

Intersticio sustentable

Fragmento
estudio

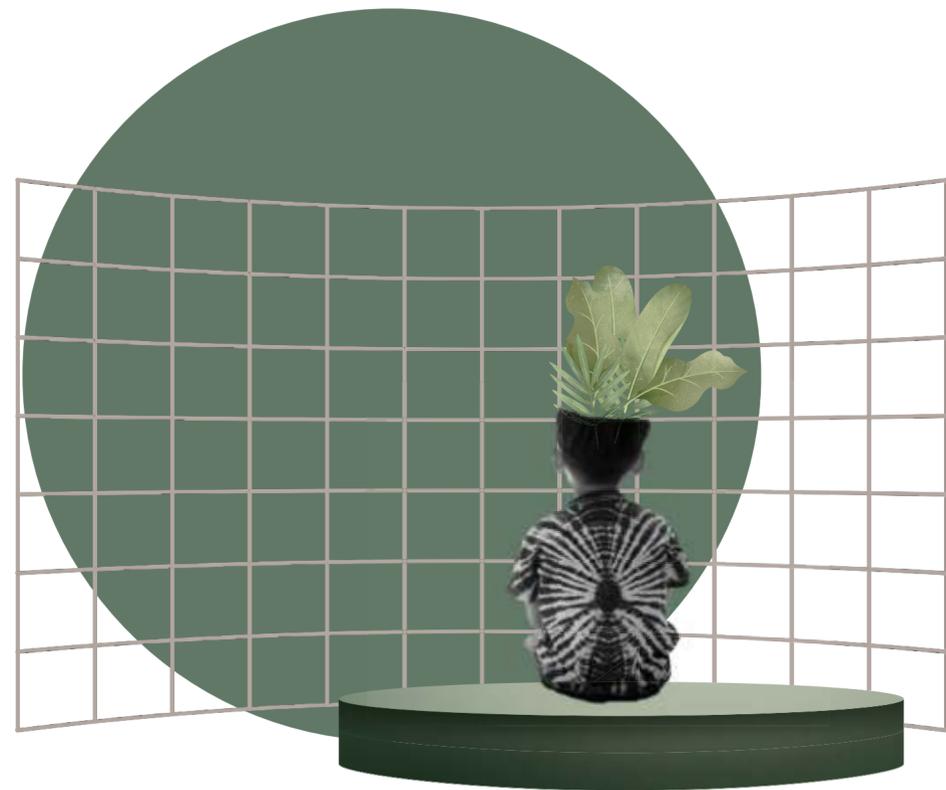
PROYECTO FINAL

Juan Camilo Chica Restrepo

Diseño de Espacios\Escenario

COLEGIATURA COLOMBIANA

2021 - 2



01	Descripción del proyecto
02	Cartografía
03	Alfabeto visual
04	Propuesta experiencial
05	Materialidad
06	Planimetría
07	Propuesta renderizada
08	Maqueta del proyecto
09	Presupuesto
10	Valor diferenciador
II	Conclusiones
12	Referencias

Justificación

El paisajismo busca generar un equilibrio, es la actividad que implica la intervención de las características visibles, tangibles y sensoriales de un espacio buscando un aprovechamiento del mismo, podemos entender entonces, el paisaje como todo lo perceptible en nuestro entorno, lo tangible, apoyados así en la definición dada por Santos (1991) el cual sostiene que “el paisaje es un conjunto heterogéneo de formas naturales y artificiales; está formado por fracciones de ambas”. Tomando como punto referencial la Psicología Ambiental, se espera entender los procesos perceptivos de las personas en el paisaje a raíz de su orden y los elementos que lo componen y de qué manera se pueden generar espacios con sentido que permitan en el usuario una recordación a través de la emoción generada en el ambiente del mismo.

Nombre del proyecto

Intersticio hace referencia a un pequeño espacio existente entre dos cuerpos o en un solo cuerpo, y sustentable al aprovechamiento de los recursos otorgados en algo determinado, es así como el nombre del proyecto alude al aprovechamiento de los elementos dispuestos en el espacio que permiten una composición en pequeños fragmentos naturales que inviten a la descontextualización.



Problema de investigación

¿Cómo desde la psicología ambiental se pueden generar intervenciones paisajísticas que trabajen las emociones con una mirada desde el Diseño de Espacios\Escenario para espacios interiores y exteriores?

Cada vez el mundo reconoce más la importancia de generar ambientes que cumplan con las condiciones propicias para el desarrollo de ciertas actividades. Desde el siglo XX, surgió la Psicología Ambiental, la cual tiene como fin el estudio de la interacción entre el comportamiento humano y su entorno, a raíz de su necesidad de entender la influencia que un espacio puede generar en las personas así como la forma en que la persona actúa, reacciona y se organiza dependiendo de su hábitat, esta área, a su vez busca el entendimiento de la relación ambiente – persona; entendiendo las diferentes percepciones que se pueden generar en un espacio.

El psicólogo Kart Lewin, tomado de Rocamora. B, S.A. fue uno de los primeros pensadores cuparse de la relación entre los seres humanos y el medio ambiente. Su objetivo fue determinar la influencia que la naturaleza produce en las personas, así como la forma en que la persona actúa, reacciona y se organiza dependiendo de su hábitat.

Reconociendo la importancia del vínculo de la persona con el ambiente en que se desenvuelve, se busca analizar cómo partiendo desde la psicología

ambiental se pueden proponer intervenciones paisajísticas que trabajen las emociones, partiendo de la noción de paisaje con una mirada desde el Diseño de Espacios\Escenario.

Objetivo general

Definir bases que permitan generar una propuesta de intervención paisajística desde la visión del Diseño de Espacios\Escenario en espacios interiores y exteriores, que se base en los principios de la psicología ambiental y cumpliendo con el propósito de el mismo.

Objetivos específicos

- Construir un marco conceptual que ponga en diálogo y permita establecer diferencias entre las nociones de paisaje, psicología ambiental y naturaleza desde la visión del Diseño de Espacios\Escenario.
- Aplicar las relaciones establecidas en la construcción del marco conceptual a una experimentación del espacio-objeto que permita una visión ampliada de la noción de paisaje, a partir de la lectura del objeto y su efecto en las emociones.
- Diseñar una propuesta espacial para un espacio interior o exterior desde la noción de paisaje construida en la investigación y su conexión con la psicología ambiental, que propenda el manejo de las emociones y a su vez permita alcanzar los objetivos de una marca.



Hipótesis

Espacios diseñados y creados a partir de la emoción, entendiendo las necesidades del usuario y generando recordación a través de la intención espacial y la descontextualización del mundo externo, propiciando ambientes con sentido, en los cuales los elementos que lo componen y su distribución serán herramienta clave en el momento de brindar experiencias en cada uno de los usuarios, y facilitarán el desarrollo de múltiples actividades de acuerdo a la naturaleza del ambiente intervenido.

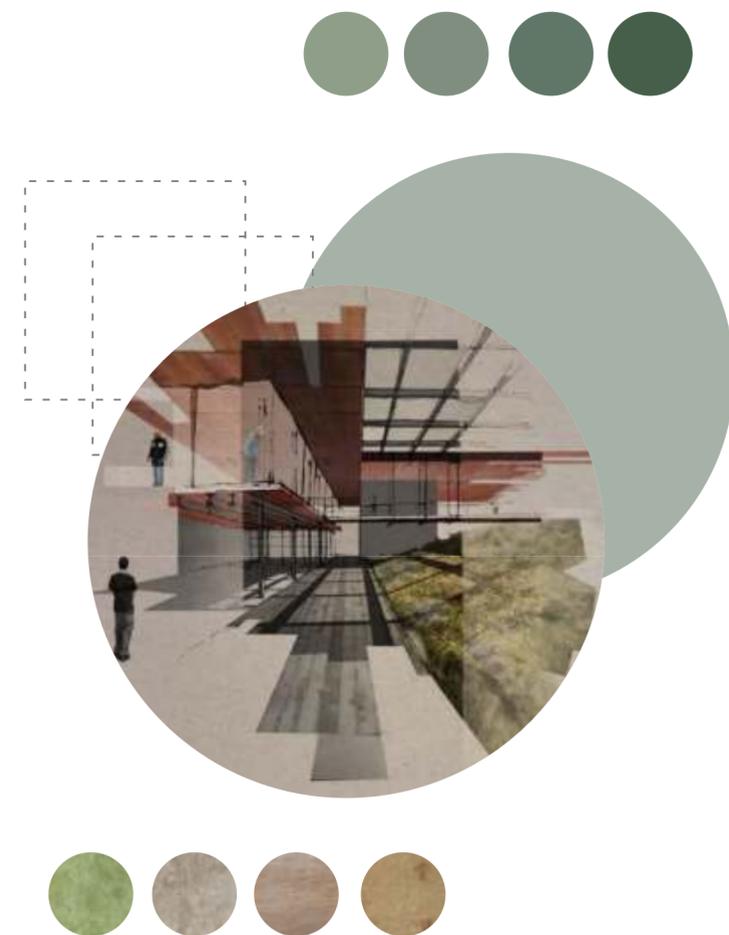
Marco conceptual y teórico

Trinca F. (2006) define paisaje como “lo visible, lo que abarca el ojo humano” y a su vez plantea que la percepción por parte del observador será diferencial, ya que la misma estará en función de la localización de éste, lo que le confiere en consecuencia escalas disímiles. Pero también que diferentes personas pueden ver de manera distinta una misma configuración, por lo que la dimensión del paisaje sería también la de la percepción, en tanto que ésta implica un proceso selectivo de lo que se ve. Si la realidad es una sola, los seres humanos tenemos una visión deformada de ella, ya que puede ser percibida de tantas maneras como observadores existan.

Podemos entender entonces, el paisaje como todo lo perceptible en nuestro entorno, lo tangible, apoyados así en la definición dada por Santos (1991) el cual sostiene que “el paisaje es un conjunto hetero-

géneo de formas naturales y artificiales; está formado por fracciones de ambas”. Entendiendo la importancia de dichos elementos, encontramos en el paisajismo la búsqueda de un equilibrio de lo natural con lo urbano. Es la actividad que implica la modificación de las características visibles, físicas y sensitivas de un espacio, buscando un aprovechamiento del mismo, para esto se incorporan elementos vivos, como la flora y la fauna, también conocido como jardinería, el arte de cultivar plantas tomando como fin la creación de bellos espacios naturales. Elementos naturales como las formas en que está dispuesto el terreno, causes de agua o elevaciones, y elementos dispuestos para el bien del usuario, tales como estructuras, edificaciones u otros objetos creados por el hombre.

Existe un gran vínculo entre los objetos creados por el hombre a partir de sus necesidades que le facilitan su vida, y el paisaje; en el paisaje, los objetos que se implementan, se da gracias a las necesidades que el hombre adquiere, por lo cual el paisaje no es algo que ya está establecido o estructurado, sino una constante transformación a través de adiciones, reemplazos, eliminación de objetos y con diferente tiempo, una mezcla de edades que conforman el paisaje a partir de los elementos.



Reconociendo la importancia e influencia que tienen los elementos que conforman el paisaje en la vida del hombre, llegamos a la Psicología Ambiental, cuyo objetivo es definido por Altman, I. & Rogoff, B. (1987) como identificar los procesos que regulan y median la relación del individuo con el medio ambiente, poniendo en evidencia por una parte las percepciones, actitudes, evaluaciones y representaciones ambientales y por otra los comportamientos y conductas ambientales que los acompañan. La psicología ambiental se interesa tanto en los efectos de las condiciones ambientales sobre los comportamientos y conductas como en la manera en la cual el individuo percibe o actúa sobre el ambiente. Actualmente existen algunas interdisciplinas las cuales están interesadas en establecer puntos clave entre la psicología y las ciencias ambientales. Todas estas tienen como objeto de estudio el comportamiento humano en su entorno, pero sus enfoques varían. El psicólogo Kart Lewin (1890-1947) citado en Rocamora (S.A.) fue uno de los primeros pensadores en ocuparse de la relación entre los seres humanos y el medio ambiente. Su objetivo fue determinar la influencia que la naturaleza produce en las personas, así como la forma en que la persona actúa, reacciona y se organiza dependiendo de su hábitat.

Lewin también fue creador del término Ecología Psicológica, pero no fue sino hasta después cuando Roger Barker desarrolló la Psicología Ecológica con sus colegas, considerado uno de los aspectos más importantes de la Psicología Ambiental. Barker RG (1968) enfatiza en la creación del concepto de establecimiento de comportamiento, que según él, no

debe representar ni el comportamiento ni el entorno, sino una entidad mixta formada por ambos. Urie Bronfenbrenner (1917-2005) citado en Pinheiro (1997), desarrolló la noción de ecología del desarrollo humano, al crear un enfoque psicosocial, cuya repercusión va más allá de los límites de los estudios de desarrollo humano en sí, ya que enfatiza los procesos causales bidireccionales entre las personas y medio ambiente.

Otro aspecto a reconocer en la Psicología Ambiental parte de la experiencia emocional del ambiente, es decir la indagación de los métodos por medio de los cuales un lugar adquiere importancia para una persona. El estudio del significado implica una valoración individual del entorno, aspecto profundamente vinculado con la experiencia emocional; este a su vez tiene como objetivo el análisis de los patrones perceptivos que generan respuestas emocionales en relación a determinado contexto, la forma en cómo el hombre percibe, analiza y da uso a los entornos físicos, la forma en que interactúan y cómo se relacionan los objetos, su ubicación en el espacio y su organización con el pensamiento, el desarrollo de actividades y la toma de decisiones.

Conclusiones

- Reconociendo la importancia de generar espacios propicios, desde el diseño de espacios, tomando como punto de partida el paisajismo, se pueden generar espacios conscientes, en los cuales se tenga en cuenta la importancia de la selección de elementos que lo conforman y como estos influyen en el

desarrollo del individuo.

- Desde la psicología ambiental y el diseño de espacios, a través de la organización de los elementos que conforman el espacio, su ubicación y orientación, encontrar la relación entre el entorno, quien lo habita y lo que quiero transmitir.

Proyecto

A raíz de esta necesidad de crear paisajes con sentido nace Fragmento Estudio. Un estudio de paisajismo el cual busca generar intervenciones para espacios interiores y exteriores, partiendo de un análisis ambiental y buscando a lo largo de cada proyecto una conexión entre lo ya estructurado y la adición de nuevos elementos que permitan conformar diferentes paisajes con base a la intención de cada espacio a intervenir.

Es un servicio, en el cual cada detalle es pensado y dispuesto de tal forma que permita fluir de acuerdo a la naturalidad de cada espacio, es por esto que características como los colores, formas, texturas e iluminación toman partida en las intervenciones formando una armonía entre sí, estos pueden variar de acuerdo al espacio a intervenir, al realizarse un profundo análisis de las condiciones climáticas, ambientales, un reconocimiento de los recursos ya tenidos en el espacio como son los objetos, la flora y la fauna, también se realiza el diseño, la planeación y la ejecución de cada proyecto, partiendo de la psicología ambiental para la distribución y disposición de todos los elementos que habitarán el entorno, para así lograr una mayor influencia en el usuario y permitirle un desenvolvimiento propicio en este.

Fragmento estudio



Accionar social - Cómo impacta mi proyecto a la sociedad

Fragmento, busca tener un alto impacto social al proponer diferentes maneras de habitar en espacios que ya están concebidos, generando intervenciones conscientes en las que las emociones y percepciones del usuario son el punto central, influyendo positivamente en éstas y facilitando el desenvolvimiento individual. Busca el aprovechamiento de algunos recursos con que cuenta cada espacio, y mediante la adición y sustracción de nuevos elementos y formas naturales y artificiales busca propiciar experiencias sensoriales inmersivas que logren una recordación a través de la emoción generada.

