

DE CONSUMO A FORMAS CORPÓREAS

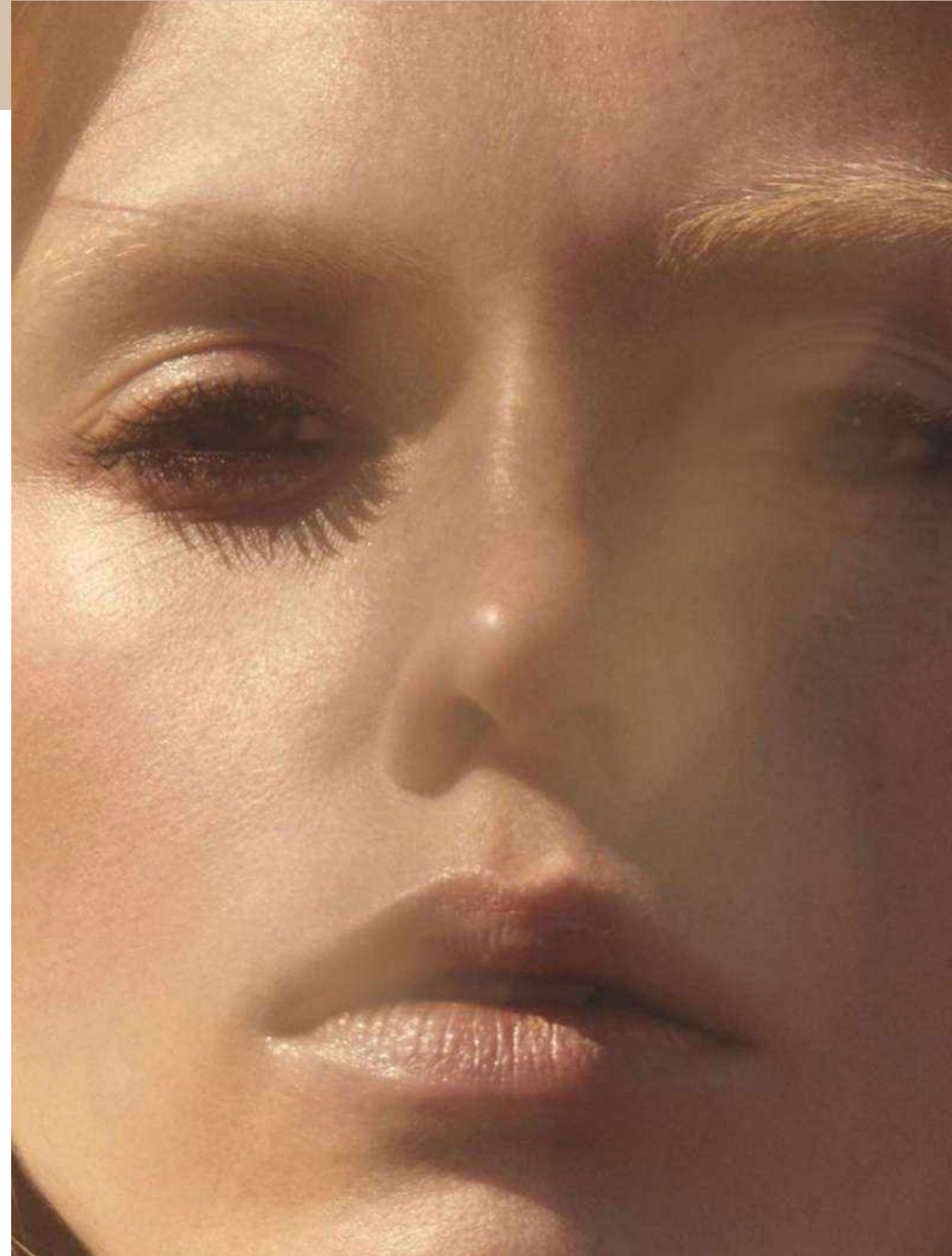


DISEÑO ÍNTIMO.

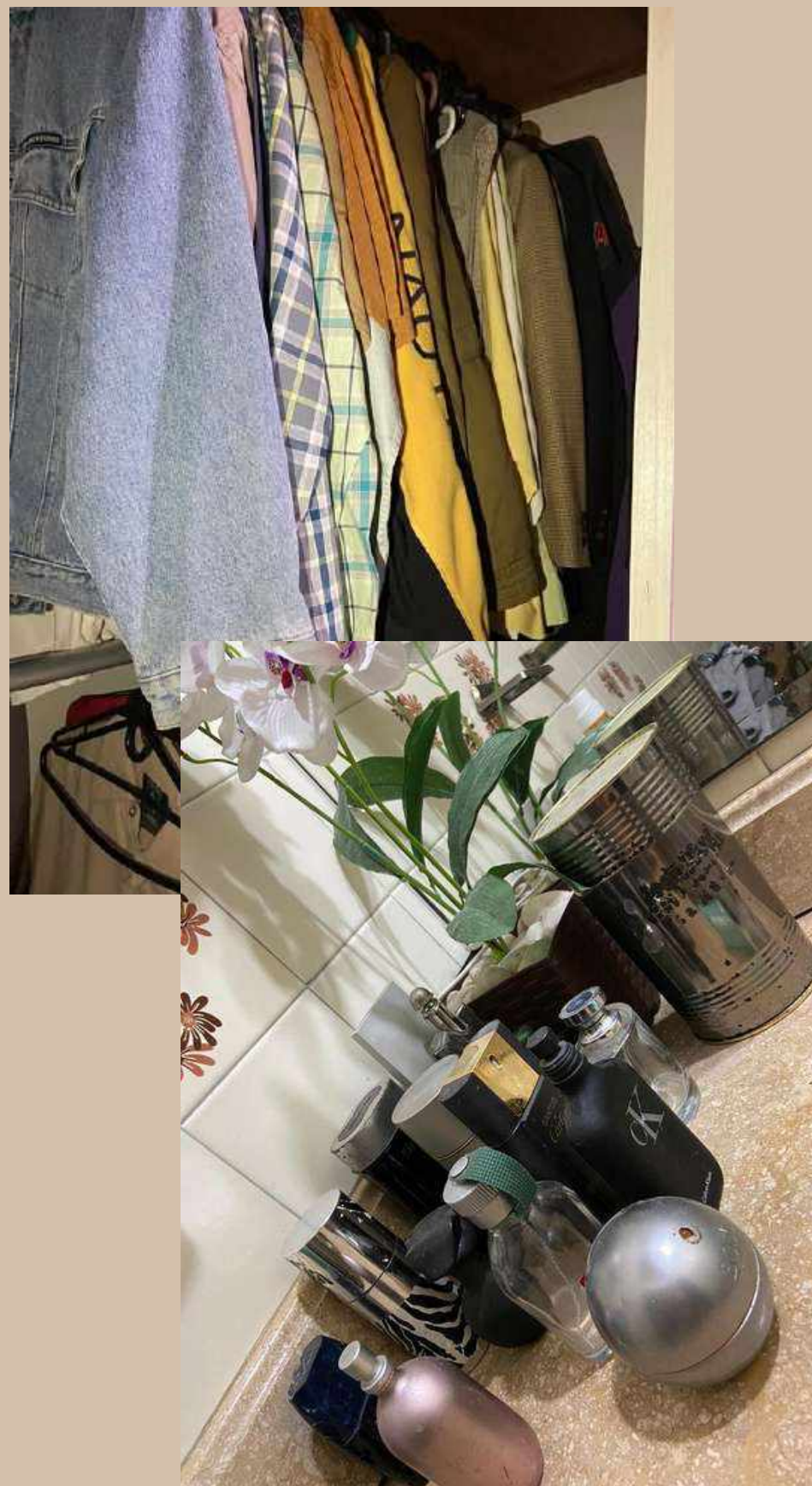
SARA GIRALDO B.

Acercas de mi.

