

gef **FRANCE**



# Contenido

- 01** Antecedentes .....
- 02** Matriz DOFA .....
- 03** Justificación .....
- 04** Objetivo General .....
- 05** Objetivos Específicos .....
- 06** Alcance .....
- 07** Concepto .....
- 08** Moodboard Conceptual .....

# Contenido

- 09** Moodboard Materialidad .....
- 10** Usuario .....
- 11** Proyecto Final .....
- 12** Planograma .....
- 13** Planos Arquitectónicos .....
- 14** Cartas de Producción .....
- 15** Cronograma .....
- 16** Presupuesto .....



## Antecedentes

Gef France es una marca que ha logrado posicionarse en el corazón de sus clientes por su buen relacionamiento y la cercanía que presentan ante ellos. Como marca, Gef se ha convertido en una obligación a la hora de hablar de prendas básicas en el closet de sus clientes, buscando siempre ir a la vanguardia con las tendencias del momento. Gracias a esta característica, Gef ha logrado entender las necesidades de sus clientes a la perfección, llegando al mercado con una solución que los pone en el top nuevamente: Gef Green.

## *Amenazas*

## *Fortalezas*

- Priorizan las necesidades del usuario frente a las tendencias del mercado.
- Buen manejo de las redes sociales.
- Visibilidad del Tshirt bar.
- Muy buena activación de marca a partir de eventos que los hacen distinguirse frente a su competencia.

## *Debilidades*

- Poca disrupción espacial y/o experiencial a la hora de exhibir los productos.

## *Oportunidades*

- Crear un espacio que genere atracción en el público y a su vez le permita al cliente interactuar con este.
- Diseñar un espacio disruptivo que cambie la dinámica y la experiencia de compra del usuario y, a su vez, refuerce la autenticidad como uno de los valores principales de la marca.

Este proyecto pretende ser una oportunidad para que Gef France exhiba su nueva colección en tiendas físicas y, a su vez, permitirle a la marca generar una nueva dinámica y experiencia de compra para el usuario, en la cual, además de adquirir un producto, el usuario podrá interactuar con este y entender más a fondo la filosofía y los valores que van detrás de esta marca.

## Justificación del Proyecto



Se Vale  
CREER

## Objetivo General

Crear un área espacial que brinde una experiencia de compra nueva para el usuario de la tienda Gef France del Tesoro, en la cual aparecen dos factores importantes; un actor primario que es el producto y un actor secundario que es la narrativa espacial a partir de nuevas dinámicas espaciales. A partir de la frase "lo divertido de ser autentico" se busca desarrollar un mobiliario optimo para la venta de camisetas estampadas y green, y, en un futuro, para las próximas colecciones de camisetas de Gef.



# Objetivos Específicos

- Determinar un espacio de exhibición de producto T-Shirts, dónde el cliente se presenta a un primer acercamiento con el producto que va a obtener. Planteando así un diseño atemporal para el bar de camisetas de la tienda; un diseño que se adapte fácilmente a las características de esta colección y de futuras colecciones. Para esto se propone una distribución en las flautas en las cuales se le abre campo a cada una de las categorías; Kids, Mujeres y Hombres.

- Entablar un espacio de compra en el cual el cliente tiene la posibilidad de interactuar con el producto a profundidad y a partir del mobiliario comprender los valores de la marca desde su personalidad espacial. Para lograr esto se plantea el diseño de mesas de exhibición de producto con formas extraídas de la naturaleza del ser humano orgánicas, que le ofrecen fluidez y ligereza al espacio.

- Generar una propuesta espacial que le recuerde al cliente dos valores esenciales de la marca, la autenticidad y la diversión. Para esto se hace la utilización de espejos, frases, formas y colores que van en conjunto con la base conceptual del proyecto; una base conceptual que le recuerda al cliente que ser autentico es divertido y que a través de las prendas de Gef podrá alcanzar esa autenticidad y esa diversión.

- Fomentar la interacción del cliente con el producto a partir de un espacio que le permite al cliente ser parte de él y no simplemente verlo desde afuera. Para esto se propone un espacio que tiene accesibilidad y opciones de interacción, desde las flautas y las mesas, para que el cliente pueda observar el producto desde diferentes perspectivas y reconectarse con los valores de la marca a partir de la señalética propuesta.



## Alcance

Este proyecto será realizado en la tienda física de la nueva etapa del Centro Comercial El Tesoro en la ciudad de Medellín. A partir de este proyecto se busca fidelizar al consumidor de la tienda a través de una experiencia de compra diferente en la cual se apela a la manera en la que el consumidor percibe y entiende su contexto y entorno.

### **Este proyecto lleva consigo los siguientes hitos:**

- Planos arquitectónicos 2d: Layout, plantas, cortes, vistas y cartas de producción.
- Modelado 3d y renders

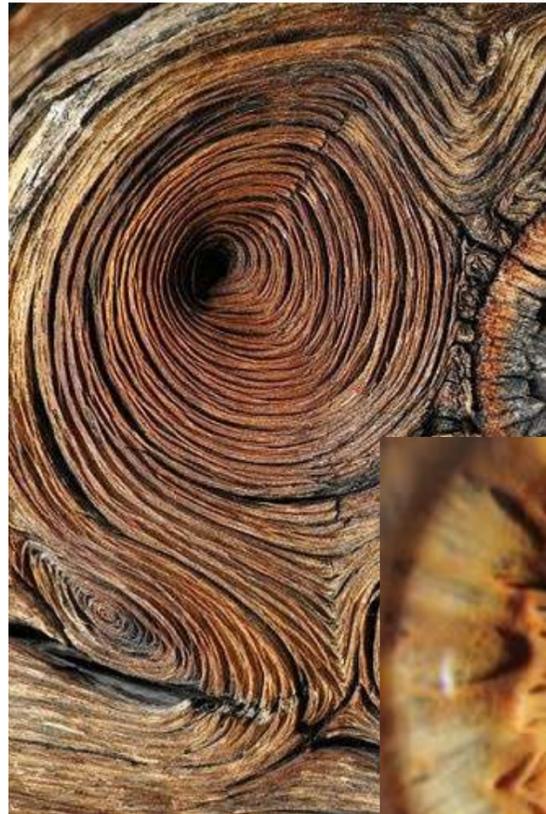


## Lo divertido de ser auténtico

## Base conceptual

Actualmente vivimos en un mundo lleno de ideales y reglas, socialmente aceptables, que nos hacen encajar en diversos grupos que definirán quienes somos ante la sociedad. Pero es esta palabra encajar la que nos hace entrar en una constante dicotomía, cuyo único propósito es buscar nuestra evolución para lograr encajar perfectamente en la sociedad. ¿Y si, en vez, de buscar encajar buscamos integrarnos? Es aquí, donde el ser auténtico comienza a inspirarnos y a hacernos entender que no se trata de encajar, por que para esto debemos ser perfectamente moldeados, sino que se trata de acoplarnos a lo que nos rodea sin perder nuestra esencia. La vida se trata de mostrarle al mundo quienes verdaderamente somos y aquello que nos hace únicos e inigualables. Por esto, Gef se ha caracterizado por buscar y resaltar aquella autenticidad en sus clientes, llegando a demostrarle al mundo que ser auténtico es el viaje mas divertido que podemos llegar a emprender.

Fluidez

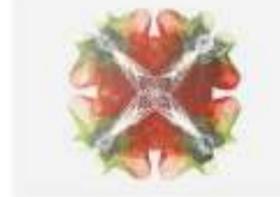
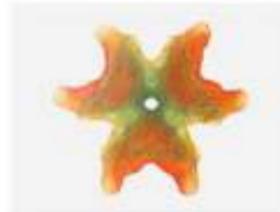
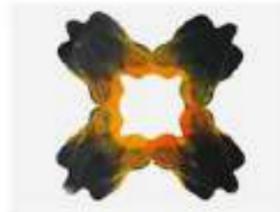


Color



Cambio

Libertad



Movimiento

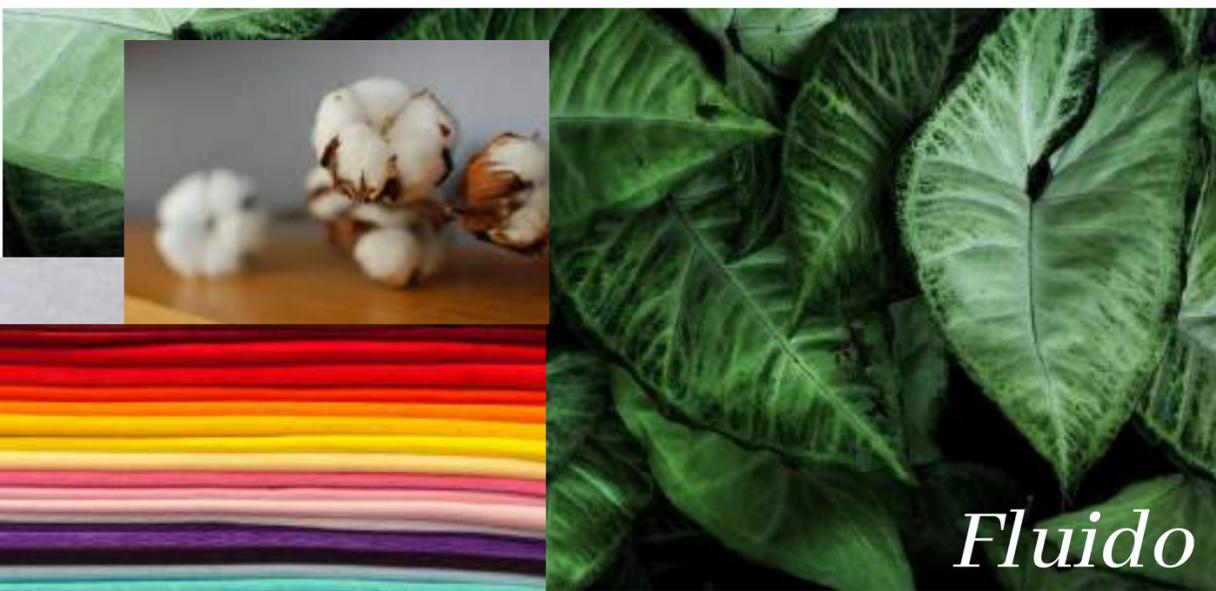


Conexión

Moodboard Conceptual

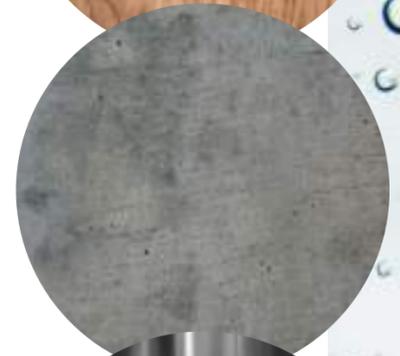
# Lo divertido de ser AUTENTICO

Moodboard Materialidad



*Fluido*

Orgánico



Fresco

# Público Objetivo

Gef es una marca que abarca un público amplio ya que entiende los diversos estilos de vida de las diferentes personas y sus edades, ayudándolos así a expresar su esencia. Se enfoca en crear prendas para personas reales que buscan un vestuario casual para cada momento del día. Adicionalmente, es un público al que le gusta la ropa actual, hecha de materiales naturales, ligeros y frescos, con diferentes texturas y que les permiten expresar su identidad y su esencia a través del vestuario.





