MARÍA CAMILA PIEDRAHITA MEDINA

COMUNICACIÓN x ***PUBLICIDAD***
MODA

MI PASIÓN POR LA MODA, UN TRABAJO ARTICULADO HACIA LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA.

En estos tiempos en los que la industria es altamente demandada y el consumidor es cada vez más exigente, es importante crear y establecer un perfil con una propuesta de valor diferencial y única.

En la que es vital la exploración, descubrimiento y ***reconocimiento de mis pasiones*** *y afinidades para así fijar una ruta clara en la que logro la potencialización de mis habilidades y de la misma forma, la capacidad para impulsar mis conocimientos e incursionar en las condiciones del escenario actual.*

¿Quién, cómo o qué determina tus pasiones?

Todo lo que has alcanzado, todo lo que has logrado, todos los meritos que has conseguido
¡Lo has hecho tú! Así pasa con tus pasiones
Eres el responsable. Eres tú quién crea el ahora, este ahora.
Eres tú quien forja la carrera y visualiza el futuro. Eres el encargado de llegar a la meta.
Reconoce tu identidad. Reconoce tu rol dentro de esta sociedad. ***Reconoce con qué te sientes representado.***
Descúbrete a ti mismo y ten la capacidad para ***enlazar tus pasiones*** *y hacer de este tu perfil orginal en la industria.*

DOFA

FORTALEZAS

Capacidad de adaptación.
Curiosidad por descubrir y aprender nuevas cosas.
Creatividad.
Puntualidad
Ordenada
Apoyo de mi entorno.

DEBILIDADES

Falta de experiencia.
Falta de ciertos conocimientos.
Perfeccionismo.
No soy buena delegando funciones.

OPORTUNIDADES

Oportunidad de diferenciación.
Ganar experiencia y conocimiento.
Establecer una red de contactos.

AMENAZAS

Competencia muy bien posicionada.
Alta demanda de profesionales.
Gremio muy competitivo.
Bajas oportunidades de contratación laboral.

VALENTÍA

La valentía se refiere a la actitud y determinación con la cual un individuo hace frente y responde ante una situación de peligro, miedo o riesgo. Valentía también es una virtud del ser humano que impulsa a ejecutar una acción a pesar del miedo y temor por las dificultades y riesgos a sobrepasar.

GRATITUD

La gratitud es un sentimiento, emoción o actitud de reconocimiento de un beneficio que se ha recibido o recibirá.

LEALTAD

El término de lealtad expresa un sentimiento de respeto y fidelidad hacia una persona, compromiso, comunidad, organizaciones, principios morales, entre otros.

¿QUÉ PERCIBES DE MÍ?

”

Eres una mujer fuerte y capaz, que le gusta aventurarse y no le tiene miedo al cambio

Eres muy alegre, creativa y espontánea

Te gusta ser una mujer independiente e ir a tu propio ritmo, disfrutas de los momentos de soledad

Siempre estás para las personas que amas

Contribuir en la articulación de la comunicación de moda, entendida desde mi pasión, y la comunicación publicitaria, la cual es mi área de conocimiento.

MODA

*La moda conecta con la **representación**.*
*La representación está ligada a las **estructuras sociales** y racializadas de un **contexto**.*
*En Colombia, la moda, entendida como un fenómeno cultural, puede seguir siendo un vehículo que empuja temas de **transformación social**.*

COMUNICACIÓN DE MODA

La moda es un fenómeno social y cultural que sustenta una industria, es un sistema poliédrico y particular, tanto por su funcionamiento como por su mercado. Su lógica se legitima por un discurso mediático de mensaje simple y que se adapta a todos los medios. En la moda, la comunicación es indispensable para gestionar cualquier marca y debe llevar la impronta de ésta en todas sus acciones comunicativas.

MANIFESTACIÓN DE MARCA

OBJETIVO

Dar a conocer mi marca personal no solo desde la comunicación publicitaria sino desde la articulación con la comunicación de moda y del cómo estás logran coexistir en la industria actual.

