Diseño Gráfico

Estudiantes / 2021.1

COLEGIATURA

Descargar en PDF

Nombre del proyecto: LA HEROÍNA Desarrollo de marca de licor inspirado en Policarpa Salavarrieta.

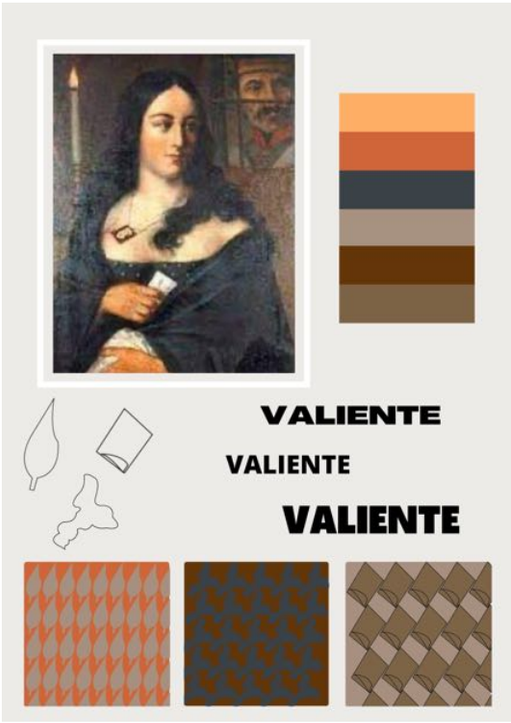
Asignatura: Vanguardias editoriales
Diseño: Juliana Aguilar Baena
Asesoría: Clara Botero
Año: 2021.1

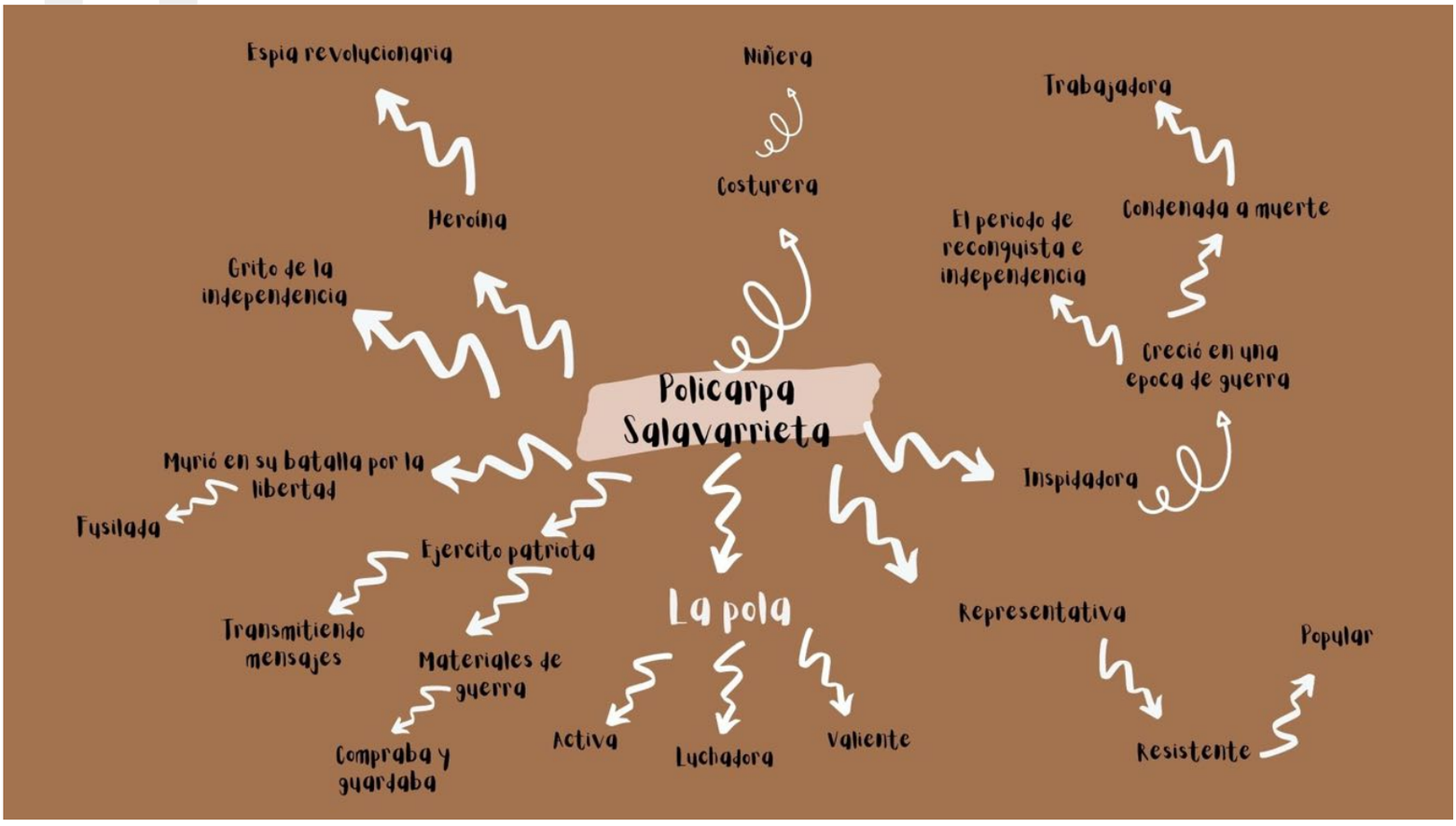
Descripción del proyecto:
Marca de licor, inspirada en un personaje historico de Colombia.

