




SARA ESCOBAR
SANTA MARÍA



Bienvenido/a a mi vida. Aquí encontrarás el desarrollo de mi marca personal, conocerás mis miedos, mis pasiones, mis sueños y muchas cosas más. Para el desarrollo de este proceso me guié de la Ruta Desarrollo de Marca, una herramienta que me dió respuestas, ya que me permitió indagar mi pasado, para entender mi presente y visualizar mi futuro.



☉ ♈ 11'

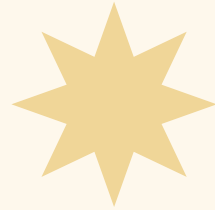
☾ ♉ 9'

AC ♋ 1'



Ser.

Ser



Yo soy MIEDO. ¡sí!, miedo. Miedo a dejar de sonreír, ya que detrás de mi sonrisa guardo millones de historias y sentimientos. Soy miedo a perder mi libertad, ya que liberarme de mis limitantes ha sido el mejor suceso para entender mi vida. Soy miedo a desentender al otro, ya que entender es el primer paso para la empatía y el liderazgo. Soy miedo porque soy, porque existo, porque sin él no sería la persona que soy hoy.



Mente:

- Consciente
- Flexible
- Ética

Espiritualidad:

- Yoga
- Meditación
- Amor propio

Laboral:

- Marca consciente
- Líder inspiradora
- Visionaria
- Exitosa

Cuerpo:

- Balanceado
- Saludable
- Cuidado

Social:

- Familia unida
- Actividades sociales
- Amistades duraderas
- Vínculos



SOY SUEÑOS.

DEBILIDADES

OPORTUNIDADES

Ser humana.