## Propuesta espacial

Vistas espaciales



Mujeres

Hombres

gef

Versatilidad

Consciencia

Autenticidad

# T - Shirt Bar



Mujeres



Kids



Autenticidad

Consciencia

Hombres



ef





Mujeres

Kids

Hombres

gef



Hombres

Autenticidad

Autenticidad

Kids



Mujeres

Kids

Versatilidad

Consciencia

Autenticidad

Hombres



Kids

gs ef





Kids

Aufe



## Iluminación espacial







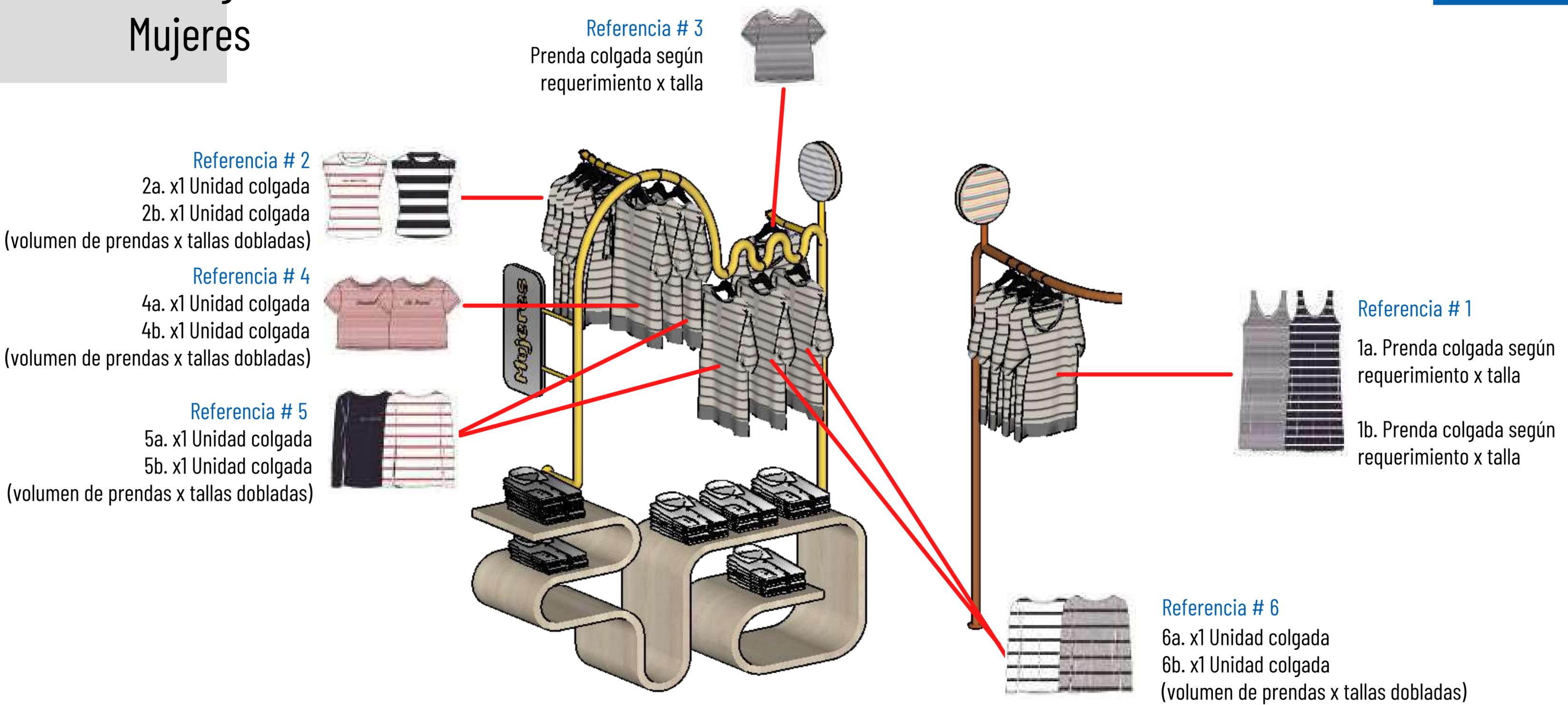




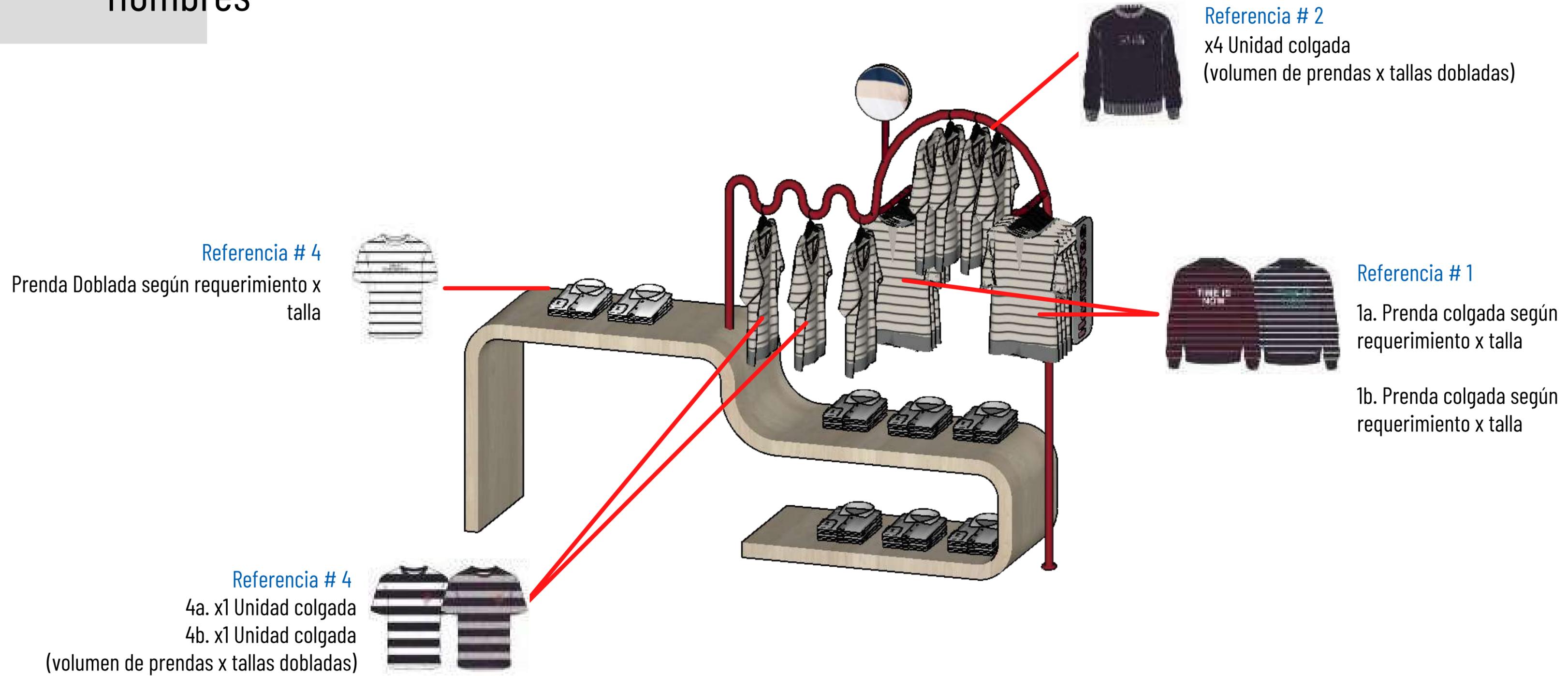
Consciencia

La Paleta

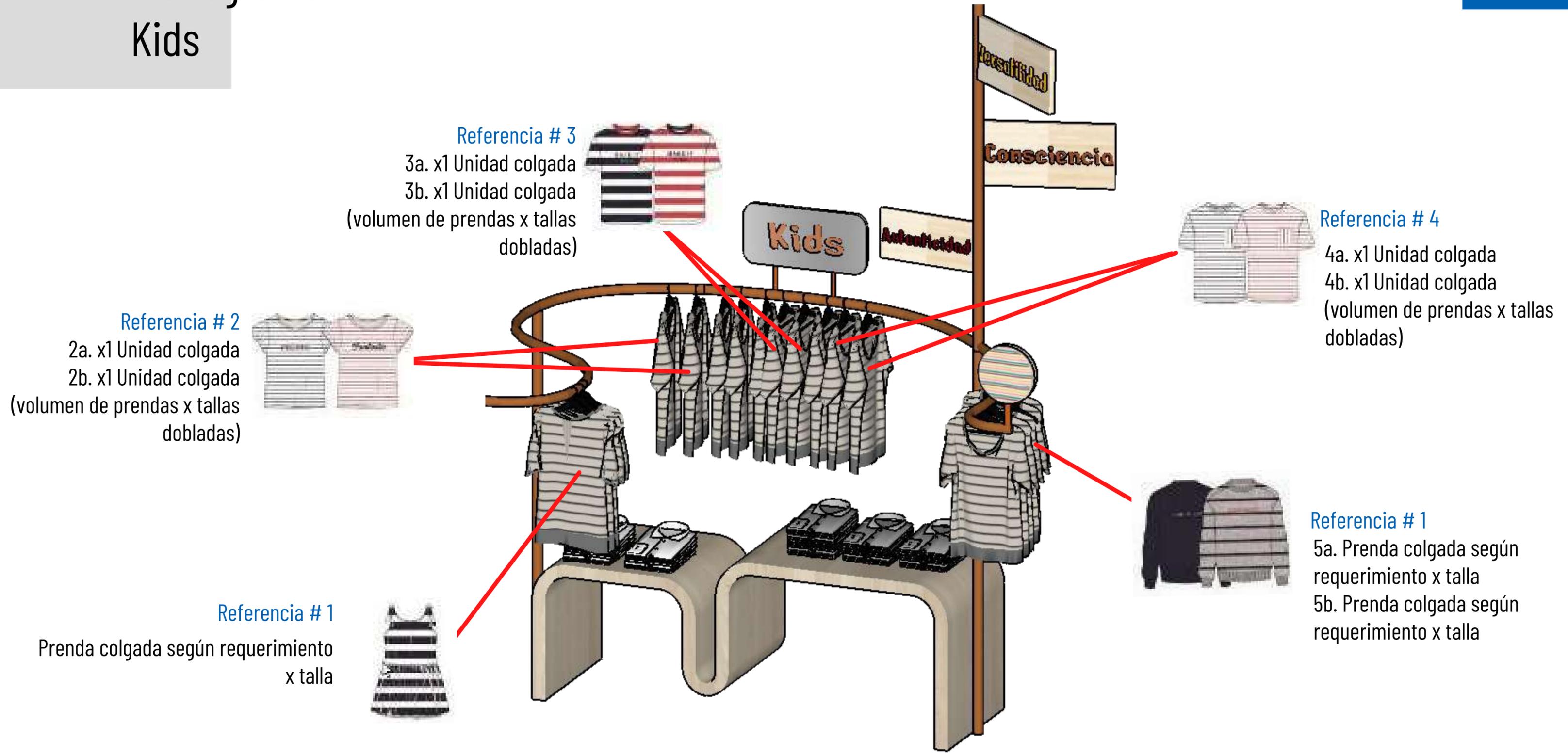
# Planograma Mujeres



# Planograma Hombres



# Planograma Kids



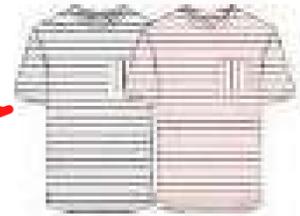
**Referencia # 3**  
3a. x1 Unidad colgada  
3b. x1 Unidad colgada  
(volumen de prendas x tallas dobladas)



**Referencia # 2**  
2a. x1 Unidad colgada  
2b. x1 Unidad colgada  
(volumen de prendas x tallas dobladas)



**Referencia # 4**  
4a. x1 Unidad colgada  
4b. x1 Unidad colgada  
(volumen de prendas x tallas dobladas)



**Referencia # 1**  
5a. Prenda colgada según requerimiento x talla  
5b. Prenda colgada según requerimiento x talla



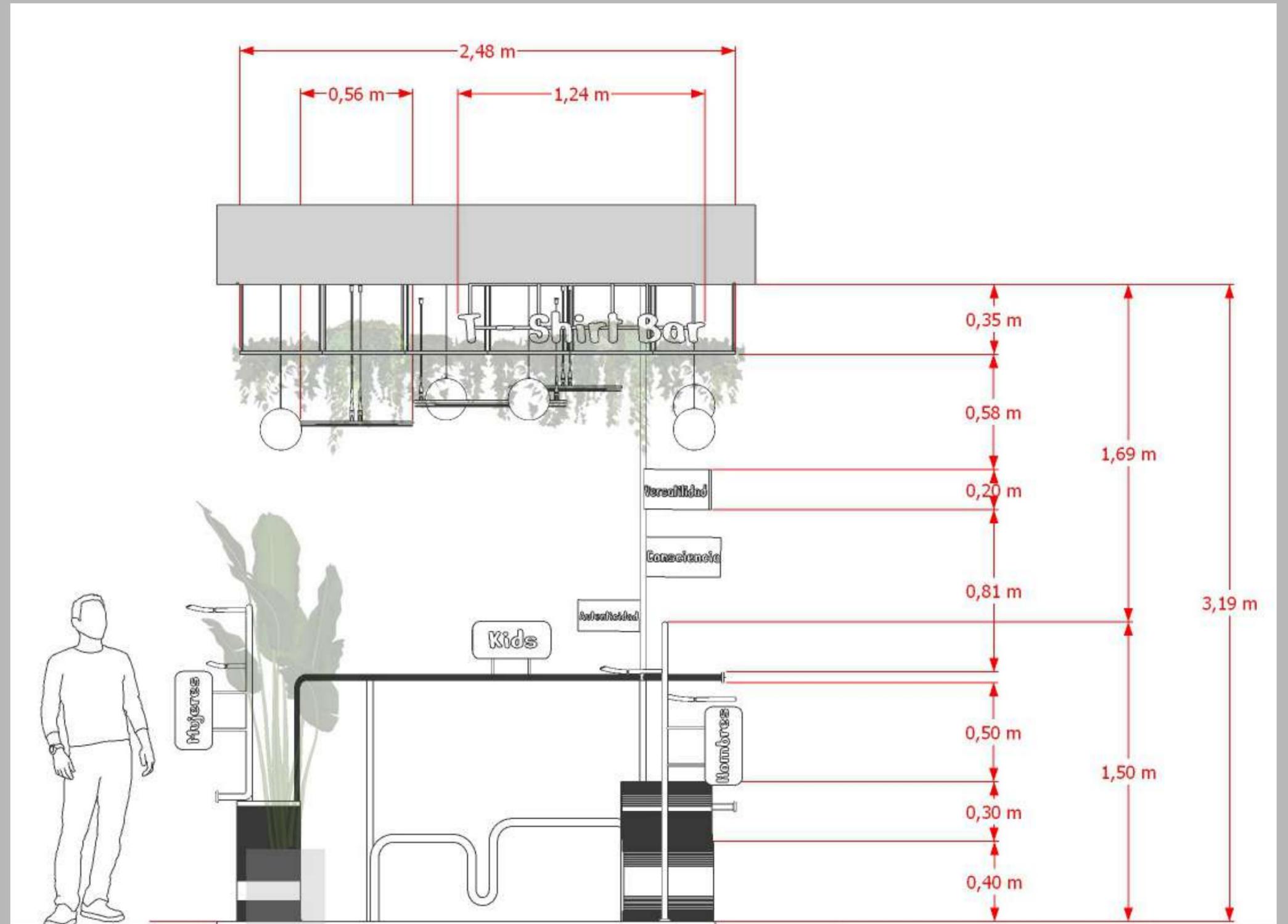
**Referencia # 1**  
Prenda colgada según requerimiento x talla