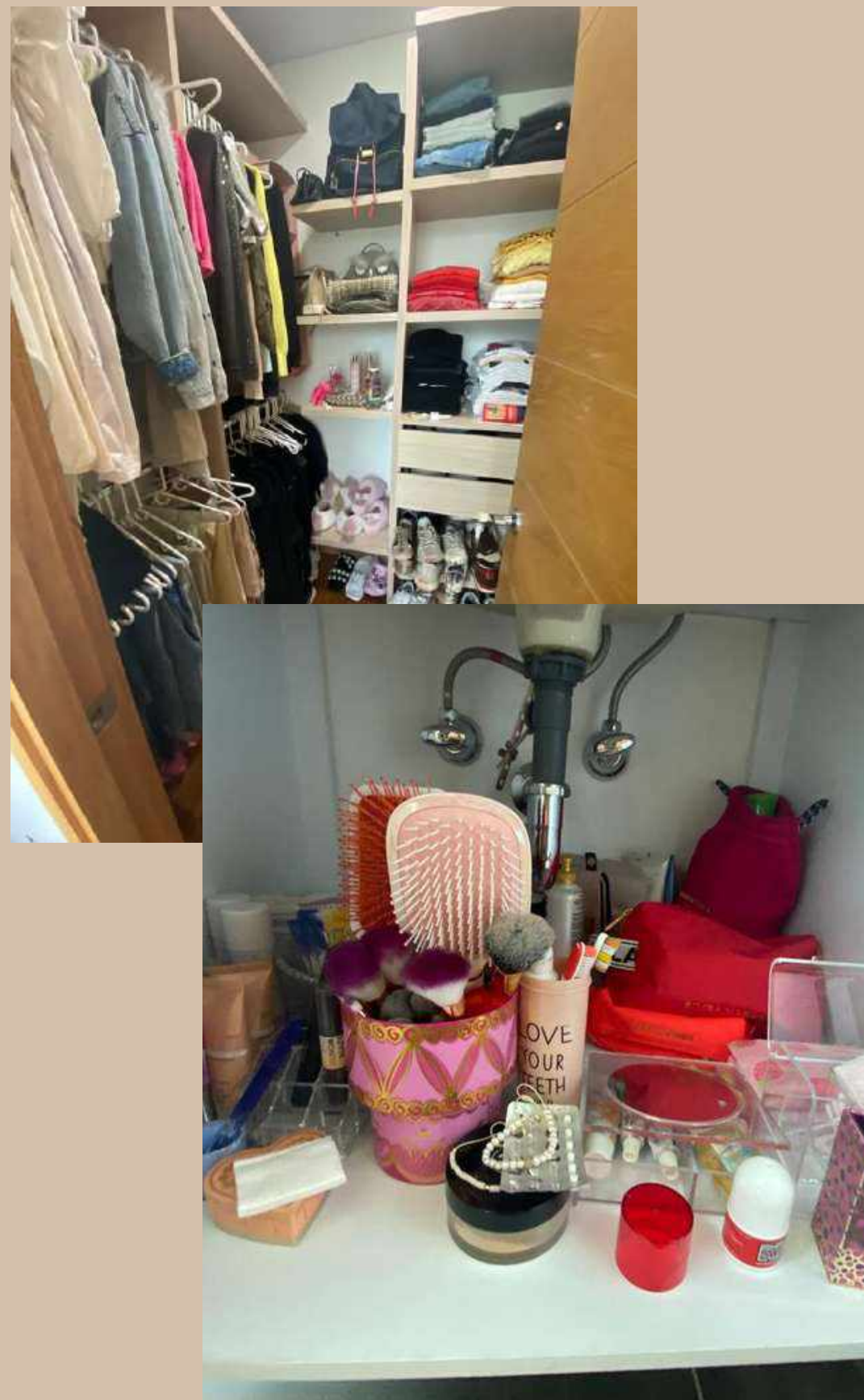
Mi intimidad es un vaivén de emociones que dentro de mi entendimiento parecen una tormenta, mi mente frenética me lleva de la más profunda nostalgia a una euforia inagotable, siento que las emociones que albergo serían incomprendidas e incompatibles con la imagen que tienen todos de mi, creo que soy una en la privacidad de mi mente y otra a La Luz pública, no me gustaría que la vulnerabilidad de mis dolores internos esté en poder de los demás, creo que lo que reflejo es una coraza por miedo a admitir mis más profundos defectos, soy orgullosa, voluntariosa e irreverente íntimamente, pero intento aplacar esa sensación en público, soy sentimentalista y fácil de alterar, pero a su vez inteligente y suspicaz, soy una persona que puede conectar fácilmente con otras personas, pero de difícil acceso a un plano privado, me gusta hacer creer a las personas que me conocen, cuando realmente no son poseedores de mi confianza, soy un juez implacable en mi mente, en especial conmigo misma, mis dictámenes no tienen filtros emocionales, se dan desde la racionalidad y frialdad pura, cosa que me asusta y en la que intento trabajar porque ser calculadora y fría no es algo de lo que me sienta precisamente feliz y conforme, creo que nunca me siento en plenitud, mis emociones suelen ser exageradas, sin importar la índole de la misma



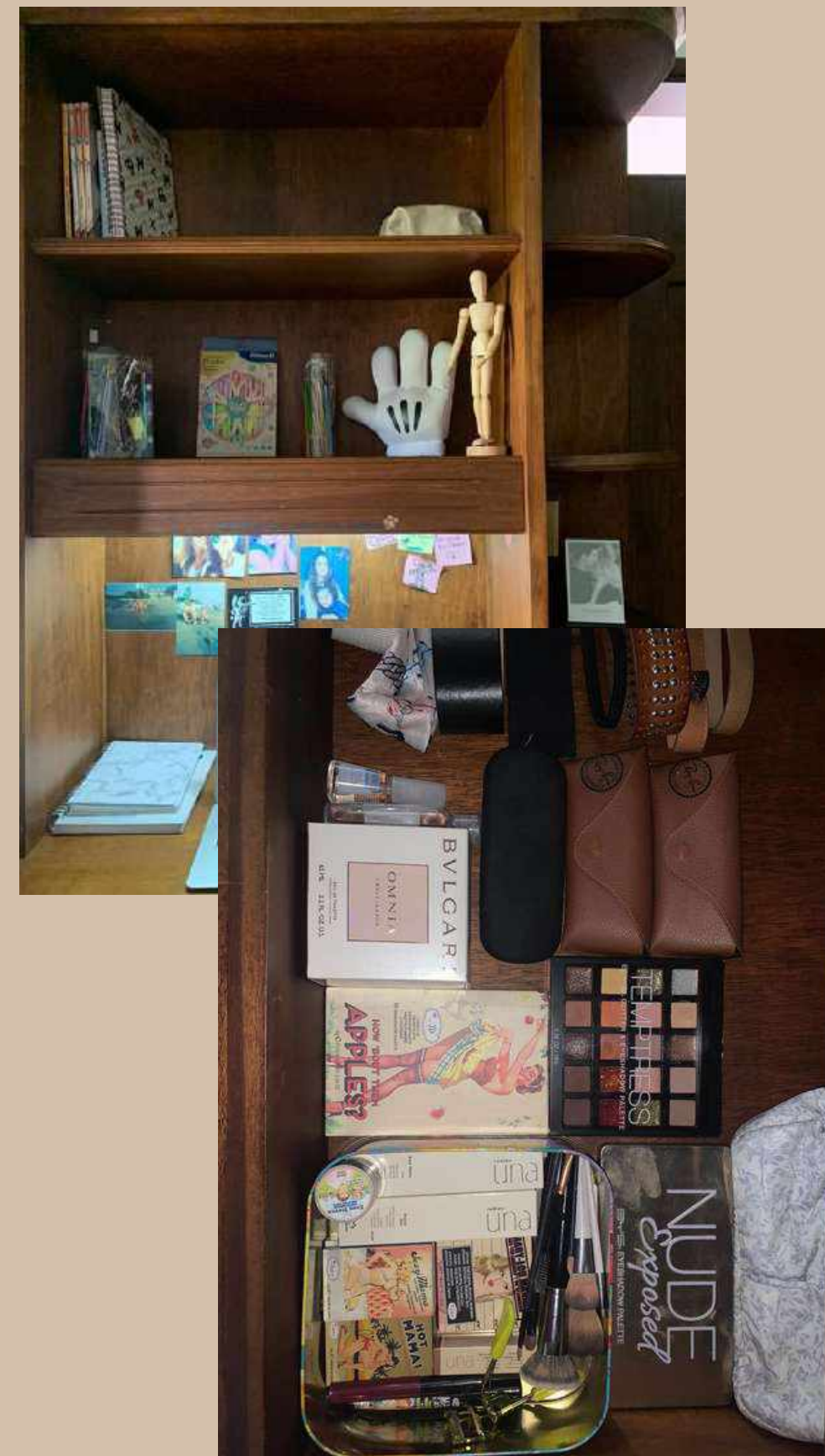
SUJETO 1



SUJETO 2



SUJETO 3





FACTORES

orden/ control/ facilitar.

SIMILITUDES.

- Todos los consumidores le dan importancia a su apariencia, se puede evidenciar una gran cantidad de productos de cuidado personal.
- Sus espacios suelen ser ordenados y cuidados, las prendas mantienen un sentido de estética similar.
- La formas amplias y el denim hacen parte de un patrón.



DIFERENCIAS.

Siento que el consumidor, no suele mostrar sus espacios personales, es riguroso con su presentación y con lo que desea proyectar, por eso no le da luz pública a sus lugares importantes y reserva sus maneras de vida a un círculo más cerrado.



REDES SOCIALES.

LIMPIEZA/
PROYECTAR/ TONOS CLAROS.



SINERGIA

Compartimos tonos similares, lugares recurrentes, proyectamos una imagen descomplicada, pero que realmente envuelve procesos de producción, tiempo orden y control, mantenemos emociones de ansiedad en el fuero interno.



COTIDIANI- DAD.



CUANDO POSO NORMALMENTE ME
MUESTRO SERIA, EN MI COTIDIANIDAD
ESTOY SONRIENTE.

FORMAS NATURALES, ESTAR SIN
PRETENDER.



CONTORNOS

MI CUERPO, FISIONOMÍA.



DE LO ÍNTIMO.

Este ejercicio me permitió identificar el por qué de algunas de mis acciones íntimas, el trasfondo de mis sentires más profundos.

-Amo sin remordimiento a mi círculo cercano, porque crecí en un entorno familiar sin egoísmo emocional.

-Soy reservada frente mi interior, porque algunas inseguridades no me permiten abrirme completamente, no quiero ser juzgada o señalada.

-Me gusta el orden y el control, porque así siento que tengo las riendas de mi vida y me desligo de las imposiciones de mi entorno.



del cuerpo y del alma...



TRANSFORMAR/TENDENCIAS

Transformar es una propuesta para primavera verano del 2021, que me genera una fuerte conexión emocional, porque se apropia de características de la naturaleza, el entorno y la ciencia, para crear un producto futurista, mi intimidad se caracteriza por su capacidad de adaptación, por mi constante preocupación por el detalle y el control, por eso no solamente me fijo en un producto terminado, si no en cada eslabón de producción, al ser esta tendencia consciente de las problemáticas actuales y con el medio ambiente, me genera satisfacción sentirme identificada al saber que la sostenibilidad no es un asunto negociable, además de tener una estética que aligera el peso de los problemas que nos permean la actualidad, mis gustos se relacionan fuertemente al orden, que me permitan calma para mantener mis emociones a raya.