Sin filtro

Tendencia en gestión de marcas conscientes

Impaciente

Alta demanda en lideres conscientes

Inconforme

Red de contactos

Perfeccionista

DOFA

Inteligencia

Alta competencia

Optimista

Emocional

Gremio egocéntrico

Perseverante

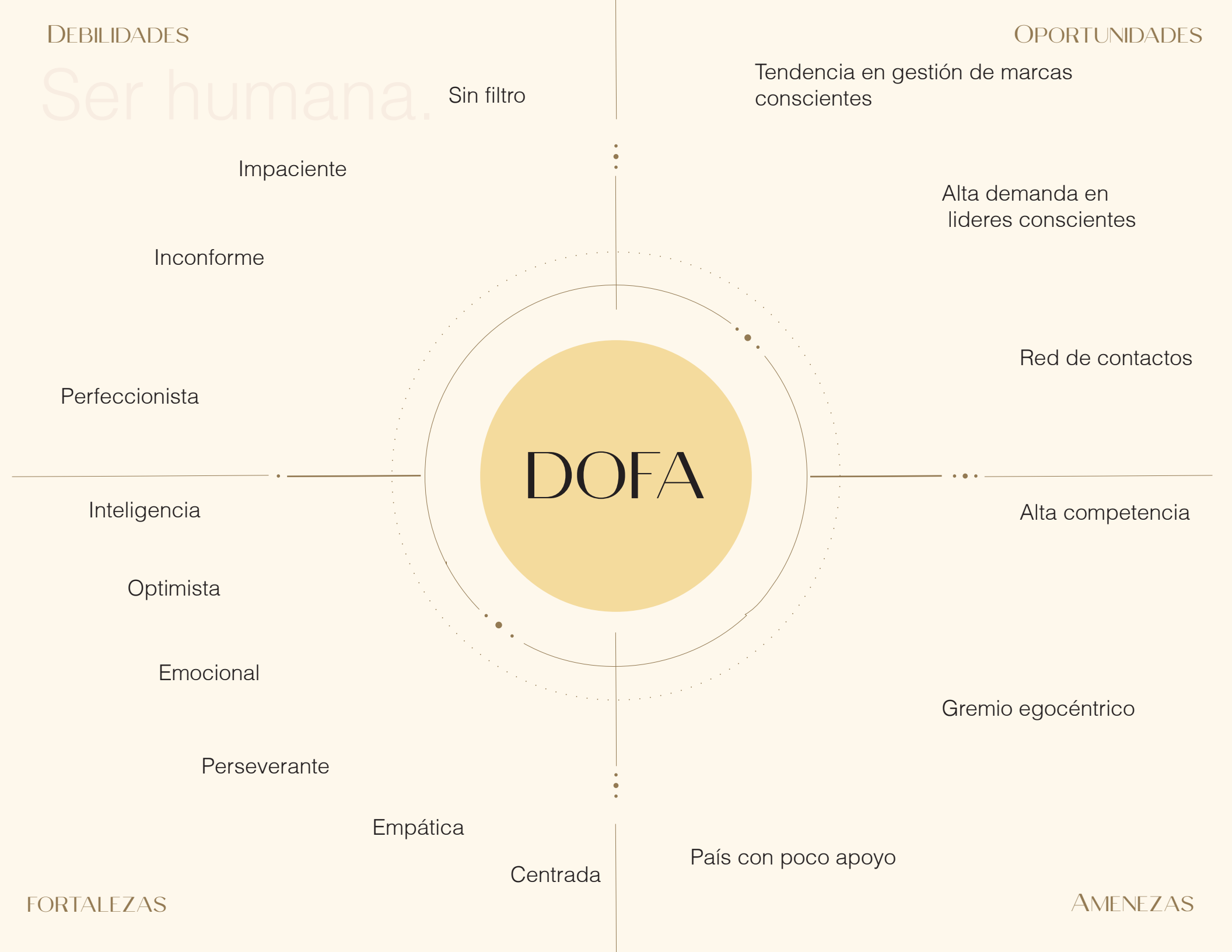
Empática

País con poco apoyo

Centrada

FORTALEZAS

AMENEZAS



Ser esencia.

LO QUE SOY **amor**

LO QUE AMO **libertad**

LO QUE SIEMPRE SERÉ **energía**

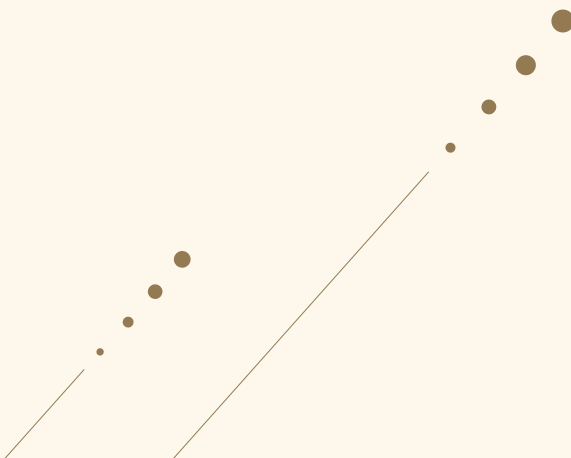
LO QUE NUNCA SERÉ **egoísta conmigo**

LO QUE ODIÓ **comparación**

LO QUE QUIERO SER **feliz**



Yo soy AMOR. Amor por lo que hago, ya que comunicar desde adentro me permite identificar la esencia, para difundir la consciencia. Soy amor por la estética, ya que disfruto de los pequeños detalles y placeres de la vida. Soy amor por el equilibrio, ya que entender al SER me permite construir vínculos. Soy amor porque amo, porque siento, porque seguir encontrándolo es mi mayor propósito de vida.

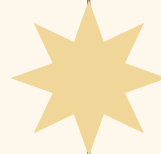


SER VALORES



Liderazgo:

Capacidad de motivar e incentivar a otras personas por medio de la empatía.



Equilibrio:

Encontrar un punto medio entre dos extremos, entender la realidad desde todos los puntos de vista. Vivir en armonía, sin extremos.



Espiritualidad:

Conexión con el cuerpo, mente y alma. Capacidad de encontrar la paz y ser mejor persona.

PRODUCTO

Comunicación publicitaria y Comunicación organizacional con enfoque estrategia en el SER y liderazgo. Entiendo las marcas desde su esencia y logro comunicarla estratégicamente.

MERCADO

Marcas con propósitos, que busquen reinventarse y gestionar de adentro hacia afuera. Emprendimientos, organizaciones que busquen cambios y empresas conscientes.

BENEFICIO DIFERENCIADOR

Análisis interno, externo y consciente del contexto. Construcción de marcas conscientes.