PÚBLICO OBJETIVO

INDUSTRIA DE MODA

AGENCIAS DE RELACIONES PÚBLICAS

AGENCIAS DE COMUNICACIONES

MEDIOS

MARÍA CAMILA PIEDRAHITA MEDINA
Comunicadora Publicitaria
mcpiedrahitam@gmail.com
312 6614578

HOJA DE VIDA

MARÍA CAMILA PIEDRAHITA

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

HABILIDADES PROFESIONALES

Planeación
Estrategia
Investigación
Creación de marca
Creatividad
Organización
Puntualidad
Motivación

REFERENCIAS

STEFANÍA LUGO EGER
Relacionista pública
321 2170593

DANIEL FIALLO MURCIA
Abogado
300 8945910

VALENTINA DUNAN LEAÑO
Diseñadora de modas
320 5687095

CONTACTO

C.C 1.098.784.491
Celular: 3126614578
Email: mcpiedrahitam@gmail.com

PERFIL

Comunicadora Publicitaria con énfasis en moda, apasionada por las diferentes formas de comunicar y crear una voz impactante y coherente para distintas marcas.

EDUCACIÓN

COLEGIATURA COLOMBIANA — Actual
Comunicación Publicitaria

LA SALLE COLLEGE BOGOTÁ — 2015-2016
Mercadeo y comunicación de la moda

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA — 2014
Comunicación social y periodismo

COLEGIO DE LA SANTÍSIMA TRINIDAD — 2012
Bachiller académico

FORMACIÓN ADICIONAL

LCI EDUCATION NETWORK — 2021
Diplomado de Gerencia en Marketing de Moda

ZONA CINCO ESCUELA DE CINE Y FOTOGRAFÍA — 2015
Curso Profesional de Fotografía

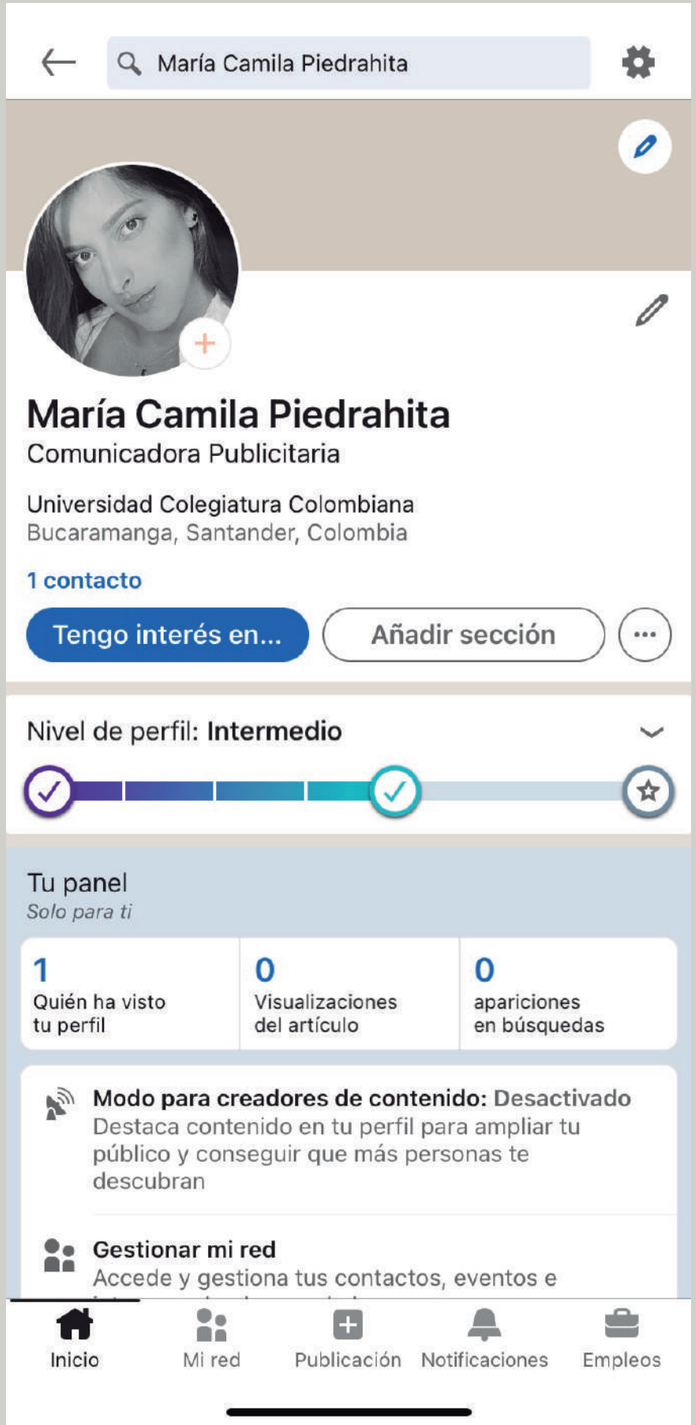
CÁTEDRA NÓMADA — 2021
Cátedra nómada 2021-01: "La potencia del creer en ocho nomadeos"