REFERENTES

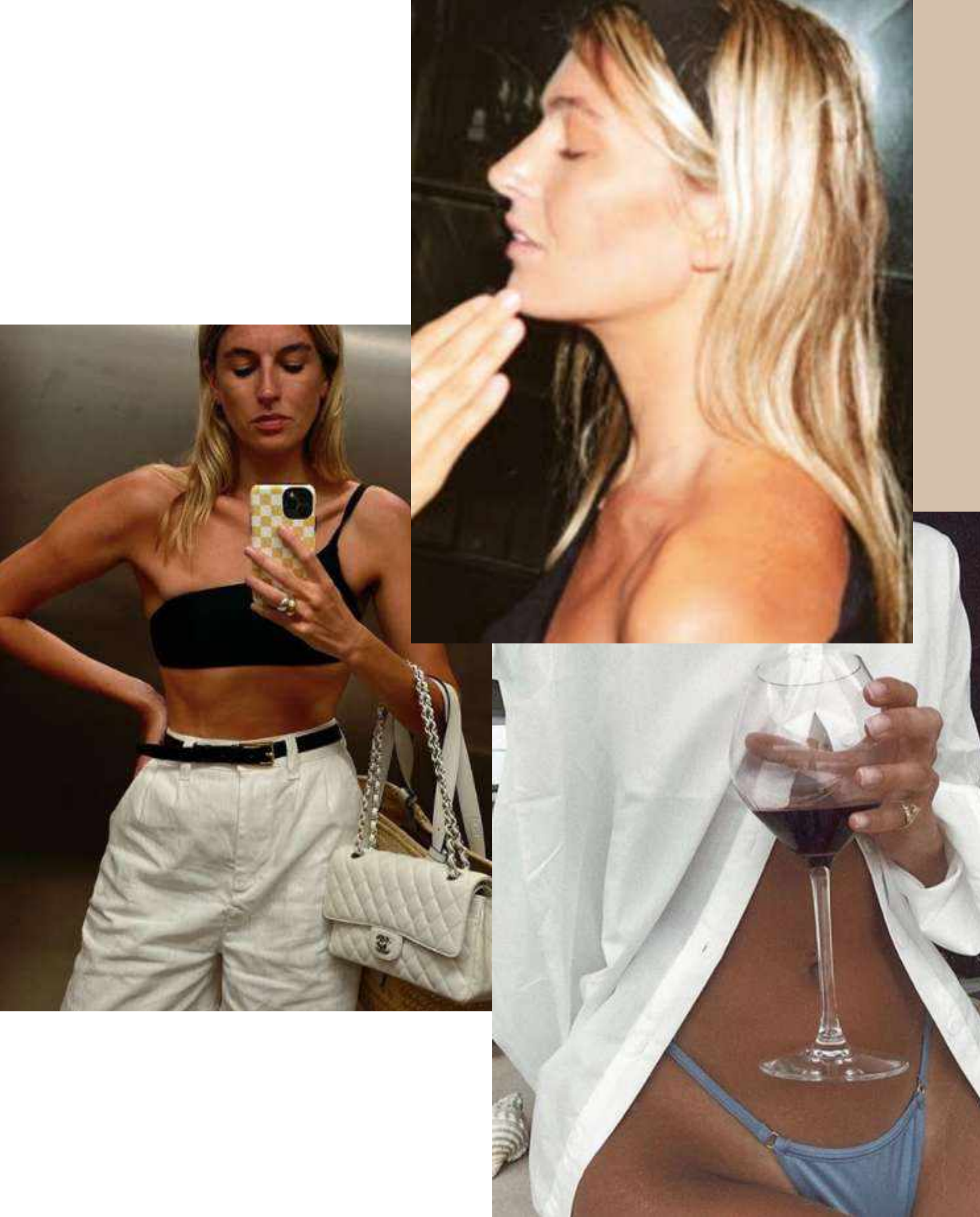


Referente 1.

CAMILLE CHARRIERE

INFLUENCER/ESCRITORA

Me identifico con ella por su gran criterio personal, su ingenio estilístico, por su amor a la academia, el amor al detalle, aunque parezca que no se esfuerza en lo absoluto, una naturalidad que ha construido, una cierta obsesión con verse chic y funciona muy bien.





Referente 2.

HEART EVANGELISTA.

PINTORA/EMPRENDEDORA.

En su estilo de vida prepondera el orden en cada aspecto, el control sobre su imagen y la manera en la que se muestra al mundo, eso me identifica con ella, a demás de sus obras que expresan su sentir interior sin desvelar.



Referente 3.

XENIA ADONTS

FUNDADORA ATTIRE.

Es una curiosa innata, de estética ecléctica, me identifico con su versatilidad y su entrega académica con los asuntos que despiertan su interés, las formas que usa se relacionan con mi eficacia, ética y orden personal.



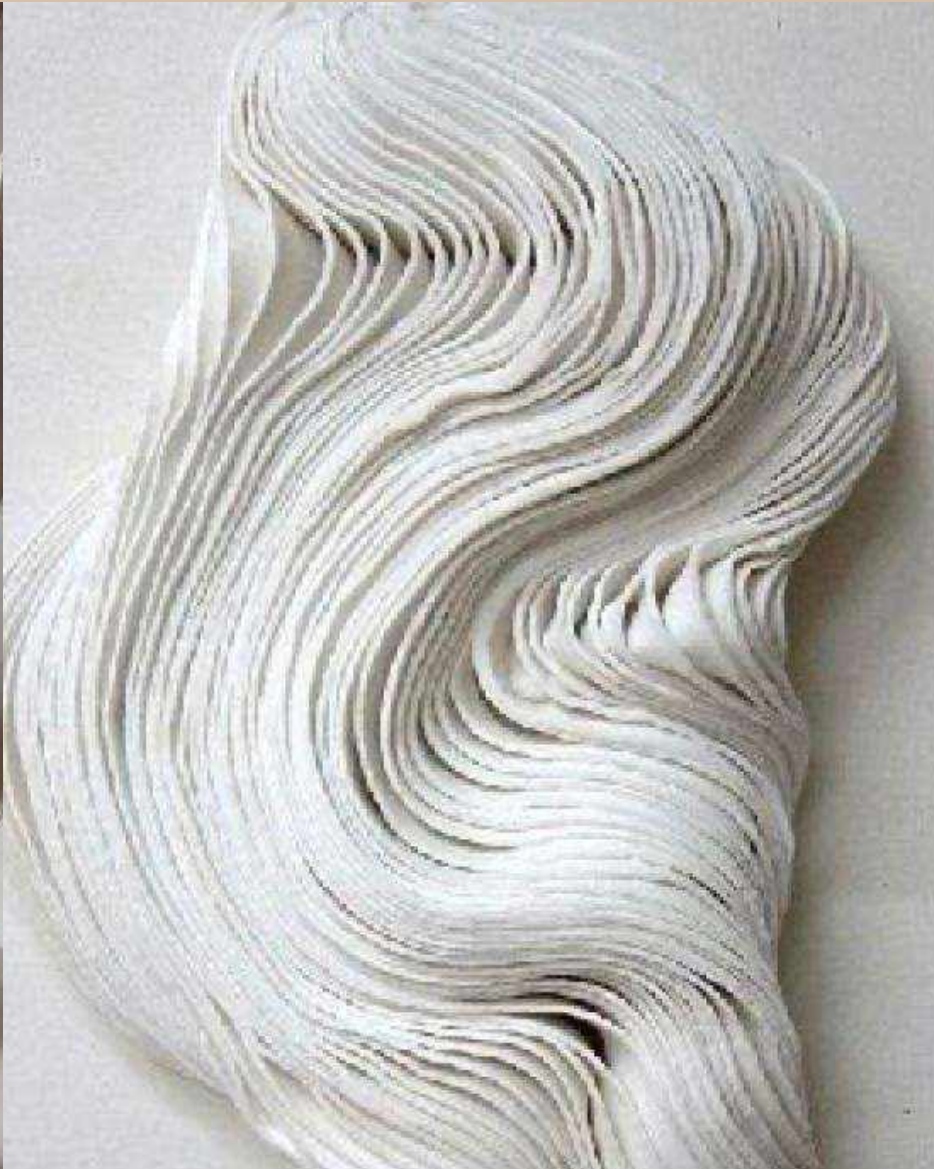
CONCEPTO.

Maleabilidad estructural, es el concepto que engloba mis sentires íntimos, donde la maleabilidad se ubica mundo de mis ideas, que se van exteriorizando con una intención de estructurar y ejecutar en la cotidianidad, el interior se estructura a medida que se exterioriza, sin perder completamente la maleabilidad inicial.

MALEABILIDAD
ESTRUCTURAL.