Paisaje

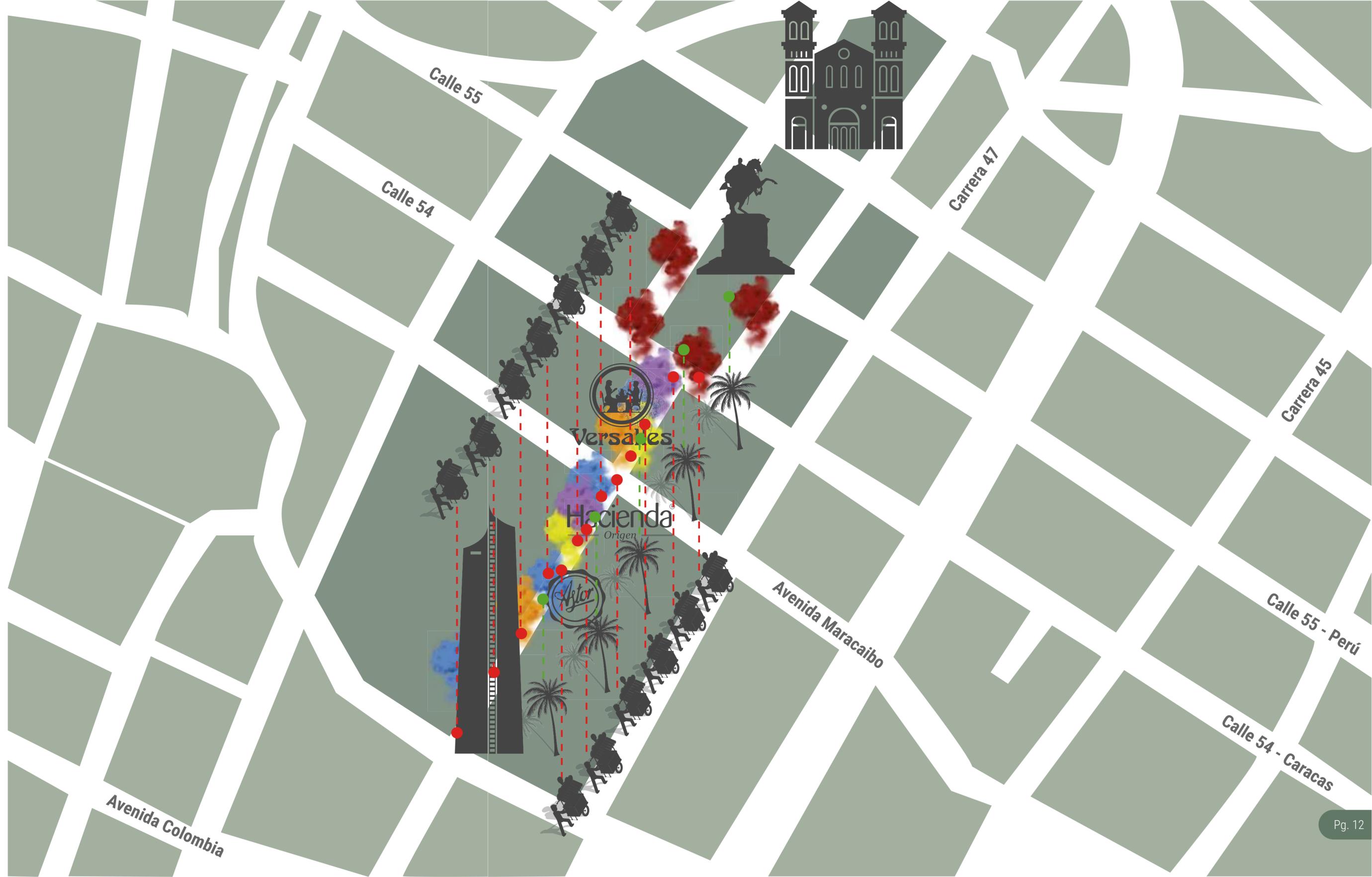
- Edificio Coltejer
- Tienda Astor
- Hacienda - Restaurante
- Versalles - Salón
- Parque de Bolívar
- Catedral Metropolitana

Emociones

- Seguridad
- Ansiedad
- Satisfacción
- Nostalgia
- Alegría

Psicología Ambiental

- Intervenciones paisajísticas
- Ventas ambulantes



Calle Junín

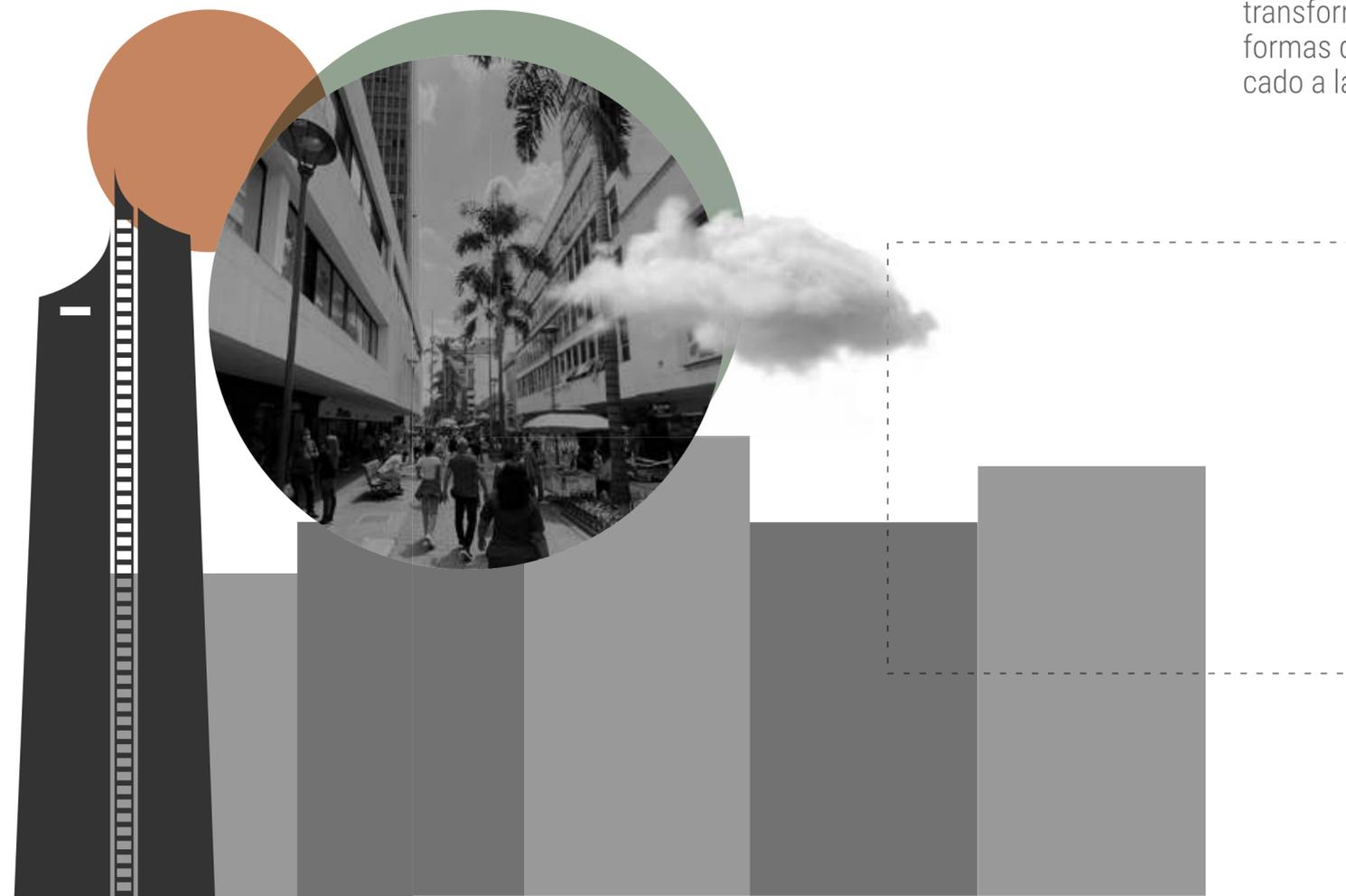
Lo concebido, lo apropiado y lo vivido.

Entender las dinámicas en las que nos desenvolvemos en un entorno resulta de suma importancia, los elementos que componen el paisaje y su influencia en cómo nos desempeñamos es parte clave en este proyecto de grado, es así como en este proceso cartográfico el principal objetivo es definir la forma en que las personas intervienen en el espacio comercial de la Calle Junín y cómo este espacio va teniendo otras connotaciones de acuerdo a la percepción desde cada historia individual y particular del sujeto que lo vive.

Lo concebido es lo establecido desde la norma, entender cómo está estructurado Junín desde la norma, cómo está escrito Junín desde documentos históricos, en la concepción de ciudad de qué forma está pensada la Calle Junín, desde lo arquitectónico y desde la conexión inter espacial. Lo apropiado es entonces, cómo la gente se toma el espacio de Junín y cómo desde su particularidad va asumiendo lo que está vía es de acuerdo a su bagaje histórico, y lo vivido es la forma y el uso en que las personas realmente habitan el espacio, la función que le da, su sentido y significado.

La cartografía me permitió entender y expandir mi mente a las múltiples percepciones que se pueden tener frente a un espacio, de acuerdo al sentido y significado que cada individuo le da de basado en las vivencias y experiencias que vienen tras la visita a este espacio, los medios de movilización, las rutas

que se toman para llegar allí, y cómo de acuerdo a este sentido y significado dado se dará la forma de desenvolverse y apropiarse del espacio, convirtiendo así una vía pública peatonal en un boulevard comercial, en el que los transeúntes cruzan en todas las direcciones buscando satisfacer necesidades a través de diferentes productos y servicios allí ofrecidos.



También, permitió identificar todos los componentes que tiene Junín, como son las ventas ambulantes y las casetas de venta en las cuales se pueden encontrar antigüedades, flores, peluches y comidas, una variedad de ofertas que hacen de Junín una de las vías más transcurridas históricamente; en la oferta de los locales que rodean el tramo, se encuentran tiendas de camisetas, de celulares, restaurantes y centros comerciales. Junín brinda la facilidad de tomar atajos para llegar a otros lugares y cuenta con tan gran variedad de productos y servicios que hace de esta una calle invaluable y que pese a sus transformaciones, las dinámicas y diferentes formas de apropiación siguen dando un solo significado a la palabra Juniníar.

Metodología

Entrevistas individuales a transeúntes de la Calle Junín

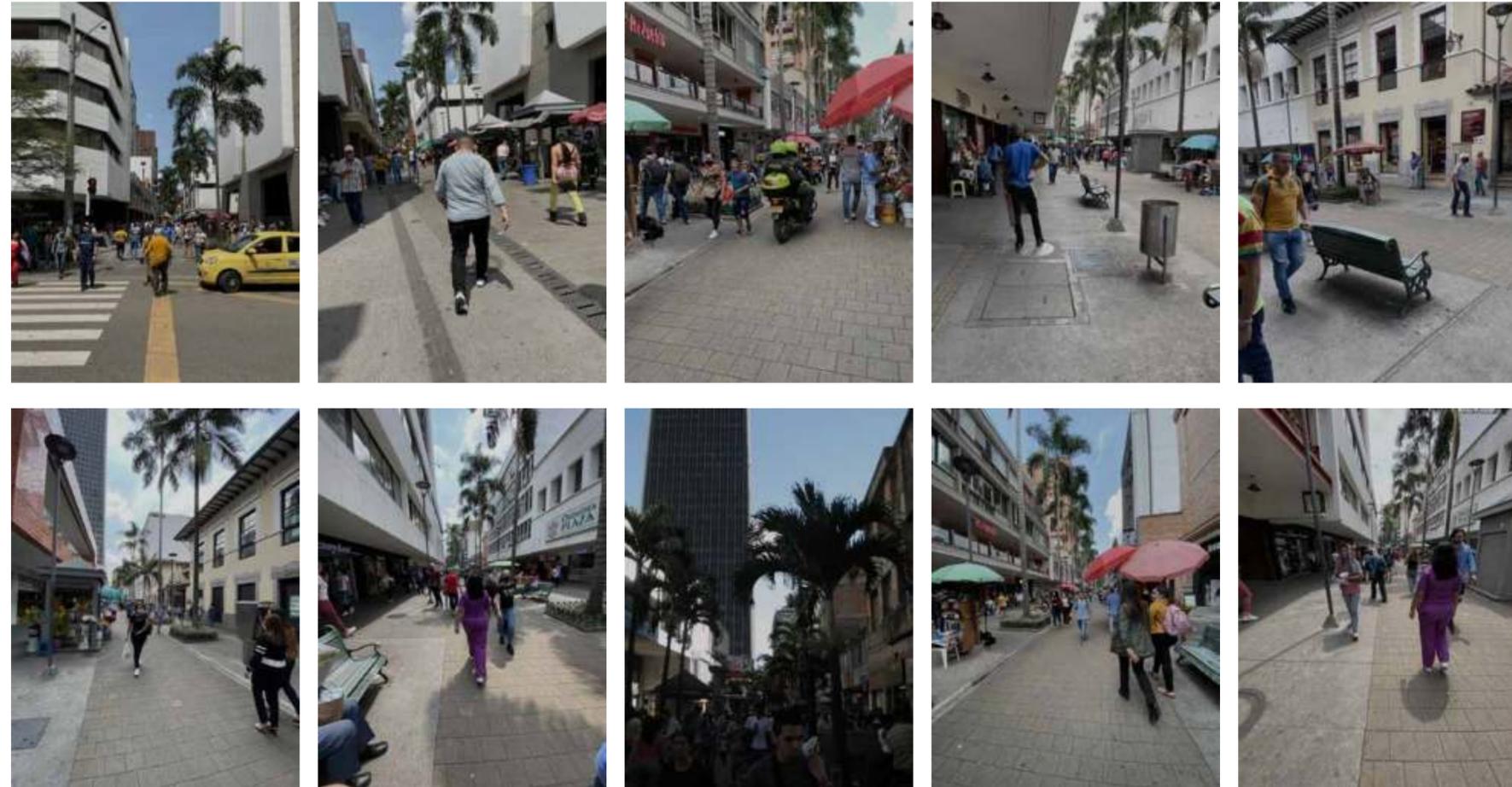
Se realizaron en la Calle Junín, a personas que constantemente están en la vía o personas que simplemente transitaban. Mediante estas, se establecieron emociones y percepciones que se tienen en el recorrido, así como el reconocimiento de los principales lugares que hacen parte del Paisaje de Junín.

Entrevistas semi estructuradas a expertos

Se realizaron a dos mágister en educación, los cuales realizaron procesos investigativos sobre los los métodos de apropiación de los espacios con base a las vivencias del individuo, en entornos educativos. Esto, permitió ampliar la noción de paisaje desarrollada a lo largo del proyecto, así como el concepto de percepción y apropiación.

Inmersión en el conexto - Registro

Al realizar inmersión en el contexto en diferentes días y horas, se logró establecer comportamientos evidenciados a lo largo del tramo, así como analizar las necesidades e intenciones con las que las personas principalmente frecuentan la vía. También, se pudo analizar las diferentes formas de apropiación de un mismo espacio con base a la historia y todo lo que conlleva el individuo.



Objetivo del alfabeto visual

Establecer bases y herramientas que orienten y den características estéticas para el reto de diseño que se desarrolla a lo largo del proyecto, el cual es generar una intervención paisajística que trabaje las emociones partiendo de la psicología ambiental, con una mirada desde el diseño de espacios\escenario.

Macrotendencias: Impresionado – Naturaleza reorientada

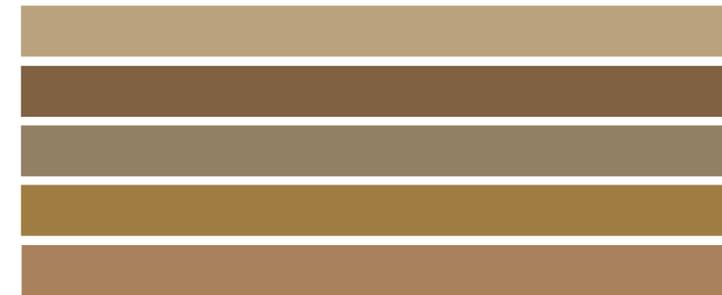
Ambas tendencias, establecen la importancia de la implementación de pausas o puntos de escape dentro de los espacios comerciales, a través de naturaleza (por medio de jardines zen, jardines verticales o follaje en puntos específicos) que descontextualice y permita una pausa en medio de las actividades que se desarrollan de acuerdo a la intención del espacio. A su vez, toma al usuario como centro del diseño, en el cual su percepción y emociones afectan directamente la manera en como este se desenvolverá en el lugar. Para estas tendencias, el contraste de texturas se vuelve algo clave en el proceso de la generación de espacios, para permitir diferentes estadias y formas de habitar el entorno según la mirada de quién realice la inmersión.

