



**JULIBUSTAMANTEP**  
Communications Consultant

# Contenido

---

Ser de la marca  
Manifestación de la marca  
Implementación  
Evaluación

# Ser de la marca

*Soy Juliana Bustamante y me dedico a acompañar a empresas y marcas personales para que logren gestionar su comunicación y conectar con sus públicos de interés.*

Valores

# Empatía

---

"Romper con la estructura egocéntrica para ir hacia allá... para entrar a ese mundo, que no es mío, pero que yo entiendo que podría ser mío"

– Walter Riso –

Valores

# Alegría

---

Tener la alegría como valor implica una actitud positiva incluso ante las situaciones negativas de la vida



Valores

# Integridad

---

La rectitud, la coherencia con los valores propios



# Fortalezas

- Profesional holística
- Idiomas (inglés y francés)
- Extrovertida, amable, transparente y sincera
- Responsable
- Ordenada
- Líder
- Diligente
- Seguridad para hablar en público
- Curiosa
- Investigadora
- Creativa
- Habilidades en diseño
- Buena reputación en lo personal y laboral

# Debilidades

- Perfeccionista
- Ser más determinada y segura
- Mejorar la puntualidad
- A veces quiero hacer muchas cosas a la vez, debo elegir en qué me quiero enfocar
- Debo aprender a decir "no"

# Oportunidades

- Puedo ser freelance (ya que me gusta manejar mi tiempo y funciona en el mercado)
- Las marcas quieren y necesitan estar a la vanguardia (planners)
- El diseño cobra cada vez más importancia (me gusta)
- Puedo aprender de diseño web y estudiar las tendencias del mercado
- Trabajos remotos y con clientes internacionales

# Amenzas

- Si soy freelance tengo competencia internacional
- Necesitaría un equipo de trabajo para algunos clientes
- Las agencias necesitan pocos planners entonces hay que ser muy buena
- Tener experiencia con agencia o empresa es bueno para la hoja de vida

Brand being

# Brand Being

---

- 01** Lo que soy
- 02** Lo que amo
- 03** Lo que siempre seré
- 04** Lo que odio
- 05** Lo que nunca seré
- 06** Lo que quiero ser

# 01

---

# Lo que soy

Soy Juliana María Bustamante Pérez, nací el 12 de octubre en Bogotá y tengo 25 años. Soy hermana de 3 mujeres (que admiro un montón) e hija de un padre íntegro y una madre auténtica. Desde los 8 años vivo en Medellín donde he conocido a mis mejores amigos y dónde descubrí mi amor por el deporte.

Soy amante de los viajes, de los cortos y los largos, de los mochileros y los caros. Me gusta el mar, la naturaleza y las dinámicas de las ciudades.

Hablo 3 idiomas: español, inglés y francés y estudié/o 3 carreras: Comunicación Organizacional, Administración de Empresas y Comunicación Publicitaria

Me gusta cuidarme y hacer de todo, pero sin excesos. Me gusta el silencio y la vez la voz de la compañía de los amigos y la familia. Me gusta conocer nuevas personas y culturas, me gustan las lluvias de ideas y ponerme en marcha para llevarlas a cabo.

Me gustaría hablar italiano y hacer una maestría, leer muchos libros y visitar muchos lugares. Quiero ser una empresaria íntegra y feliz.

02

---

# Lo que amo

Amo compartir con mis amigos y familia

Amo tener tiempo para mí

Amo el deporte, estar al aire libre, amo la naturaleza.

Amo viajar y aprender idiomas

Amo aprender y hacer cosas nuevas

Amo leer

Amo cuidarme, sin excesos.

Amo soñar y reír

03

---

# Lo que siempre seré

Siempre, ante todo, seré humana, amable y transparente

Siempre seré soñadora, con visión y feliz

Curiosa, detallista, abundante

Atrevida para probar nuevos retos

Sencilla y humilde

04

---

# Lo que odio

Odio la injusticia

La avaricia y la tacañería

El mal trato y la arrogancia

Lo ilegal y la indiferencia

Odio los excesos y los hábitos tóxicos

Odio el irrespeto hacia cualquier ser vivo

05

---

# Lo que nunca seré

Nunca seré denigrante, racista o indiferente a una situación importante

Nunca seré descuidada conmigo misma

Nunca dejaré de aprender

Nunca me quedaré en mi zona de confort

Nunca seré tacaña ni egocéntrica

06

---

# Lo que quiero ser

Quiero ser activa, enérgica y determinada.  
Quiero ser una mujer deportista e inteligente  
Quiero ser una gran empresaria, íntegra y feliz  
Quiero una tesa en el conocimiento del mercado