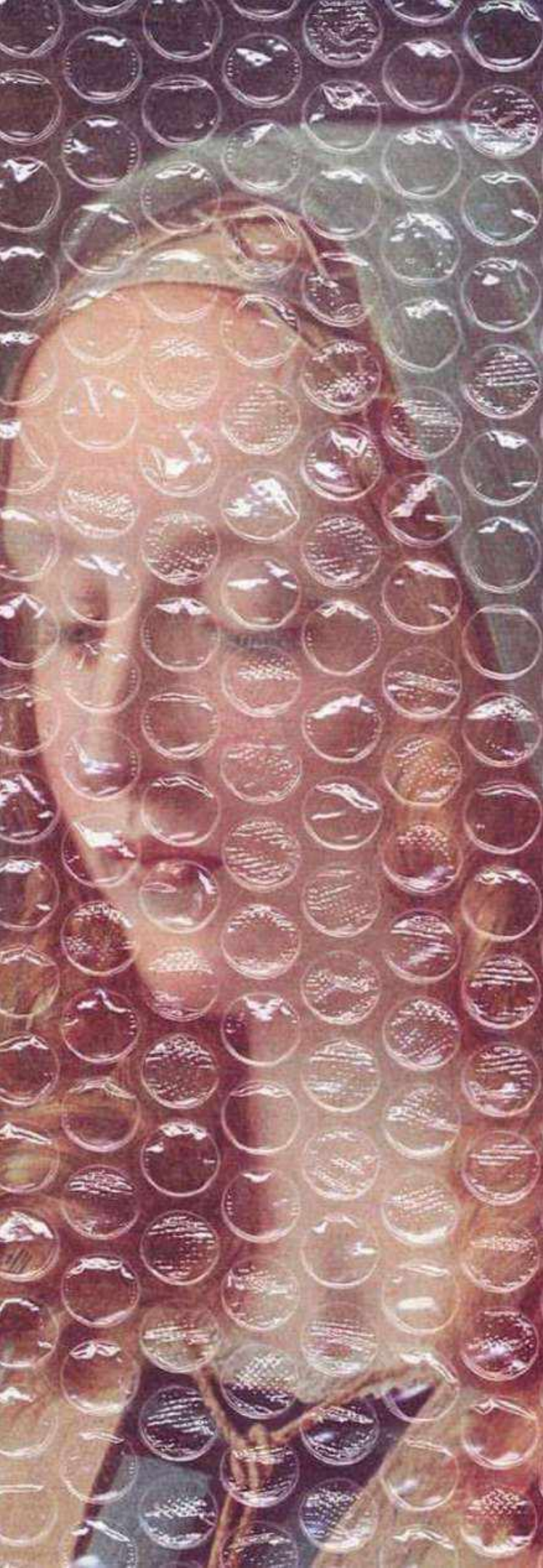


MALEABILIDAD
ESTRUCTURAL





Paleta de color



PUNTOS DE ACCIÓN.

UNA MIRADA AL DETALLE.

VERSATILIDAD.

Representación de un íntimo con movilidad y acción constante, que busca facilitar su día a día.

ESLABONES.

Da cuenta de la importancia del control de cada aspecto, la historia tras la prenda terminada, cobre vital importancia.

APERTURA.

Es un íntimo inclusivo, que en su afán de comprender sus propias inseguridades, busca compensar las de su entorno.

MALEABILIDAD ESTRUCTURAL.

Expresa las ideas internas que son maleables, con la intención de estructurar al salir a flote en el mundo social.

Los eslabones productivos de la colección son importantes y también su producción, el deseo de control se condensa en los detalles.

Los tonos son suaves y ordenados, como una imagen que se desea proyectar una superficie irreverente, pero a su vez básica fusionable con la piel.



TEXURAS.



¿Cómo las obtuve?

Conocí un adulto mayor que subsiste con la venta de retazos, encontré magia en muchos de los que vi y decidí comprarle mis insumos por su tenacidad, además de prendas que ya suplieron su ciclo, les dí nueva vida.

Mi inspiración.

Estructurar, sin perder lo disperso y aglomerado de mi mente.

¿Cómo las elaboré?

Mediante trabajo manual y de costura, inspirándome en mi concepto estructural maleable y sentires internos.

Cuidar el detalle.

Darle historia y preponderancia a cada eslabón lo hace especial e íntimo para mi.



MATERIALES.

ENCAJES/ SEDA/LYCRA.

Pensar lo maleable, con posibilidad de estructurar.

MALLA/ TELAS POR COMPRESIÓN.

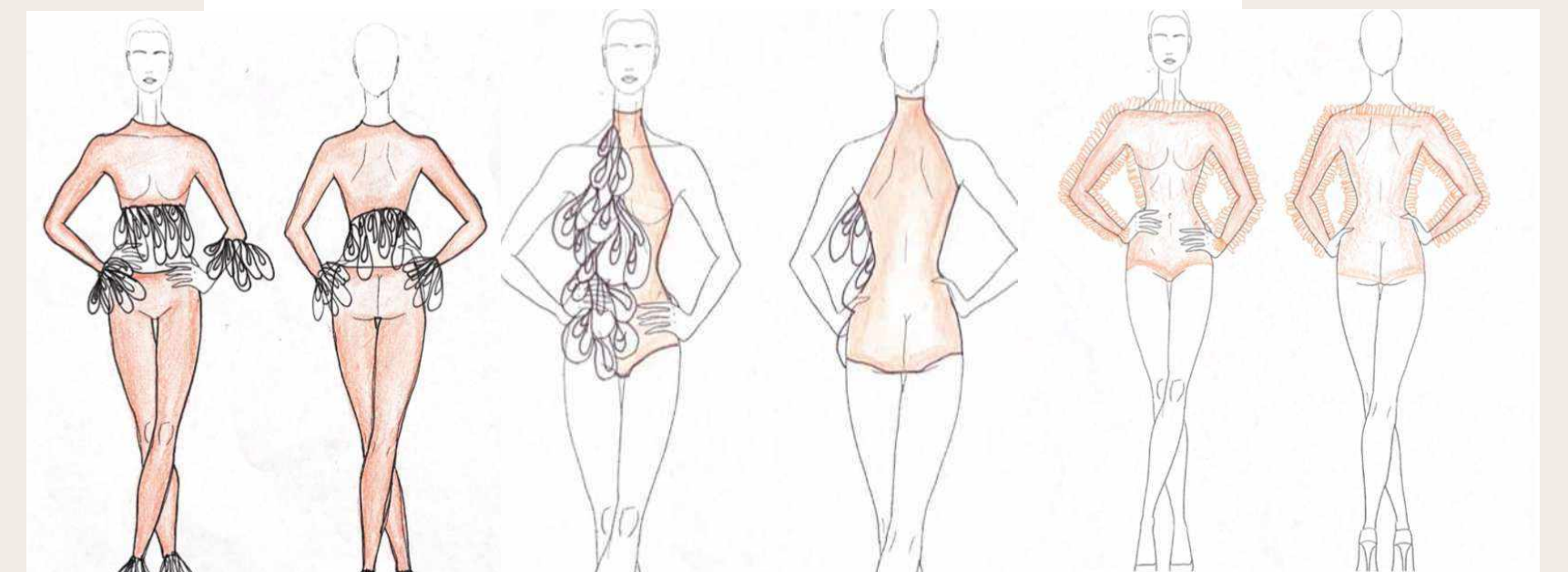
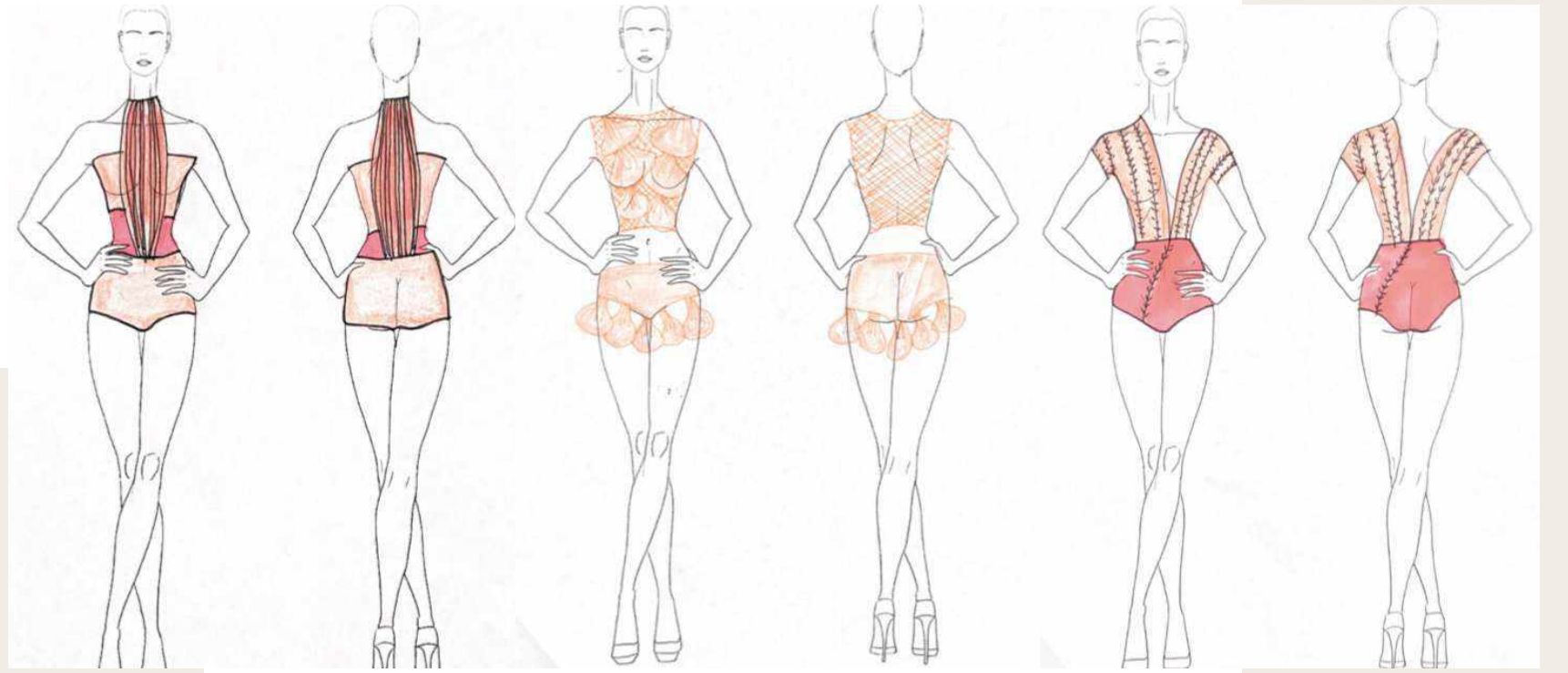
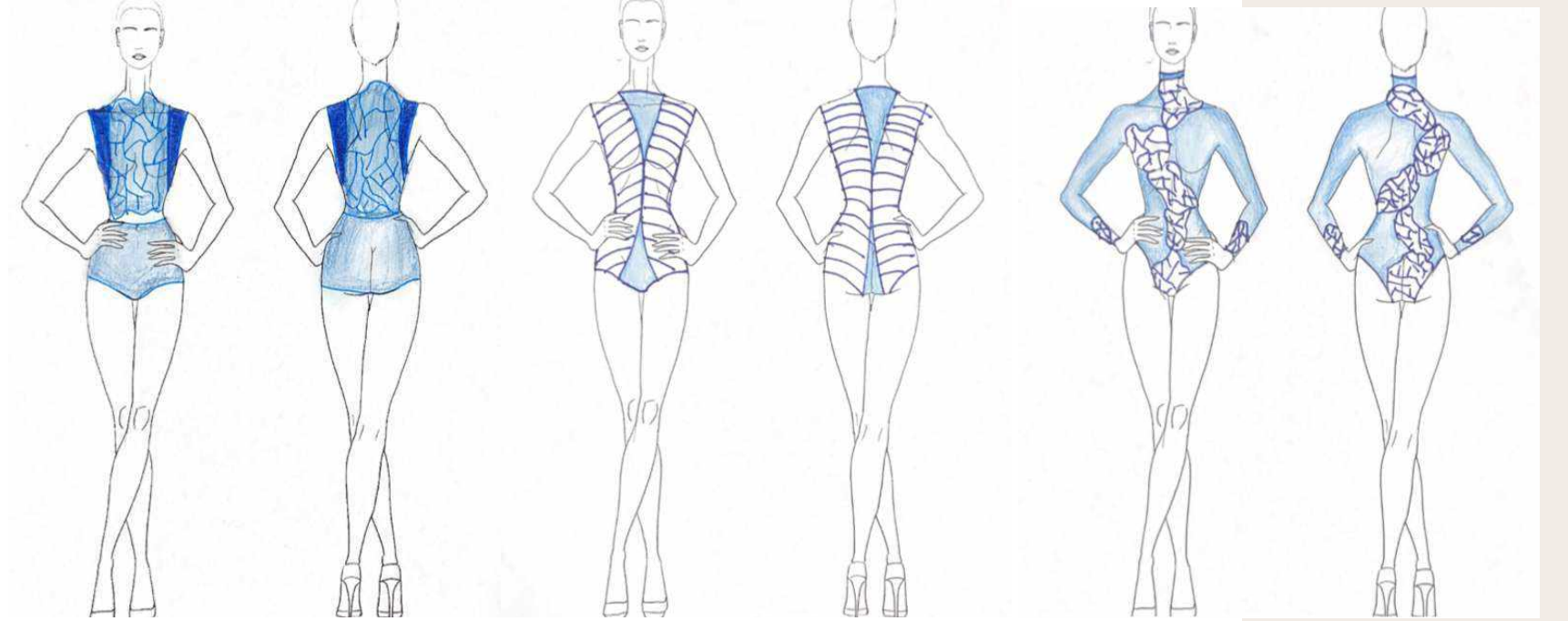
Elementos inesperados.