# Planos Arquitectónicos

Planimetría

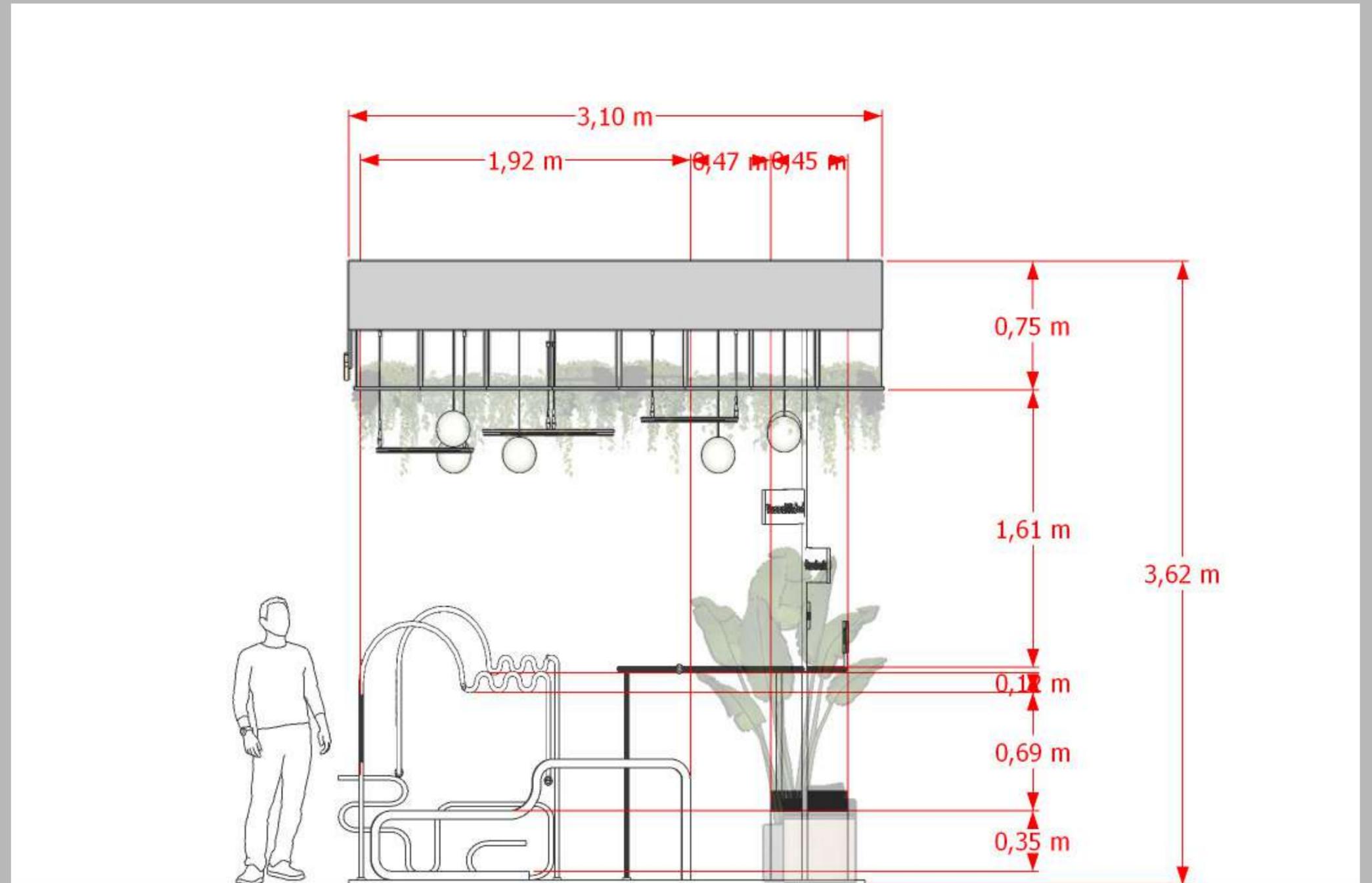
(Vista Frontal)



# Planos Arquitectónicos

Planimetría

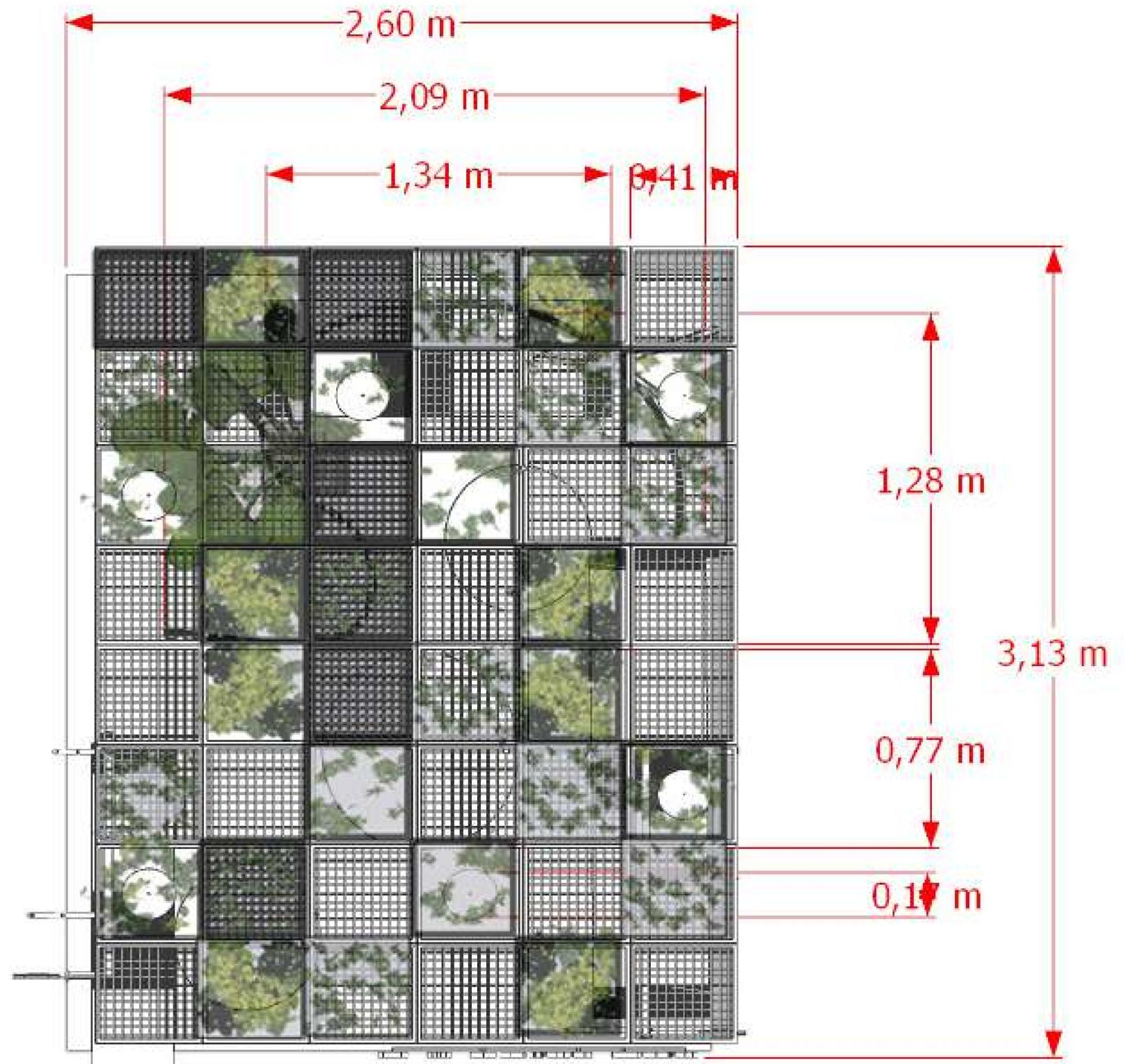
(Vista Lateral)



# Planos Arquitectónicos

Planimetría

(Vista en Planta)



# Cartas de Producción (Señalética)

## Letrero área frontal

Señalética para la tienda elaborada en acrílico de Alto Impacto (Sign Grade), con caja de luz efecto difuso.

Usos: Anuncios luminosos. Letras de anuncio (channel letters)

Mantenimiento: Mantener sin polvo. Cambio de caja de luz cuando esta se deteriore.

Formato: Lámina de Acrílico (sign grade). Medidas totales de ocupación: 1.25 m x 0.15 m; además, con un calibre de 6 mm

Color: Blanco 7328

## Tipografía

Nerko One  
Regular 400

## Materiales de producción

- 2 láminas de Acrílico de alto impacto (6 mm), con posibilidad de curvado según tipografía
- Adhesivos Estructurales 3M™ Scotch-Weld™
- 30 Tornillos de ensamble .

## Instalación

Se hace uso de láminas de acrílico o policarbonato termo formable de alto impacto, de acuerdo al tamaño especificado para cada pieza. Se moldea con el calor para obtener las piezas requeridas y dentro de estas se instalan luminarias (cajas de luz) difusoras de acuerdo al color requerido (T: rojo, shirt: naranja, bar: amarillo). Para el ensamble de cada pieza se utiliza adhesivo 3M y se apoya de cloruro de metileno para fijar de manera eficaz. Se instalan las piezas en estructura de tubería metálica cuadrada o plana por medio de tornillos y estos se adhieren al sistema de trus que se encuentra en la parte superior del establecimiento comercial.

## Color

- Rojo: "T"  
PANTONE  
1665 C  
RGB 220 68 5  
CMYK 0 82 100 0



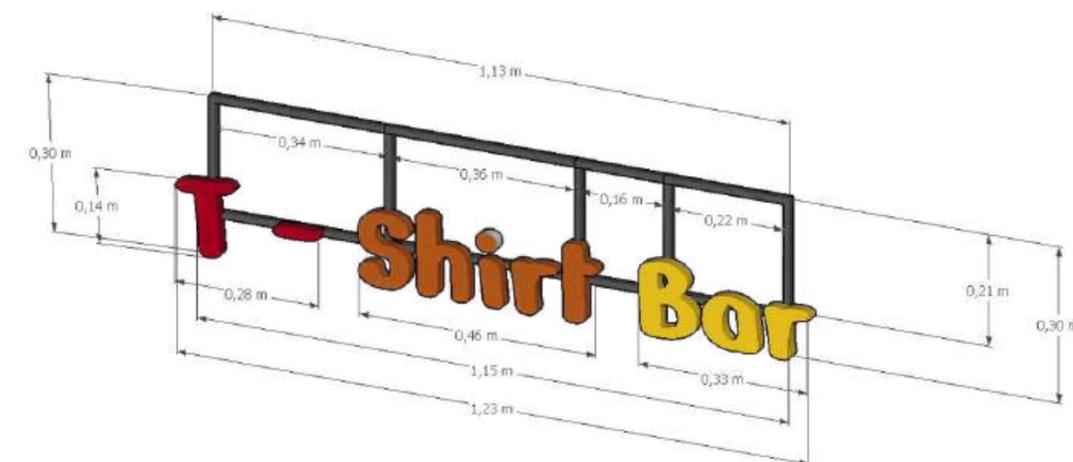
- Amarillo: "Shirt"  
PANTONE  
108 C  
RGB 254 219 0  
CMYK 0 2 99 0