Puntos de acción

- **Percepción:** La forma en que el individuo concibe el espacio estructurado, que si bien puede ser de forma subjetiva, a través del paisaje y su intención se establecen puntos que limiten la experiencia en el habitar.
- **Inmersión:** El proceso de apropiación que realiza el individuo en el entorno, cómo se desenvuelve y cómo actúa de acuerdo a los elementos que componen el espacio y el espacio mismo.
- **Descontextualización:** Estrategia estética, por medio de la cual se espera alterar la percepción y realidad vivida del individuo, a través del uso de elementos, colores, formas y herramientas que permitan la creación de una nueva realidad.

Colores

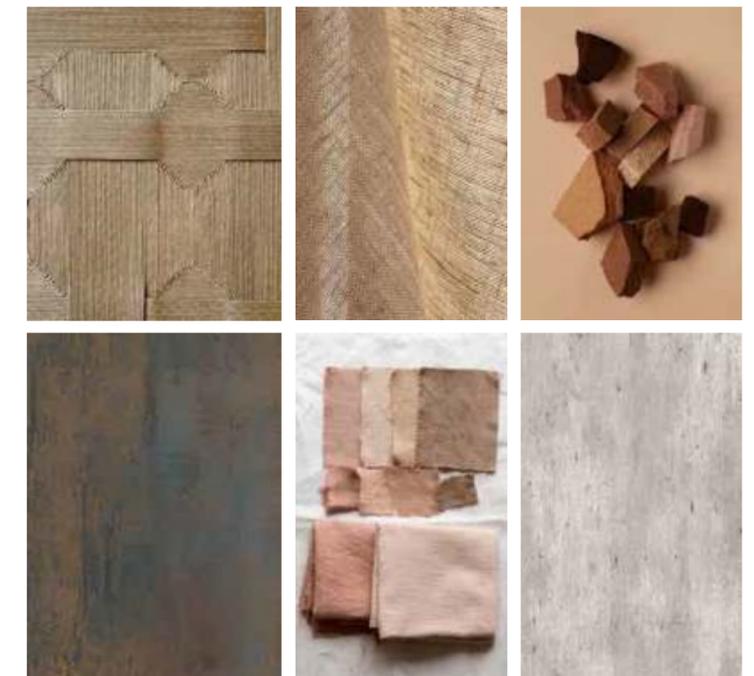
Colores tierra y vibrantes que evoquen lo natural, con acentos suaves en el espacio que permitan enmarcar de acuerdo a la intención a diseñar. En la iluminación, colores cálidos que se implementan de manera difusa en el espacio o para generar acentos.



Formas y texturas

El uso de formas orgánicas y curvas que permitan el contraste entre lo natural y lo tecnológico, formas dobladas, infladas, esculpidas o tubulares. La generación de patrones por medio de figuras abstraídas de la naturaleza.

Generar texturas que inviten al tacto, y resulten atractivas para el usuario. Se debe incentivar a la interacción a través de los materiales que componen el espacio, permitiendo la diferenciación de materiales entre lo duro y lo suave, lo corrugado y lo liso, incorporando lo natural y lo artificial.



(Imágenes tomadas de Pinterest, 2019)

Entregable - Alfabeto visual



Mediante elementos naturales y artificiales, se generó un paisaje, aprovechando elementos ya tenidos y añadiendo nuevos que permitieran dar cuenta del análisis y los rasgos estéticos del proyecto.

Propuesta experiencial

Planteamiento

A raíz de diferentes análisis del paisaje en la ciudad de Medellín, se elige como protagonista para la propuesta espacial la Calle Junín. Junín, es un espacio público el cual históricamente ha sufrido transformaciones en su concepción y la manera en que se habita, convirtiéndose en un espacio comercial el cual permite un tránsito y flujo continuo de personas diariamente, debido a esto, cuenta con elementos que saturan y pueden generar emociones negativas y de insatisfacción en quienes frecuentan los lugares de la vía y carece de intervenciones paisajísticas que disipen y permitan pequeños momentos de descontextualización a lo largo del recorrido. Es por esto que desde Fragmento, proponemos la elaboración de una intervención urbanística en el tramo que recorre desde el edificio Coltejer hasta la Plaza de Bolívar. En esta, se tendrán en cuenta los elementos que dispone el tramo, como son las ventas ambulantes, el mobiliario, la naturaleza, la iluminación, y los flujos y recorridos que realizan los usuarios.



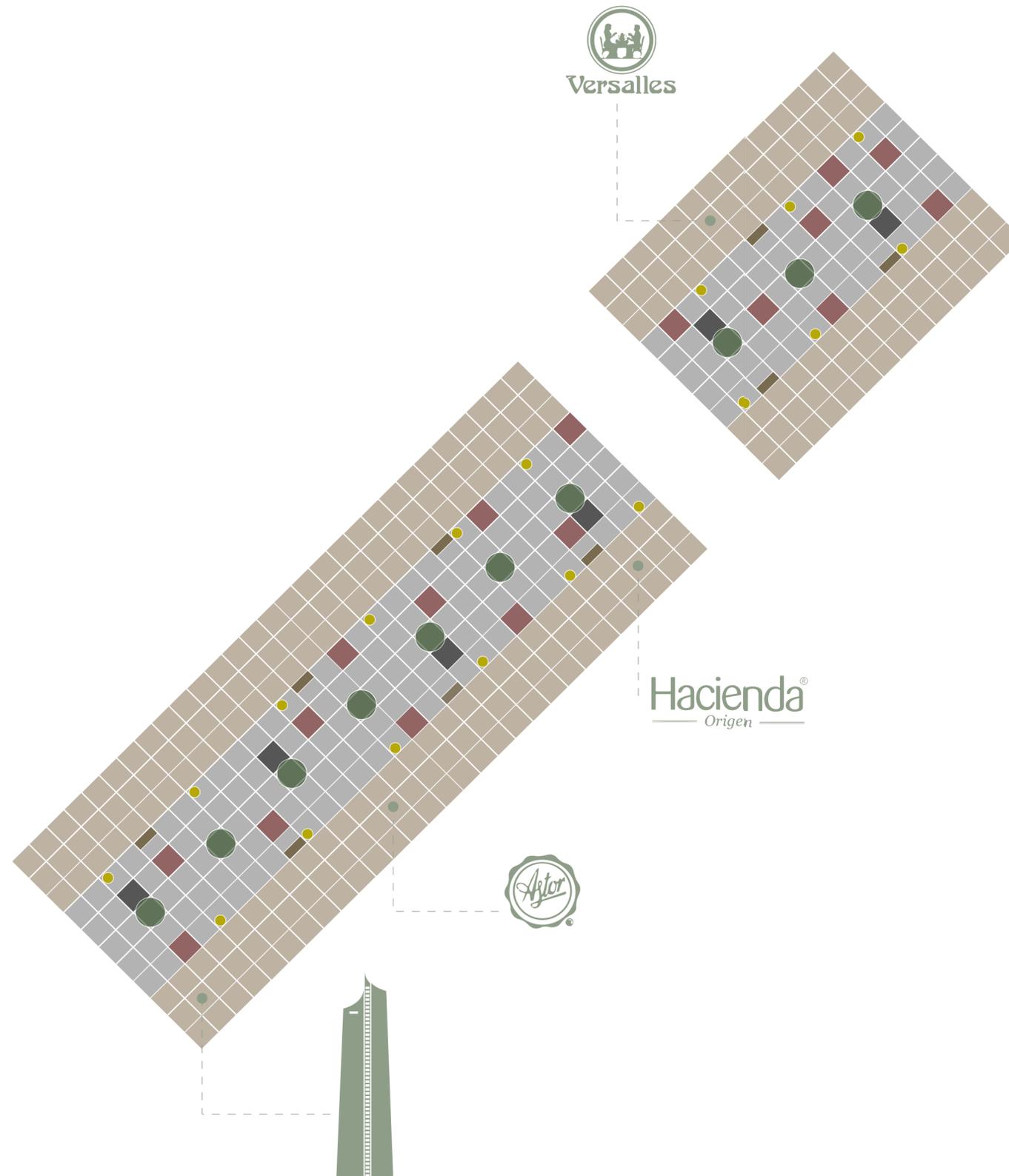
La materialidad, se elige de manera consciente buscando unificar lo natural y lo artificial, mediante el uso de materiales como la madera y la combinación con elementos de concreto con formas fluidas y orgánicas abstraídas de la naturaleza que permitan contrastar y a su vez tengan durabilidad en la intemperie a la que se encuentra expuesta esta vía. También por medio de la generación del mobiliario, se espera brindarle a todos los involucrados el espacio acorde a su interés en el momento de frecuentar la vía, ya sea ofrecer sus productos, comprar o simplemente transitar por esta.

Ubicación: Medellín, Colombia

Temperatura: Entre 18°C y 28°C

Reconocimiento espacial

- Principales elementos del paisaje
- Corredor Junín
- Locales / Establecimientos
- Plantas
- Luminarias
- Sillas / Mobiliario
- Casetas de venta
- Ventas informales



Usuario

Hombres y mujeres con un rango de edad que oscila entre los 18 a 70 años, en su mayoría transeúntes permanentes de la Calle Junín. Se desempeñan como universitarios, trabajadores y pensionados; cada uno de ellos con sus historias y vivencias se apropia de este espacio de una manera diferente, a raíz de su propio significado y las experiencias sensoriales que han generado recordación desde las emociones vividas en el entorno.



(Imagen tomada de Centro de Medellín)

Emoción elegida para la propuesta de diseño:

Tranquilidad

Alude a la cualidad de estar calmado, sereno y en paz, tomándose el tiempo necesario para analizar y hacer todas sus cosas sin ninguna preocupación o precipitación.

En la actualidad, este valor se ha ido dejando de lado en la vida de muchos a raíz de las grandes preocupaciones que se viven en el mundo actual, por eso resulta de suma importancia este valor para el buen vivir del individuo.

Al lograr estar en un estado de tranquilidad y calma, las adversidades pasan a otro nivel, es un estado en el que se pueden identificar con mayor análisis las diferentes situaciones a nivel social, familiar o de pareja. De igual forma las personas que se encuentran en este estado, tienen la posibilidad de sentirse con más energía, menos pensamientos dispersores y la capacidad de hacer nuevas actividades que no estaban en sus rutinas.

- Este término proviene del latín "tranquilitas" que significa "cualidad de estar calmado".
- **Rae:** Característica de tranquilo. Persona quieta, sosegada, pacífica.

Concepto: Armonía simétrica

Armonía simétrica hace referencia a un entorno que genere tranquilidad en el usuario, mediante el uso de texturas, formas, colores y elementos que permitan una descontextualización en el recorrido, por medio de estancias y momentos que permitan diferentes maneras de apropiación en el espacio de acuerdo al deseo o intención en el momento de realizar la inmersión.

Principios de diseño

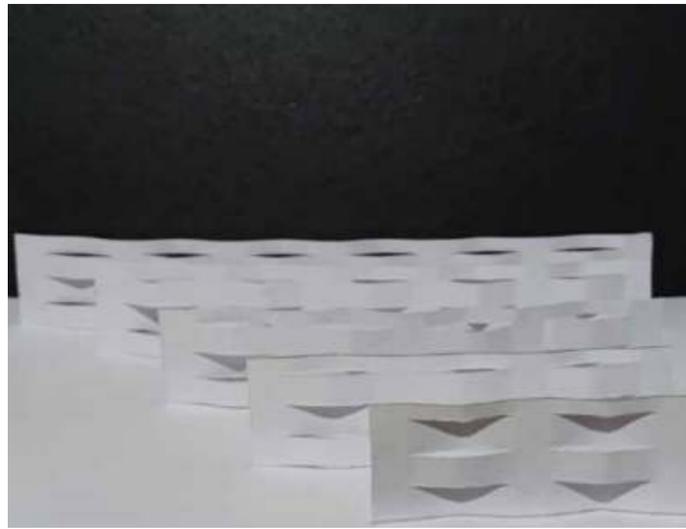
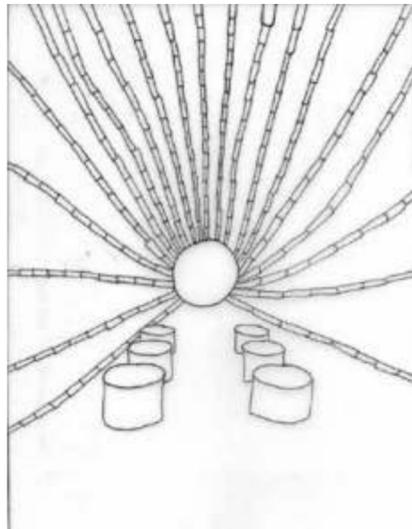
- **Orden:** Hace referencia a la secuencia en que están dispuestos los elementos en el espacio.
- **Fluidez:** Es el proceso que permite el tránsito o flujo continuo, la suavidad y el ritmo en la circulación en un espacio determinado.
- **Permanecer:** Alude a la acción de habitar un espacio por cierto tiempo, desenvolviéndose conscientemente en el desde sus experiencias y vivencias.

Armonía
Simétrica



Exploración de forma

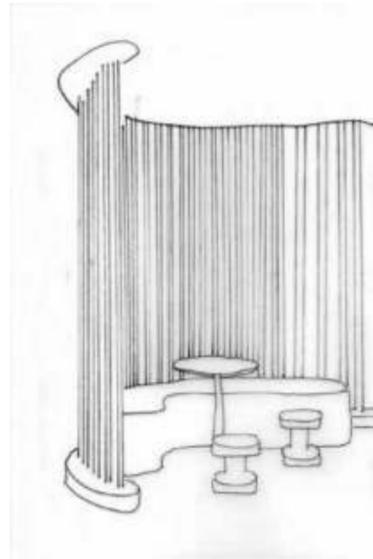
Orden



Fluidez



Permane-ser



Propuesta de forma



Recorrido

El tramo cuenta con vías laterales que permiten un fácil acceso a los establecimientos de la vía y por medio de la distribución de los elementos se plantea un recorrido en zigzag dando la libertad de salida a los lateral según las intenciones de los transeúntes. También en el espacio están dispuestos diferentes elementos de mobiliario que permiten pequeñas estancias a lo largo del recorrido, y una experiencia inmersiva la cual invita a una permanencia y a la descontextualización del entorno vivido.

- Recorrido lineal
- Recorrido en zigzag
- Estancias en el recorrido



Usabilidad

Su usabilidad cuenta con diferentes estancias a lo largo del recorrido, partiendo de las múltiples necesidades que se pueden evidenciar en la Calle Junín. Estas, a parte de ser funcionales buscan a través de su forma y materiales, evocar la emoción elegida para la intervención urbanística. Estas estancias se dividen así:

- 1. Estancia modular 1
- 2. Estancia modular 2
- 3. Estancia modular 3
- 4. Puntos de venta
- 5. Experiencia inmersiva

1. Estancia modular 1

Esta estancia, está diseñada para los transeúntes de la vía y vendedores ambulantes. Se busca generar el espacio adecuado para el resguardo a los cambios climáticos, así como un asiento que permita un corto descanso en el recorrido. Su ubicación se da de manera modular a lo largo del tramo.



Interacción con el usuario



2. Estancia modular 2

Esta estancia, fue pensada para generar espacios en los que transeúntes y quienes frecuenten la vía puedan sentarse, además de cumplir con la función de jardineras. Su diseño, busca aprovechar las palmeras ya dispuestas en Junín, y la adición de más fragmentos de naturaleza que inviten a la descontextualización.

Interacción con el usuario



3. Estancia modular 3

Esta estancia, fue pensada para generar espacios en los que transeúntes y quienes frecuenten la vía puedan sentarse, además de cumplir con la función de jardineras. Su diseño, busca aprovechar las palmeras ya dispuestas en junin, y la adición de más fragmentos de naturaleza que inviten a la descontextualización.

Interacción con el usuario



4. Puntos de venta

Diseñados y pensados para aquellos que ofrecen sus productos o servicios en las casetas de venta de la vía. Para su diseño, se tuvo en cuenta la limitación de área, generando un espacio propicio que permita una fácil interacción de acuerdo a lo que ofrece y quien visite la estancia.