# Manifestación de la marca

*Estrategia*

*Si quiero ser consultora, debo ganar credibilidad y para eso generar buen contenido y tener un aprendizaje continuo.*

*Estrategia*

# Sitio web

Funciona como plataforma, me permite reunir las diferentes redes sociales y profundizar en diferentes temas, de forma organizada.

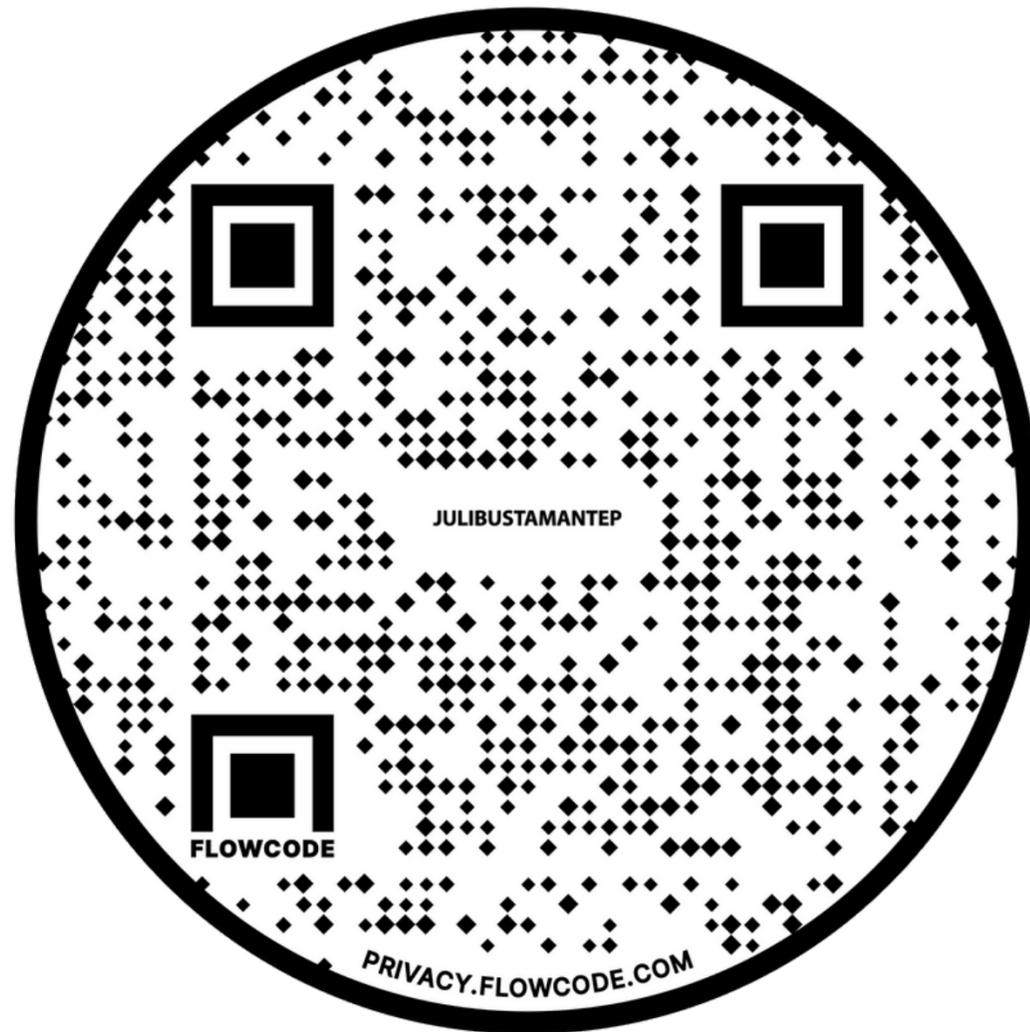
*Estrategia*

# Sitio web

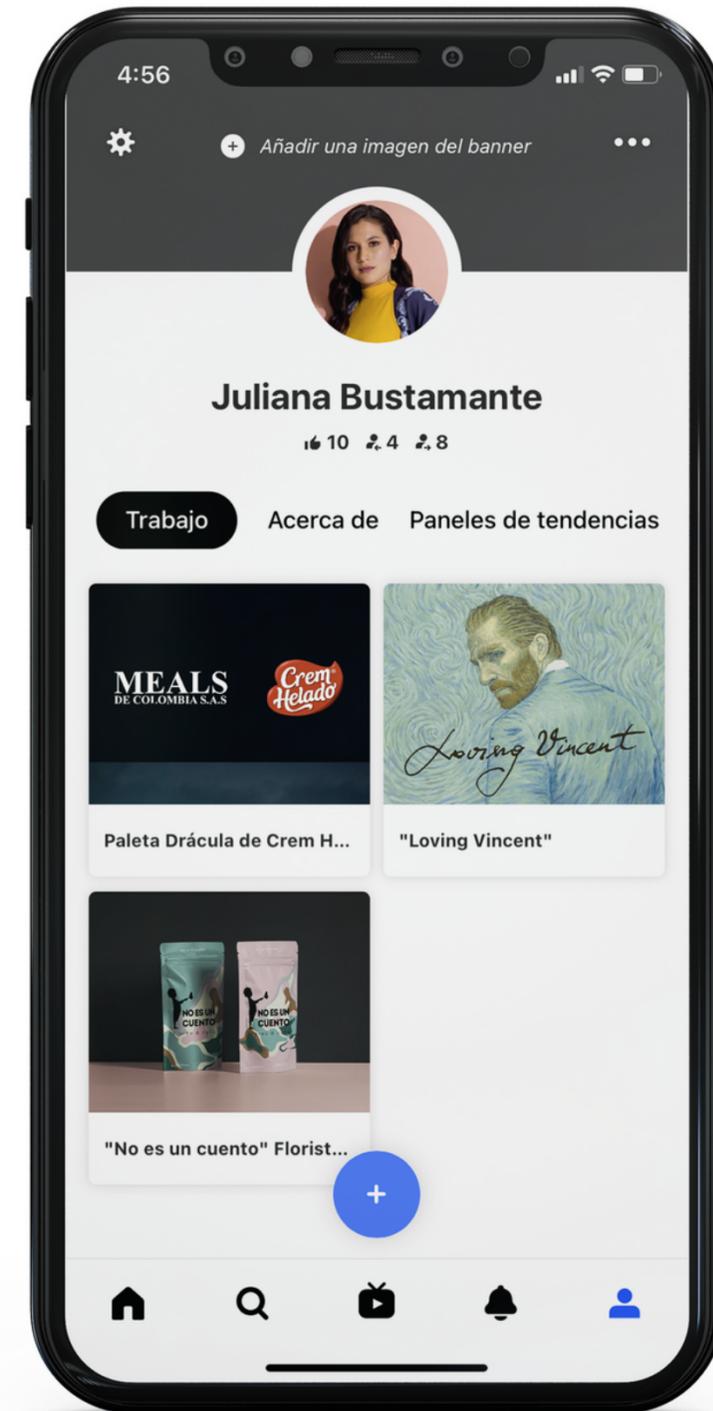
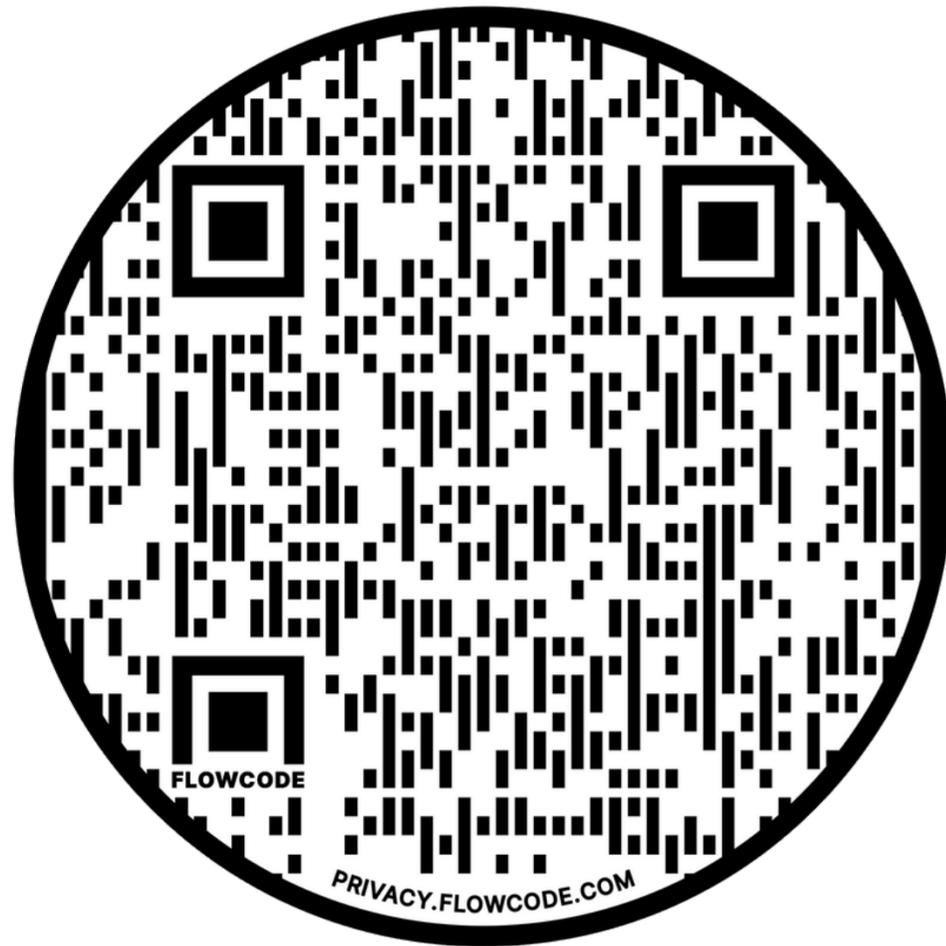
- Quién soy
- Contenidos y redes:  
Blog, Behance y LinkedIn.
- Contacto