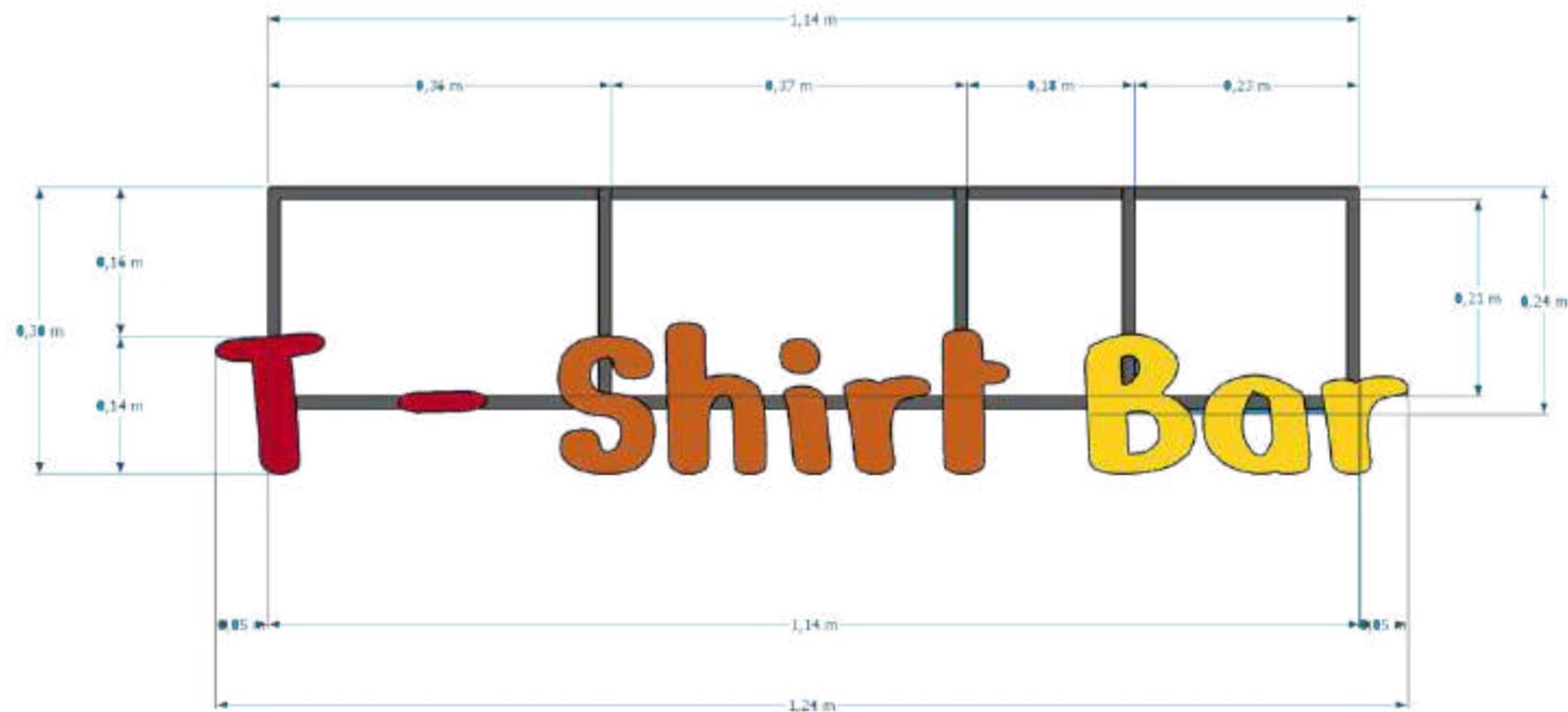
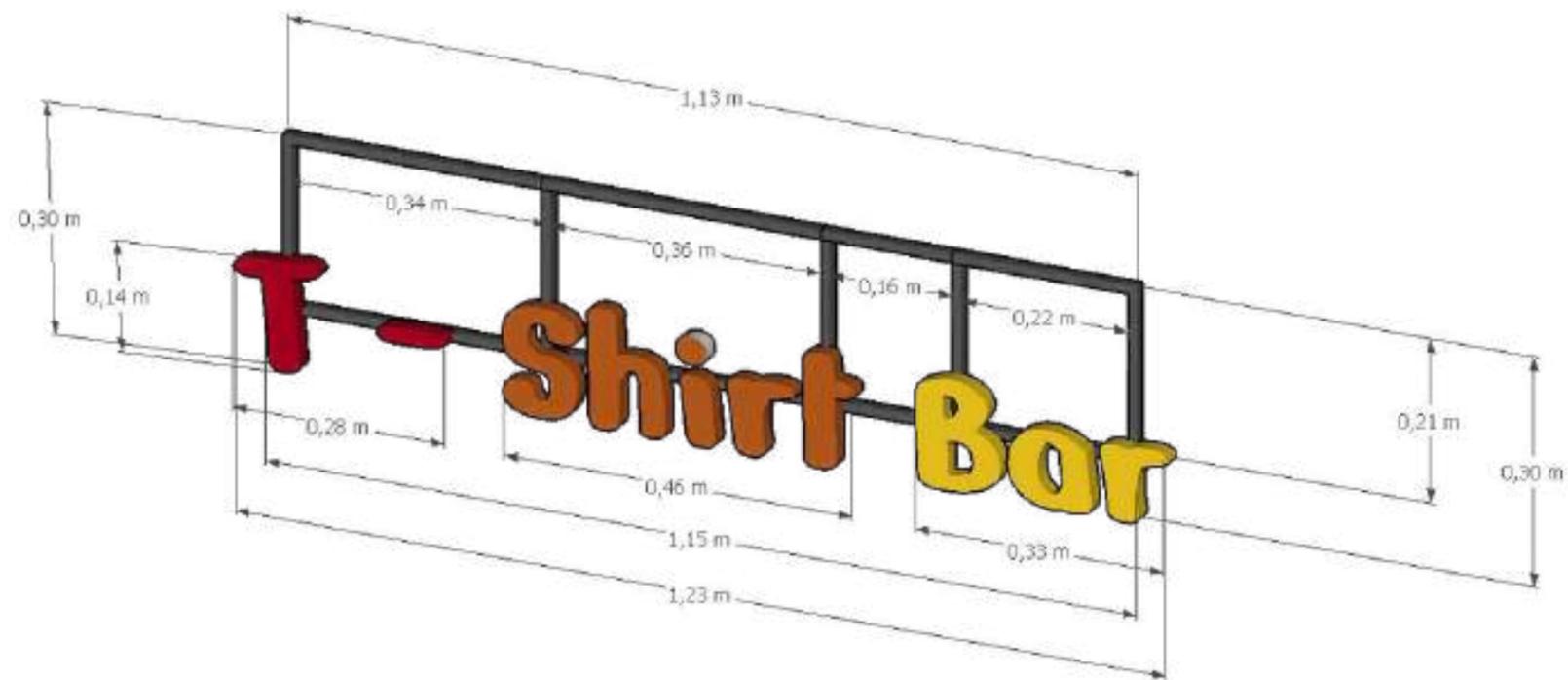


- Naranjado: "Bar"  
PANTONE  
1505 C  
RGB 255 105 0  
CMYK 0 64 100 0



## Dimensiones





**Medidas**  
**(Letrero área frontal)**

# Cartas de Producción (Señalética)

## Letrero de apoyo (área posterior)

Señalética para la tienda elaborada en MDF con acabado en vinilo adhesivo para superficies planas, laminado mate.

Usos: Comunicación de la marca por medio de sus pilares o valores institucionales.

Mantenimiento: Mantener sin polvo.

Limpieza con toalla seca. Después de 5 meses, se cambia el adhesivo y se procede a limpiar la zona específica donde va ubicado el material.

Formato: Lámina de MDF. Medidas: 0.38 m x 0.20 m, por cada pieza de señalética. Además, con un calibre de 9 mm

Calibre: MACal 8000

Calidad de Impresión: 1440 DPI

## Tipografía

Nerko One

Regular 400

## Materiales de producción

- vinilo adhesivo para superficies planas, laminado mate.
- Adhesivos Instantáneos 3M™ Scotch-Weld™

## Instalación

Se adhiere a la pared a partir de espátulas acolchonadas, a la lámina de MDF. Después cada lámina se fija a la estructura, haciendo uso de un Adhesivo de cianoacrilato (CA) sin disolvente (Ideal para líneas de unión pequeñas y muy estrechas (< 10 cm). Se utiliza comúnmente en plásticos y metales)

## Color

- Rojo: "T"  
PANTONE  
1665 C  
RGB 220 68 5  
CMYK 0 82 100 0



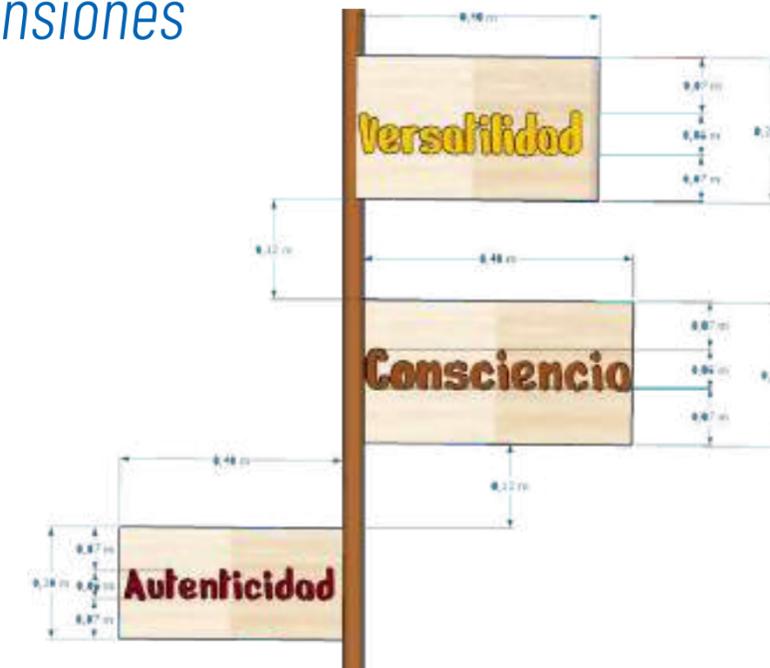
- Amarillo: "Shirt"  
PANTONE  
108 C  
RGB 254 219 0  
CMYK 0 2 99 0



- Naranja: "Bar"  
PANTONE  
1505 C  
RGB 255 105 0  
CMYK 0 64 100 0



## Dimensiones



# Cartas de Producción (Señalética)

## Rompe tráfico categorías (Kids)

Señalética para la tienda elaborada en metal, con caja de luz difusora para la sección de hombre, mujer y niños.

Usos: Iluminación para establecimientos comerciales o espacio público. Luminaria especializada para aplicación en señalética.

Mantenimiento: Mantener sin polvo. Cambio de caja de luz cuando esta se deteriore

Formato: Lámina de metal. Medidas: 0.40 m x 0.20 m, por cada pieza de señalética.

Además, con un calibre de 2mm

## Tipografía

Nerko One  
Regular 400

## Materiales de producción

- Tres cajas de luz para la señalética: Lámpara LED metacrilato Prolux OSRAM, 30W, 120°
- 46 tornillos de ensamble
- Láminas metálicas perforadas de acuerdo a la señalética, Calibre 14 (2 mm)

## Instalación

Se hace uso de láminas metálicas de acuerdo al tamaño especificado para cada señalética, estas estarán perforadas con el fin de que, dentro de estas, se ubiquen luminarias (cajas de luz) difusoras de acuerdo al color y sección de las líneas que ofrece la marca. El modo de ensamble de estos elementos es a través de tornillería y cableado eléctrico; además, cada pieza estará fijada al piso gracias al uso de tuberías metálicas de 3,5 cm de radio, esta ensamblada por medio de tornillería en acabado galvanizado.

Se recomienda hacer este proceso aplicando las normas establecidas en AWS (Sociedad Americana de Soldadura), permitiendo calidad y durabilidad en el producto.

## Color

- Rojo: "T"  
PANTONE  
1665 C  
RGB 220 68 5  
CMYK 0 82 100 0



- Amarillo: "Shirt"  
PANTONE  
108 C  
RGB 254 219 0  
CMYK 0 2 99 0



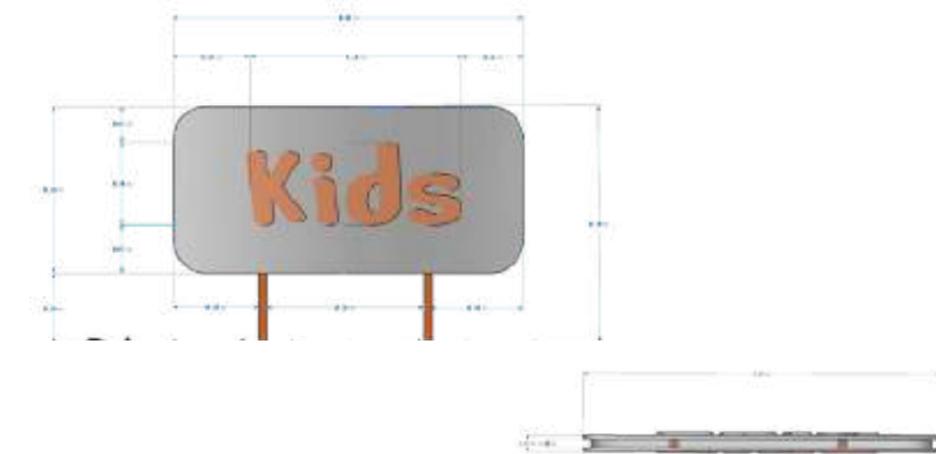
- Naranjado: "Bar"  
PANTONE  
1505 C  
RGB 255 105 0  
CMYK 0 64 100 0



- Metal: Gris Space



## Dimensiones





# Cartas de Producción (Señalética)

## Rompe tráfico categorías (Mujeres)

Señalética para la tienda elaborada en metal, con caja de luz difusora para la sección de hombre, mujer y niños.

Usos: Iluminación para establecimientos comerciales o espacio público. Luminaria especializada para aplicación en señalética.

Mantenimiento: Mantener sin polvo. Cambio de caja de luz cuando esta se deteriore

Formato: Lámina de metal. Medidas: 0.40 m x 0.20 m, por cada pieza de señalética.

Además, con un calibre de 2mm

## Tipografía

Nerko One  
Regular 400

## Materiales de producción

- Tres cajas de luz para la señalética: Lámpara LED metacrilato Prolux OSRAM, 30W, 120°
- 46 tornillos de ensamble
- Láminas metálicas perforadas de acuerdo a la señalética, Calibre 14 (2 mm)

## Instalación

Se hace uso de láminas metálicas de acuerdo al tamaño especificado para cada señalética, estas estarán perforadas con el fin de que, dentro de estas, se ubiquen luminarias (cajas de luz) difusoras de acuerdo al color y sección de las líneas que ofrece la marca. El modo de ensamble de estos elementos es a través de tornillería y cableado eléctrico; además, cada pieza estará fijada al piso gracias al uso de tuberías metálicas de 3,5 cm de radio, esta ensamblada por medio de tornillería en acabado galvanizado.

Se recomienda hacer este proceso aplicando las normas establecidas en AWS (Sociedad Americana de Soldadura), permitiendo calidad y durabilidad en el producto.