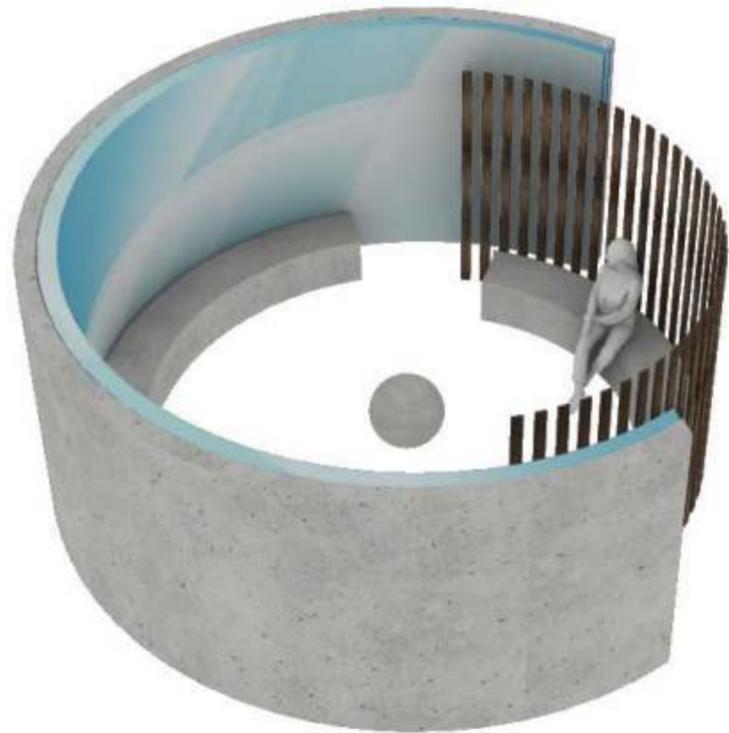
Interacción con el usuario



5. Experiencia inmersiva

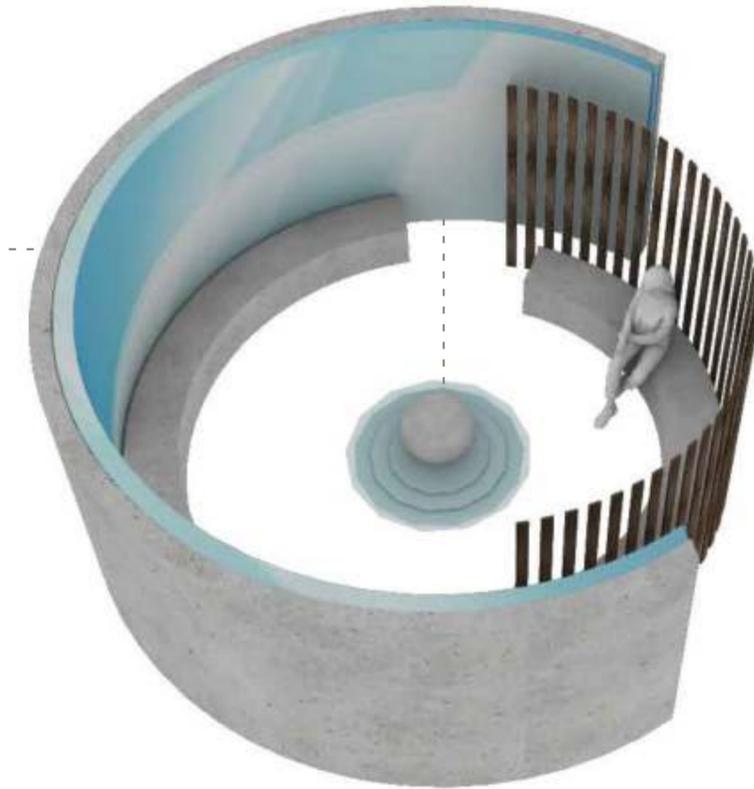
A través de esta experiencia, se buscó generar un espacio inmersivo que permita una descontextualización. De manera central, esta ubicada una piedra circular la cual representa el equilibrio, y de ella salen unas ondas de agua las cuales después de un corto recorrido se desvanecen. En el panel que recubre el espacio, se aprecian colores y ritmos sincronizados al agua, los cuales sumergen al usuario en un contexto diferente al que realmente viven en el recorrido.