TELA PET.

Modernidad por su segunda vida.

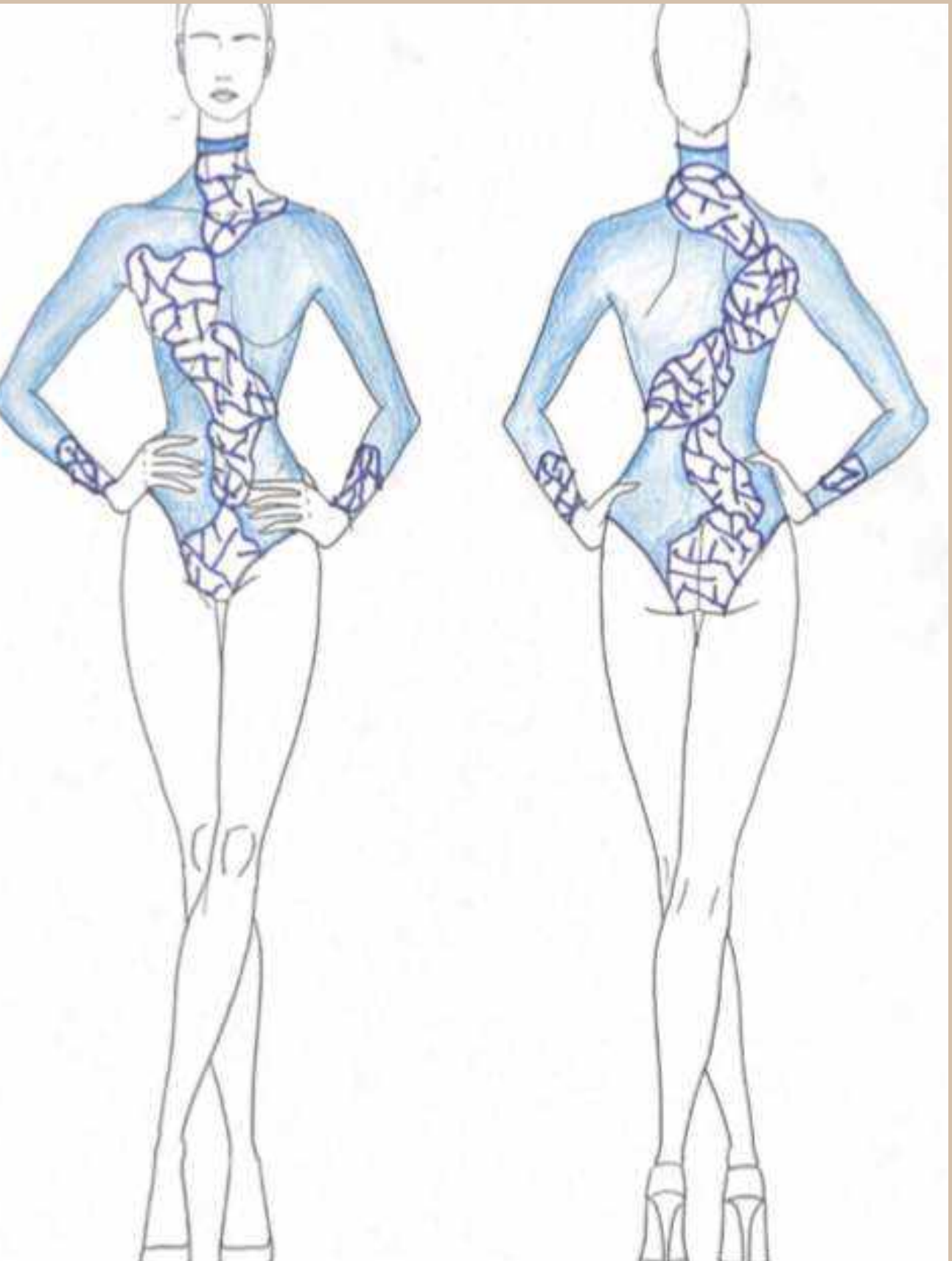
MALEABILIDAD ESTRUCTURAL.

FIGURINES.

