



JUANITA

GÓMEZ

MONTOYA

**SER DE LA
MARCA**

LO QUE SOY

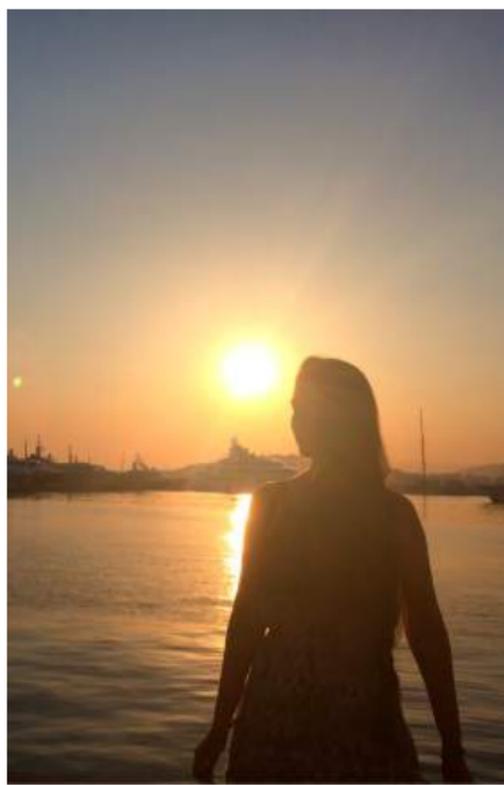
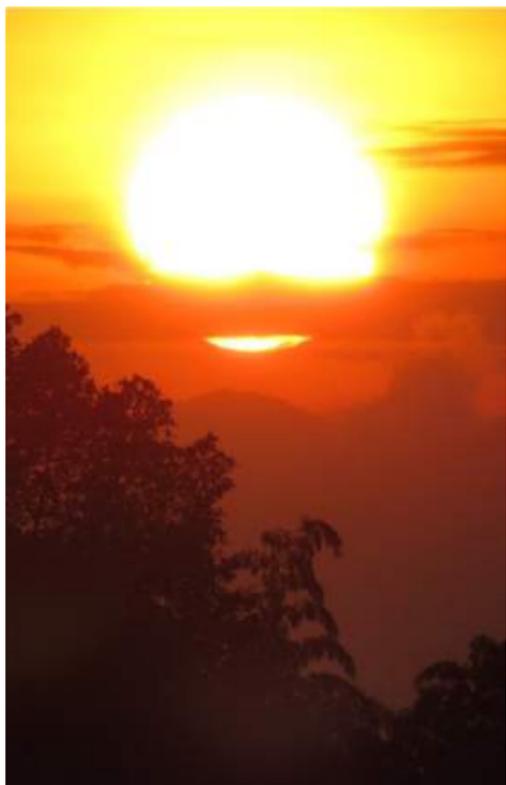
Soy energía creciente con el sol en cáncer, la luna en géminis y el ascendente en escorpio.

- Positiva
- Honesta
- Responsable
- Organizada
- Dramática
- Directa
- Exagerada
- Determinada
- Leal
- Líder
- Realista
- Amante del amor
- Apasionada
- Empática

Soy una mezcla perfecta entre la razón y el corazón.

AMO

- Ortografía
- Honestidad
- Aprender
- La luna
- El sol
- Dormir
- Compartir
- Comer
- Investigar
- La lealtad



CREO EN

- La lealtad
- El Karma
- Honestidad
- Ser fiel a mí misma
- Ser real
- Defender los derechos LGBTQ+
- Ser fiel a mis ideales
- Los astros
- Feminismo
- No hacerle daño a nadie

QUIERO SER

- Ciudadana del mundo

- Inspiración

- Líder

- Excelente en mi trabajo

- Plena

- Feliz

A BAWSE

DOFA

- Me frustro fácil
- En ocasiones prefiero hacer el trabajo yo sola porque me cuesta confiar en los demás.

Debilidades

- Otros países: más oportunidades para jóvenes
- Menos experiencia = menos pago --> conviene

Oportunidades

Fortalezas

- Me desempeño bien en varios aspectos de la comunicación publicitaria.
- Soy disciplinada, cumplida y responsable.
- Organizada con los tiempos, información, etc.