Interacción con el usuario

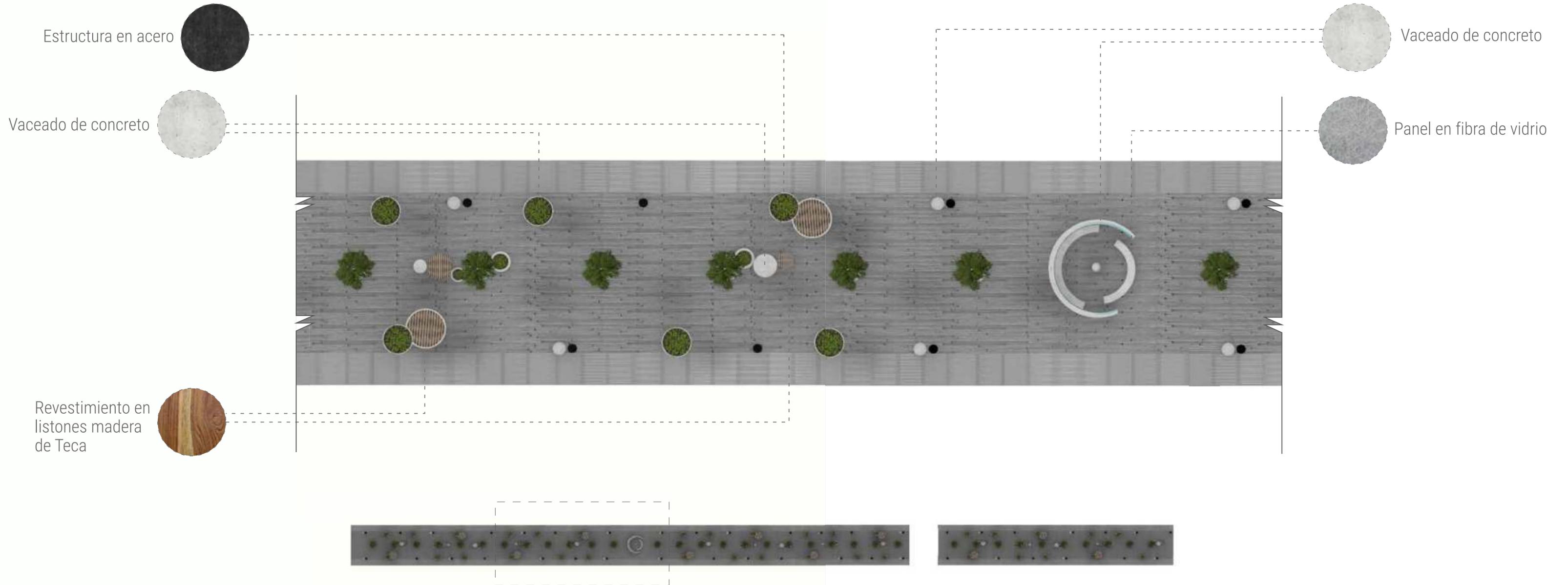


Panel de fibra de vidrio con iluminación LED

Sistema hídrico que emite ondas hacia al rededor



Materialidad - Planta



Materialidad - Fachada



Estancia modular 1



Estancia modular 2



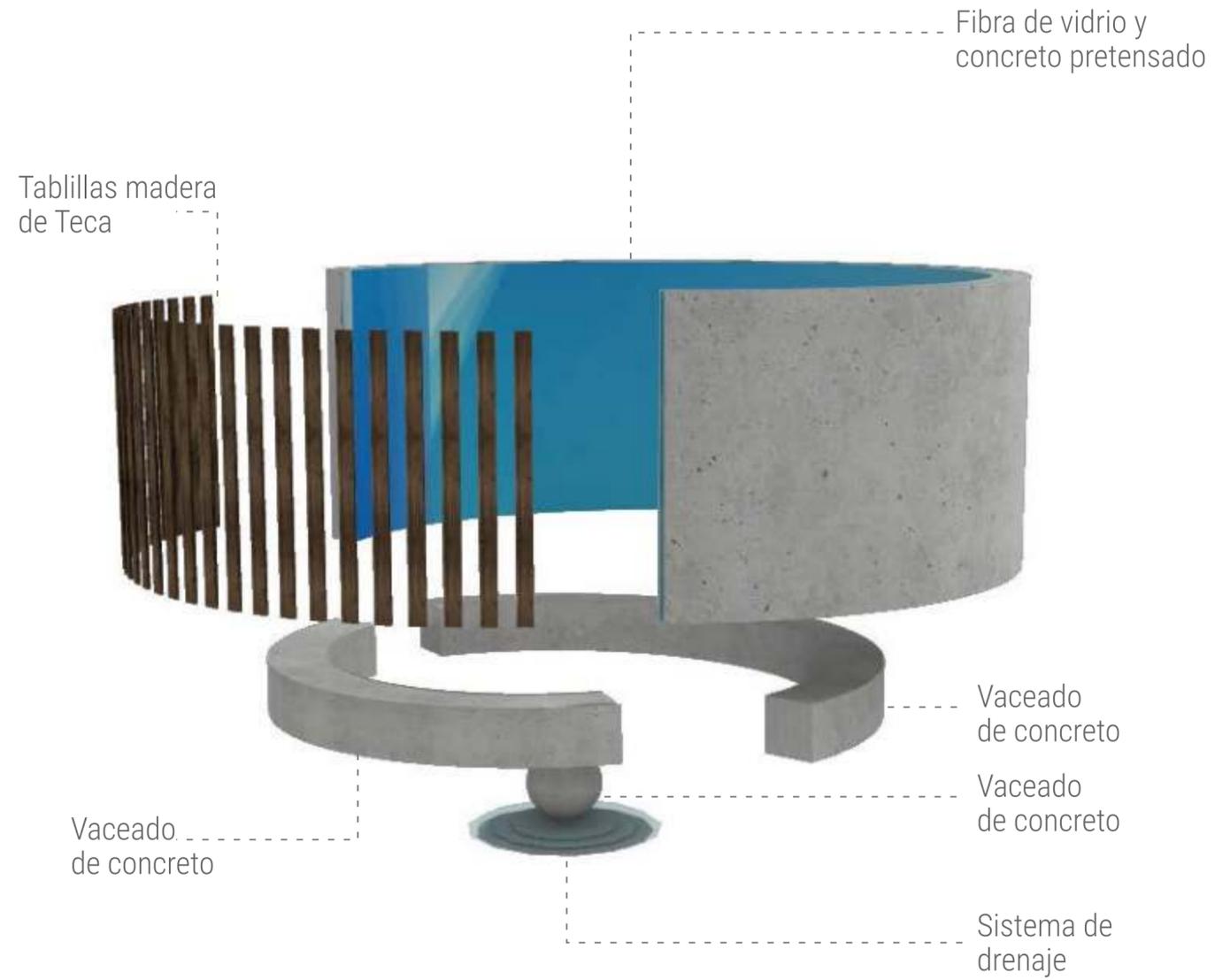
Estancia modular 3



Puntos de venta



Experiencia inmersiva



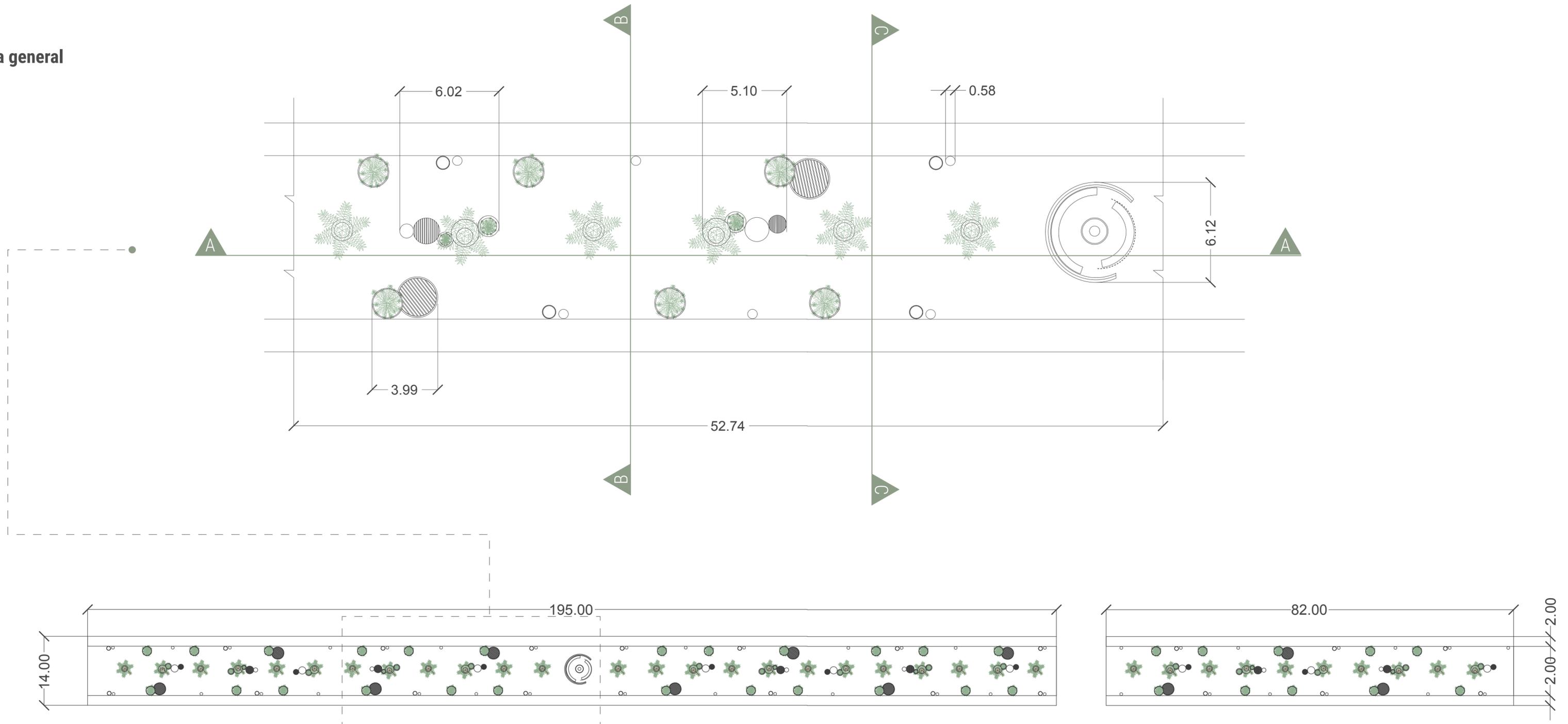
Luminarias



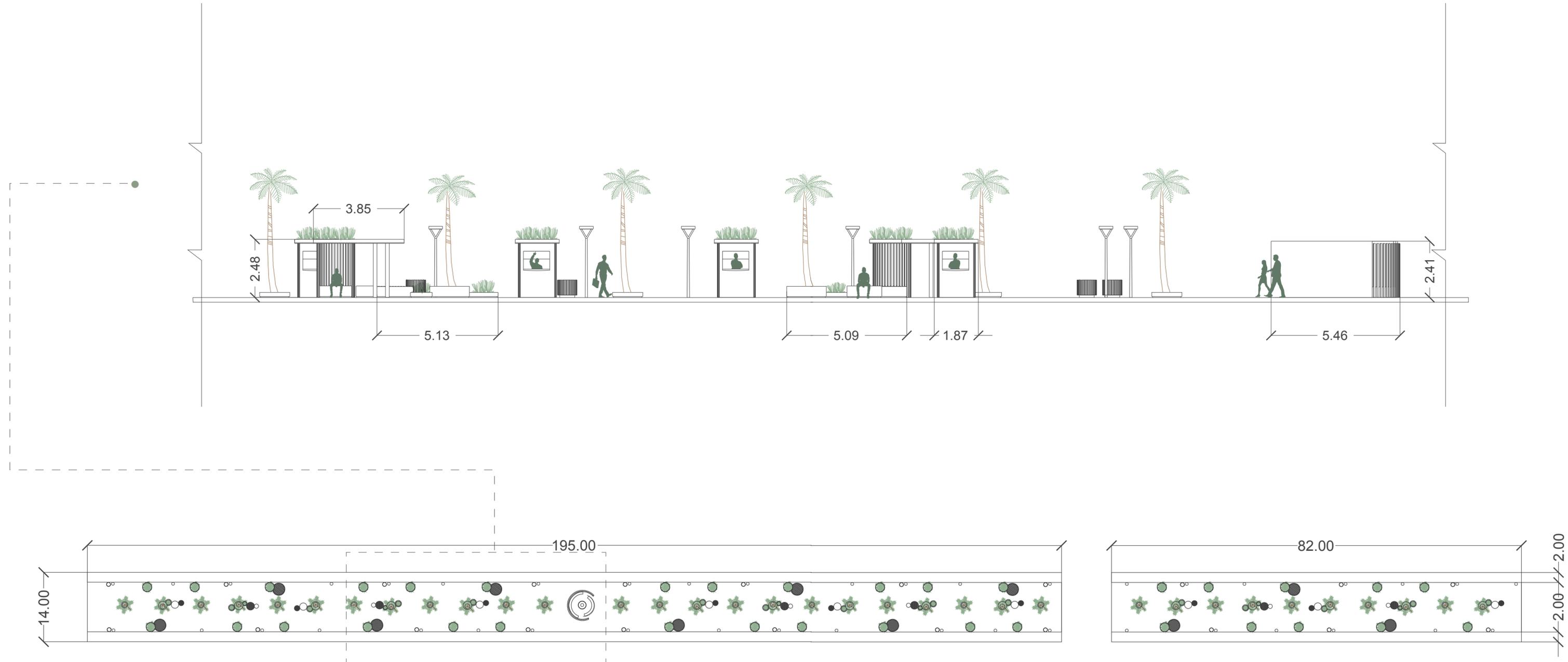
Recipiente de basura



Planta general



Fachada



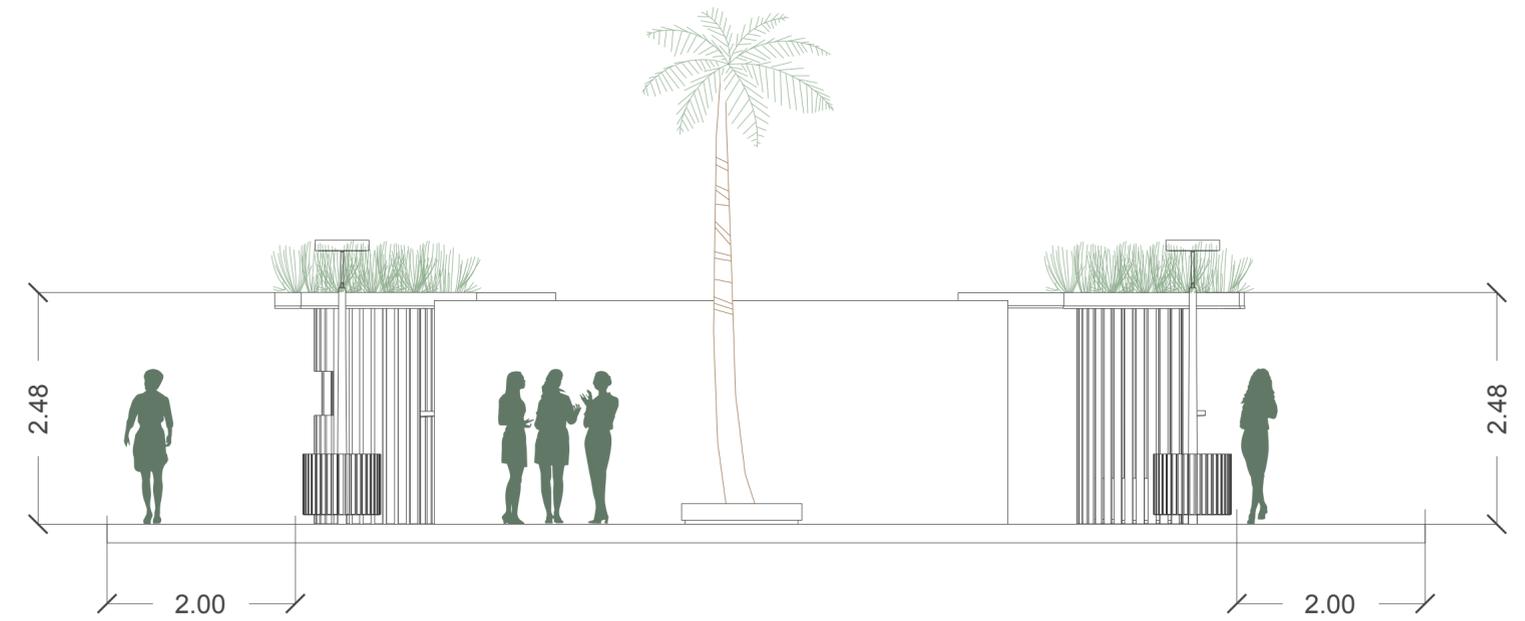
Sección A - A



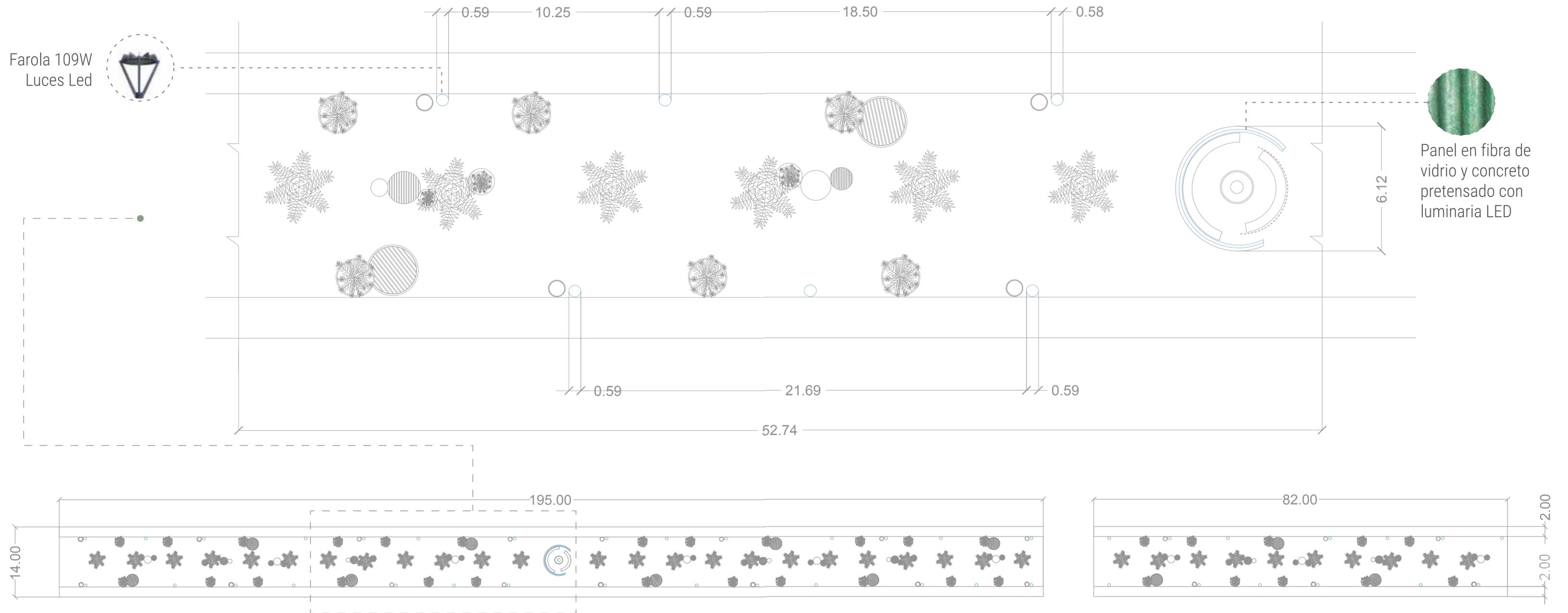
Sección B - B



Sección C - C

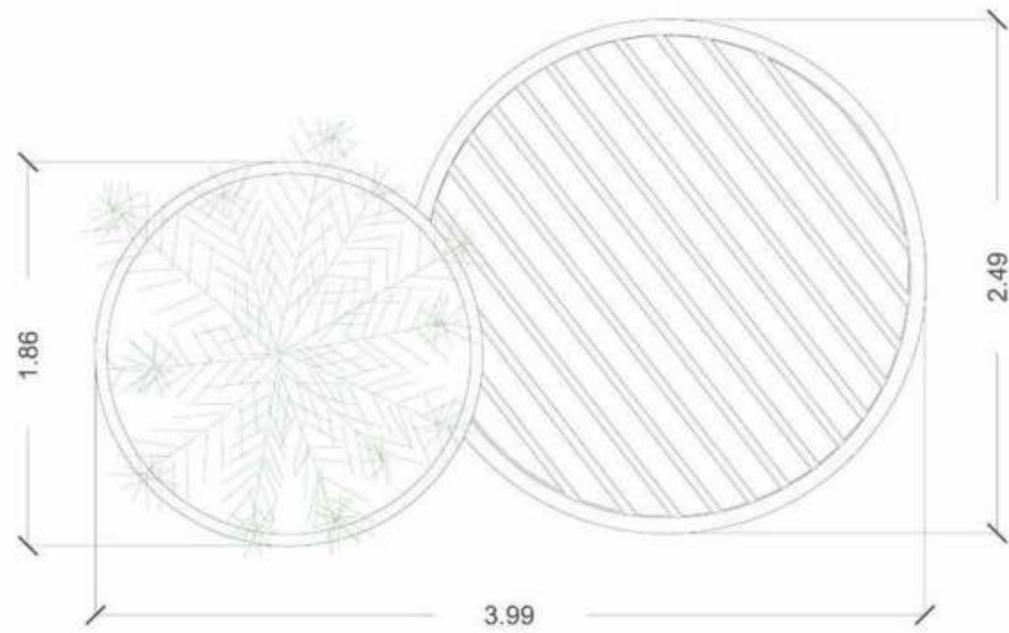


Planta de iluminación