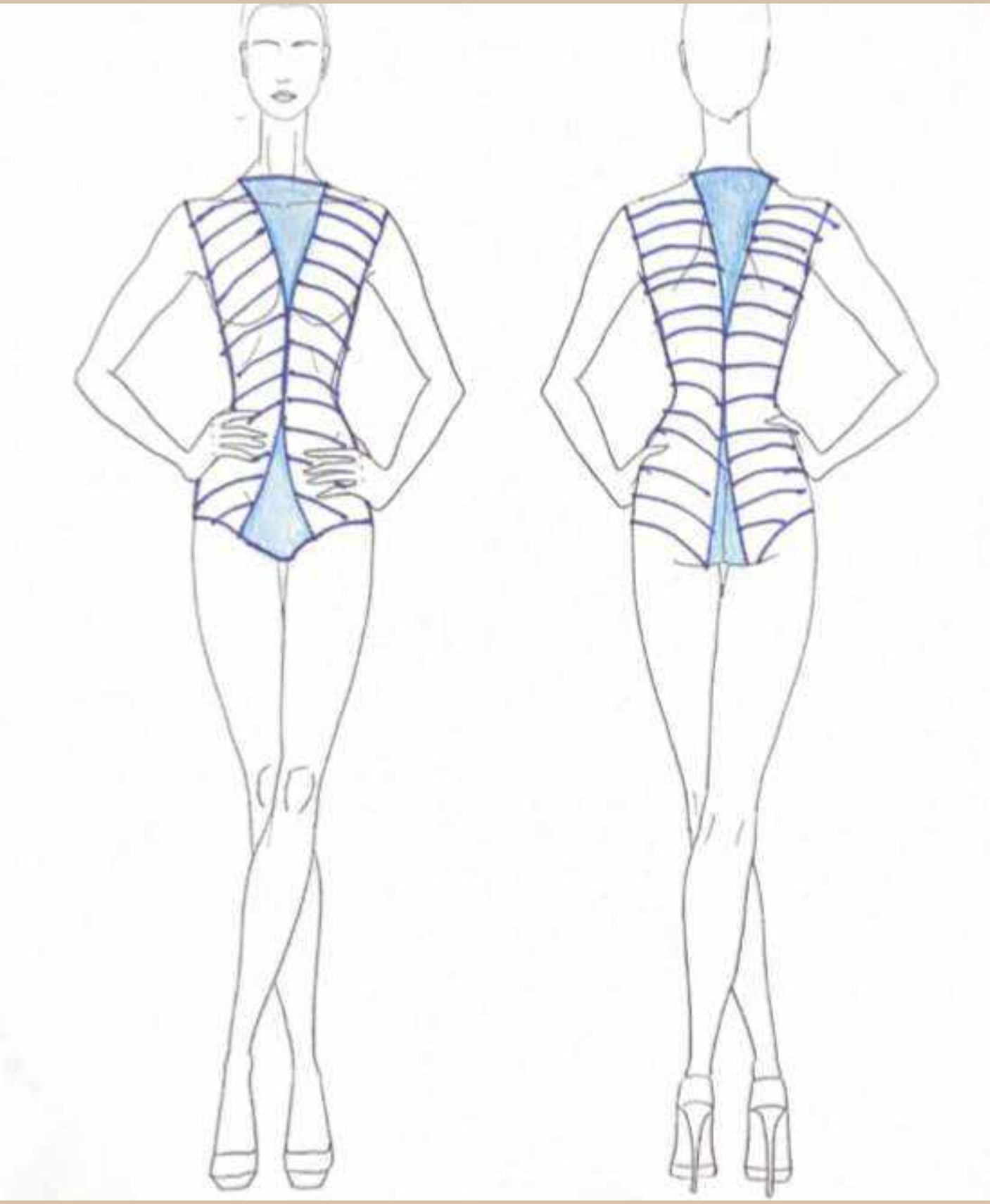


Evocan la convergencia estructural pero de maleabilidad de mi concepto, son formas que abrazan al cuerpo pero a su vez no pierden las formas móviles que caracterizan mi íntimo, proyectan una imagen moderna, pero con detalles inesperados.

MALEABILIDAD ESTRUCTURAL.

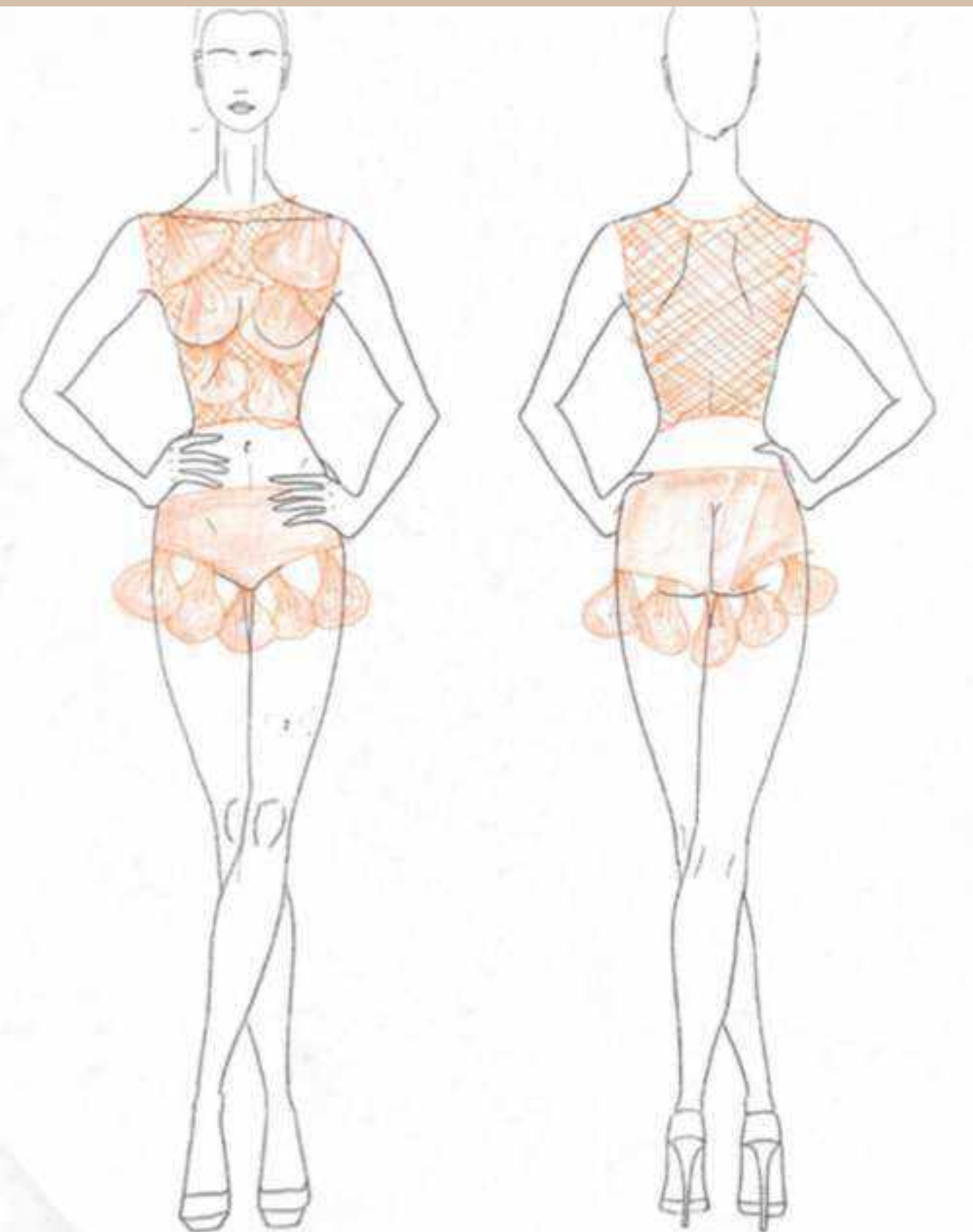


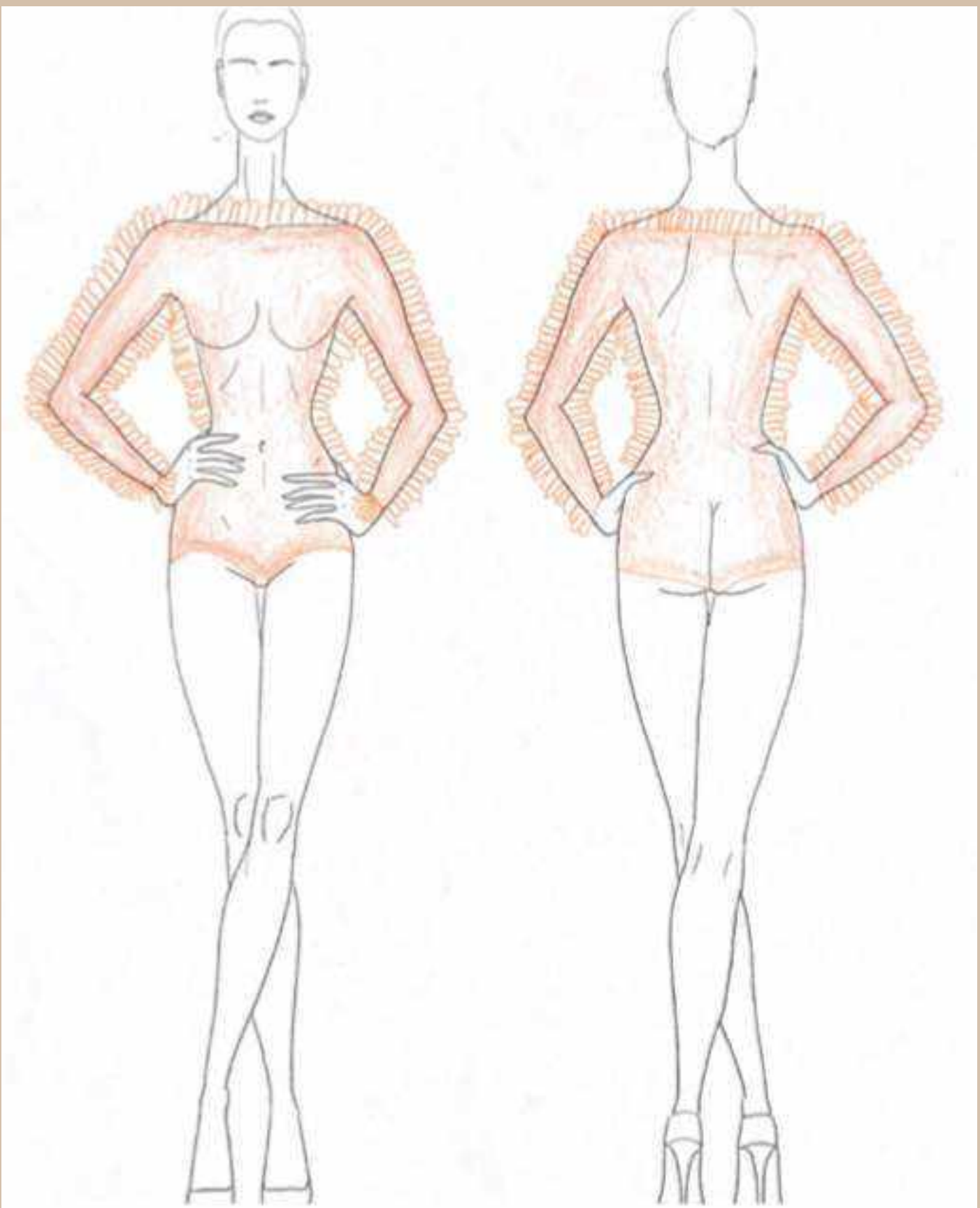
MALEABILIDAD ESTRUCTURAL.



