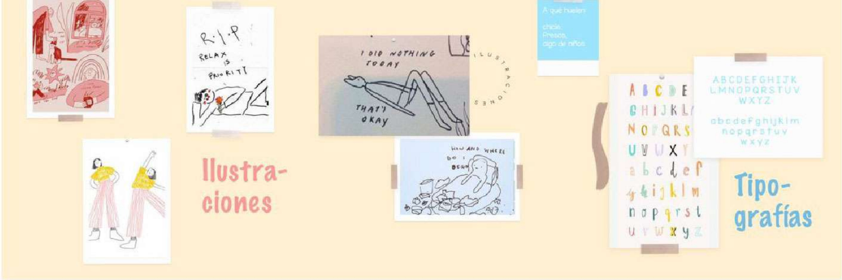
Referentes:
Encantado de conocerme - Borja Vilaseca (2013)
Uno Siempre Cambia Al Amor de Su Vida (Por Otro Amor O Por Otra Vida) -Amalia Andrade Arango (2015)

Objetivación

Observación / Discusión / Pertinencia / Elección de un tema / Factibilidad / Pregunta / Necesidad / Oportunidad


CENTRAMIENTO
MEMORIA
Con-cepto
AUTO RE-CONOCIMIENTO
AMOR PROPIO
Volver a nosotros mismos
EVERY MORNING
SELF-CARE RITUALS
BE KIND TO YOURSELF
Cómo se deben ver
relajado
garabatos
sencillo
Textu-ras
Mate-riales
Que no es nuestra marca algo formal y aburrido, con un patrón establecido
Cómo se siente al tacto
depende de cada página

experiencia. Queremos que el lector se analice a sí mismo y se re-conozca para estar en equilibrio consigo mismo y entender porqué hace las cosa que hace, haciéndole una mejor persona. Al mismo tiempo queremos que sea un libro accesible a todos tipos de públicos por medio de una experiencia sensorial e ilustrativa fácil de leer. También queremos que se rememore el niño interior por medio de elementos didácticos a la vez que poniéndolo a recordar su infancia y sus sentimientos en esta

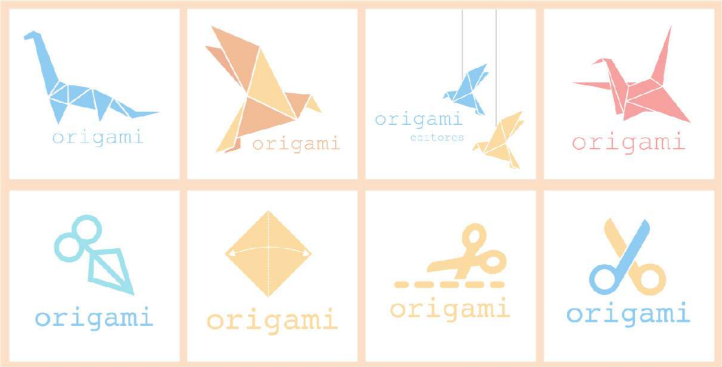

A qué huelen:
chicle,
Fresas,
algo de niños
R.I.P
RELAX IS PRIORITY
I DID NOTHING TODAY
THAT'S OKAY
ILUSTRACIONES
HOW AND WHERE DO I BEGIN
Ilustra-
ciones
ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUV
WXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuv
wxyz
Tipo-
grafías

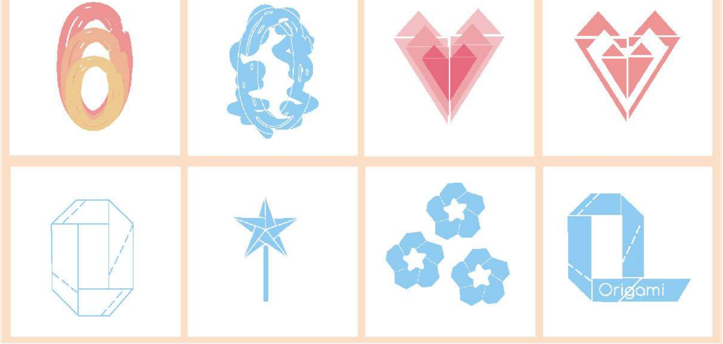
Mapa mental

Indagación

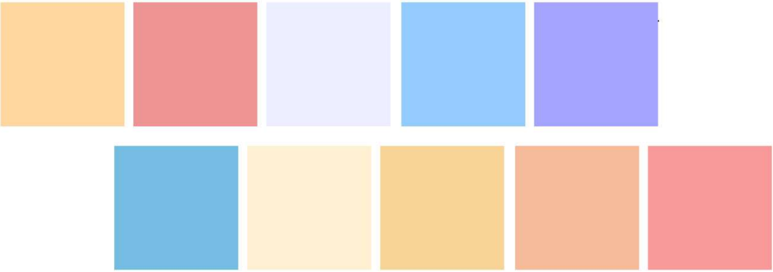
Observación / Referenciación / Exploración / Experimentación

Exploración de logos para la marca.
Se tomaron distintos acercamientos a la palabra origami y cómo trabajar con la temática desde lo literal y lo figurativo.


origami
origami
origami
editores
origami
origami
origami
origami
origami



Logos de Manuela Echeverri y Alejandro Carmona respectivamente



Exploración de paletas de color

Reutilización

Los logos que no fuera escogido igual se utilizaron para crear patrones y elementos varios de la marca, por ejemplo: las guardas utilizan flores de uno de los logos rechazados.