## Color

- Rojo: "T"  
PANTONE  
1665 C  
RGB 220 68 5  
CMYK 0 82 100 0



- Amarillo: "Shirt"  
PANTONE  
108 C  
RGB 254 219 0  
CMYK 0 2 99 0



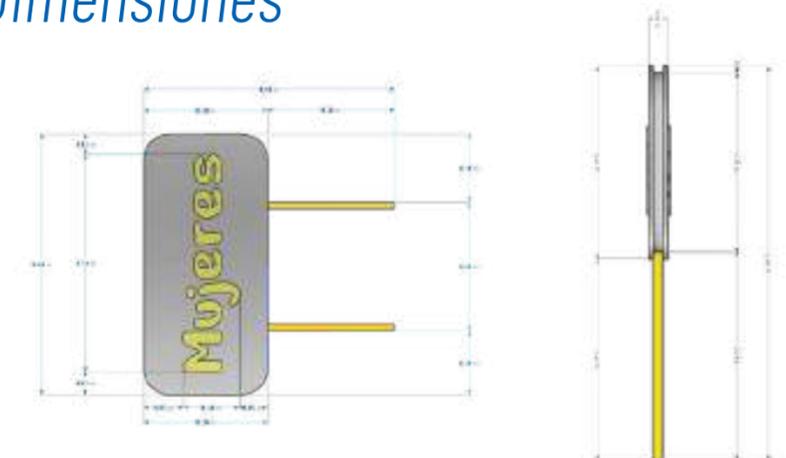
- Naranjado: "Bar"  
PANTONE  
1505 C  
RGB 255 105 0  
CMYK 0 64 100 0



- Metal: Gris Space



## Dimensiones



# Cartas de Producción (Señalética)

## Rompe tráfico categorías (Hombres)

Señalética para la tienda elaborada en metal, con caja de luz difusora para la sección de hombre, mujer y niños.

Usos: Iluminación para establecimientos comerciales o espacio público. Luminaria especializada para aplicación en señalética.

Mantenimiento: Mantener sin polvo. Cambio de caja de luz cuando esta se deteriore

Formato: Lámina de metal. Medidas: 0.40 m x 0.20 m, por cada pieza de señalética.

Además, con un calibre de 2mm

## Tipografía

Nerko One  
Regular 400

## Materiales de producción

- Tres cajas de luz para la señalética: Lámpara LED metacrilato Prolux OSRAM, 30W, 120°
- 46 tornillos de ensamble
- Láminas metálicas perforadas de acuerdo a la señalética, Calibre 14 (2 mm)

## Instalación

Se hace uso de láminas metálicas de acuerdo al tamaño especificado para cada señalética, estas estarán perforadas con el fin de que, dentro de estas, se ubiquen luminarias (cajas de luz) difusoras de acuerdo al color y sección de las líneas que ofrece la marca. El modo de ensamble de estos elementos es a través de tornillería y cableado eléctrico; además, cada pieza estará fijada al piso gracias al uso de tuberías metálicas de 3,5 cm de radio, esta ensamblada por medio de tornillería en acabado galvanizado.

Se recomienda hacer este proceso aplicando las normas establecidas en AWS (Sociedad Americana de Soldadura), permitiendo calidad y durabilidad en el producto.

## Color

- Rojo: "T"  
PANTONE  
1665 C  
RGB 220 68 5  
CMYK 0 82 100 0



- Amarillo: "Shirt"  
PANTONE  
108 C  
RGB 254 219 0  
CMYK 0 2 99 0



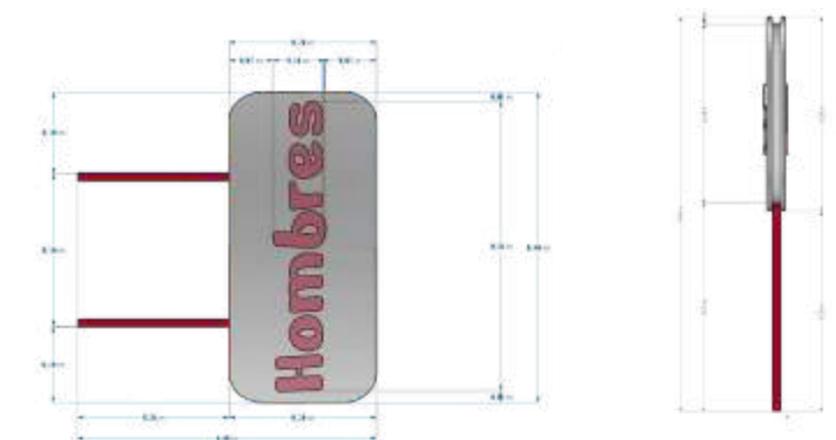
- Naranjado: "Bar"  
PANTONE  
1505 C  
RGB 255 105 0  
CMYK 0 64 100 0



- Metal: Gris Space



## Dimensiones



# Cartas de Producción (Mobiliario)

## Muebles de exhibición (#1)

Mobiliario en madera con posibilidad de curvado. Espacio para exhibición de producto en las líneas de hombre, mujer y niños.

Usos: Revestimientos interiores o exteriores protegidos, y muebles

Mantenimiento: Uso de barniz mate a considerar. Mantener sin polvo.

Formato: longitud: 0.32 m de ancho con 1.20 m de largo, para el mueble de la sección de mujeres; longitud: 0.32 m de ancho con 1.88 m de largo, para la sección de hombres; finalmente, longitud: 0.32 m de ancho con 1.35 m de largo, para la sección de niños.

Cantidad: 120 tornillos de ensamble 1/2"

## Materiales de producción

- Tablero de partícula de densidad media- Colección NEW SINCRONY- ACENTTO- Cala

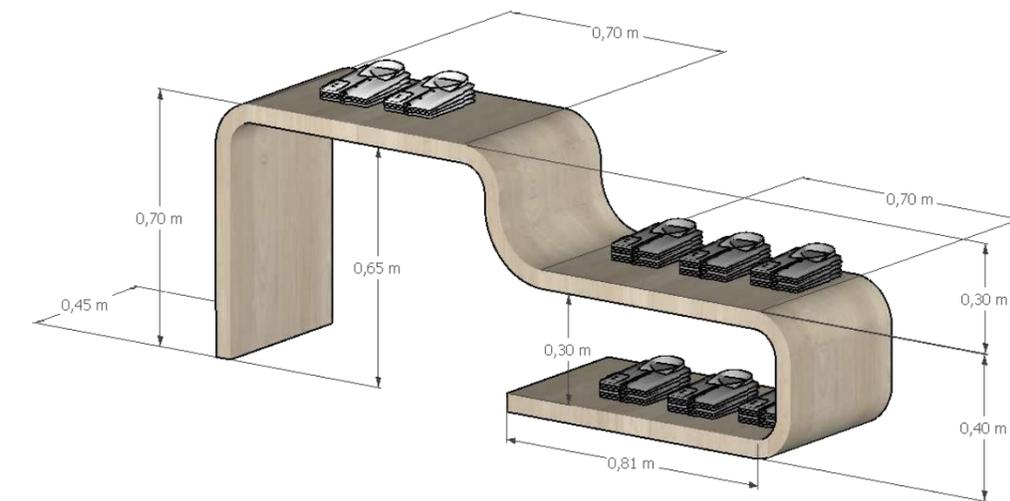
## Instalación

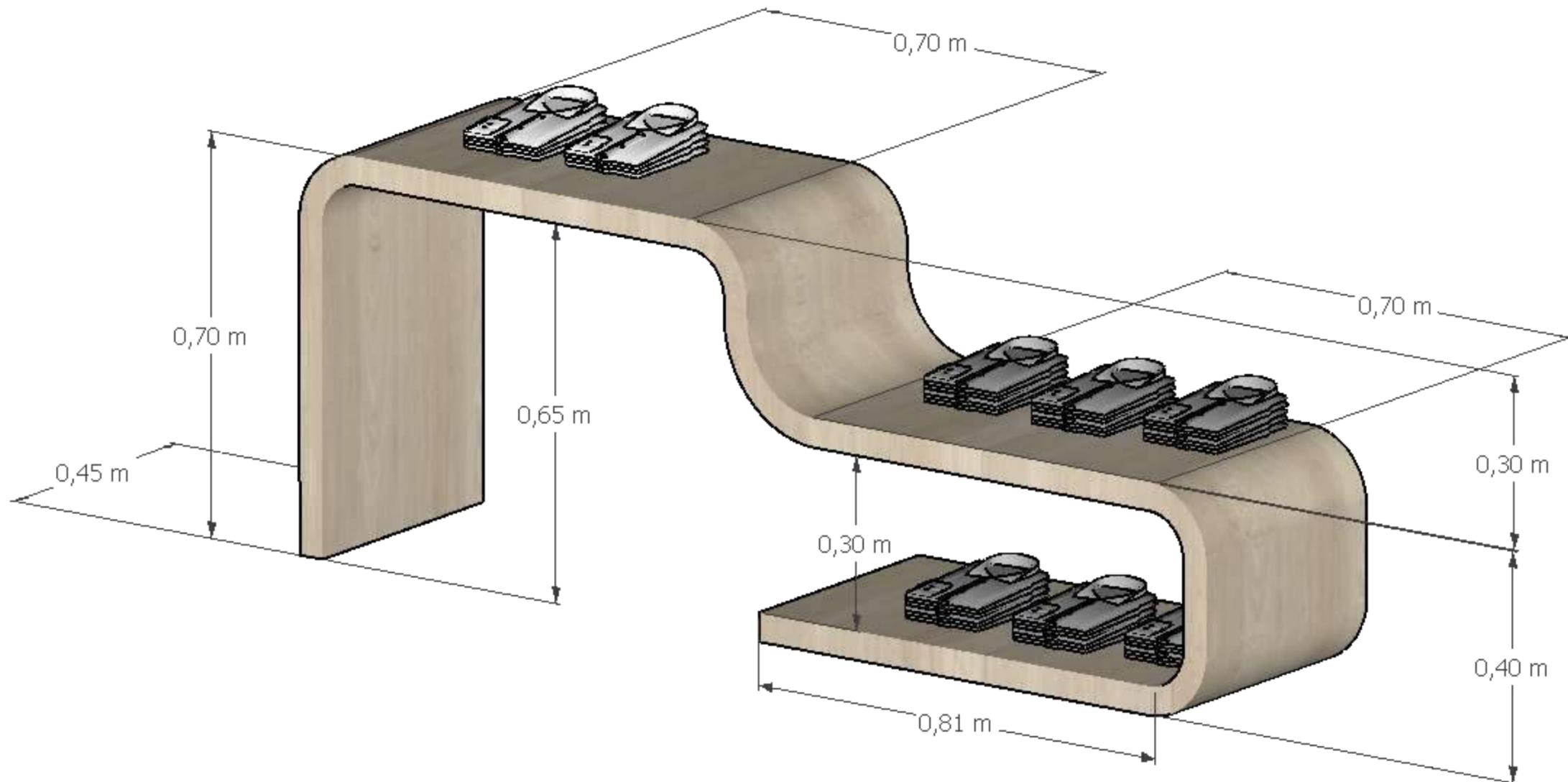
Para la fabricación de este mobiliario se hace uso de tableros de partículas de densidad media, pues presenta comportamientos muy óptimos ante procesos de anclaje y agarre del tornillo.

Ensamble de pieza a pieza a través de tornillos. Ubicación de cada pieza de manera paralela a la siguiente para generar el mueble de exhibición y permitir su uso. Se generan 3 cubículos o niveles en los que se ubican las prendas y se organizan a convenir según la colección. Se recomienda ubicar las prendas de manera piramidal, de la menor a la mayor talla (XS, S, M, L, XL).

La altura de cada nivel permite un diseño confortable y ergonómico para el consumidor.

## Dimensiones





# Medidas (Mueble Hombres)

# Cartas de Producción (Mobiliario)

## Muebles de exhibición (#2)

Mobiliario en madera con posibilidad de curvado. Espacio para exhibición de producto en las líneas de hombre, mujer y niños.

Usos: Revestimientos interiores o exteriores protegidos, y muebles

Mantenimiento: Uso de barniz mate a considerar. Mantener sin polvo.

Formato: longitud: 0.32 m de ancho con 1.20 m de largo, para el mueble de la sección de mujeres; longitud: 0.32 m de ancho con 1.88 m de largo, para la sección de hombres; finalmente, longitud: 0.32 m de ancho con 1.35 m de largo, para la sección de niños.

