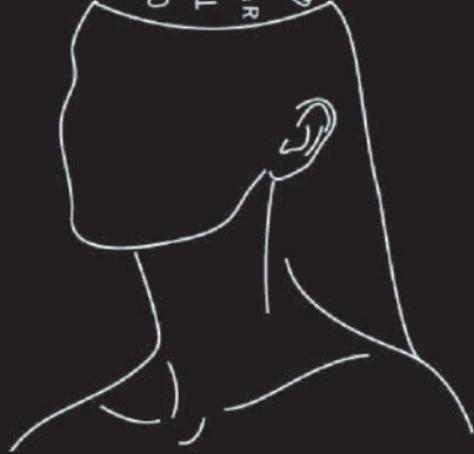
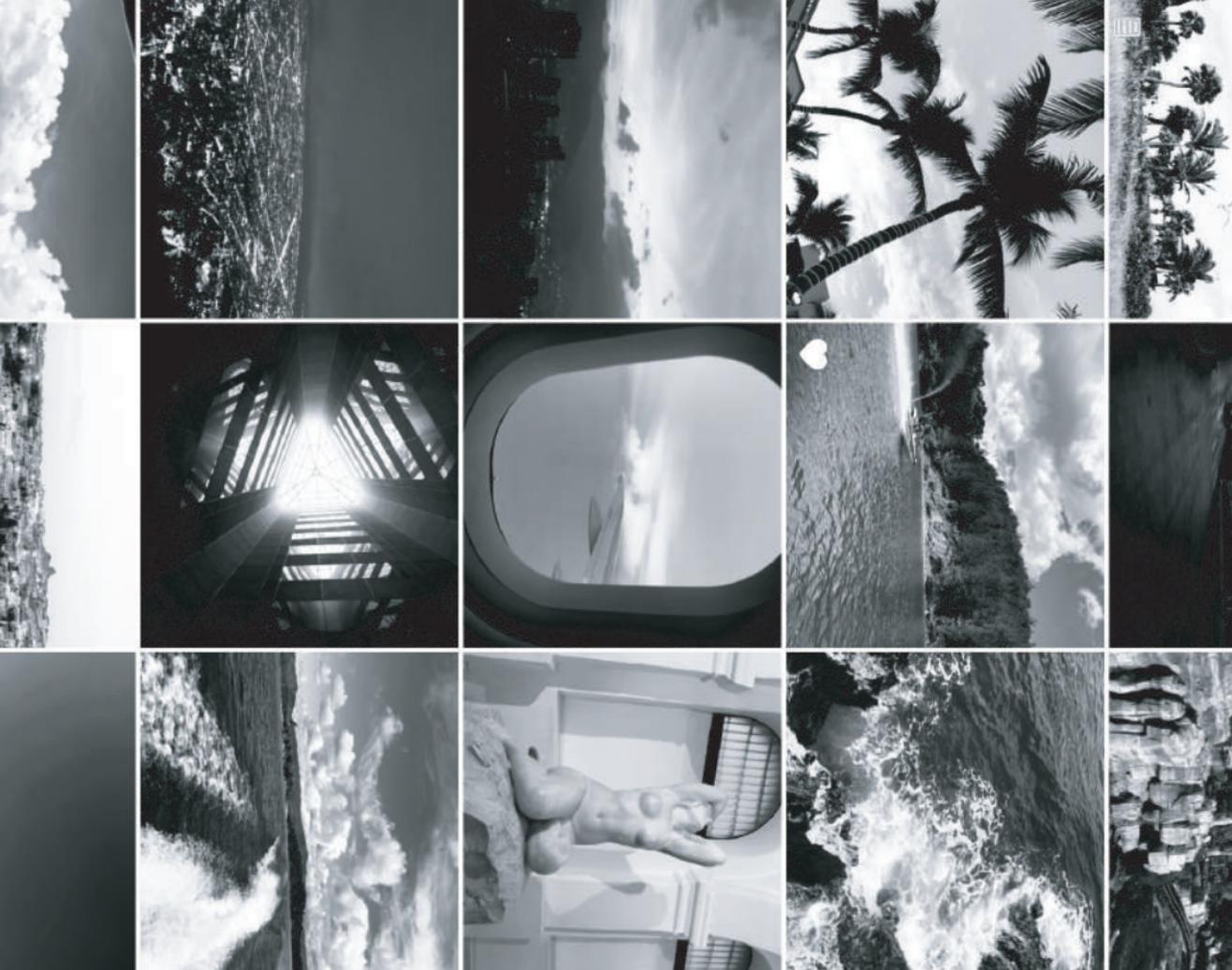


HUEVO O GALLINA?
PERSPECTIVA
LAPSUS
CALLE Y CAMINOS
TURQUIA
WHO AM I?
NO SE SI REIRME O LLORAR
TIEMPO
QUE ME HACE MOVER
QUE PUTAS?