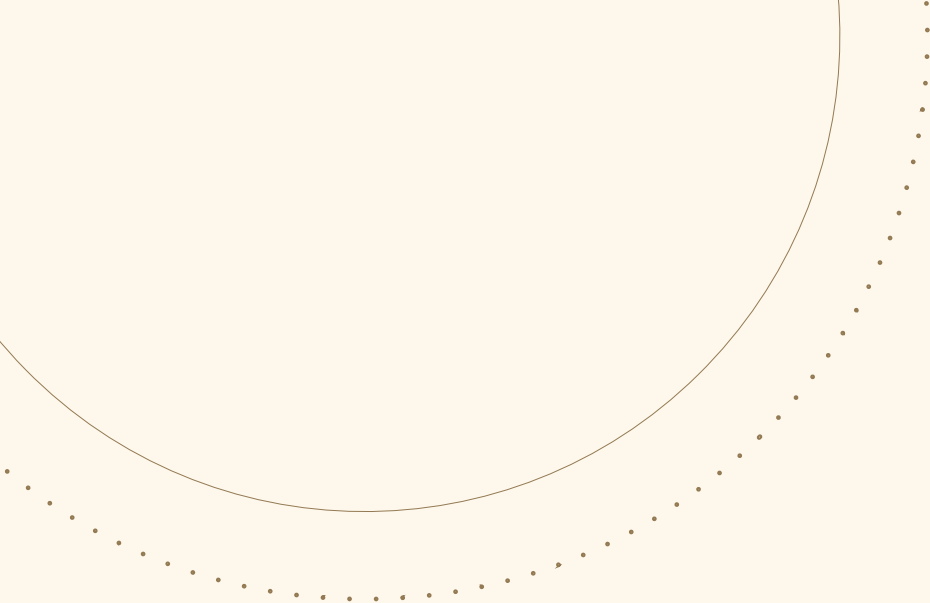
DEFINICIÓN MARCA

Soy disciplina, liderazgo, inspiración, empatía, orden. Me conecto con los otros con facilidad. Estoy en constante reinención.

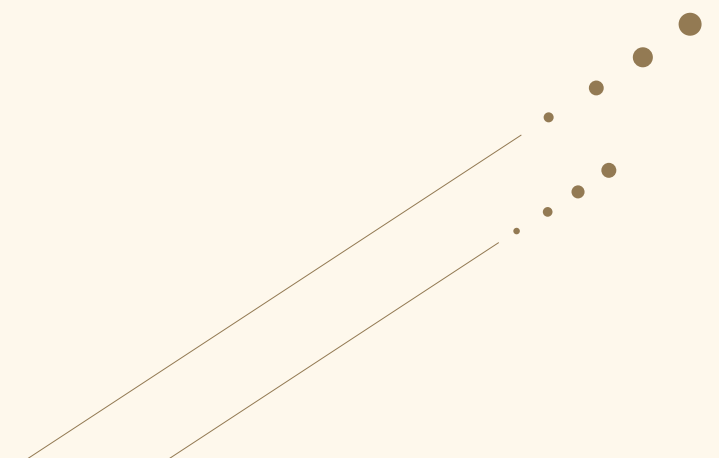
VALOR DE MARCA

Habilidad comunicativa. Facilidad de transmitir mensajes asertivos, persuasivos y motivacionales. Diagnóstico profundo de las organizaciones y manifestación estratégica.

Ser marca.



EN POCAS PALABRAS SOY...






Yo soy DISCIPLINA. Disciplina por mis metas, ya que marcar la diferencia me motiva a pararme todos los días. Soy disciplina con mi cuerpo, ya que él es mi fiel compañero de vida. Soy disciplina por mis creencias, ya que ellas me guían en el camino ético. Soy disciplina porque hago, porque calculo y porque cumplirme es la mejor forma de ser fiel conmigo misma. Soy comunicadora publicitaria y comunicadora organizacional. Soy inspiración, conexión y creación.



MANIFESTACIÓN



La manifestación de la marca, busca materializar todos los hallazgos que se identificaron en el Ser de la marca. Además, en esta etapa se construye un plan estratégico, con el fin de dar a conocer la marca personal de manera efectiva y coherente.

¿A DÓNDE QUIERO IR?

Marcas conscientes y con propósitos

¿POR QUÉ?

Las marcas conscientes y con propósitos buscan mejorar la calidad de vida de las personas y aportar al cuidado del medio ambiente con prácticas sostenibles.