Cantidad: 120 tornillos de ensamble 1/2"

## Materiales de producción

- Tablero de partícula de densidad media- Colección NEW SINCRONY- ACENTTO- Cala

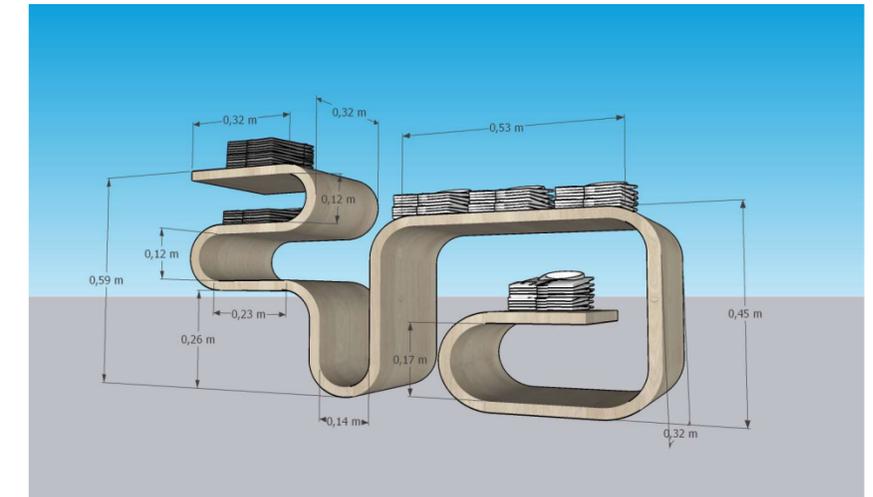
## Instalación

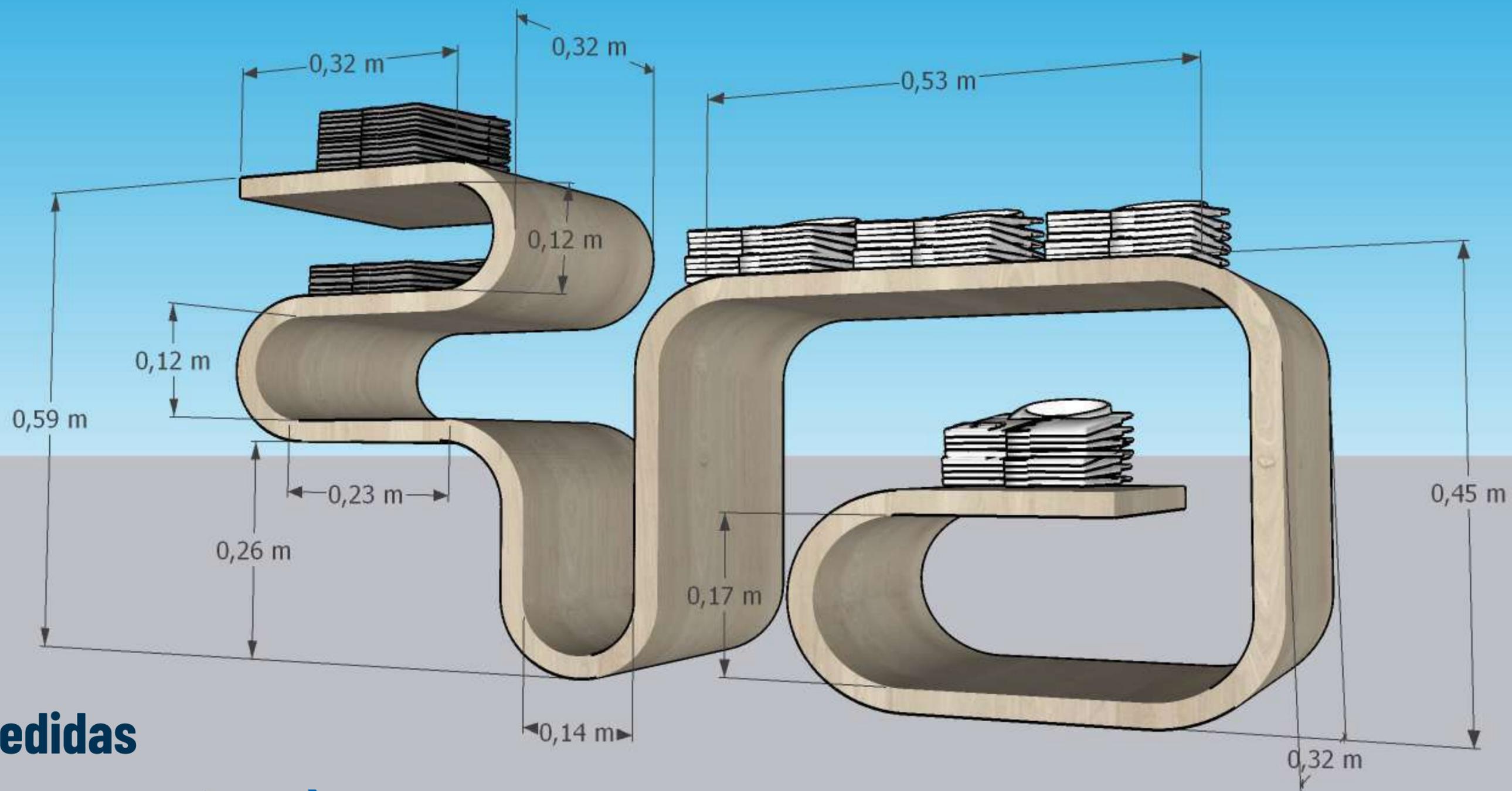
Para la fabricación de este mobiliario se hace uso de tableros de partículas de densidad media, pues presenta comportamientos muy óptimos ante procesos de anclaje y agarre del tornillo.

Ensamble de pieza a pieza a través de tornillos. Ubicación de cada pieza de manera paralela a la siguiente para generar el mueble de exhibición y permitir su uso. Se generan 3 cubículos o niveles en los que se ubican las prendas y se organizan a convenir según la colección. Se recomienda ubicar las prendas de manera piramidal, de la menor a la mayor talla (XS, S, M, L, XL).

La altura de cada nivel permite un diseño confortable y ergonómico para el consumidor.

## Dimensiones





## Medidas (Mueble Mujeres)

# Cartas de Producción (Mobiliario)

## Muebles de exhibición (#3)

Mobiliario en madera con posibilidad de curvado. Espacio para exhibición de producto en las líneas de hombre, mujer y niños.

Usos: Revestimientos interiores o exteriores protegidos, y muebles

Mantenimiento: Uso de barniz mate a considerar. Mantener sin polvo.

Formato: longitud: 0.32 m de ancho con 1.20 m de largo, para el mueble de la sección de mujeres; longitud: 0.32 m de ancho con 1.88 m de largo, para la sección de hombres; finalmente, longitud: 0.32 m de ancho con 1.35 m de largo, para la sección de niños.

Cantidad: 120 tornillos de ensamble 1/2"

## Materiales de producción

- Tablero de partícula de densidad media- Colección NEW SINCRONY- ACENTTO- Cala

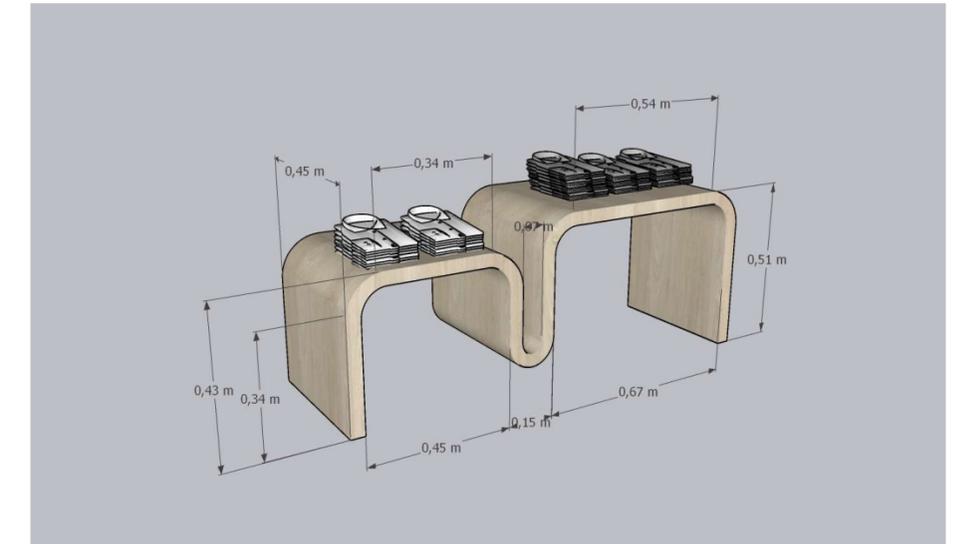
## Instalación

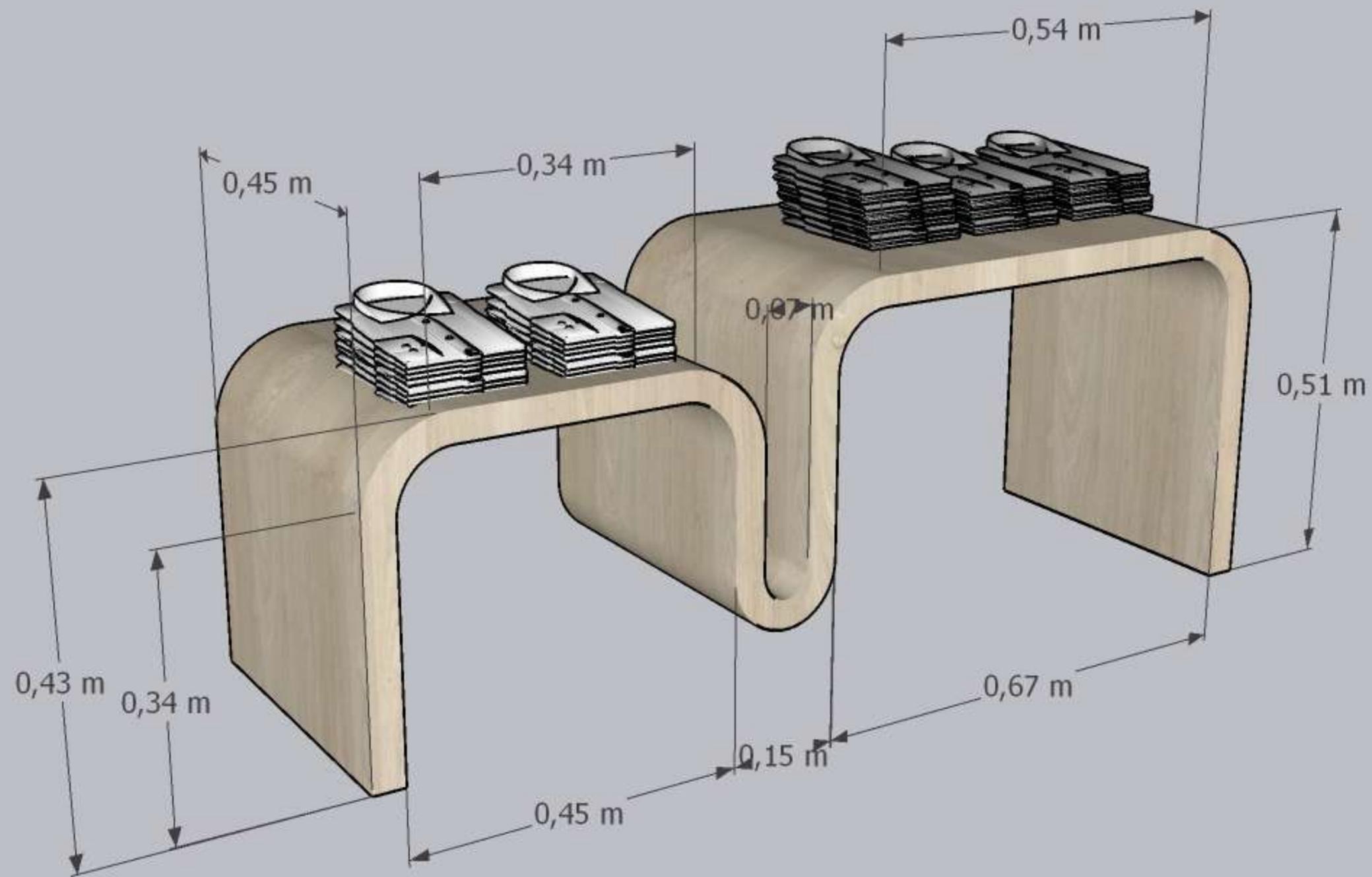
Para la fabricación de este mobiliario se hace uso de tableros de partículas de densidad media, pues presenta comportamientos muy óptimos ante procesos de anclaje y agarre del tornillo.

Ensamble de pieza a pieza a través de tornillos. Ubicación de cada pieza de manera paralela a la siguiente para generar el mueble de exhibición y permitir su uso. Se generan 3 cubículos o niveles en los que se ubican las prendas y se organizan a convenir según la colección. Se recomienda ubicar las prendas de manera piramidal, de la menor a la mayor talla (XS, S, M, L, XL).

La altura de cada nivel permite un diseño confortable y ergonómico para el consumidor.

## Dimensiones





## Medidas (Mueble Kids)

# Cartas de Producción (Mobiliario)

## Flautas metálicas (Amarilla - Mujeres)

Mobiliario en metal curvado. Espacio para exhibición de producto en las líneas de hombre, mujer y niños.

Usos: Sistema estructural utilizado en el campo de la construcción. Maleable, flexible, versátil y modular.

Mantenimiento: Uso de pintura y barniz a considerar para impedir que el metal se oxide.

Formato: Estructura de metal. Medidas: 0.94 m de ancho con 1.60 m de alto para la sección de mujeres; 1.10 m de ancho con 1.60 m de alto, para la sección de hombres; 2.14 m de ancho con 1.60 m de alto, para la sección kids.

Cantidad: 18 tuberías circulares de 6 m cada una.

-30 tornillos de ensamble con placa metálica para fijación al piso (acabado en acero galvanizado)

## Materiales de producción

- Estructura tubular de acero inoxidable, r: 3,5 mm
- Pintura marca Pintuco, según carta de pantone.

## Instalación

Para la producción de estos elementos en tubería metálica, se hace el moldeado de cada rack con ayuda de calor y se continúa el proceso con soldadura por resistencia eléctrica (esto dependerá de cada perfil tubular a producir)

El proceso de corrosión involucra la humedad y agentes oxidantes que interactúan con la superficie del metal, para este caso, de acuerdo al rack elaborado se hará una limpieza del metal y este tendrá un acabado en pintura de acuerdo a la línea (rojo para la sección de hombres, amarillo para mujeres, y naranjado para la línea de niños); a su vez, la aplicación de un barniz mate transparente, permitirá que no se oxide o deteriore el material.