# Implementación

Sitio web  
[www.julibustamantep.com](http://www.julibustamantep.com)

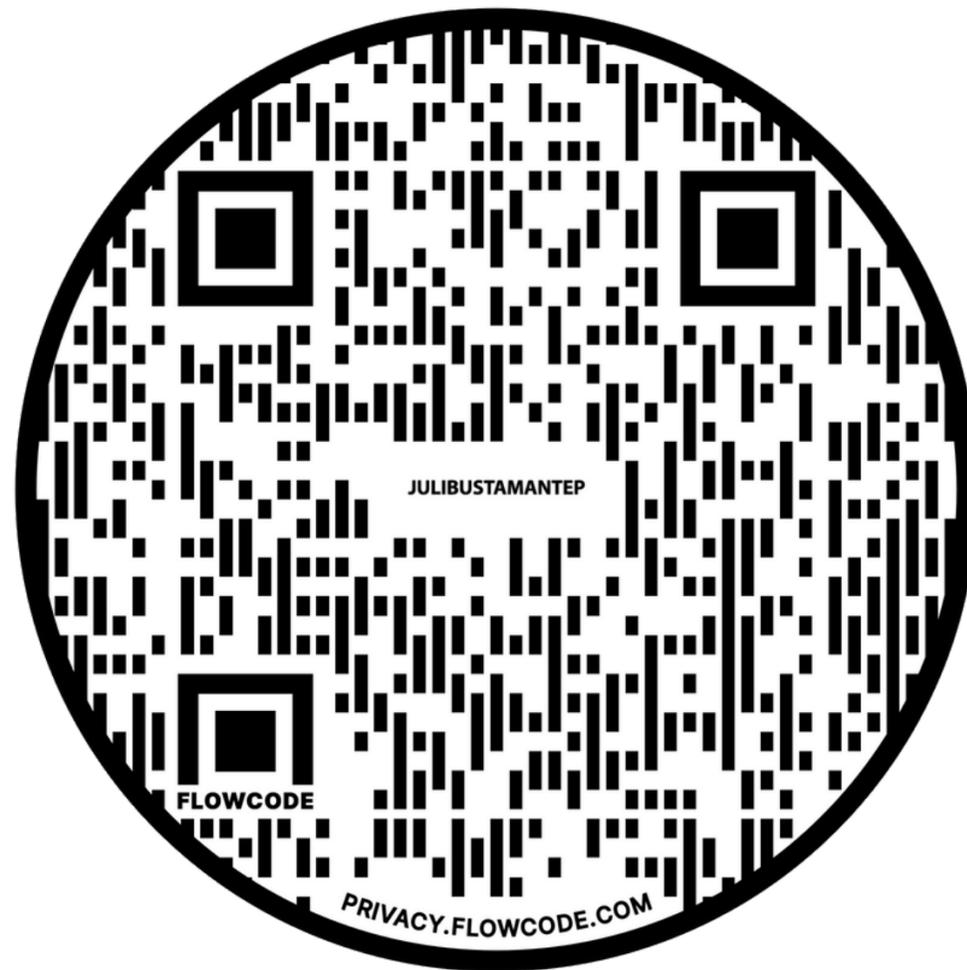


Perfil en Behance  
[www.behance.net/julibustamante](http://www.behance.net/julibustamante)



LinkedIn

[www.linkedin.com/in/juliana-bustamante-p/](https://www.linkedin.com/in/juliana-bustamante-p/)





## Juliana María Bustamante Pérez

(+57) 305 767 9121  
julibustamantep@gmail.com  
Colombia

Estudiante de último semestre de Comunicación Publicitaria, con amplias habilidades en creación de estrategias digitales de comunicación, así mismo, con conocimientos en programas como Adobe y Microsoft Office.

### HABILIDADES

- Español ●●●●●
- Francés (DALF) ●●●●●
- Inglés ●●●●●
- Illustrator ●●●●●
- Photoshop ●●●●●
- Microsoft Office ●●●●●
- Wordpress ●●●●●

### REFERENCIAS

**Juan Esteban Maya**  
Exjefe de Comunicación Publicitaria  
Colegiatura Colombiana  
(301) 708-1877

**Paula Andrea Ochoa Ríos**  
Docente  
Colegiatura Colombiana  
(311) 237-2592

### FORMACIÓN

#### Estudios universitarios

- 2020 - Comunicación Organizacional - Colegiatura
- 2020 - Administración de Empresas - UCN virtual
- 2022 - Comunicación Publicitaria - Colegiatura

#### Educación complementaria

- 2020 - Introducción al Marketing Digital - Google

#### Bachillerato

- 2012 - Colegio San Ignacio de Loyola, Medellín.

#### (2008 - 2014) Estudios de idiomas

- 2014 - Francés Universidad de Estrasburgo, Francia
- 2010 - Inglés Victoria High School, Canadá
- 2008 - Inglés LTC Eastbourne School, Inglaterra