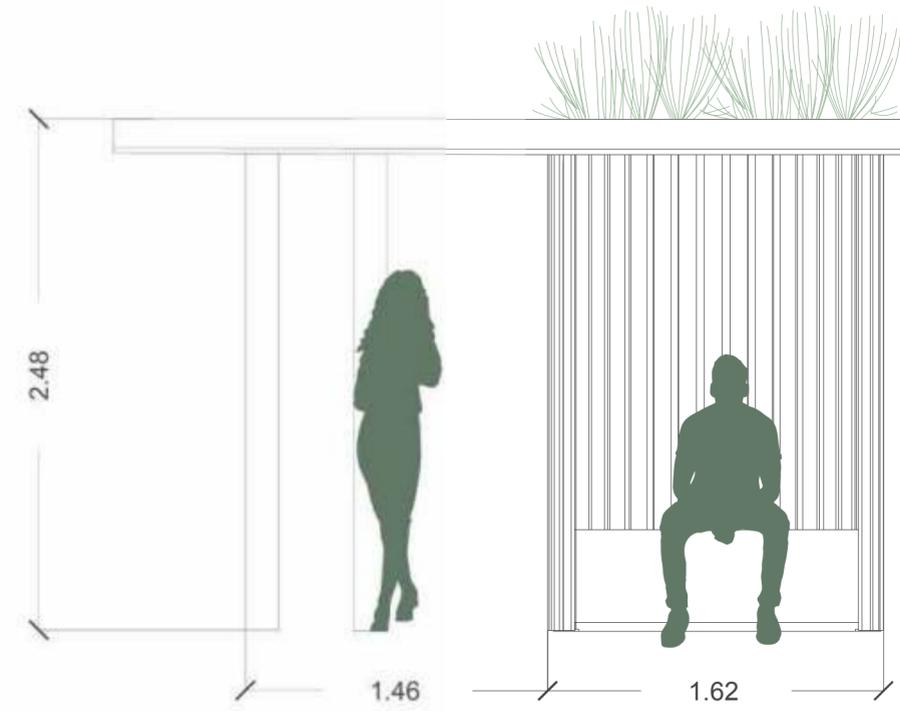


Estancia Modular 1

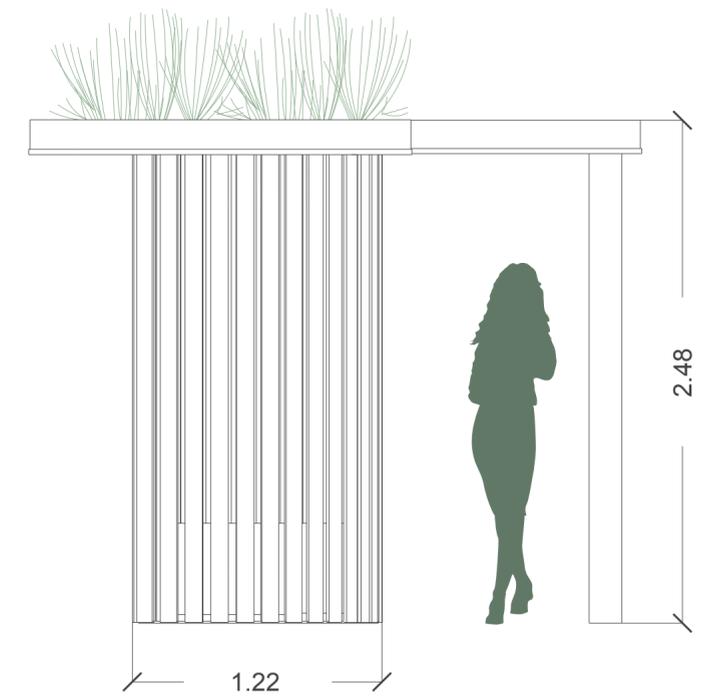
Vista en planta



Vista frontal

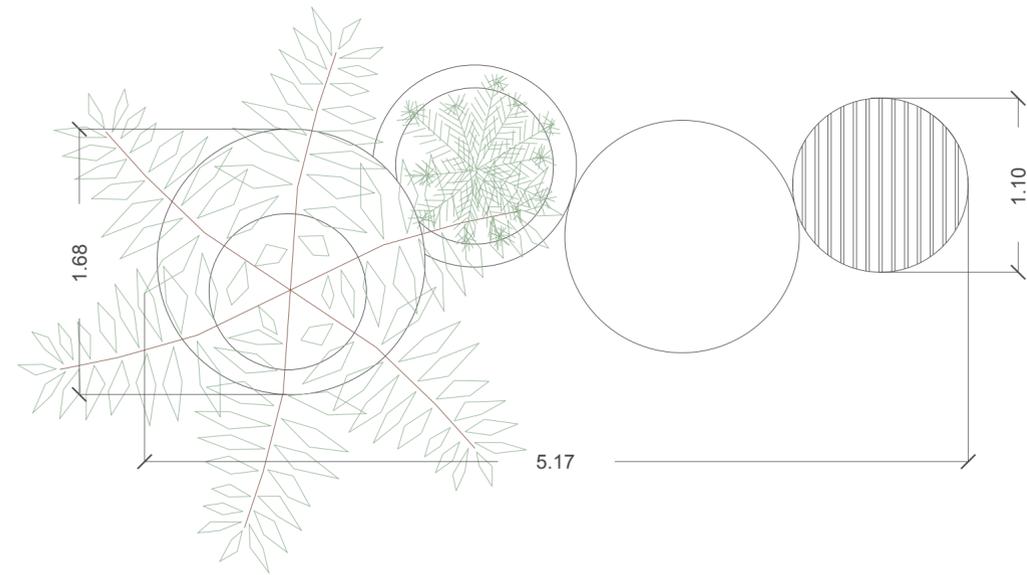


Vista lateral

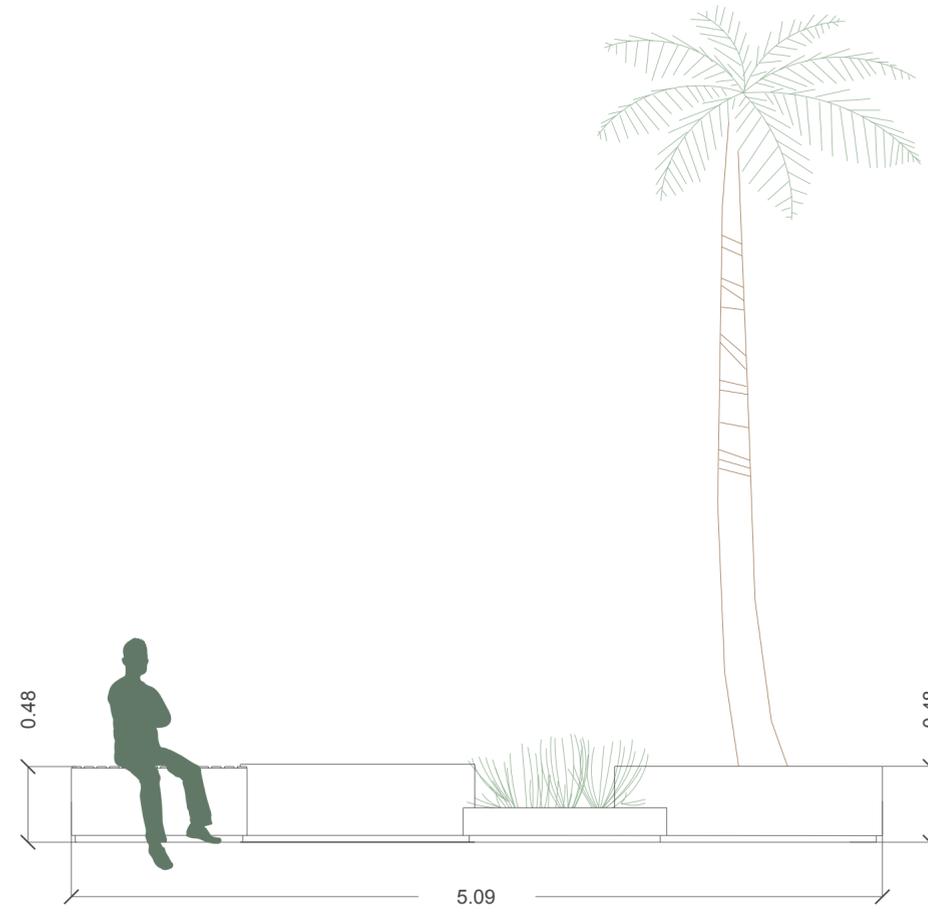


Estancia Modular 2

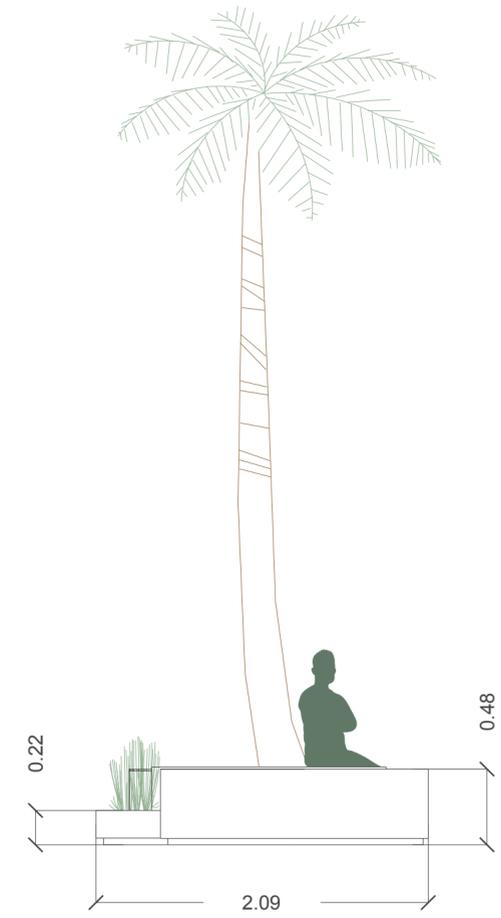
Vista en planta



Vista frontal

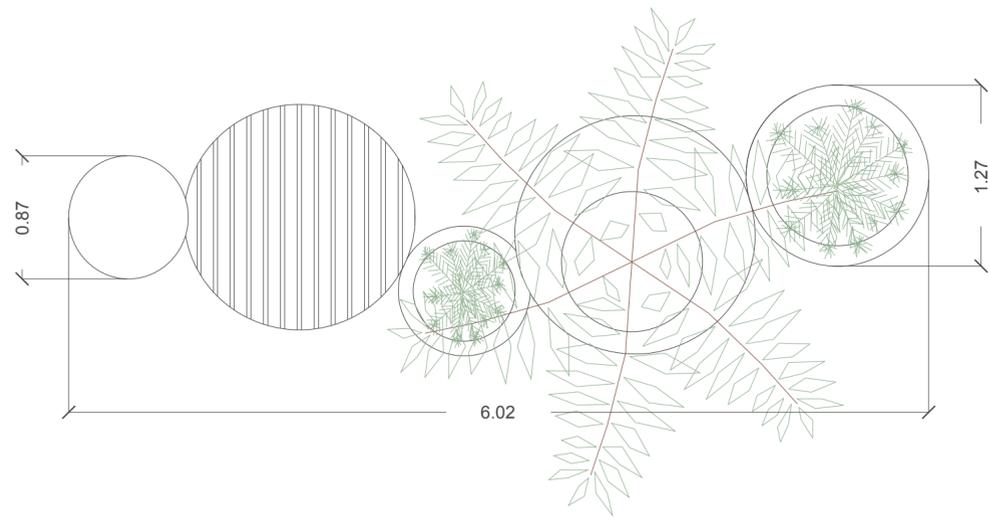


Vista lateral



Estancia Modular 3

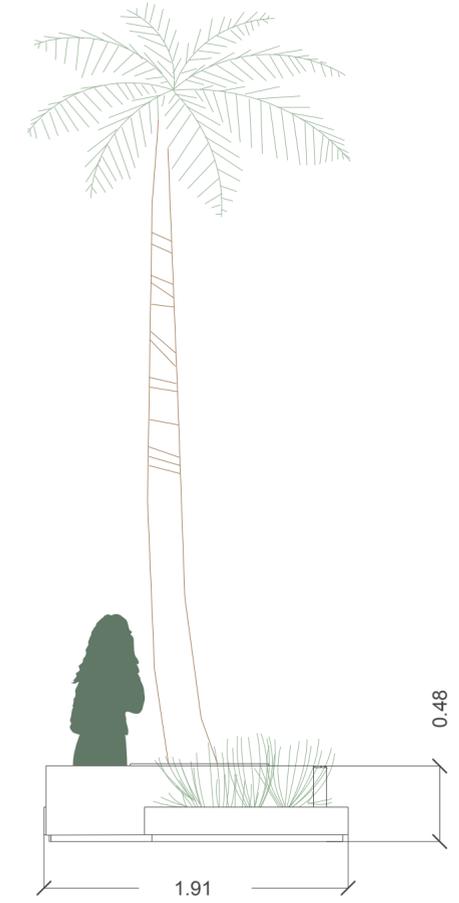
Vista en planta



Vista frontal

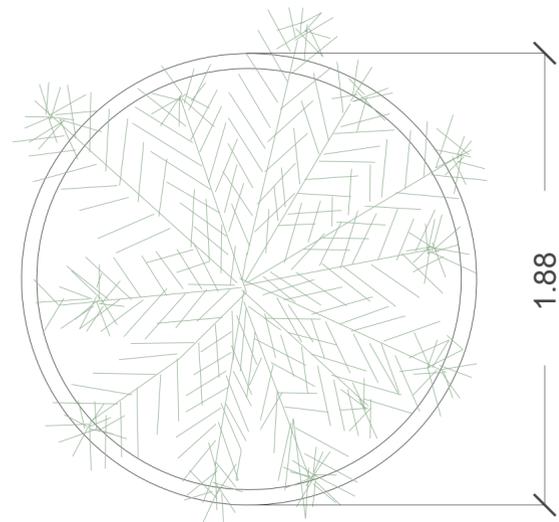


Vista lateral

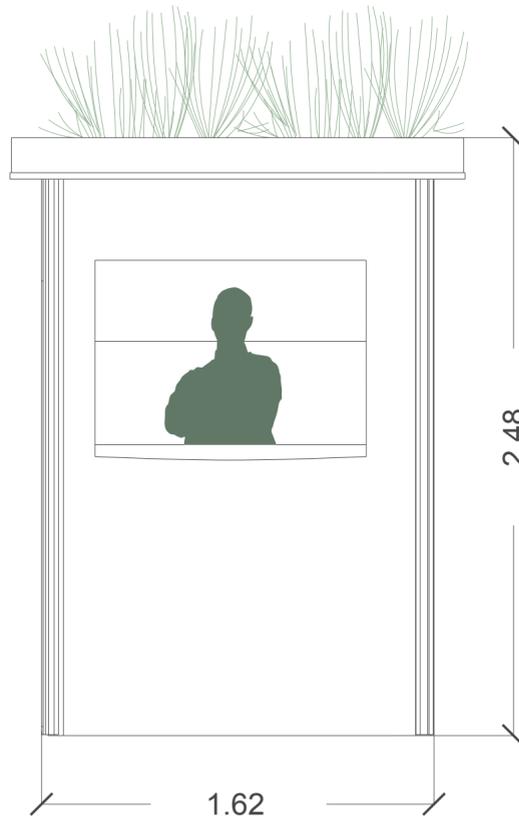


Puntos de venta

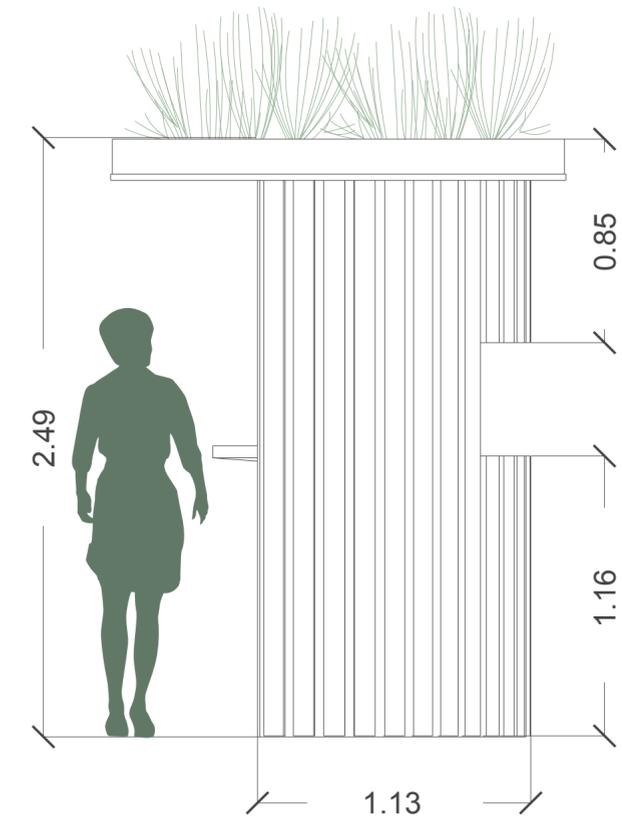
Vista en planta



Vista frontal

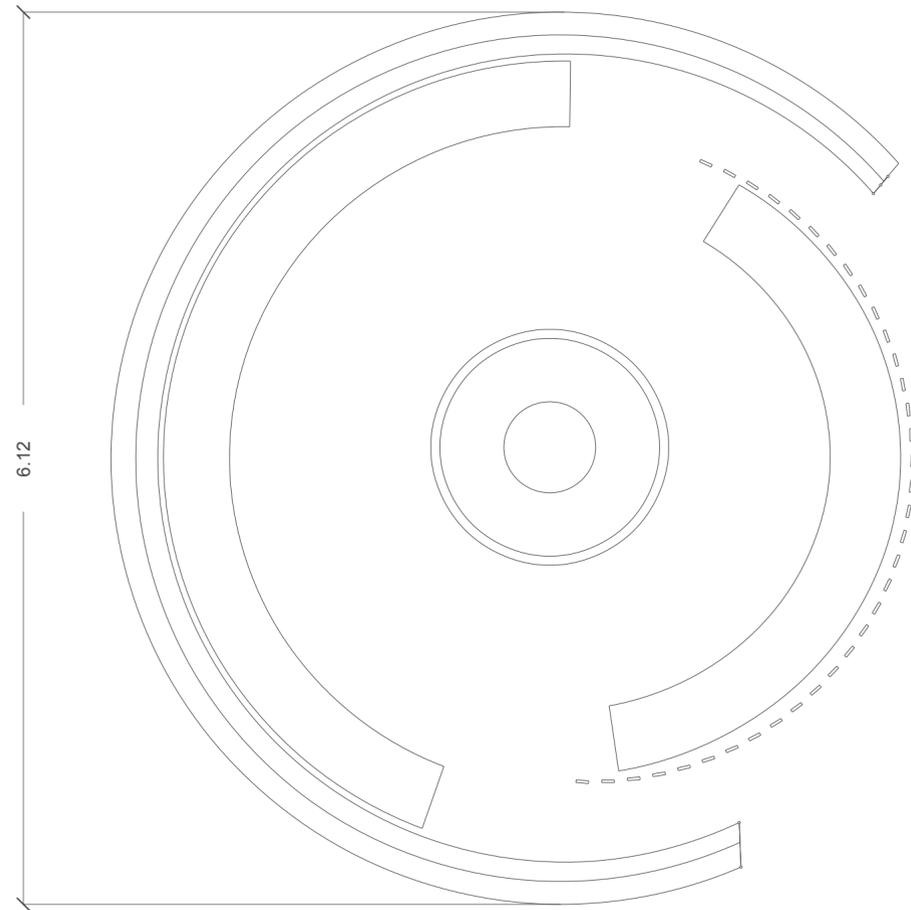


Vista lateral