EJEMPLOS

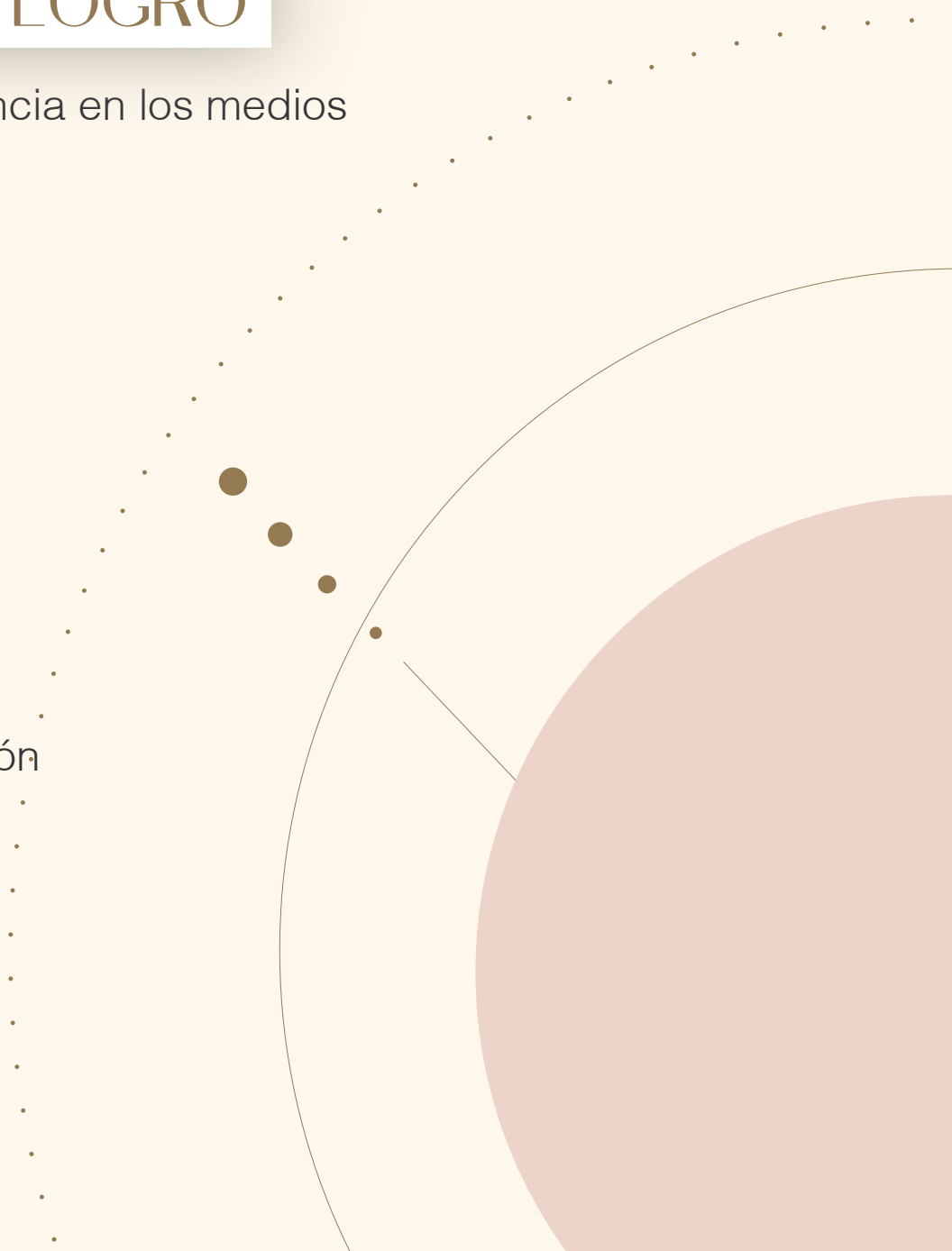
- Entreaguas
- Mandalas para el alma
- Expoartesanos
- Selina
- HERBIVORE

CÓMO LO LOGRO

Comunicar mi esencia en los medios más relevantes.

QUÉ QUIERO

Darme a conocer como profesional de doble titulación enfocada en el ser y la manifestación de las marcas.





INSIGHT

Actuar reflexivo

Soy una persona que le gusta evaluar internamente los proyectos e ideas, ya que generar vínculos y desarrollar conexiones estratégicas permiten manifestar los diferentes objetivos desde la consciencia.