Para la fijación al piso, se utilizarán elementos metálicos y tornillería en acabado galvanizado.

Se recomienda hacer este proceso aplicando las normas establecidas en AWS (Sociedad Americana de Soldadura), permitiendo calidad y durabilidad en el producto.

## Color

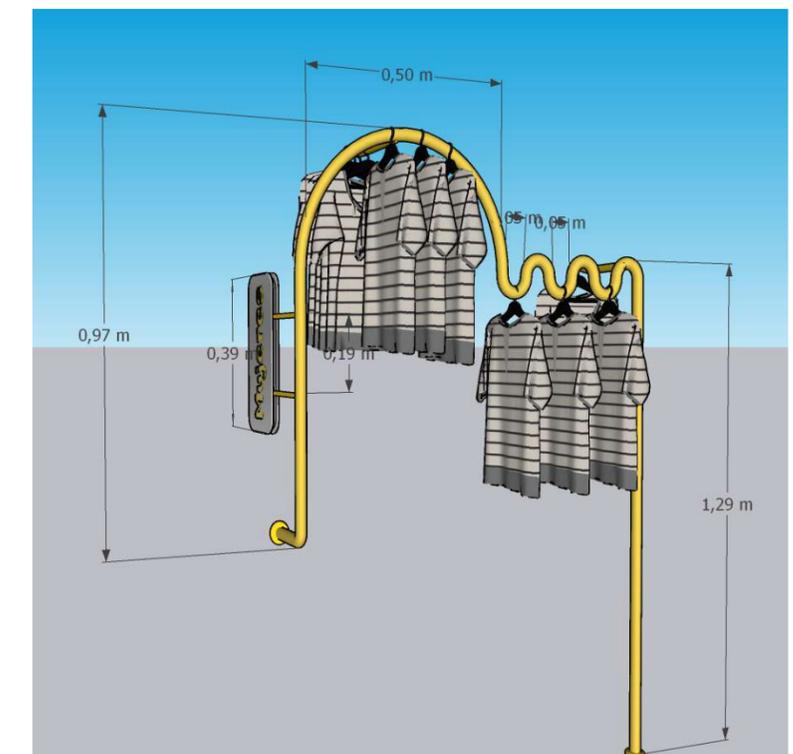
- Amarillo: "Shirt"  
PANTONE  
108 C  
RGB 254 219 0  
CMYK 0 2 99 0

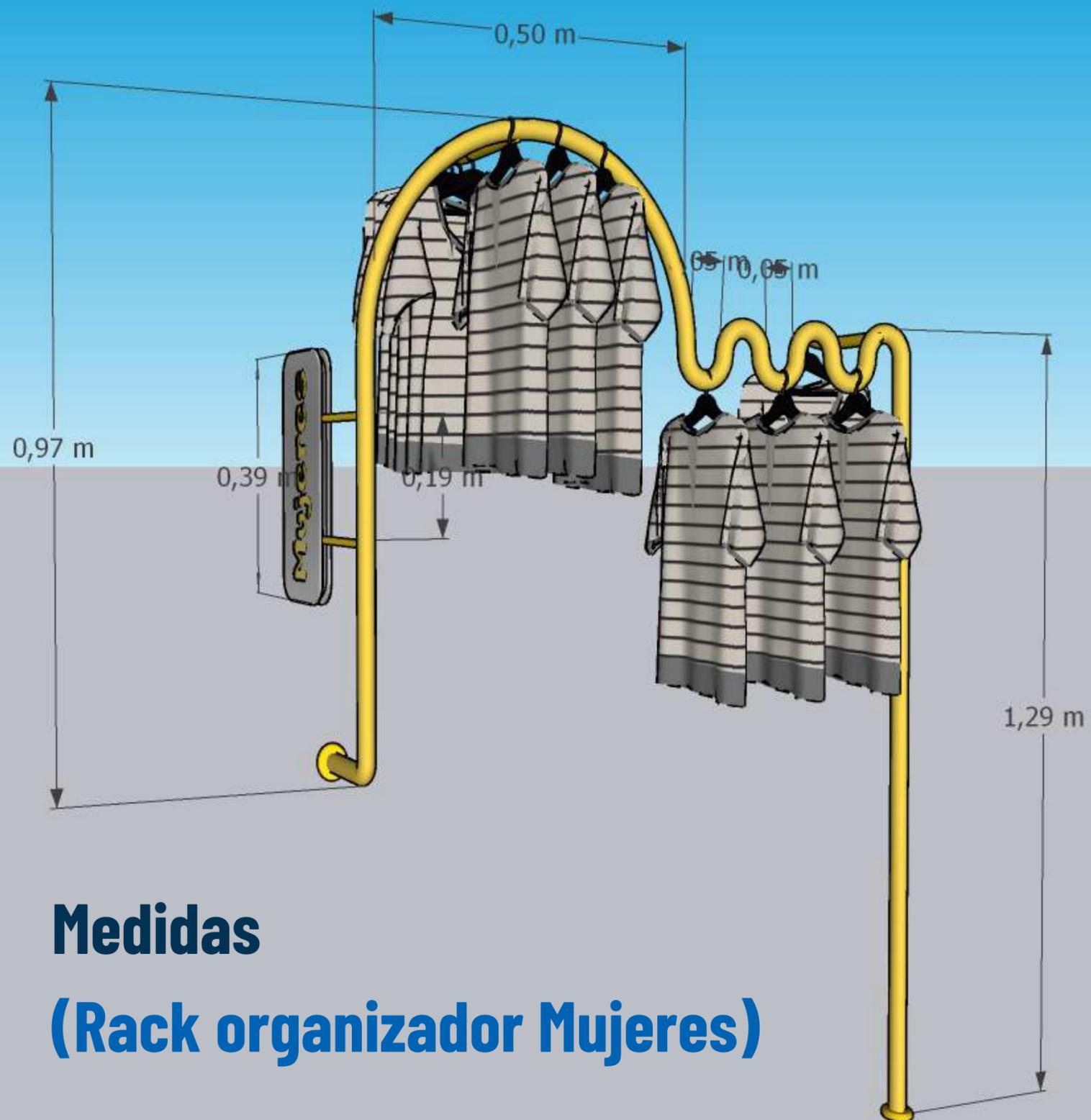


- Metal: Gris Space



## Dimensiones





**Medidas**  
**(Rack organizador Mujeres)**



# Cartas de Producción (Mobiliario)

## Flautas metálicas (Roja - Hombres)

Mobiliario en metal curvado. Espacio para exhibición de producto en las líneas de hombre, mujer y niños.

Usos: Sistema estructural utilizado en el campo de la construcción. Maleable, flexible, versátil y modular.

Mantenimiento: Uso de pintura y barniz a considerar para impedir que el metal se oxide.

Formato: Estructura de metal. Medidas: 0.94 m de ancho con 1.60 m de alto para la sección de mujeres; 1.10 m de ancho con 1.60 m de alto, para la sección de hombres; 2.14 m de ancho con 1.60 m de alto, para la sección kids.

Cantidad: 18 tuberías circulares de 6 m cada una.

-30 tornillos de ensamble con placa metálica para fijación al piso (acabado en acero galvanizado)

## Materiales de producción

- Estructura tubular de acero inoxidable, r: 3,5 mm
- Pintura marca Pintuco, según carta de pantone.

## Instalación

Para la producción de estos elementos en tubería metálica, se hace el moldeado de cada rack con ayuda de calor y se continúa el proceso con soldadura por resistencia eléctrica (esto dependerá de cada perfil tubular a producir)

El proceso de corrosión involucra la humedad y agentes oxidantes que interactúan con la superficie del metal, para este caso, de acuerdo al rack elaborado se hará una limpieza del metal y este tendrá un acabado en pintura de acuerdo a la línea (rojo para la sección de hombres, amarillo para mujeres, y naranjado para la línea de niños); a su vez, la aplicación de un barniz mate transparente, permitirá que no se oxide o deteriore el material.

Para la fijación al piso, se utilizarán elementos metálicos y tornillería en acabado galvanizado.

Se recomienda hacer este proceso aplicando las normas establecidas en AWS (Sociedad Americana de Soldadura), permitiendo calidad y durabilidad en el producto.

## Color

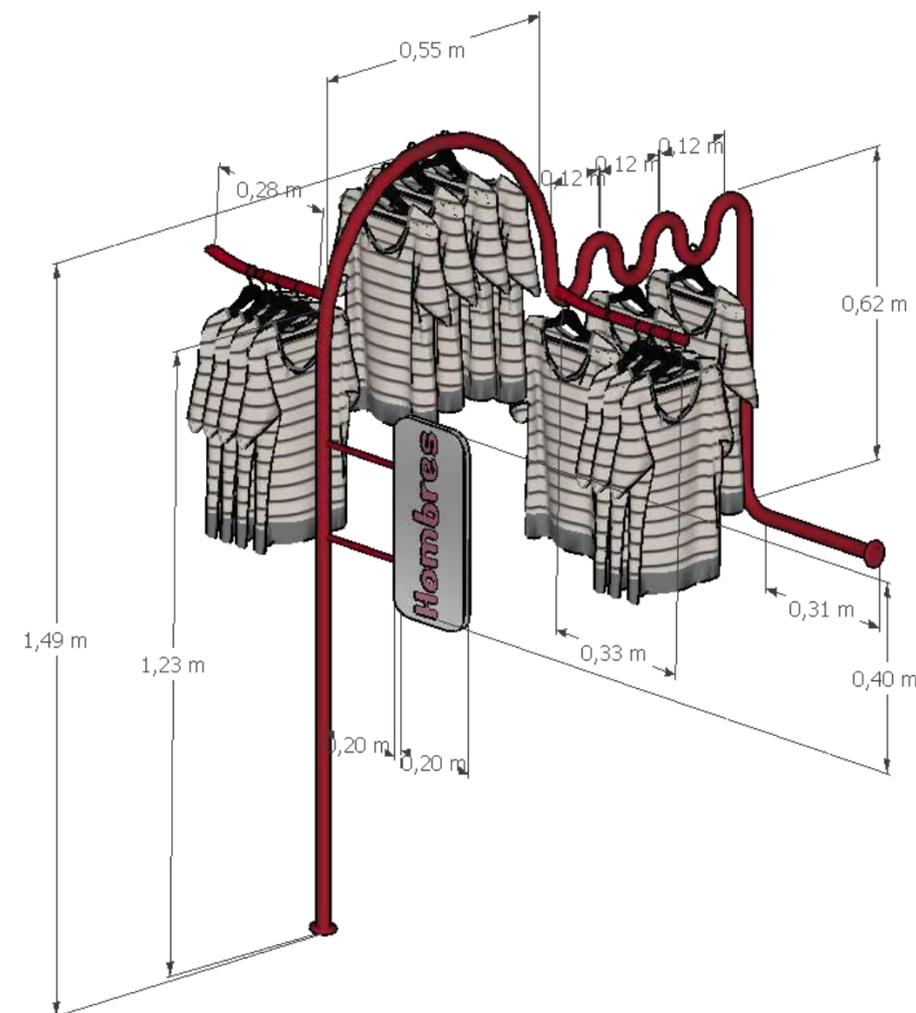
- Rojo: "T"  
PANTONE  
1665 C  
RGB 220 68 5  
CMYK 0 82 100 0