Amenazas

- Pocas oportunidades de trabajo.
- Muchos seres con mucho talento (innato).
- Experiencia de muchos años.
- Una persona que sepa hacer de todo.

VALORES

- Que se vuelve o se puede volver fácilmente.
- Capaz de adaptarse con facilidad y rapidez.
- De genio o carácter voluble e inconstante.

Versatilidad

- Sentimiento de identificación con algo o alguien.
- Compartir los sentimientos o pensamientos de otro.
- Identificarse con el otro sin estar pasando por lo mismo.

Empatía

Honestidad

- Sinceridad
- Justicia
- Honradez
- Rectitud

Soy una combinación **equilibrada**
de adjetivos **contradictorios**.



SEGÚN MI ALREDEDOR SOY

- Exagerada
- Bullosa x 10
- Limpia
- Organizada
- Ordenada
- Selectiva
- Controladora
- Estándares altos
- Transparente
- Incluyente
- Segura
- Perfeccionista
- Independiente
- Planeadora
- Abierta
- Fuerte solo por fuera

Una BOMBA: en cualquier momento puedo estallar en emoción o alegría.

MI ALREDEDOR ME VE COMO

- Un algodón

- Un sol

- Un lucero

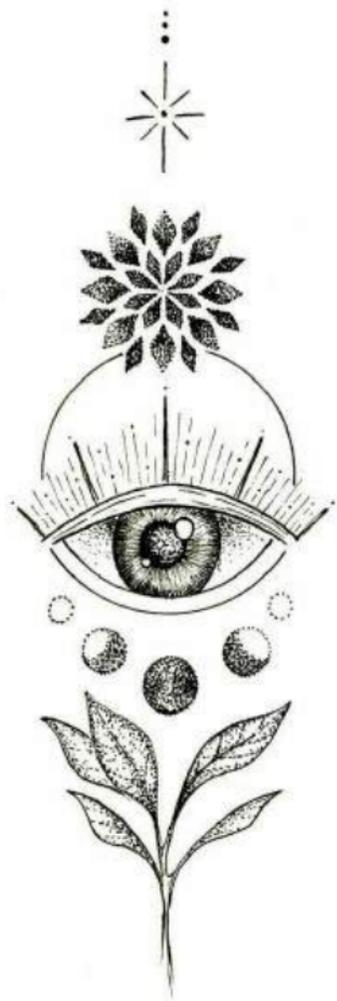
- Un faro

- Color amarillo

- Color blanco

- Color lavanda

- Dulces



- Mi entorno me ve mejor de lo que yo me veo
- Ven en mí características contrastantes y las entienden
- No es incoherencia

MANIFESTACIÓN DE LA MARCA

DIVERGENCIA

(Del latín *divergens*, -entis, divergente).

1. *f.* Acción y efecto de divergir.
2. *f.* Diferencia.

"Es una manera de organizar los pensamientos a través de estrategias
no tradicionales, con el fin de generar nuevas ideas."

Edward de Bono - psicólogo

MARCA PERSONAL DIVERGENTE

Marca completa, dinámica, con un equilibrio entre lo concreto y racional, y lo versátil, características indispensables en la industria pues vivimos en una sociedad cambiante, la industria está constantemente evolucionando y así mismo, deben evolucionar las marcas y sin duda alguna, la divergencia tiene esa facilidad de moldearse al cambio.

¿DE DÓNDE VIENE?

Me inspiré en la trilogía de Verónica Roth, se desenvuelve en un Chicago distópico en el que la sociedad se divide en facciones dependiendo de sus habilidades, aquellos individuos que tengan **habilidades altas en todas las facciones** son divergentes.



MANIFIESTO

Soy estricta con mis horarios y con cumplir mis metas, considero que todo pasa por una razón, creo que en la vida no todo es negro o blanco, no todo tiene explicación, no todo está definido, creo en que somos energía, me gusta cuando las cosas están comprobadas por la ciencia, creo en la incidencia de los astros en nuestra vida y en el Karma, me apasiona entender y aprender de mi entorno, investigar, preguntar y comprobar para tener información verídica. Soy un balance entre lo **cuadrulado** y lo versátil, lo racional y **supersticioso**, dando paso a una divergencia que me permite permanecer en un constante proceso de potenciar mis capacidades tanto profesionales como personales para ser un líder capaz de **mimetizarme** en cada situación, ser dinámico y estratega.

