

ATAQUE AL VATICANO

CAMILA 10

POSTURA CRÍTICA

MARCA PERSONAL

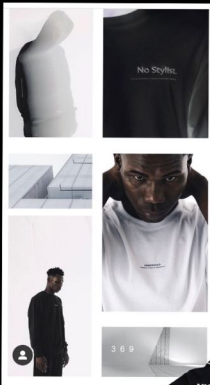
El **stretwear** se ha convertido en un universo que permea muchas disciplinas, a partir de este se ha creado una cultura, que integra dinámicas urbanas multidisciplinarias , el mercado necesita evolucionar el **streetwear** y sacarlo de los básicos , transformar esos básicos en prendas contundentes y comunicativas , trasladarlas a nuevas ocasiones de uso, escenarios más formales , para utilizarse en eventos artísticos o del mundo del espectáculo, para estos consumidores, que requieren llevar este estilo a otro nivel , prendas que puedan construirse y de construirse, siendo adaptadas para cualquier ocasión de uso , con más fuerza e impacto visual , principalmente pensadas para eventos formales , como fiestas, galas, conciertos, estrenos, video clips y demás.

Conceptualmente basadas en eventos históricos, políticos, satíricos , irreverentes, prendas que comuniquen el inconformismo de el consumidor y su estilo de vida rockstar.



I N D A G A C I Ó N

UNGD



Undergold

Es una marca de streetwear colombiana premium, con un alto estándar de calidad, cuentan con línea masculina y femenina, sus prendas pertenecen al universo casual, tienen un ADN de marca muy sólido y es una de las marcas streetwear más sólidas de Medellín.



Rever es una marca de streetwear colombiana, los colores brillantes y la estética 70ra hacen parte de su identidad de marca, es una marca incluyente y lo dejan claro en todas sus propuestas.



RVR



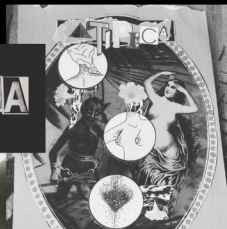
I N D A G A C I Ó N



miguelo
pop to wear

Miguelo es una marca colombiana que fusiona la estética pop con el streetwear, sus prendas están diseñadas para ocasiones formales y casuales, tienen línea masculina y femenina, sin duda los colores brillantes y texturas son protagonistas

ATÍPICA



Atípica es una marca de streetwear colombiana, está dice no inspirarse en tendencias si no en experiencias vividas y plasmadas por el diseñador, tiene línea femenina y masculina y su ovación de uso es el casual



C O N S U M I D O R



Mi consumidor es contemporáneo vanguardista , hombre , mujer o como le apetezca de 26 -37 años, soltero, iniciando su etapa laboral, es emprendedor , artista, se muestra disruptivo, comunicativo y muy activo socialmente, le interesan asuntos sociales , pertenece a movimientos conscientes como el feminismo, animalismo y veganismo.

Es vanidoso , le gusta lucir bien y a la vanguardia, le importa destacar entre las personas de la mejor manera , es exigente al consumir , le gusta apoyar proyectos responsables y críticos , es fan de Medellín y su estética urbana , se interesa por deportes como el skate , básquetbol y boxeo , tiene hoobies ligados al arte .

Sus marcas frecuentes son Adidas original, off white , palm angel's, Nike , Jordan, crew.

Para este el tema de la moda es una inversión, es su placer culposo, le gusta lucir perfecto en eventos sociales y sobretodo busca resaltar ante los demás.

Tiende a viajar con frecuencia, y recolecta influencias de diferentes culturas .

Es divertido , escucha a su niño interior y busca espacios de ocio y adrenalina de manera frecuente.



MOODBOARD



I N D A G A C I Ó N



ARQUETIPOS

Exclusivo

Contundente

Potente

Comunicativo

Audaz

Disruptivo

C O N C E P T O

OPERACIÓN VATICANO

Somos la purga , la plaga de las calles, esos inconformes, pero a diferencia del resto somos gente de accionar, mi nombre es Pedro fuego ... o bueno a si me llaman, por mi maníade incendiar, todo eso que me hace sentir que estoy mal, por ser como soy, pero bueno... esto no se trata de mi, si quieres quedarte debes saber que ya eres parte de nosotros y no habrá marcha atrás.

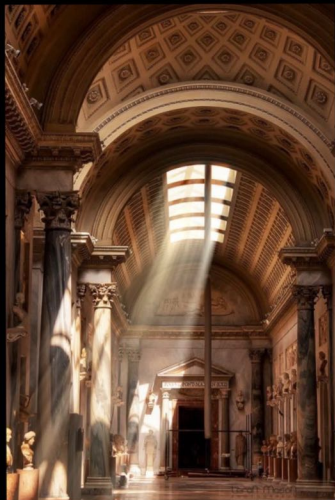
28 de agosto de 2021 , 9:31pm , 11 horas con 29 minutos antes del ataque, que gonorrea de frío...bueno , estamos aquí para organizar por ultima vez el plan de ataque .