LAPSVS

Definición de Lapsus según la RAE

Falta o equivocación cometida por descuido

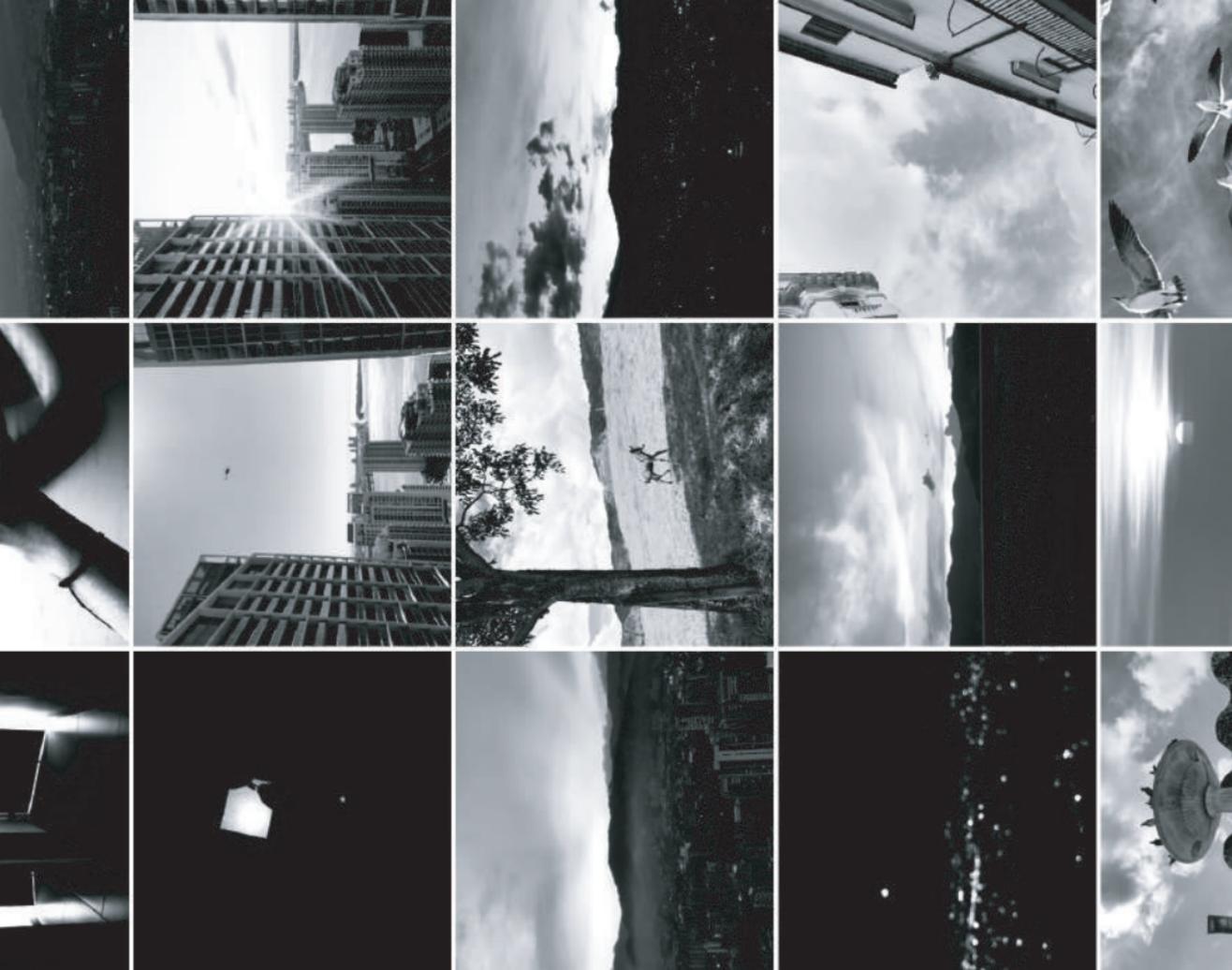
Definición de Lapso según la RAE

Paso o transcurso, tiempo entre dos límites, caída en una culpa o error

Mí definición de Lapsus

Transcurso de tiempo entre el caos y la lucidez

LVP
SYS



Es mi búsqueda consciente de para dónde voy, encontrando un quién soy en el proceso y entendiendo el lapsus de tiempo como un estado en donde puedo parar, tomar un respiro y darme cuenta de lo que pasa en el momento, reflexionarlo y dejar de vivir en automático; es buscar un por qué de las situaciones que se me plantean y analizarlo desde otro ángulo.