MENSAJE

Soy una marca personal divergente, entiendo la divergencia como la característica que además de hacer a una **marca única**, la hace voluble, constante, variable y coherente, teniendo siempre un lado pragmático y **estratégico**, y otro **sensible** y flexible.

Puedo ser estratega, community manager, directora de cuentas, media planner, director de arte o creativa. Soy un **collage** de características que me ayudan a desempeñarme bien en **diversas áreas** de la publicidad, siendo la investigación, estrategia, y dirección de cuentas en las que me destaco.



¿A QUIÉN LE DIRÉ ESTO?



AGENCY



MINDSHARE



Agencias



McCANN
WORLDGROUP

Chef

An Isobar Company

TBWA

DDB



Red Bull



Google

OREO

Empresas y marcas



Bancolombia

Disney

NETFLIX

WGSN

IMPLEMENTACIÓN

JUANITA GÓMEZ MONTOYA

• Comunicadora Publicitaria •



EDUCACIÓN

- Escuela 2016 Fundación Luzbelgés
- 2016 - 2017 intercambio en Alemania
- 2016 - 2021 Universidad Católica de Colombia (VI semestre)

OTROS LOGROS

Atenas Ciudadano

- junio 2019 - julio 2019
- Equipo organizador y planeación
- Comunicación 100% y 100%
- Planes y circuitos gratis para niños y niñas web
- junio 2019 - julio 2019
- Equipo de comunicaciones
- Desarrollo de estrategias de comunicación para público interno y externo

EFIE College

- junio 2020 - diciembre 2020
- Soy Analista de los FFF College para la fiesta Día del de Maíz de Colombia S.A.S.

CONTACTO

Julio 9 de 1999 • +1.088.355.060
juana99@gmail.com • 3128592450

PERFIL PERSONAL

Soy estudiante de último semestre de Comunicación Publicitaria en Colegios Eafes Ltda, con un gran interés hacia los ámbitos de la planeación, investigación, relaciones públicas, marketing digital y creativo. Soy una persona muy organizada, capaz de trabajar como parte de un equipo, con ganas de aprender y crecer. Me apasiona la creatividad, la tecnología, escribir, leer, investigar y entender el contexto en el que me desenvuelvo. Además, me considero bastante amigable y simpática.

IDIOMAS

- Inglés
- Alemán

EXPERIENCIA LABORAL

Bon Marche

- julio 2020 - mayo 2021
- Community manager
- Creación de contenidos

AFAP

- julio 2020 - diciembre 2020
- Directora ejecutiva
- Lider en procesos
- Planes de comunicación

Meitea

- febrero 2019 - mayo 2019
- Community manager
- Desarrollo de marca
- Manual de marca

REFERENCIAS

- Sofía Muñoz - creadora de Meitea**
3148875613 sofiamuoz11@gmail.com
- Andrés Meitea - director comercial Bon Marche**
3102674213 andresmeitea@bonmarche.com.co
- Carolina Ospina - AFAP**
3107967720 carolina.ospina@afap.com.co