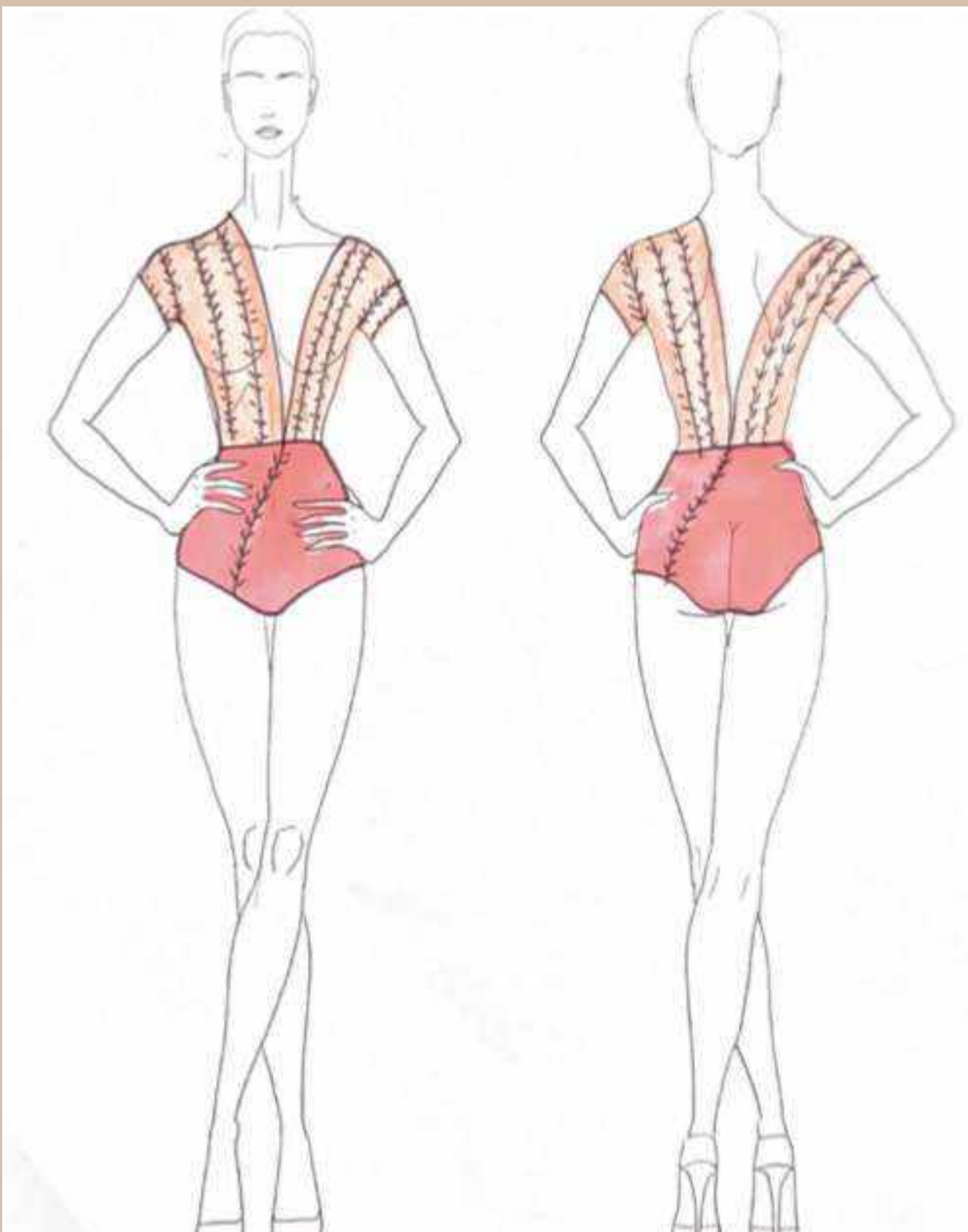


MALEABILIDAD ESTRUCTURAL.



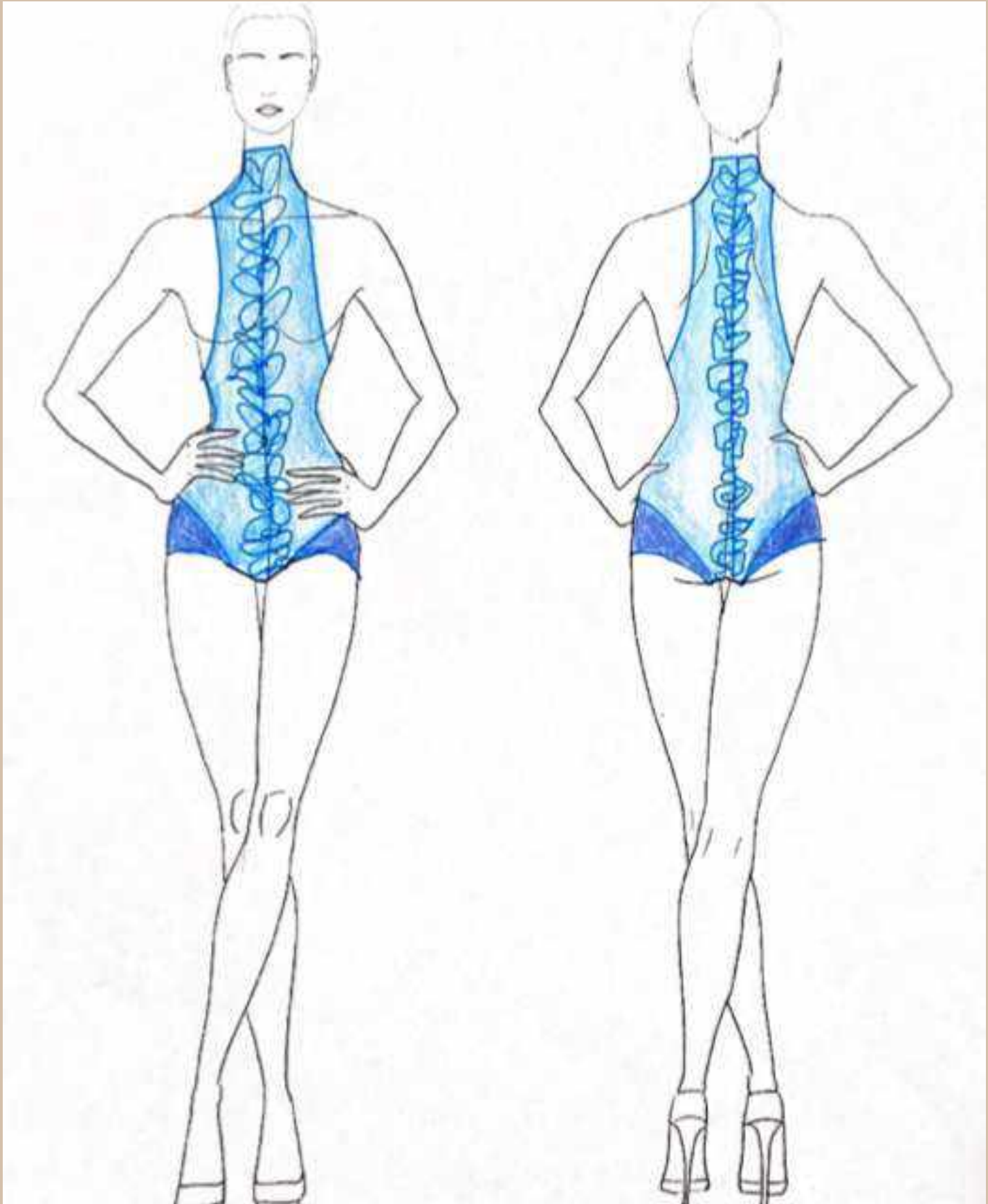


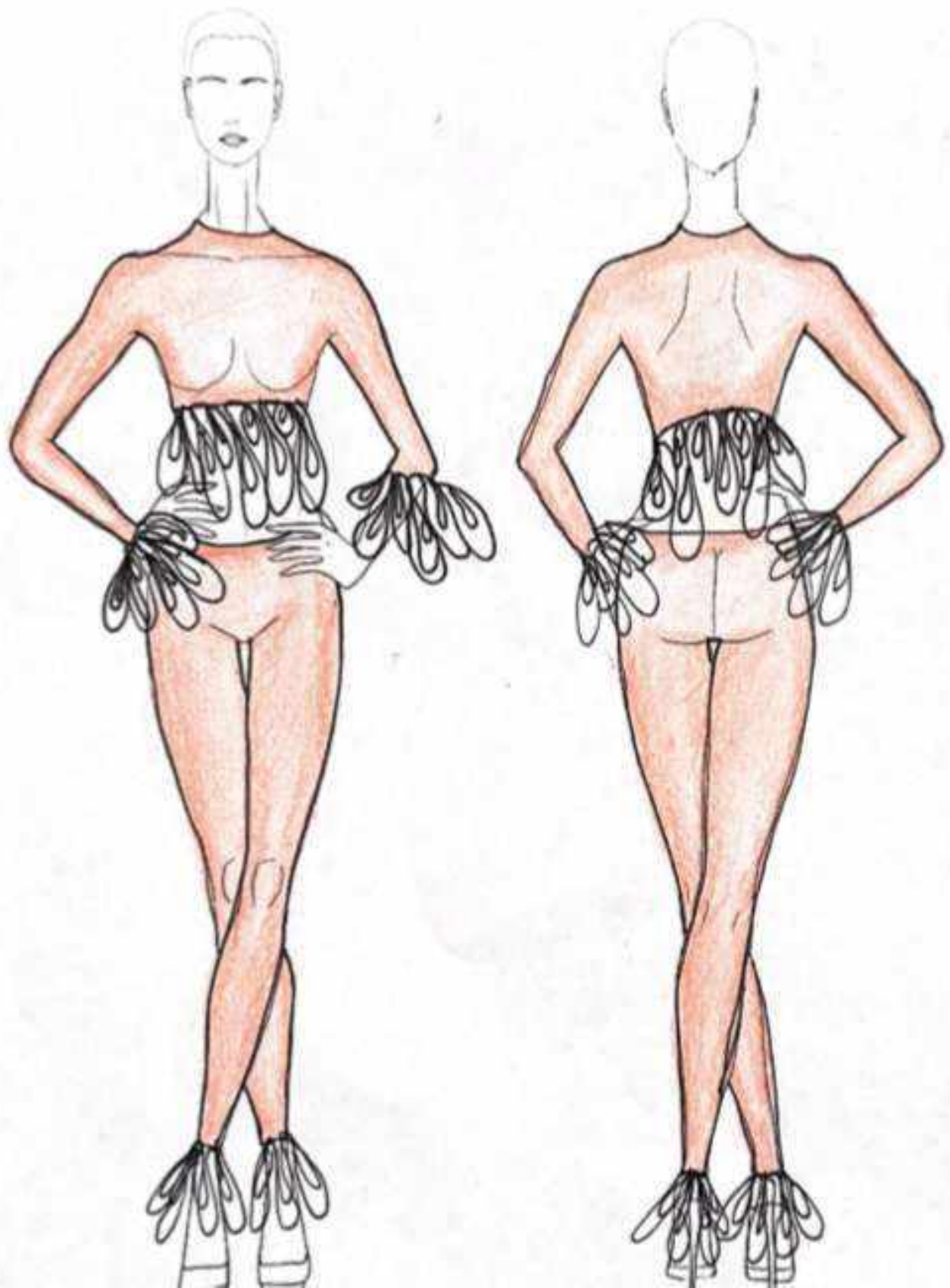
MALEABILIDAD ESTRUCTURAL.