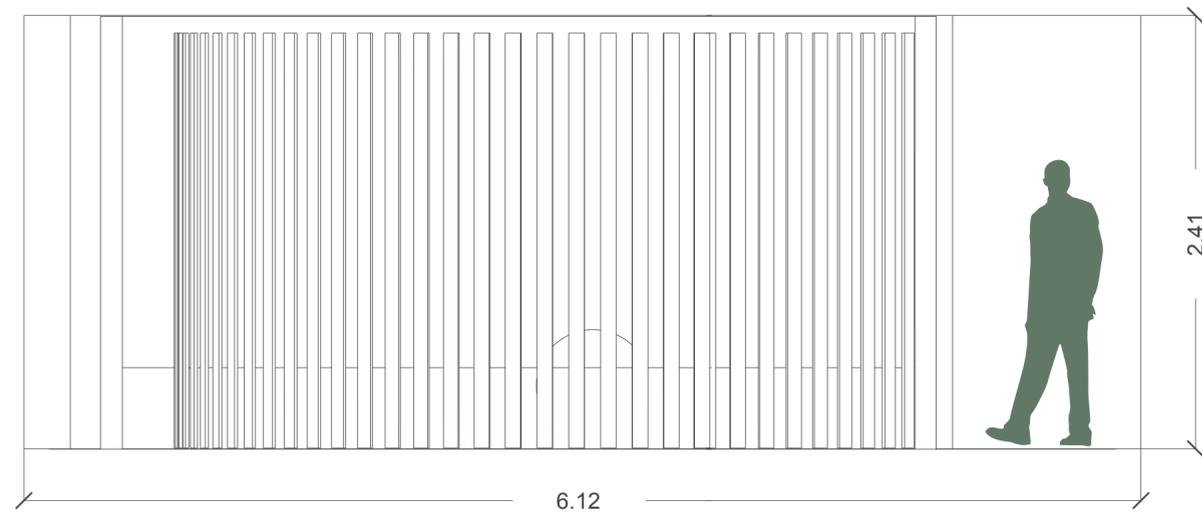


Experiencia inmersiva

Vista en planta



Vista frontal

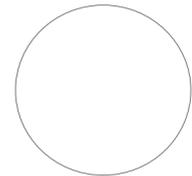


Vista lateral

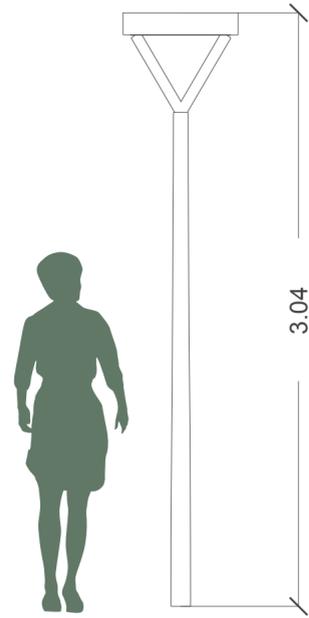


Luminaria

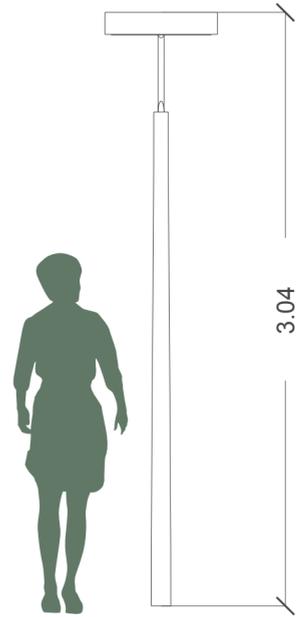
Vista en planta



Vista frontal

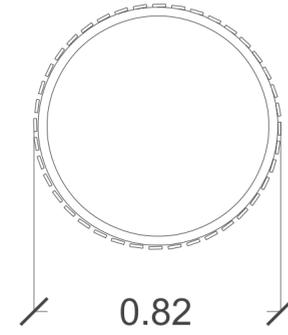


Vista lateral

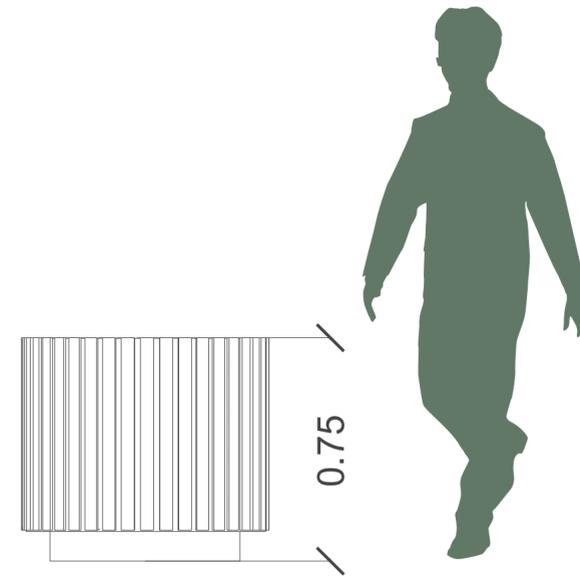


Recipiente de basura

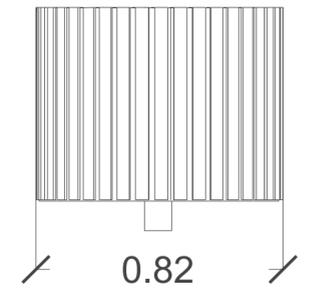
Vista en planta



Vista frontal



Vista lateral

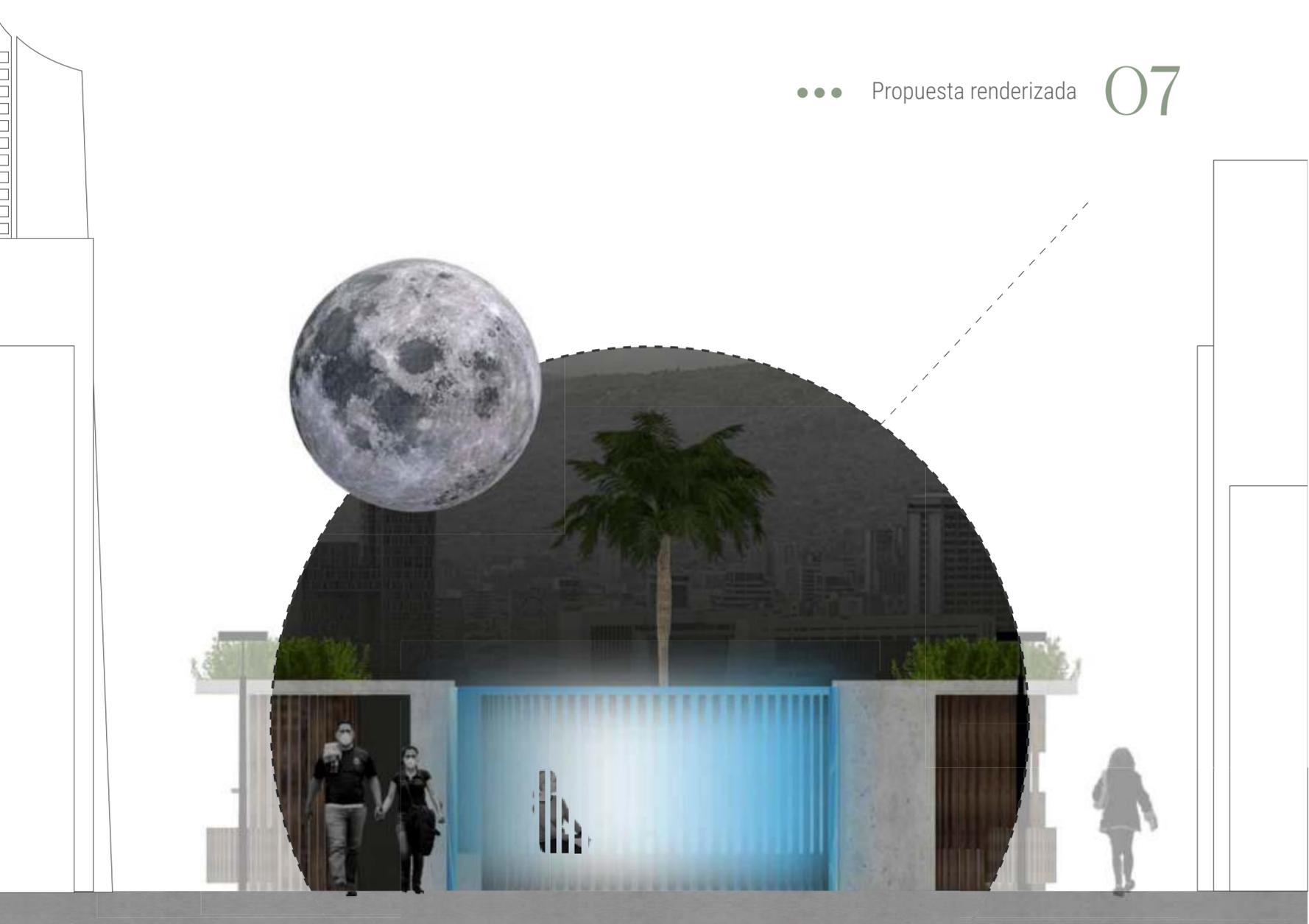
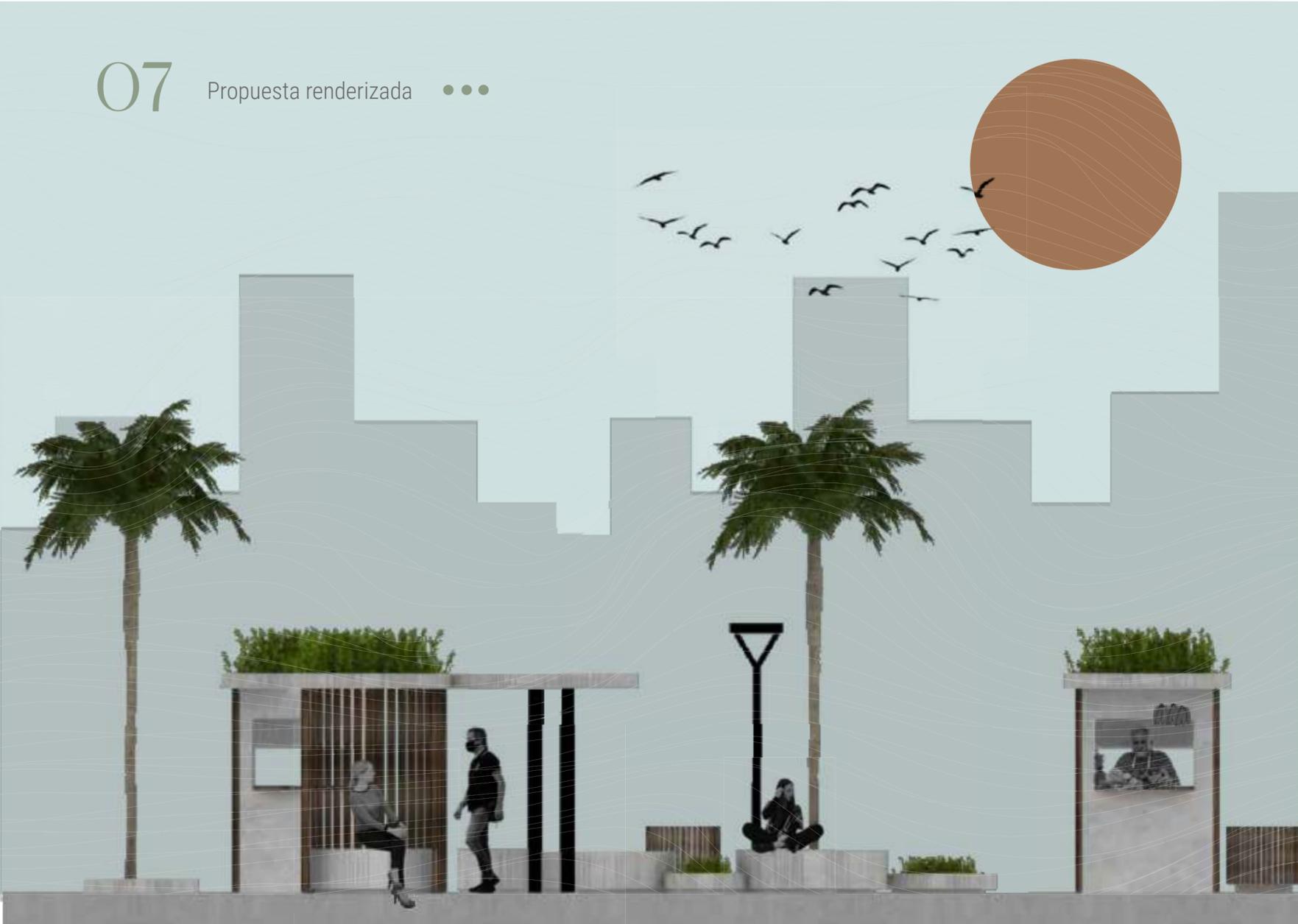


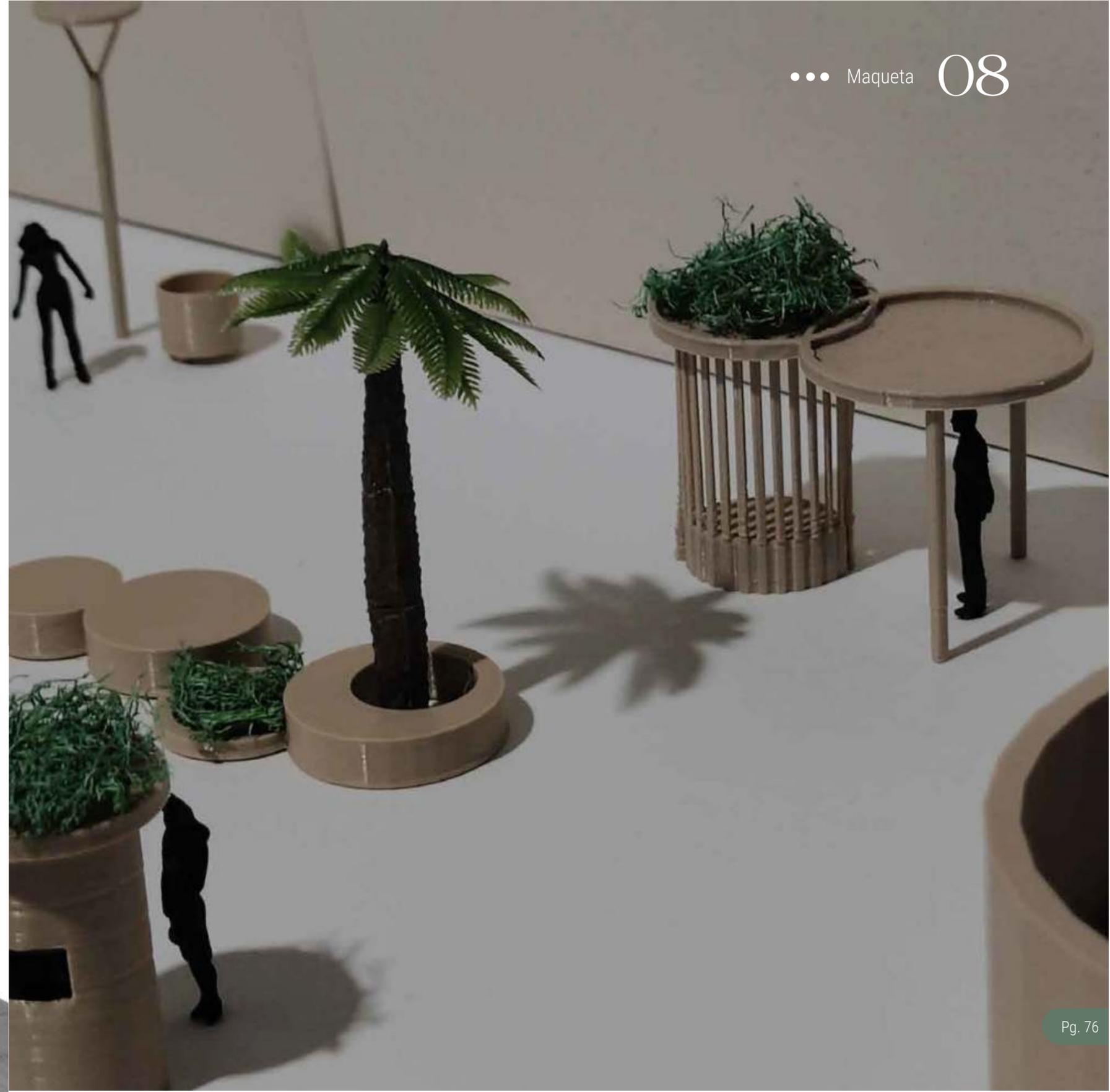


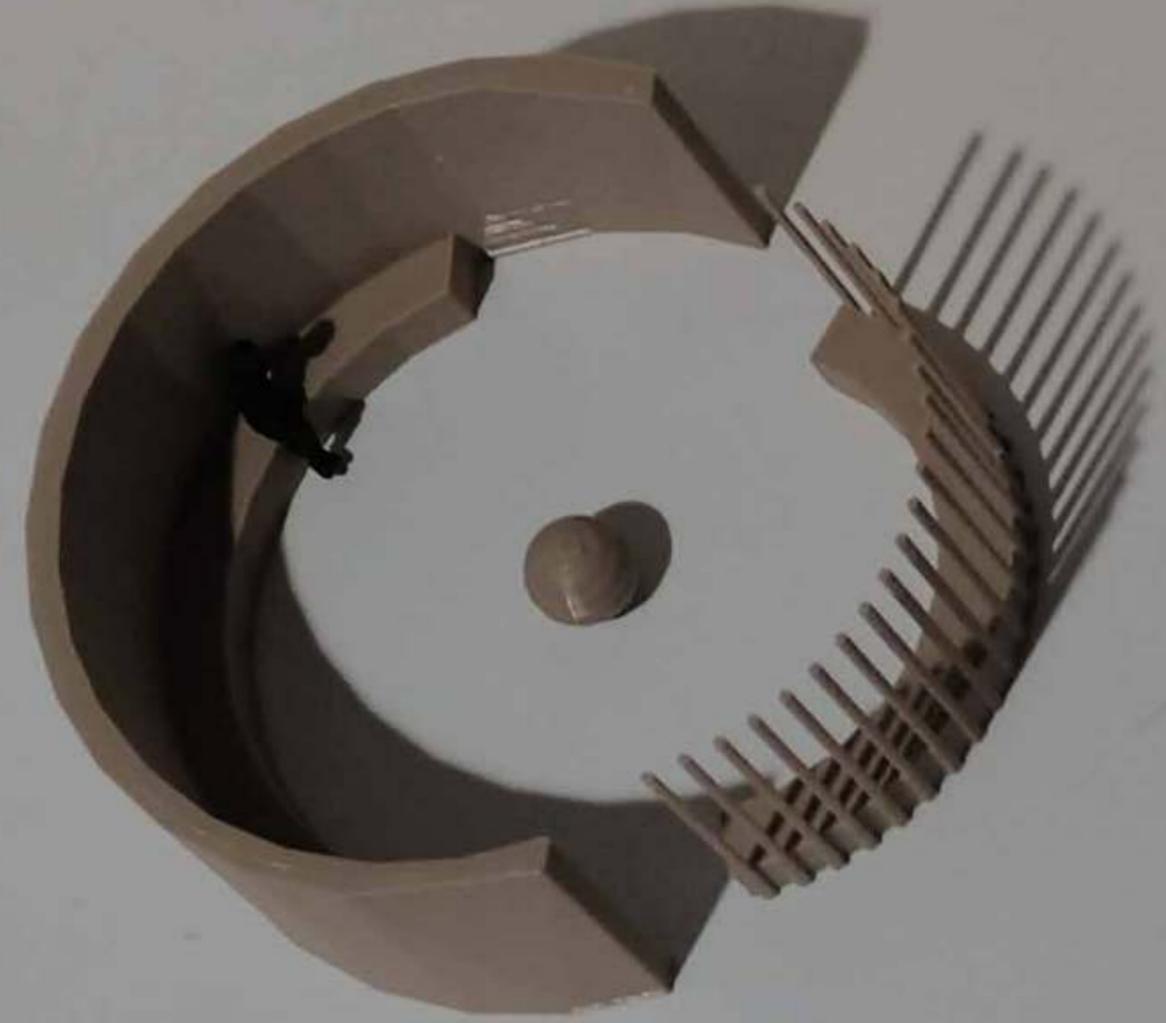
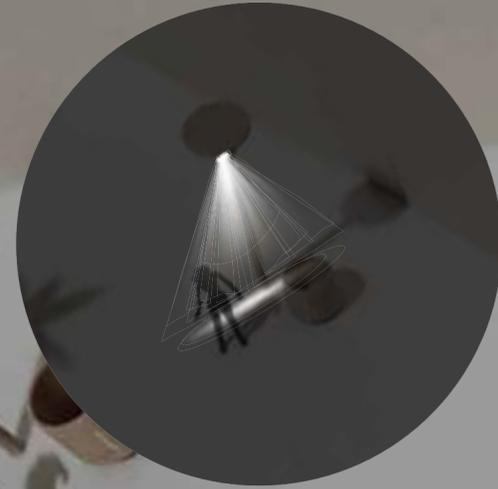
Sección vial