CONCEPTO

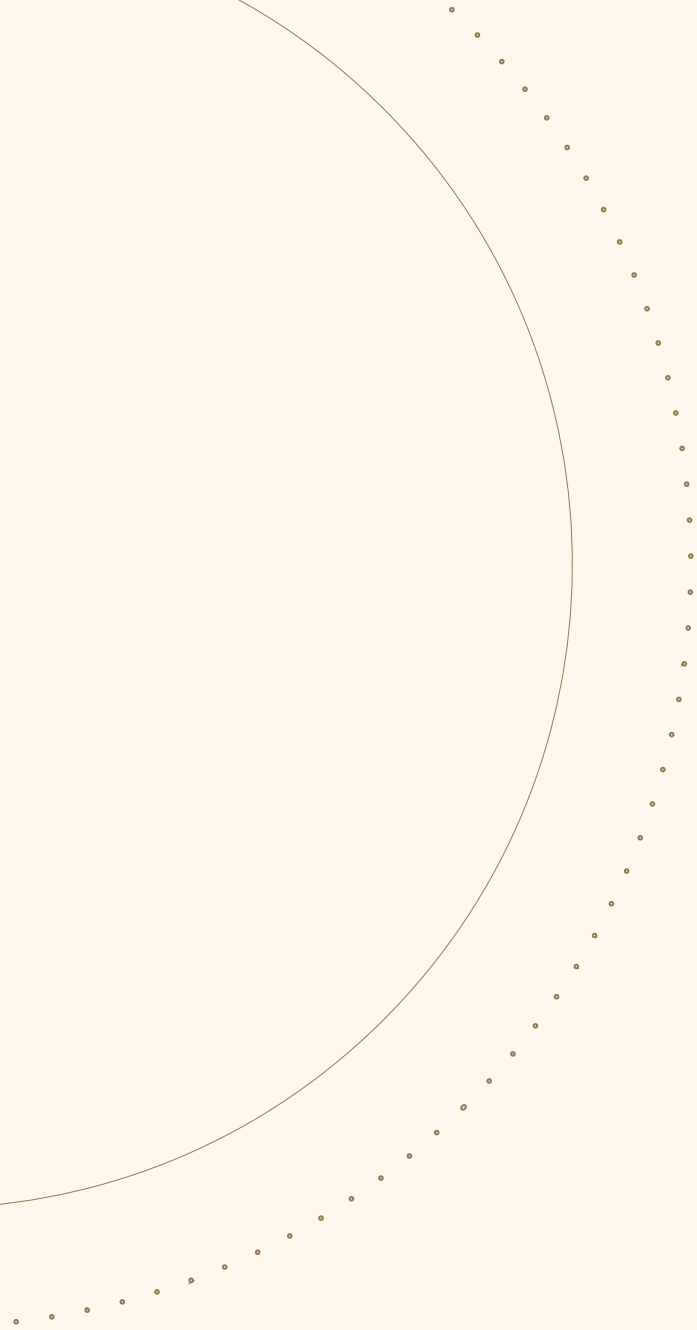
Crecimiento consciente

TÁCTICAS

1. Key visual
2. Manual de marca
3. Papelería
4. Tarjeta personal
5. Podcast marcas conscientes
6. Portafolio Behance



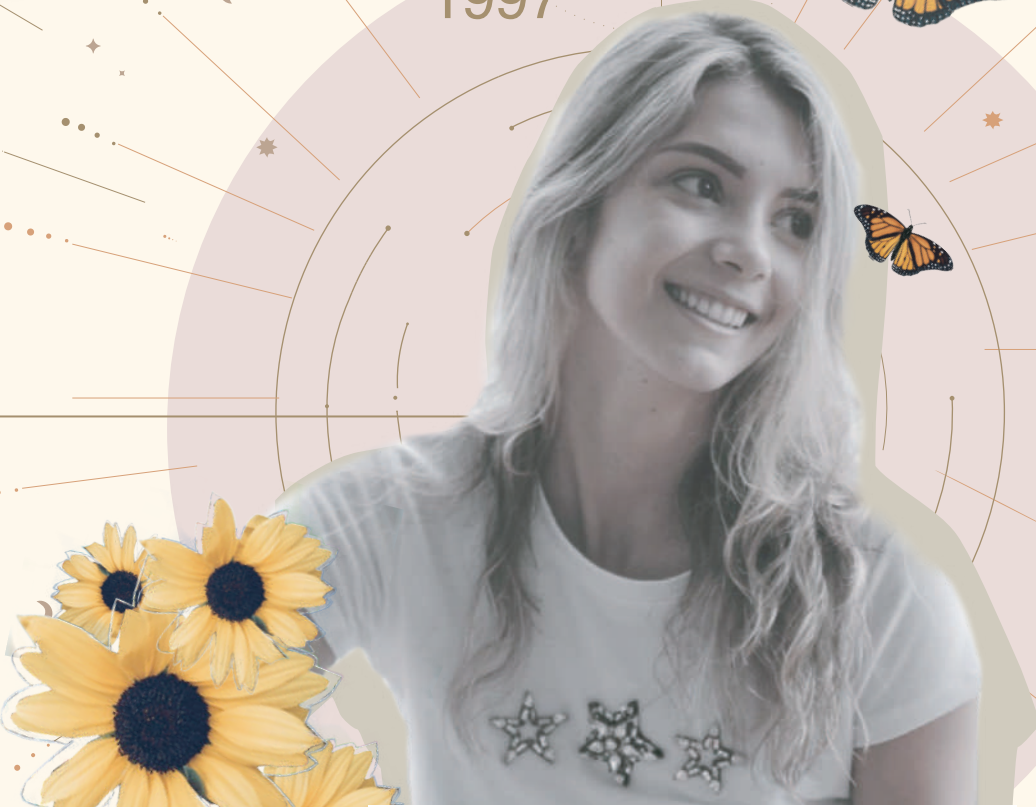
TÁCTICAS



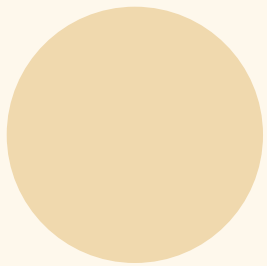
1. KEY VISUAL



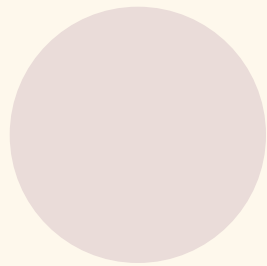
1997



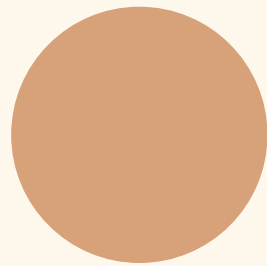
CONSCIENCIA



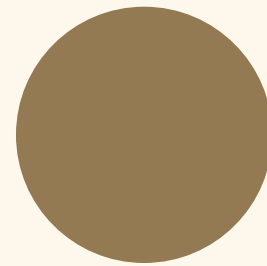
#EFDB9D



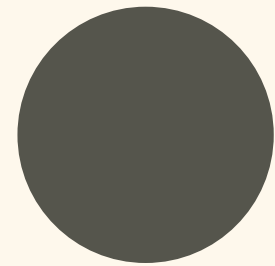
#EBDBD5



#D7925E



#876635



#453D32

2. MANUAL DE MARCA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CELINE PEACH FREE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Family



SARA ESCOBAR SANTA MARÍA

COMUNICADORA PUBLICITARIA &
COMUNICADORA ORGANIZACIONAL

✉ saraescobarsm@gmail.com

☎ (+57) 316 472 30 94

📍 MEDELLÍN, ANTIOQUIA

IDIOMAS

INGLES ●●●●
NIVEL: C1

EDUCACIÓN

Colegiatura Colombiana
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
2015 - 2020

Colegiatura Colombiana
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
2016 - 2020

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
Curso Liderazgo Master, Colegiatura Colombiana
75 horas- 2018

PROGRAMAS

Adobe Illustrator ●●●●

Adobe Photoshop ●●●

Adobe Premiere ●●●

WordPress ●●●●

Microsoft Office ●●●●

PERFIL

Soy comunicadora publicitaria y comunicadora organizacional con experiencia en relaciones públicas, redes sociales, gestión del cambio, estrategias de comunicación y diagnósticos organizacionales.

Poseo habilidades de trabajo en equipo, adaptabilidad al cambio, comunicación asertiva y liderazgo.

Busco identificar el ser de la marca para manifestar la esencia y los propósitos de cada organización, con el fin de generar impactos en los diferentes públicos.

Me caracterizo por mi disciplina, ética, actuar reflexivo, pensamiento creativo y empatía.

EXPERIENCIA

● Vallata S.A.S, Líder de comunicaciones
2020 (ACTUALMENTE)
Jefe inmediato: Alejandro Escobar (+57) 316 472 30 94

● Milamores, Community Manager
2020
Jefe inmediato: Daniela Gonzalez (+57) 321 703 89 24