Asimilación

Asimilación

Análisis / Interpretación / Reflexión / Discusión /
Negociación / Replanteamientos / Apropiación

Decisiones de la marca:

Para nuestro primer libro completo decidimos inspirarnos en el libro de Borja Vilaseca: Encantado de conocerme pero con un acercamiento fresco y juvenil para que el crecimiento personal deje de ser proceso tedioso y sea más accesible para aquellos que no les gusta sentarse a leer párrafos largos y tediosos.

También tomamos las decisiones de crear ejercicios para los lectores e ilustraciones que se pueden recortar y pegar en un lugar donde las veas todos los días para interiorizar los mensajes positivos del libro.

Por último, decidimos crear todo nosotros, todas las imágenes son nuestras y decidimos crear un lenguaje visual basado en mamarrachos para traer de vuelta al nino interior, que es el objetivo principal de la marca.

Procesos para la creación del contenido

Potenciación

Alternativas / Expansión / Derivas / Búsqueda de soluciones /
Funcionalidad / Pertinencia / Factibilidad / Depuración

Los mayores cambios para nuestros libros fue la forma en que creabamos jerarquías, un ejemplo de esto son las portadas de los capítulos que empezaron siendo doble páginas pero luego decidimos que no eran tan principales como otras partes del libro, por ende las volvimos una página.

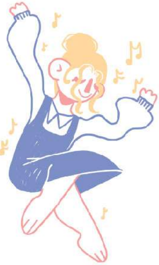
También cambiamos que las ilustraciones dejaran de usar tipografiías delgadas que no funcionaban muy bien y las cambiamos por algo mas bold.

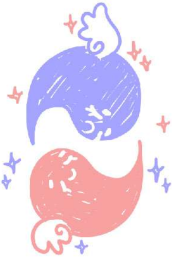
Por último, empezamos con una invitación de rompecabezas con muchos elementos tipográficos pero decidimos que sería mejor algo mucho más gráfico y esto se evidencia en la invitación final.

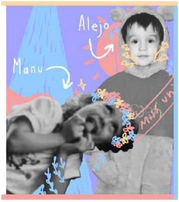
TODO LO QUE
CRECE EN EL
JARDIN

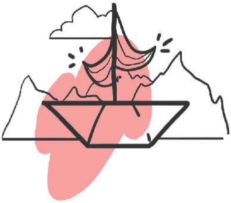
Creación\Comunicación

Propuesta / Tesis / Estrategia / Prototipado / Argumentación / Fundamentación / Coherencia / Impacto






Alejo
Manu
Mix un



Elementos ilustrados del libro

Si quieres ver nuestro libro ve a :

https://issuu.com/origamieditorial/docs/lo_que_crece_en_el_jardin-5

TODO LO QUE CRECE EN EL JARDIN
DISPONIBLE EN TODAS LAS LIBRERIAS

TODO LO QUE CRECE EN EL JARDIN
DISPONIBLE EN TODAS LAS LIBRERIAS

ORIGAMI
EDITORIAL

Hagamos Origami
Papeles de colores

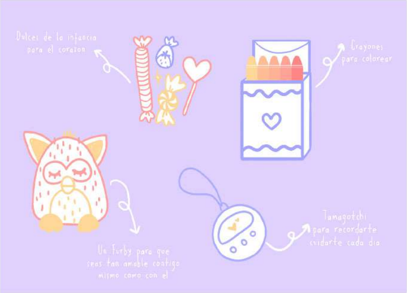
TODO LO QUE CRECE EN EL JARDIN

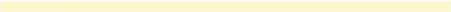
TODO LO QUE CRECE EN EL JARDIN
NO SÉ CUANDO ME PUSE TAN ALTO
UNO SIEMPRE CAMBIA EL AMOR DE SU VIDA

NO SÉ CUANDO ME PUSE TAN ALTO

NO SÉ CUANDO ME PUSE TAN ALTO
UNO SIEMPRE CAMBIA EL AMOR DE SU VIDA
TODO LO QUE CRECE EN EL JARDIN

UNO SIEMPRE CAMBIA EL AMOR DE SU VIDA


Dulces de la infancia para el corazon
Crayones para colorear
Un Furby para que seas tan amable contigo mismo como con el
Tamagotchi para recordarte cuidarte cada dia



COLEGIATURA

¡Gracias!