X

Objetivos general y específicos

Proponer un proceso creativo donde se planteen los diferentes lapsus de espacio tiempo de un comunicador publicitario al momento de conceptualizar de una idea

Analizar mis habilidades como marca personal para el desarrollo del proceso creativo

Entender cómo se abordan los lapsus desde los diferentes perfiles profesionales de las agencias

Indagar sobre las diferentes metodologías que se utilizan

Dialogar con expertos en procesos creativos

Lapsus de un proceso creativo

Un lapsus, un espacio de tiempo, un estado, un aprendizaje, un disfrute, un proceso, una decisión, una perspectiva, un respiro, una idea; un momento de lucidez entre el caos de mis pensamientos y la oportunidad de ser.

- Manifiesto -



Marca Personal

Quiero abordar la marca personal desde lo profesional. Un proceso creativo en donde el lapsus se divide en momentos y se entienden cómo un espacio tiempo para mostrar un resultado final (lo que hago más que lo que soy).

Perfil Original

Mantenerse como esencia en un mundo en lapsus es lo que hace encontrar mi perfil original. Buscar procesos en los cuales me sienta cómoda en las diferentes perspectivas y tenga la oportunidad de ser.



Comunicación Publicitaria

Lo que me conecta con el arte de vivir en un lapsus de creatividad constante, buscando un movimiento que me aterrice en el aquí y en el ahora. Explorando desde el ser para ser con los otros.

Énfasis

En el proceso de re encontrarme, de buscar un lapsus en el cuál me sienta cómoda para tener un proceso creativo consciente.

Diseño Metodológico

Realizare una búsqueda a través de diferentes metodologias como las entrevistas a personas creativas de industrias como la moda, la publicidad, la gastronomía y la fotografía; que son temas que me apasionan y que trabajo constantemente con ellos.

De igual manera analizare diversas teorías sobre los procesos creativos y como se dan esos lapsos para llegar a lucidez de un punto final.

Desarrollare un espacio de tiempo para definir mi proceso creativo y los pasos para obtener un resultado consciente.

MI VIDA ES UNA LÍNEA DE TIMPO DONDE EL LAPSUS ES MI ESTADO

LAPSVS

Planteamiento estratégico

Darme a conocer con personas y marcas relacionadas a la moda, la fotografía, el arte y la música. Aprovechando los contactos que en este momento tengo en las marcas que trabajo. Asistir a eventos donde pueda ampliar mis redes de contactos y llegar a través de diferentes medios a las marcas.

Medios

1. Relaciones públicas y hoja de vida:

Por medio de los contactos y las marcas con las que trabajo (Undergold - Streetwear, OG Burger, Suimagen creativa -Publicidad, Treasure property - propiedades EEUU) busco generar Lapsus de procesos creativos que potencialicen mi conocimientos y me permitan contactarme con aliados estratégicos.



MANUELA LÓPEZ GIRALDO

Soy una persona creativa y con pensamiento analítico, dirigida en ser parte en la transformación de empresas, el direccionamiento y coordinación de contenido gráfico y audiovisual, con dominio en temas digitales y capacidad de manejar diferentes herramientas de diseño, para establecer comunicaciones y fidelización entre las marcas y el consumidor. Me concentro por su habilidad de liderazgo, con actitud propositiva para profesionalizar el trabajo en equipo y alcanzar oportunamente los objetivos.

Formación académica

Estudios secundarios

Colegio Telesiano, Envigado
(2004 - 2017)

Estudios universitarios

Universidad Colegataora Colombiana
Comunicación Publicitaria, VII semestre

Idioma extranjero

Inglés Idioma Extranjero
Dominio hablado (May bueno)
Dominio escrito (May bueno)

Cursos

MDA Latam (Marketing Digital) 6 días
First Class (Trabajo en equipo) 8h

Programas y plataformas



Hobbies



Conoce mi portafolio

Haz Click aquí

<https://www.behance.net/manuelopez>

Experiencia laboral

Suimagen creativa 2019 - 2021

Cargo: Diseñadora Jr
Funciones: Generación de contenido, design thinking
Jefe inmediato: Gilberto Aguirre
Teléfono: 311 353 92 85