### EXPERIENCIA LABORAL

#### (2016 y 2020)

##### Colegiatura y Colombiamoda

- Participación en el equipo ejecutivo de Comunicación Publicitaria en *Jóvenes Creadores*
- Creación de contenido para la *landing page* (2016)
- Encargada de relaciones públicas para el evento

### INVESTIGACIONES

#### (2016 - 2021)

##### Estudiante de investigación Colegiatura

- 2021 - Nominación premios Effie College 5E con la marca Meals de Colombia (Crem Helado): Drácula (trabajo en equipo).
- 2018 - "Sujetos de consumo"
- 2016 - "Experiencia consciente: creatividad, comunicación y felicidad en las filosofías y prácticas de la India"
- 2016 - "Narrativas transmedia"

### LOGROS

- 2018 - Mención de honor por mejor promedio académico de Comunicación Organizacional
- 2018 - Beca por méritos en Colegiatura
- 2016 - Beca por méritos en Colegiatura

**JULIBUSTAMANTEP**  
Communication consultant

# Conclusión

## *Conclusión*

Este ejercicio académico me ayudó a orientar mi formación en el ámbito profesional y a desarrollar mis canales de comunicación, especialmente, mi sitio web. Asimismo, soy consciente de que apenas es el principio y a medida de que vaya pasando el tiempo, mi marca personal, se irá fortaleciendo y especializando.

Agradezco este proceso porque me di cuenta de que soy una comunicadora publicitaria holística, llena de muchos conocimientos que esperan se aplicados y sobretodo, de poder comunicar mi opinión personal sobre los diferentes acontecimientos del mundo, de la Publicidad, la Comunicación y otros.