Diseño Gráfico

Estudiantes / 2021.1

COLDISEÑO

Ideas en Línea

Nombre del proyecto:

La Ruta de la Lana

Asignatura: Laboratorio de Diseño, Grafía y Espacio y Producción Editorial

Diseñador: Susana Vásquez López

Asesoría: Manuela Correa y Leon Esteban Ossa

Año: 2021.1

Descripción del proyecto:

"La Ruta de la Lana", es un proyecto editorial que presenta una aproximación visual de los paisajes del norte del departamento de Caldas. Este libro esta diseñado para que los lectores tengan un acercamiento a las actividades económicas, la geografía, la arquitectura, los recursos naturales y los sitios turísticos que conforman nuestra región.

En mi vocación por la fotografía e inspirada en los paisajes, la arquitectura, y el clima de la parte norte de mi departamento, Caldas, tomé la decisión de emprender la ruta para conocer y registrar fotográficamente lo que me hablan comentando mis padres.

Palabras clave:

Fotografía/ Caldas/ Paisajes/ Naturaleza

Referentes:

Carlos Pineda. *Salamina, Embrujo de la Memoria (2020)*

Objetivación

Observación / Educación / Referencia / Recolección de ideas / Facilidad / Pregunta / Necesidad / Oportunidad

Tema: Fotografía.

Ideas Iniciales: Editorial de Moda, Pueblos del Eje Cafetero.

Temática 01

Mi gusto por trabajar con temáticas fotográficas (cuarto, 2020-2021)

- Fotografía: Arquitectura y Interior
- Diseño: Grafico
- Conflicto Interno de Colombia

CLICK PARA VER EL VIDEO DE ZOOM

Moodboard / Referentes 04

CLICK PARA VER EL VIDEO DE ZOOM

MAPA MENTAL 05

PUEBLOS DEL EJE CAFETERO

CONCEPTOS	COLORES	TIPOGRAFÍA	FORMAS
Cálido Amable Familiar Cuarto y Habitación Abuela/ Nieta Mujeres Recuerdo Tradición Paisajes Memorias Cultura Montes	Tonos tierra Amarillo Naranja Rojo Verde Verde oliva Neutro	Fina pulida Gruesa Serif	Degradé / algo que varíe en tamaño y/ o en grosor Puntos / Angulos/ Lineas Cuadrado Círculo en forma Puntos / Lineas en forma

CLICK PARA VER EL VIDEO DE ZOOM

Indagación

Observación / Referenciación / Exploración / Experimentación

Propuesta de Logo:

¿Qué significa trotamundos?

Trotamundos es la persona que es aficionada a viajar y recorrer países. En este caso quise representar la pasión por viajar y por conocer lugares nuevos.

¿Cuál es la experiencia que quiero entregar a mis usuarios?

Quiero que sea la persona que sea, sienta que esta haciendo un recorrido por uno de los lugares, quiero que sienta que esta ahí en el momento y que aprecie todos los detalles, texturas, paisajes y demás.

Evolución del Logo:

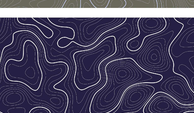
Evolución del Logo:

Asimilación

Análisis / Interpretación / Evaluación / Decisión / Negociación / Replanteamiento / Aprobación

Propuesta Final:

Paleta de Color



"La Ruta de la Lana", es un proyecto editorial que consta de 63 páginas, distribuidas en 31 pliegos. La composición interior del libro consta de algunas imágenes doble página, algunas imágenes en páginas compartidas, pequeños textos de apoyo y pie de fotos.

Potenciación

Alternativas / Inspiración / Ideas / Búsqueda de soluciones / Factibilidad / Pertinencia / Verificación / Disposición

Posibles empaques, perfil de instagram y guardas.

Creación\Comunicación

Propuesta / Tesis / Estrategia / Prototipado / Argumentación / Fundamentación / Coherencia / Impacto

Contenido

Introducción 16
Neira 18
Salamina 26
San Félix 34
Marulanda 48

Introducción

"La Ruta de la Lana", es un proyecto editorial que presenta una aproximación visual de los paisajes del norte del departamento de Caldas. Este libro está diseñado para que los lectores tengan un acercamiento a las actividades económicas, la geografía, la arquitectura, los recursos naturales y los días festivos que conforman nuestra región.

En mi vocación por la fotografía e inspiración en los paisajes, la arquitectura, y el clima de la parte norte del departamento, Caldas, tomé la decisión de emprender la ruta para conocer y registrar fotográficamente lo que he oído con el sentido mis padres.

Introducción

"La Ruta de la Lana", es un proyecto editorial que presenta una aproximación visual de los paisajes del norte del departamento de Caldas. Este libro está diseñado para que los lectores tengan un acercamiento a las actividades económicas, la geografía, la arquitectura, los recursos naturales y los días festivos que conforman nuestra región.

En mi vocación por la fotografía e inspiración en los paisajes, la arquitectura, y el clima de la parte norte del departamento, Caldas, tomé la decisión de emprender la ruta para conocer y registrar fotográficamente lo que he oído con el sentido mis padres.

COLEGIATURA

¡Gracias!