PROGRAMAS

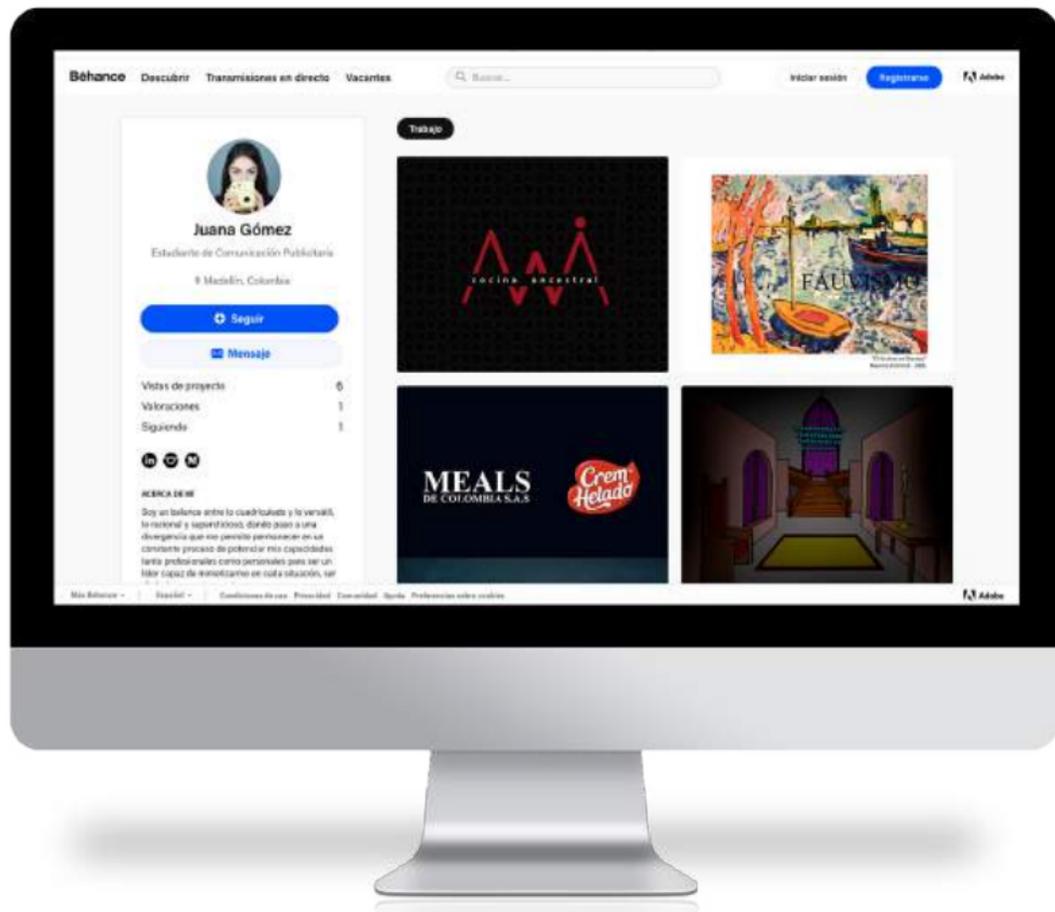
- Excelencia
- Promerica

Hoja de vida



Medio visual
Instagram
@909eye





Portafolio
Behance





Perfil profesional
LinkedIn





Juana Gómez M

Se involucra en la comunidad y la cultura, la música y las artes, dando paso a una divergencia que se presenta periódicamente en sus diferentes proyectos.

Publicado en

Planeación estratégica para propuesta a Meals de Colombia en los premios Effie College

1. Categoría de helado

- Colombia produce 98.000 toneladas de helados al año
- Los helados son productos que hacen parte del diario vivir de los colombianos
- Más del 70% del consumo es por antojo
- Los helados tienen tres canales de distribución: venta al paso (tilines) y tiendas (el más grande) (heladerías, supermercados, mercados y tiendas)
- Se diferencia de las demás categorías porque le apunta a todos los consumidores.
- Hay 200.000 puntos de venta de helado en el país aproximadamente y Meals de Colombia apunta con el 80% de participación de este

Blog
Medium

M

EVALUACIÓN

- Encontré que hay **coherencia en mis contrastes**: que desde las características más personales como mi carta astral, mis gustos, mis pasatiempos y cómo me ve mi entorno, hasta aquellas en un ámbito profesional como áreas de interés, roles a desempeñar y aptitudes, dan como resultado la divergencia.

- Hallé **poder** en la incoherencia.

- Ser divergente es poder desempeñar **diferentes** roles dentro de la industria publicitaria, con **igual** compromiso, entrega y siendo sobresaliente.

- Una marca personal divergente es aquella que con diversas habilidades y capacidades es capaz de **camuflarse** dentro de la industria cuando lo necesite.



Un balance entre lo racional y supersticioso