8:00 am , todos listos , en ese momento nos desplazaremos a la plaza del vaticano , ya conocen sus posiciones, esperamos ordenes de adentro , a1 y a2 se quedan conmigo afuera hasta ver la señal de a7 a9 y a3 entran en la visita habitual de 9 am , los quiero empeliculados, en personaje , camareta, rosario, estampita del niño Jesús... todo, cuando estén adentro, directo al sistema de seguridad , uno a cada central , desconectan las cámaras y esperan ordenes de a4 , no queremos heridos por ningún motivo, no somos asesinos , a5 y a6 que ya deben estar adentro infiltrados irán de momento a hisar la bandera y esa será la señal de fuego , entraré con a1 y a2 en la tanqueta y lo tenemos... estamos adentró, ahora si , sin reparo , en ese momento quiero que rayen todo , destruyan y hagan lo que quieran... vamos a quemar el vaticano parceros, tenemos 18 minutos mientras llega la policía, así que aprovéchenlo, es nuestro momento herejes, no se les olvide que a ese que llamamos Dios ,no habita en esas paredes frías, está dentro de nosotros.



8:59 PAZ MONUMENTAL

MIRADA 1



Un frío enigmático, una paz indescriptible, monumentos empolvados y llenos de historia, impregnados de súplicas e intenciones profundas, una magestuosidad indescriptible y una calma que está por romperse.

La luz entra por las claraboyas de cristal, alumbrando cada rincón del mármol impoluto y perfectamente pulido, cada pieza ornamentada pide a gritos ser liberada, de un entorno de juicios y falsas historias, piden desligarse de tantos secretos y simplemente ser una pieza de roca, volver a su origen, pero también, temen perder su valor, están acostumbradas a ser alabadas y admiradas.

La piedra caliza y el oro, el mármol y las piedras preciosas habitan en absoluta calma, se respira orden y paz, un minuto antes del caos.



ROPEROS

MIRADA 1
8:59
BÁSICOS



MODA



VANGUARDIA



EN LLAMAS

MIRADA 2



Hora cero, estamos adentro, cansados de los digamos y las reglas , de la opulencia y la burla por el pueblo y los feligreses actuaremos , incendiaremos todo a nuestro paso, las antorchas encendidas y los aerosoles listos, nada volverá a ser como antes , es nuestro momento de herejía, suenan las trompetas de liberación y lucha , somos los herejes incendiarios, aquellos que revolucionan el arte y este será nuestro mayor precedente.

Vengaremos las cruzadas , y cada una de las luchas dogmáticas de esta institución, el rojo de nuestros aerosoles significa cada gota de sangre derramada en vano , ya no habrán lujos ni poderío, el arte y el fuego de la revolución cubrirá cada rincón del antes llamado vaticano.



ROPEROS

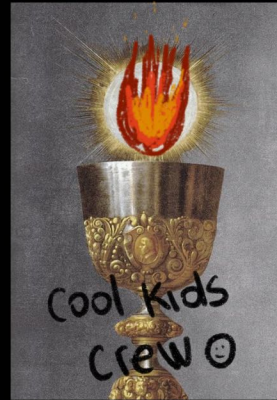
MIRADA 2
EN LLAMAS
BÁSICOS



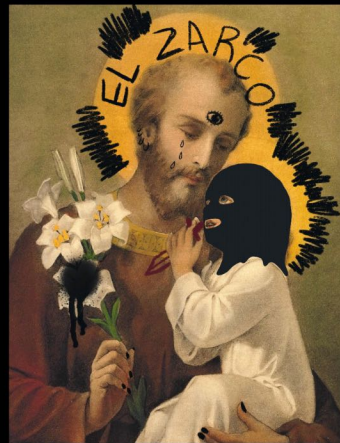
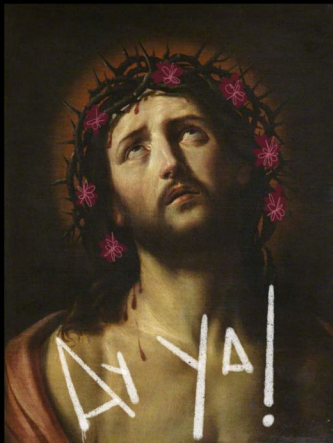
CARTA DE COLOR



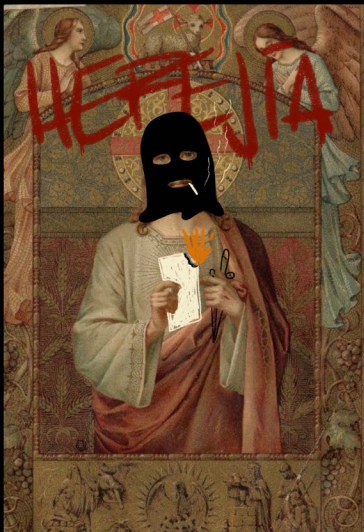
GRAFÍAS



GRAFÍAS

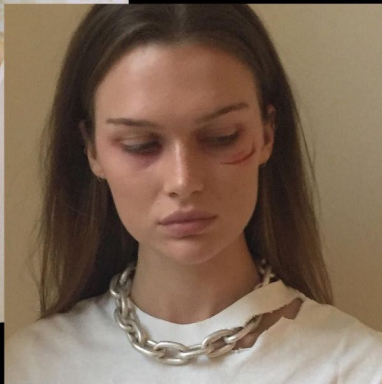


GRAFÍAS



ESTILISMO

Piel jugosa e iluminada , golpes y morados en la zona del rostro y cuello , cabello húmedo y orgánico, simular sudor .



LOOKS