● Freelance
2018 - 2020

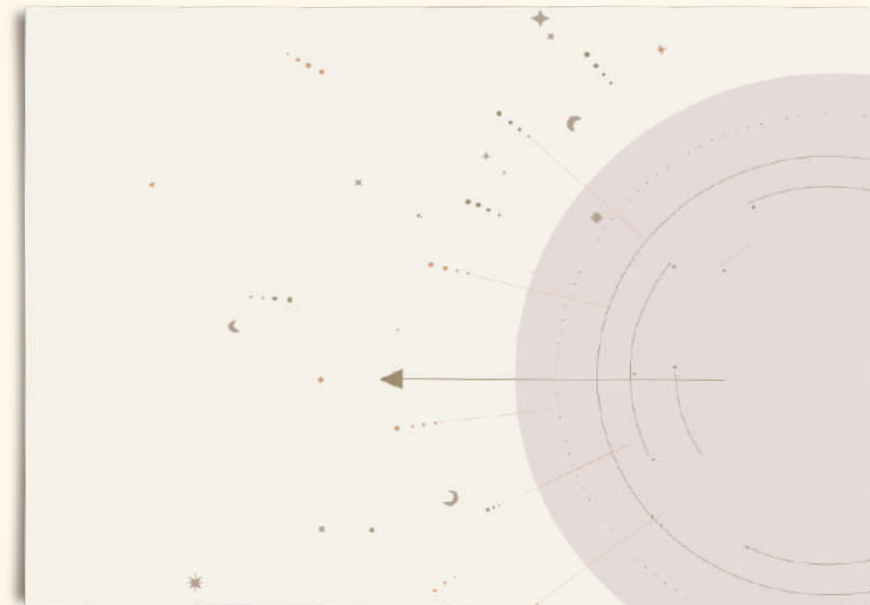
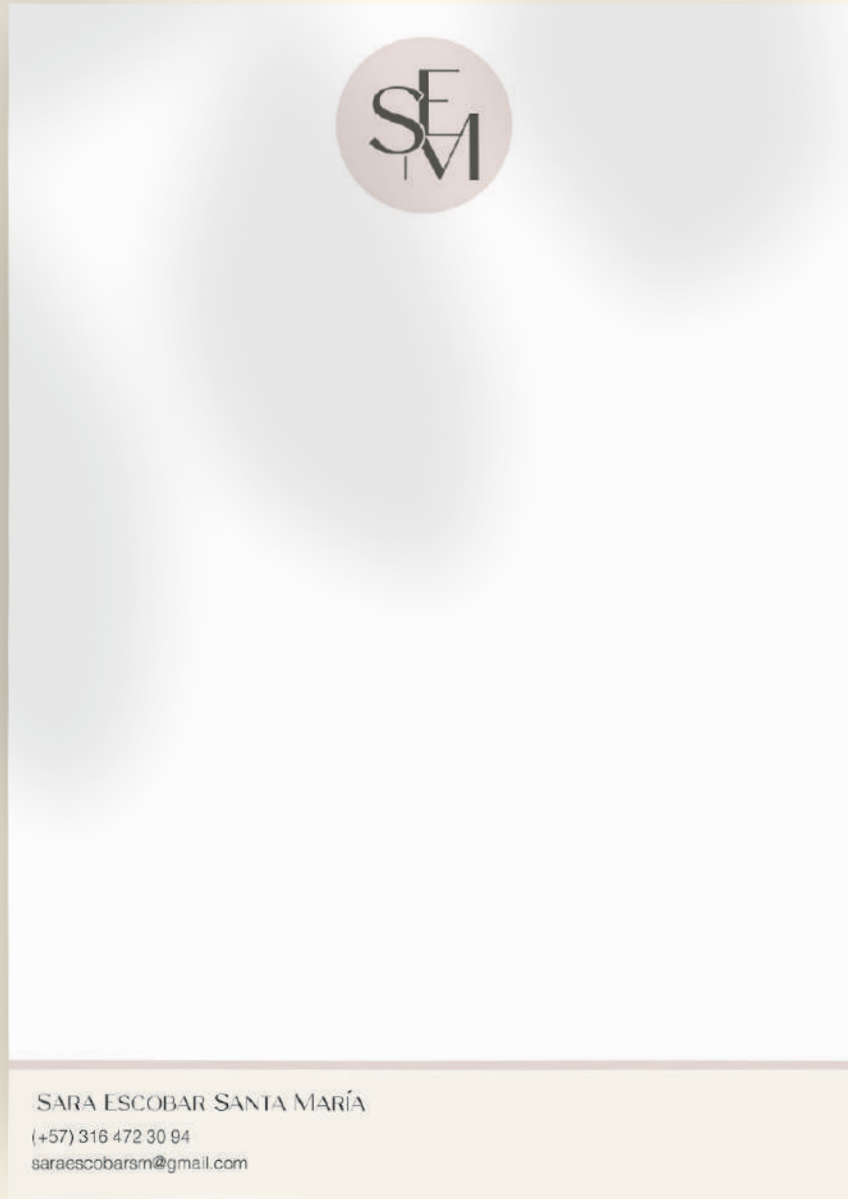
REFERENCIAS