Palabras clave:
Vanguardias editoriales/Colombia/Sistema/Diseño
Referentes:
Duvel. Pinterest
Costeñita. Pinterest

Objetivación

Observación / Discusión / Pertinencia / Elección de un tema / Factibilidad / Pregunta / Necesidad / Oportunidad





Policarpa Salavarrieta.

Heroina de la independencia, más conocida como La pola, fusilada en Bogotá, el 14 de noviembre de 1817. Policarpa Salavarrieta es, sin duda la heroína más popular de la época.Espió para las fuerzas independentistas criollas durante la Reconquista Española. Se considerauna heroína de la independencia colombiana.

Indagación

Observación / Referenciación / Exploración / Experimentación

Infográfico de Policarpa Salavarrieta.

Asimilación

Análisis / Interpretación / Reflexión / Discusión / Negociación / Replanteamientos / Apropiación

Logo: LA HEROÍNA

Policarpa fué una heroína que espió para las fuerzas independentistas criollas durante la Reconquista española.
Fué una heroína muy conocida y popular para los colombianos, representa la otra imagen femenina, casi opuesta a la tradicional: la mujer luchadora, activa y valiente

Potenciación

Alternativas / Expansión / Derivas / Búsqueda de soluciones / Funcionalidad / Pertinencia / Factibilidad / Depuración

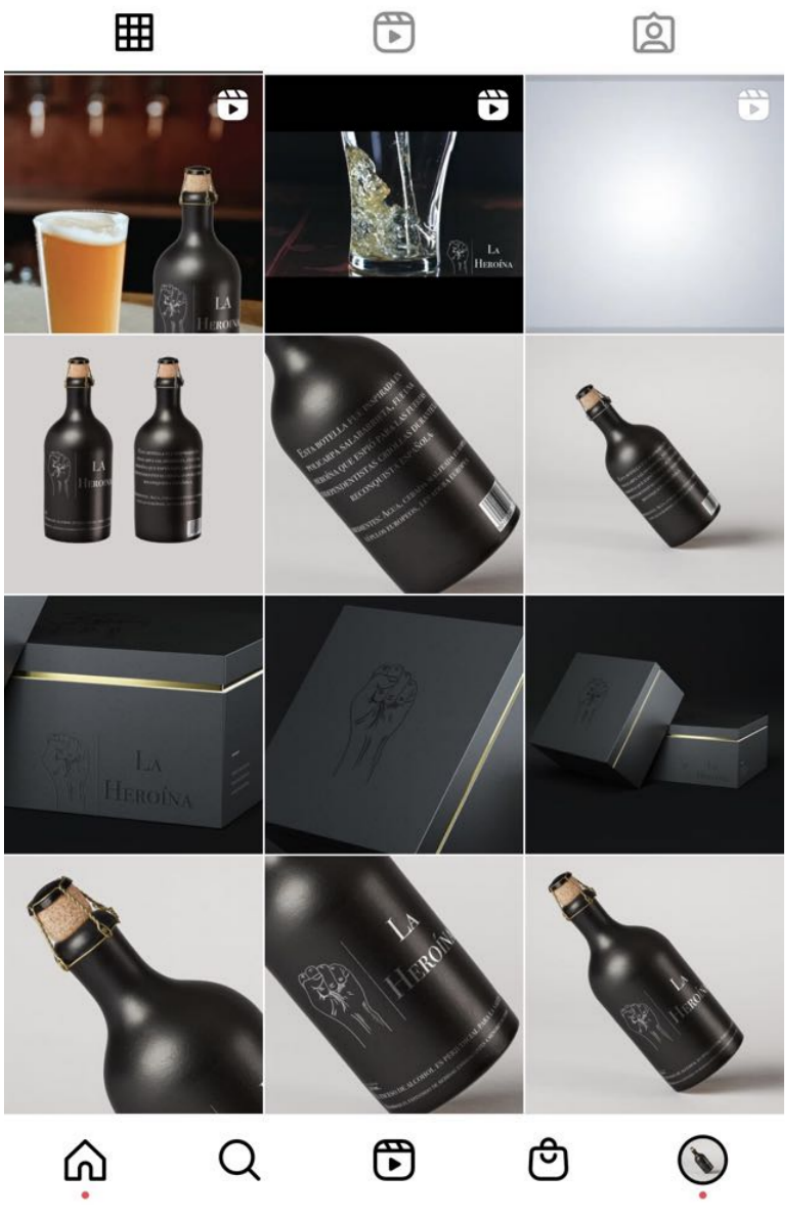
Cerveza artesanal, inspirada en Policarpa Salavarrieta.

Creación\Comunicación

Propuesta / Tesis / Estrategia / Prototipado / Argumentación / Fundamentación / Coherencia / Impacto

la_heroina_co 2

la_heroina_co 4



Referente: Instragram, diseñada en cerveza artesanal inspirada en Policarpa Salavarrieta.

COLEGIATURA

¡Gracias!