OG Burger 2020 - 2021

Cargo: Directora creativa
Funciones: Branding, community, PR, fotografía
Jefe inmediato: Simón Alzate
Teléfono: 311 341 45 39-317 518 22 94

Undergold 2020 - 2021

Cargo: Asistente de mercadotecnia
Funciones: Publicación mercadeo, apoyo sesiones de fotos, asistencia Shopify
Jefe inmediato: Germán Palencia
Teléfono: 319 389 36 23

Datos personales

c.c 1000406600

Fecha de nacimiento

20/07/2000

Lugar de nacimiento

Medellin, Antioquia

Estado civil

Soltera

Dirección

Calle 24 sur # 38-91

Teléfono

314 637 718 07

e-mail

manuela.lopezgiraldos2@gmail.com

Referencias

Giovanny López Rios

Gerente general
Suimagen Creativa S.A.S
310 629 08 69

Clara Botero

Diseñadora gráfica + Docente
Colegataora Colombiana
301 569 44 55

Medios

2. Behance:

Por medio del behance subiré mis procesos creativos y los lapsus de creación de cada trabajo (universitario o laboral), dando a conocer mis capacidades gráficas y estratégicas.



Manuela López

Colombia

Editar tu perfil

Editar disponibilidad

Prueba Adobe Portfolio

Vistas de proyecto 39

Valoraciones 2

MIEMBRO DESDE: 23 DE FEBRERO DE 2020

Trabajo

Transmisiones en directo

Paneles de tendencias

Valoraciones

Detalles

Borradores



<https://www.behance.net/manuelalpez>

Medios

3. Instagram:

Por medio del instagram contaré cosas más cotidianas y procesos más puntuales a través de historias y post donde también mostraré inspiración que encuentro.

manuelalopezgiraldo

7 Publicaciones 360 Seguidores 656 Seguidos

Manuela Lopez Giraldo

Editar perfil

Historias destacadas sugeridas

Solo tú puedes ver las sugerencias, a menos que elijas compartirlas.

[Borrar sugerencias](#)

Nueva United States

Home Search Activity Shopping Profile

@manuelalopezgiraldo

Medios

4. LinkedIn:

En este medio busco enfocarme en algo más profesional y dedicarme a encontrar las prácticas profesionales, contando mis experiencias laborales más que los procesos creativos

manuela lopez

Buscando empleo
Cargos de Community Manager, Relaciones p...

Comparte que estás buscando personal y atrae a candidatos cualificados.

Tu panel
Solo para ti

1	0	3
Quién ha visto tu perfil	visualizaciones del artículo	apariciones en búsquedas

- Gestionar mi red**
Accede y gestiona tus contactos, eventos e intereses desde un solo lugar.
- Información sobre sueldos**
Compara tu sueldo con los demás
- Marcapáginas**
Lleva un registro de tus empleos, cursos y artículos

Otros usuarios han visto

Mensajes

- LUIS FERNAND
+ 3er
Conectar
- Natália Rocha
Oferta de LinkedIn • La guía definitiva sobre marketing en...
27 abr
- Hugo Alejandro
+ 3er
Sales Manager La Colombia
23 abr
Conectar
- Finca Félicité •
Especialista en ver Finca Felicite
Conectar
- Jose Caceres •
Director comercial CROPSMART
Conectar
- Benjamin Herro
Distribuidor Asociado

<https://www.linkedin.com/in/manuela-lopez-7b80a017a/>

Medios

5. Twitter:

Para este medio quiero hacer algo más dinámico y divertido donde cuente experiencias cotidianas en el trabajo, hable de cómo me siento, de ideas, plantee referentes y exprese mi lapsus.



Editar perfil

manuelalopezgirardo

@manuelalopezgi3

Fecha de nacimiento 30 de enero de 2000

Se unió en abril de 2019

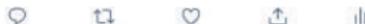
13 Siguiendo 16 Seguidores

Tweets Tweets y respuestas Multimedia Me



manuelalopezgirardo @manuelal... · 9s ...

Quién me explica cómo controlo la inspiración para que me llegue cuando la necesito?



manuelalopezgirardo @manuela... · 6d ...

Gracias al presidente Biden por querer que todos vengamos a gastar con la excusa de "ponernos la vacuna"



manuelalopezgirardo @m... · 12/05/21 ...

Por qué creemos que insultando a los demás, hablando con odio y criticando los pensamientos diferentes vamos a hacer que cambie nuestro país? (Tan heavy es la cosa que mientras escribo siento que debo aclarar que apoyo el cambio)



@manuelalopezgi3