RECONOCIMIENTOS

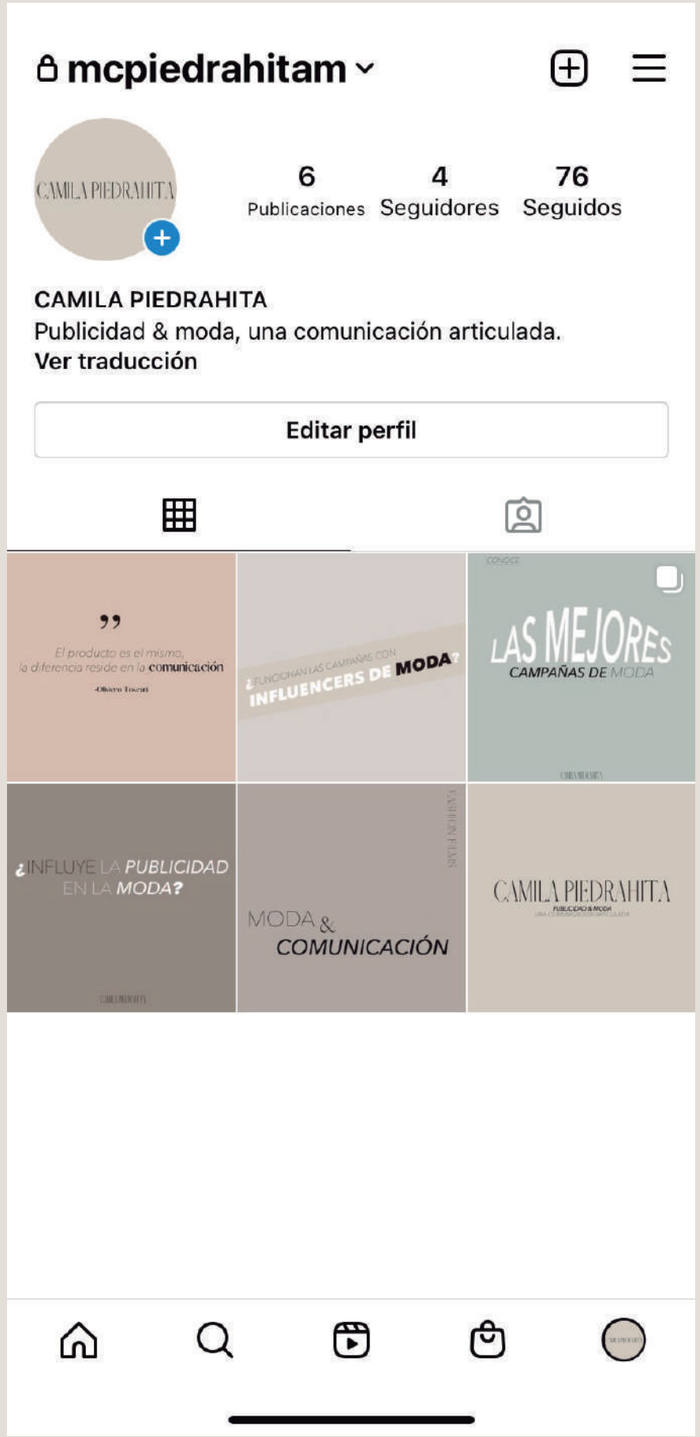
EFFIE COLLEGE COLOMBIA — 2020
Premio oro en la categoría Fundación Éxito

PERFIL TWITTER

PERFIL LINKEDIN



PERFIL INSTAGRAM



CONCLUSIONES

*En la ruta de **MARCA PERSONAL** he logrado permitido desarrollar nuevas habilidades, explorar desde lo teórico y práctico, descubrir, pero, sobre todo, me ha hecho explorar más a profundidad este campo y entender que en el mundo actual contamos con la oportunidad de elegir qué, cómo y de quién aprender.*

Me permitió la potencialización de mis saberes, el acercamiento como ser humano hacia mis afinidades y la creación de un camino tanto genuino como legítimo en una industria en la que actualmente permea una alta demanda