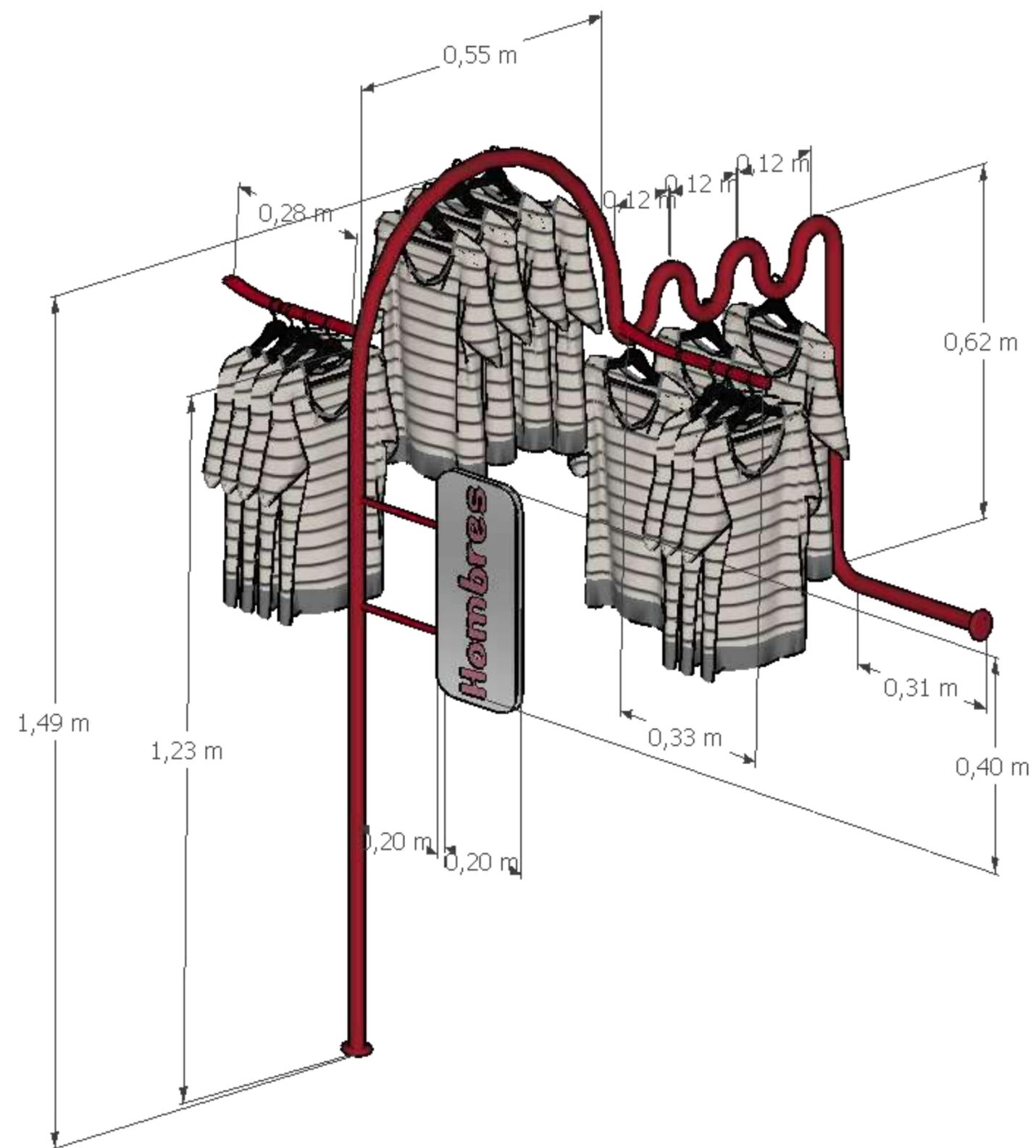


- Metal: Gris Space



## Dimensiones





## Medidas (Rack organizador Hombres)

# Cartas de Producción (Mobiliario)

## Flautas metálicas (Naranja - Kids)

Mobiliario en metal curvado. Espacio para exhibición de producto en las líneas de hombre, mujer y niños.

Usos: Sistema estructural utilizado en el campo de la construcción. Maleable, flexible, versátil y modular.

Mantenimiento: Uso de pintura y barniz a considerar para impedir que el metal se oxide.

Formato: Estructura de metal. Medidas: 0.94 m de ancho con 1.60 m de alto para la sección de mujeres; 1.10 m de ancho con 1.60 m de alto, para la sección de hombres; 2.14 m de ancho con 1.60 m de alto, para la sección kids.

Cantidad: 18 tuberías circulares de 6 m cada una.

-30 tornillos de ensamble con placa metálica para fijación al piso (acabado en acero galvanizado)

## Materiales de producción

- Estructura tubular de acero inoxidable, r: 3,5 mm
- Pintura marca Pintuco, según carta de pantone.

## Instalación

Para la producción de estos elementos en tubería metálica, se hace el moldeado de cada rack con ayuda de calor y se continúa el proceso con soldadura por resistencia eléctrica (esto dependerá de cada perfil tubular a producir)

El proceso de corrosión involucra la humedad y agentes oxidantes que interactúan con la superficie del metal, para este caso, de acuerdo al rack elaborado se hará una limpieza del metal y este tendrá un acabado en pintura de acuerdo a la línea (rojo para la sección de hombres, amarillo para mujeres, y naranjado para la línea de niños); a su vez, la aplicación de un barniz mate transparente, permitirá que no se oxide o deteriore el material.

Para la fijación al piso, se utilizarán elementos metálicos y tornillería en acabado galvanizado.

Se recomienda hacer este proceso aplicando las normas establecidas en AWS (Sociedad Americana de Soldadura), permitiendo calidad y durabilidad en el producto.

## Color

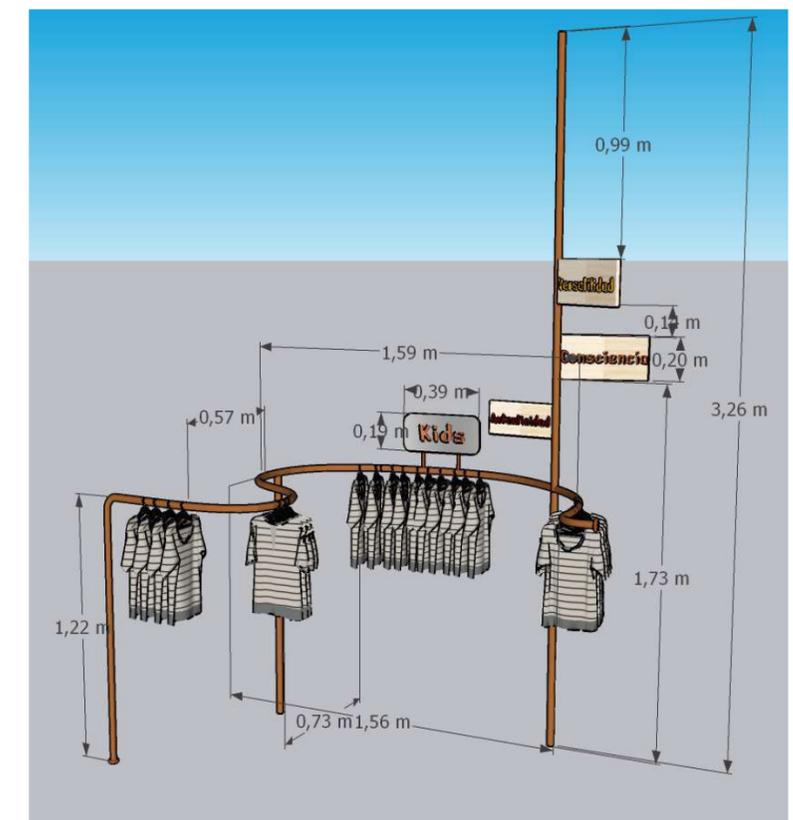
- Naranjado: "Bar"  
PANTONE  
1505 C  
RGB 255 105 0  
CMYK 0 64 100 0



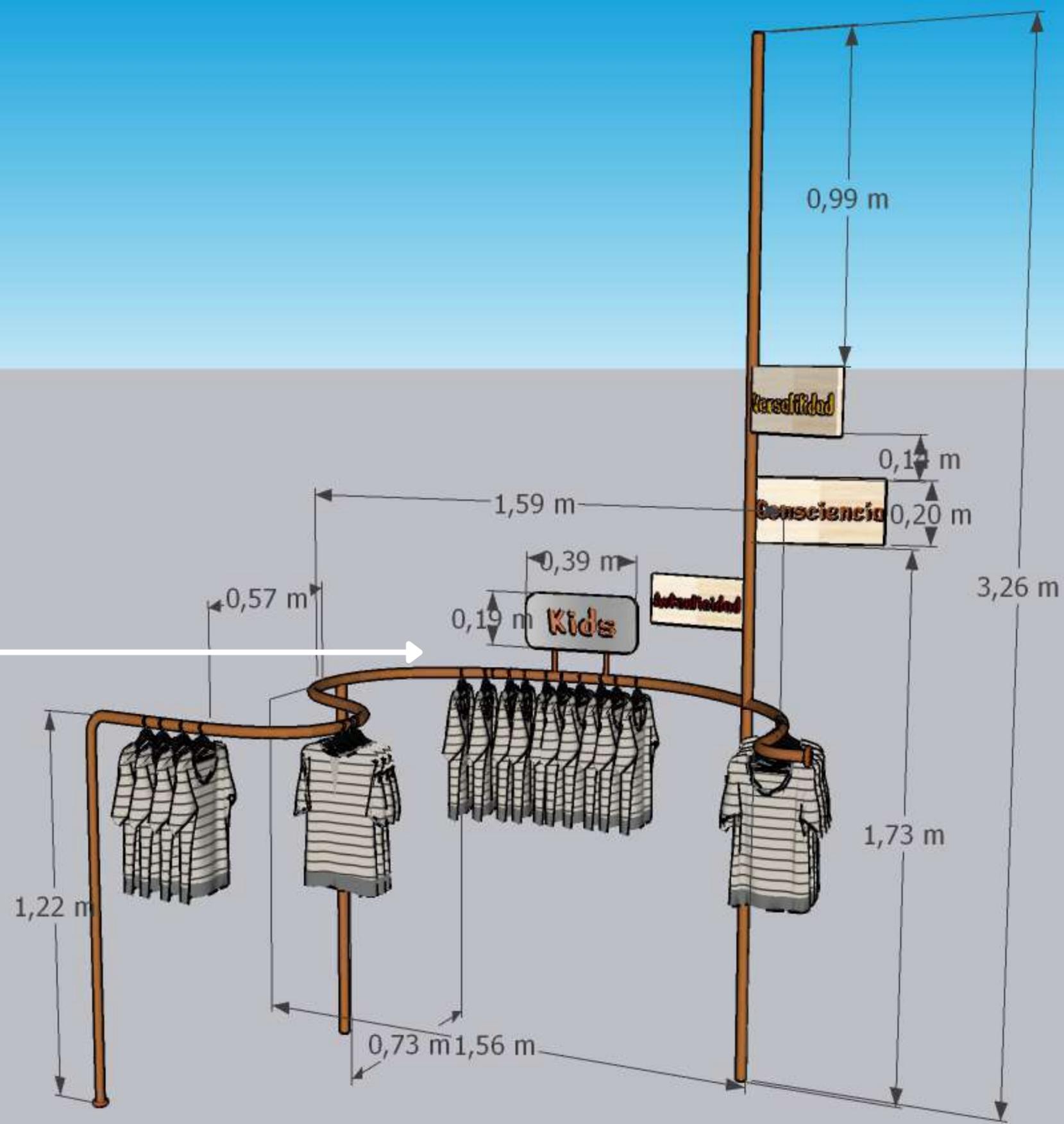
- Metal: Gris Space



## Dimensiones



# Medidas (Rack organizador Kids)



# Cronograma de obra

CRONOGRAMA																													
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	Semana 1							Semana 2							Semana 3							Semana 4							
	Junio 7 - 13							Junio 14 - 20							Junio 21 - 27							Junio 28 - Julio 4							
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
<b>PRODUCCIÓN</b>																													
Cielo Falso																													
Lámparas																													
Flautas Metalicas (Categoría Kids, Mujeres, Hombres)																													
Señalética Categorías (Cajas Luminicas)																													
Señalética Valores de Marca (Vinilo Adhesivo sobre madera)																													
Señalética grabados Prenda (Vinilo Adhesivo sobre madera)																													
Señalética T - Shirt Bar (Anuncio Luminoso)																													
Señalética Gef (Caja Luminica)																													
Muebles exhibidores (Categorías Kids, Mujeres, Hombres)																													
Espejos (Tres)																													
Parrillas																													
<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>																													
Salidas eléctricas para energía e iluminación																													
Instalación de luminarias																													
<b>INSTALACIÓN DE MOBILIARIO Y SEÑALÉTICA</b>																													
Instalación Cielo falso																													
Instalación Parrillas																													
Instalación de los espejos																													
Instalación de la vegetación (Techo)																													
Instalación de señalética T - Shirt Bar																													
Instalación de Flautas Metalicas + Señalética (Categorías, grabados y valores)																													
Instalación de mobiliario																													
Instalación matera																													
Instalación señalética Gef																													
<b>DISPOSICIÓN DEL PRODUCTO</b>																													
Distribución de productos en muebles																													
<b>LIMPIEZA</b>																													
Limpieza final del espacio																													

La instalación de todo el proyecto comenzará Jueves a las 10:00 PM y terminará Viernes a las 9:00 AM

# Presupuesto de obra

DESCRIPCION	CANTIDAD	VL. UNITARIO	VL. TOTAL
TECHO DE FABRICADO EN METAL Y REJILLAS DE MADERA 360 X 3,13 , INCLUYE 48 REJILLAS DE	1	\$6.865.000	\$6.865.000
ESPEJOS DE 56 CMS DE DIAMETRO , 1 ESPEJO DE 76 DIAMETRO, SUSPENDIDOS DEL TECHO	3	\$400.000	\$1.200.000
MUEBLE KIDS	1	\$2.400.000	\$2.400.000
MUEBLE MUJERES	1	\$3.250.000	\$3.250.000
MUEBLE HOMBRES	1	\$1.850.000	\$1.850.000
SEÑALÉTICA CATEGORÍA KIDS	1	\$150.000	\$150.000
SEÑALÉTICA CATEGORÍA MUJERES	1	\$150.000	\$150.000
SEÑALÉTICA CATEGORÍA HOMBRES	1	\$150.000	\$150.000
SEÑALÉTICA ESTAMPADOS PRENDAS	4	\$50.000	\$200.000
SEÑALÉTICA T - SHIRT BAR	1	\$800.000	\$800.000
SEÑALÉTICA ESPEJOS (VINILO ADHESIVO)	3	\$17.000	\$51.000
SEÑALÉTICA VALORES DE MARCA (VINILO ADHESIVO)	3	\$60.000	\$180.000
LETRERO LUMINÍCO (LETRAS GEF)	1	\$1.150.700	\$1.150.700
PLANTAS AIVY UVA	10	\$21.000	\$210.000
PLANTA GRANDE	1	\$350.000	\$350.000
MATERA	1	\$150.000	\$150.000
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$19.106.700</b>
<b>IVA 19%</b>			<b>\$3.630.273</b>
<b>HONORARIOS 25%</b>			<b>\$5.684.243</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$28.421.216</b>