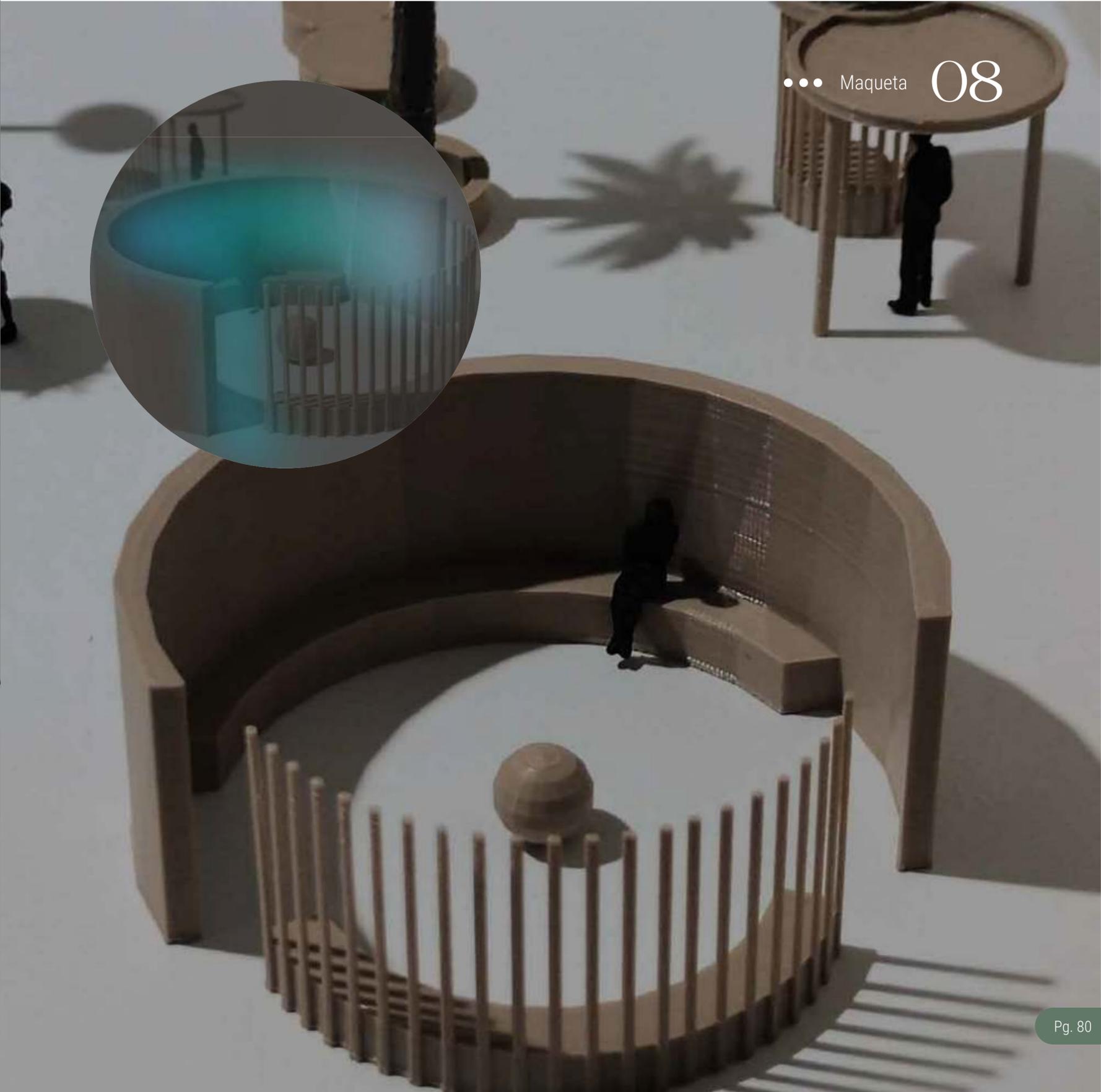
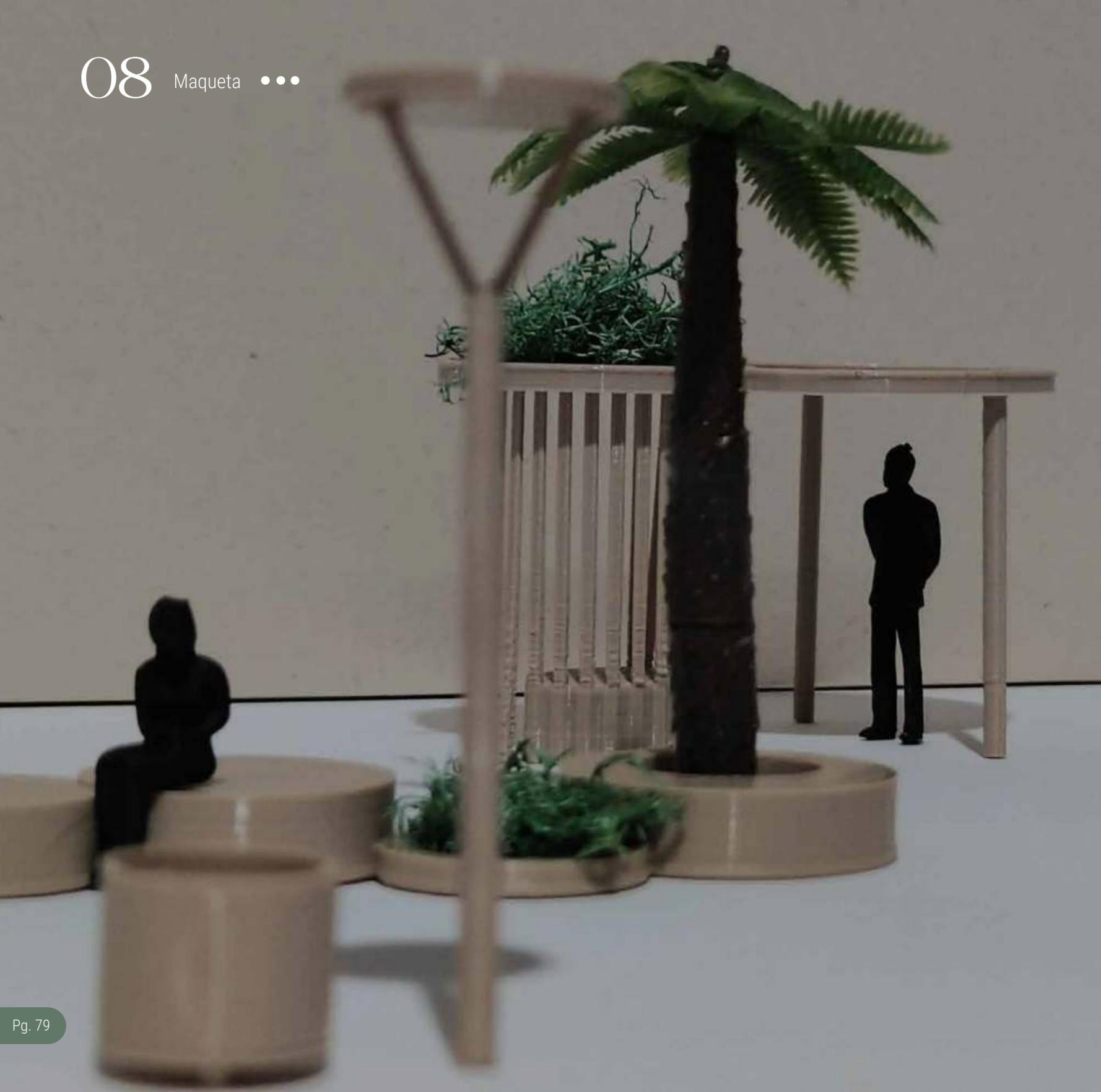
- Av. La Playa
- Pasaje comercial Astoria
- Tienda Astor
- Edificio Coltejer, ubicado en la Cl 42 #52













Descripción	Unidad	Cantidad	Valor	Valor total						
Estancia modular 1					Estancia modular 2					
Listones madera de teca	ml	42	12.700	533.400	Listones madera de teca	ml	14	12.700	177.800	
Columna en acero	m	2	287.000	574.000	Vaceado de concreto	m3	4	241.956	967.824	
Pintura anticorrosiva	gal	1	43.900	43.900	Soleirolii soleirolia	ud	2	14.900	29.800	
Estructura metálica	m	4	25.600	102.000					1.175.424	
Vaceado de concreto	m3	4,5	241.956	1.087.452	Total de estancias modulares 2			9		8.918.016
Soleirolii soleirolia	und	5	14.900	74.500						
Sustrato	kg	25	25.000	25.000	Estancia modular 3					
Filtro impermeabilizante	und	1	123.000	123.000	Listones madera de teca	ml	14	12.700	177.800	
				2.463.252	Vaceado de concreto	m3	4	241.956	967.824	
Total de estancias modulares 1		11		27.095.772	Soleirolii soleirolia	ud	4	14.900	59.600	
									1.205.224	
					Total de estancias modulares 3			6		7.231.344

Punto de ventas					Experiencia inmersiva				
Listones madera de teca	ml	35	12.700	444.500	Listones madera de teca	ml	36	12.700	457.200
Vaceado de concreto	m3	3	241.956	725.868	Vaceado de concreto	m3	5	241.956	1.209.780
Lámina acero	m	1	530.000	530.000	Panel fibra de vidrio y concr.	m	1	13.675.980	13.675.980
Visagra resorte inoxidable	m	2	89.000	178.000	Luminaria LED	m	20	67.000	1.340.000
Cerrojo de seguridad	und	1	117.000	117.000	Sistema de ducto	und	1	220.000	220.000
Soleirolii soleirolia	und	5	14.900	74.500	Motor de agua	und	1	340.000	340.000
Sustrato	kg	25	25.000	25.000					17.242.960
Filtro impermeabilizante	und	1	123.000	123.000	Total de experiencias inmersivas			1	17.242.960
				2.217.868					
Total de puntos de venta		23		51.010.964					

Recipiente de basura

Listones madera de teca	ml	23	12.700	292.100
Vaceado de concreto	m3	0,5	241.956	120.978
				413.078
Total de recipientes de basura		22		2.953.616

Luminaria

Listones madera de teca	und	41	326.000	13.366.000
Total de luminarias		41		13.366.000

Valor total

127.818.672

Valor diferenciador

El valor diferenciador de este proyecto, está arraigado a la generación de espacios en los que el manejo de las emociones es el punto de partida, buscando una influencia positiva en estas y contribuyendo en el desenvolvimiento del individuo, mediante experiencias sensoriales que permitan diferentes maneras de habitar, aplicadas a espacios interiores y exteriores.



Conclusiones

- Entendemos la noción de paisaje establecida a lo largo del proyecto como todo lo tangible y perceptible ante el hombre, el conjunto de la adición y sustracción de elementos y formas naturales y artificiales que terminan por conformar el paisaje de acuerdo a las necesidades que se generan en el entorno.

- La manera en que un individuo se apropia de un espacio está influenciada por sus vivencias, experiencias, recorridos, metas, y en especial por el espacio mismo, es por esto que en el momento de diseñar y generar intervenciones se deben tener en cuenta las características ambientales como punto de partida, buscando generar intervenciones conscientes que generen una recordación en el usuario.

- La influencia de la organización de los elementos que conforman un espacio en el actuar de las personas, su toma de decisiones, su percepción y sus emociones ha sido clave a la hora de generar espacios adecuados para el desarrollo de múltiples actividades.

- Reconociendo la importancia de generar espacios propicios, desde el diseño de espacios, tomando como punto de partida el paisajismo, se pueden generar espacios conscientes, en los cuales se tenga en cuenta la importancia de la selección de elementos que lo conforman y como estos influyen en el desenvolvimiento del individuo.

- Desde la psicología ambiental y el diseño de espacios, a través de la organización de los elementos que conforman el espacio, su ubicación y orientación, encontrar la relación entre el entorno, quien lo habita y lo que quiero transmitir.

Referencias

- Aragonés, J.I., Amérigo, M., Psicología ambiental. Ediciones Pirámide, Madrid, 1998

- ALTMAN, I. & ROGOFF, B. (1987). World-views in psychology: trait, interactional, organismic and transactional perspectives, in: D. Stokols and I. Altman (Eds.) Handbook of Environmental Psychology. New York: Wiley, Vol. 1 pp. 7-40.

- Barker, RG (1968). Psicología Ecológica . Stanford, California: Stanford University Press.

- Bronfenbrenner, U. (1979). La ecología del desarrollo humano . Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.

- Corraliza, J.A., Emoción y ambiente. En J.I. Aragonés y M. Amérigo (Eds) Psicología Ambiental. Ediciones Pirámide, Madrid, 1998.

- Gärling, Evans, T. (1991). Entorno, cognición y acción: un enfoque integrado. Prensa de la Universidad de Oxford.

- Gifford, R. (1987). Psicología ambiental, principios y práctica . Boston: Allyn y Bacon.

- Heimstra, NW y McFarling, LH (1978). Psicología Ambiental . São Paulo: EPU / EDUSP. (publicado originalmente en 1974)

- Ittelson, W.H., Proshansky, H.M., Rivlin, L.G., y Winkel, G.H. (1974) An introduction to environmental psychology. New York: Holt, Rinehart and Winston.

- Moser, G. (2003). La Psicología Ambiental en el Siglo 21: El Desafío del Desarrollo Sustentable . Revista de psicología , 11-17.

- Pinheiro, J. (1997). Psicología Ambiental: Búsqueda de un ambiente mejor. Estudios de psicología (Natal), 377-398.

- Pol, E. (1993). Psicología ambiental en Europa: de la psicología arquitectónica a la psicología verde . Aldershot, Inglaterra: Avebury.

- Rocamora B, A. (S.A). Cuida tu salud emocional. Obtenido de <http://www.cuidatusaludemocional.com/psicologia-ambiental.html>

- Roth, E. (2000). Psicología ambiental: interfase entre conducta y naturaleza. Ciencia y cultura, 63-78.

- SANTOS, M. 1991. Metamorfoses do espaço habitado. HUCITEC, (2da. Edição). São Paulo.

- Trinca F, D. (2006). Paisaje natural, paisaje humanizado o simplemente paisaje. Revista geográfica venezolana, 113-118.