Isabel Uribe
Gerente general
Milamores
(+57) 321 603 68 34

Vanesa Sanguineo García
Docente facilitadora
Colegiatura Colombiana
(+57) 300 530 91 33



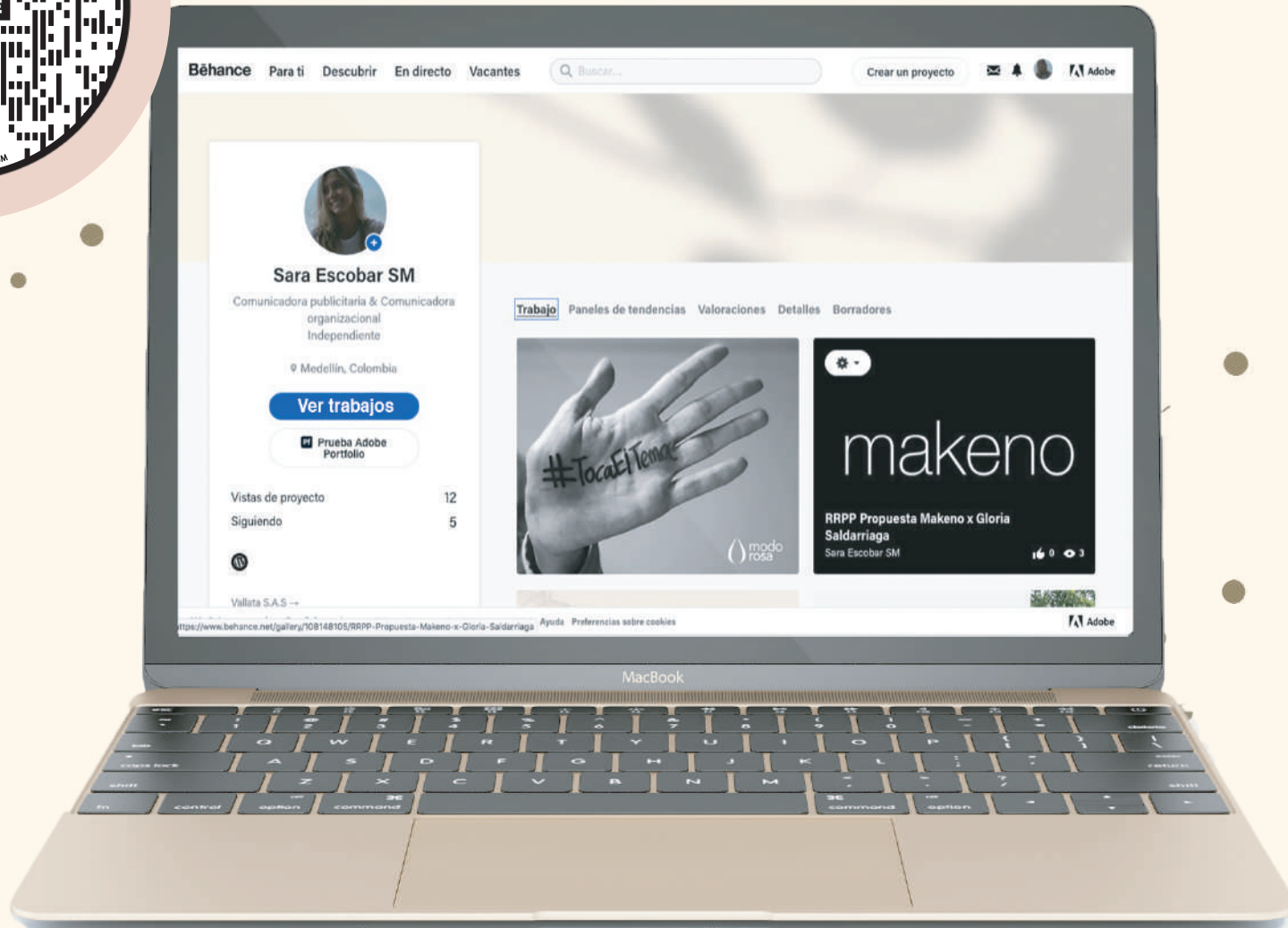
3. HV




4. PAPELERÍA



5. PODCAST



2. PORTAFOLIO BEHANCE



“ El desarrollo de la sociedad humana se basa completamente en la ayuda mutua de las personas. Cada individuo tiene la responsabilidad de ayudar a la comunidad a caminar en la dirección correcta y cada uno de nosotros debe de asumir esta responsabilidad ”

-La verdadera de la no violencia es la compasión,
Teniz Gyatso, XIV Dalai Lama del Tíbet