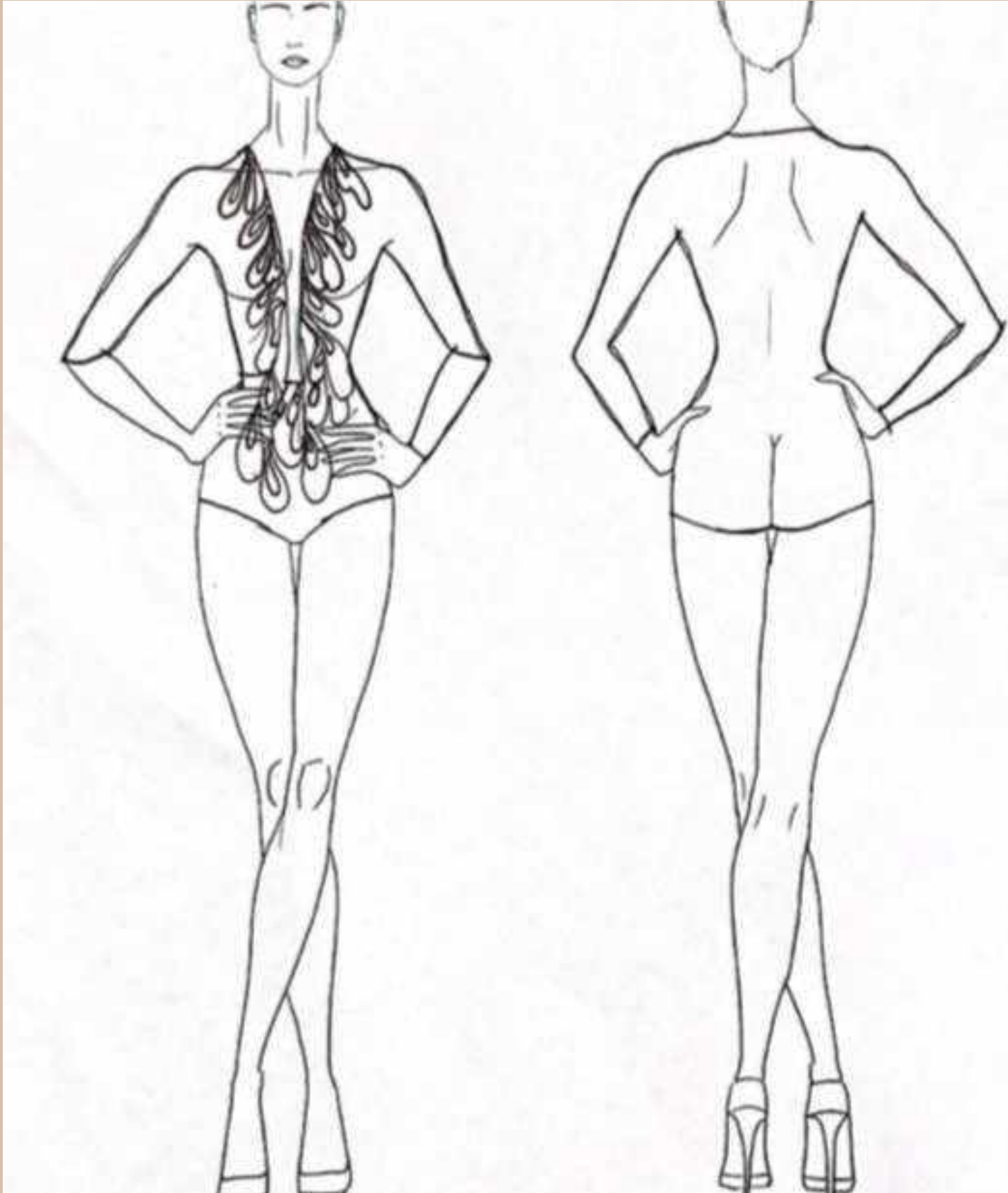


MALEABILIDAD ESTRUCTURAL.



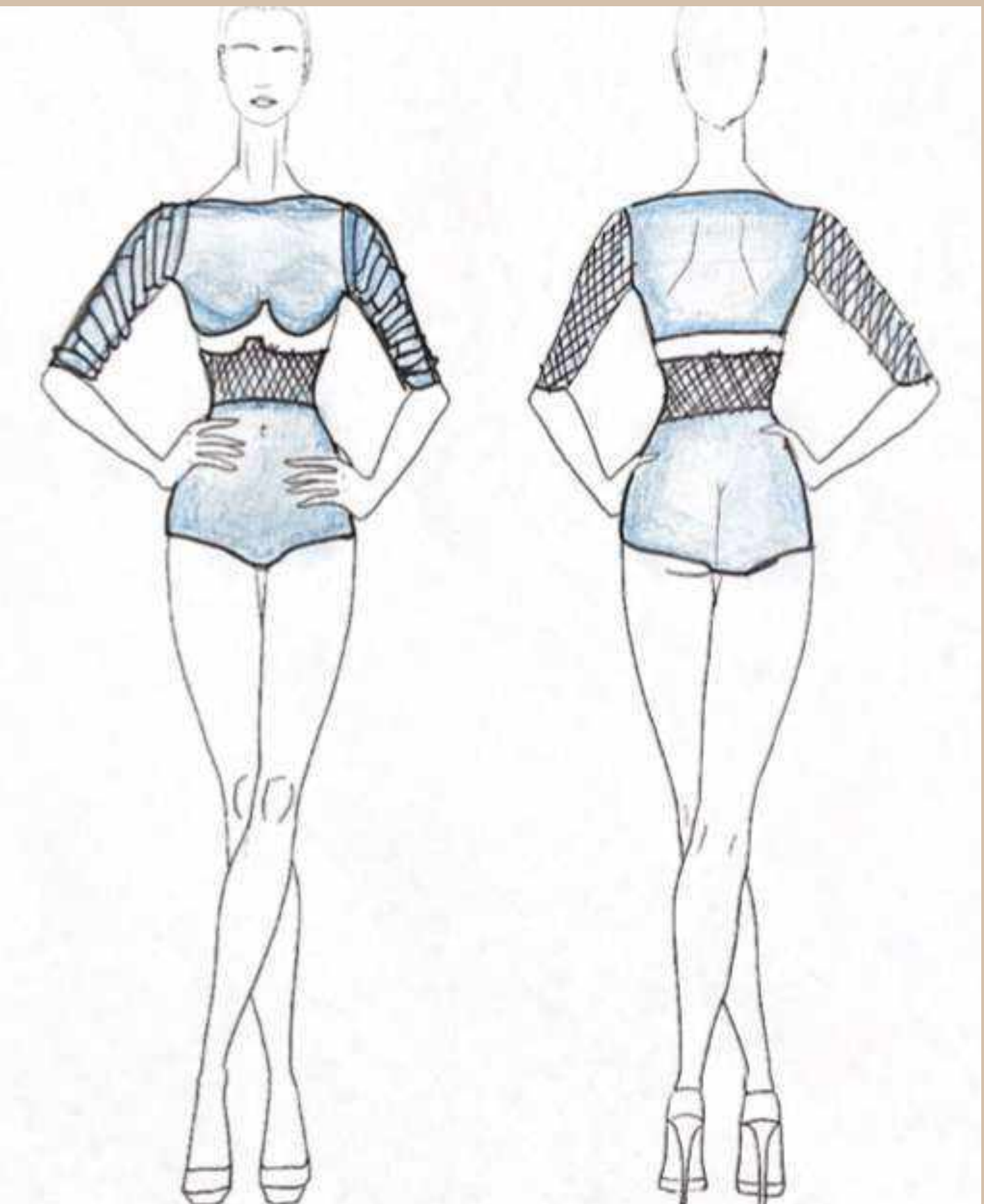


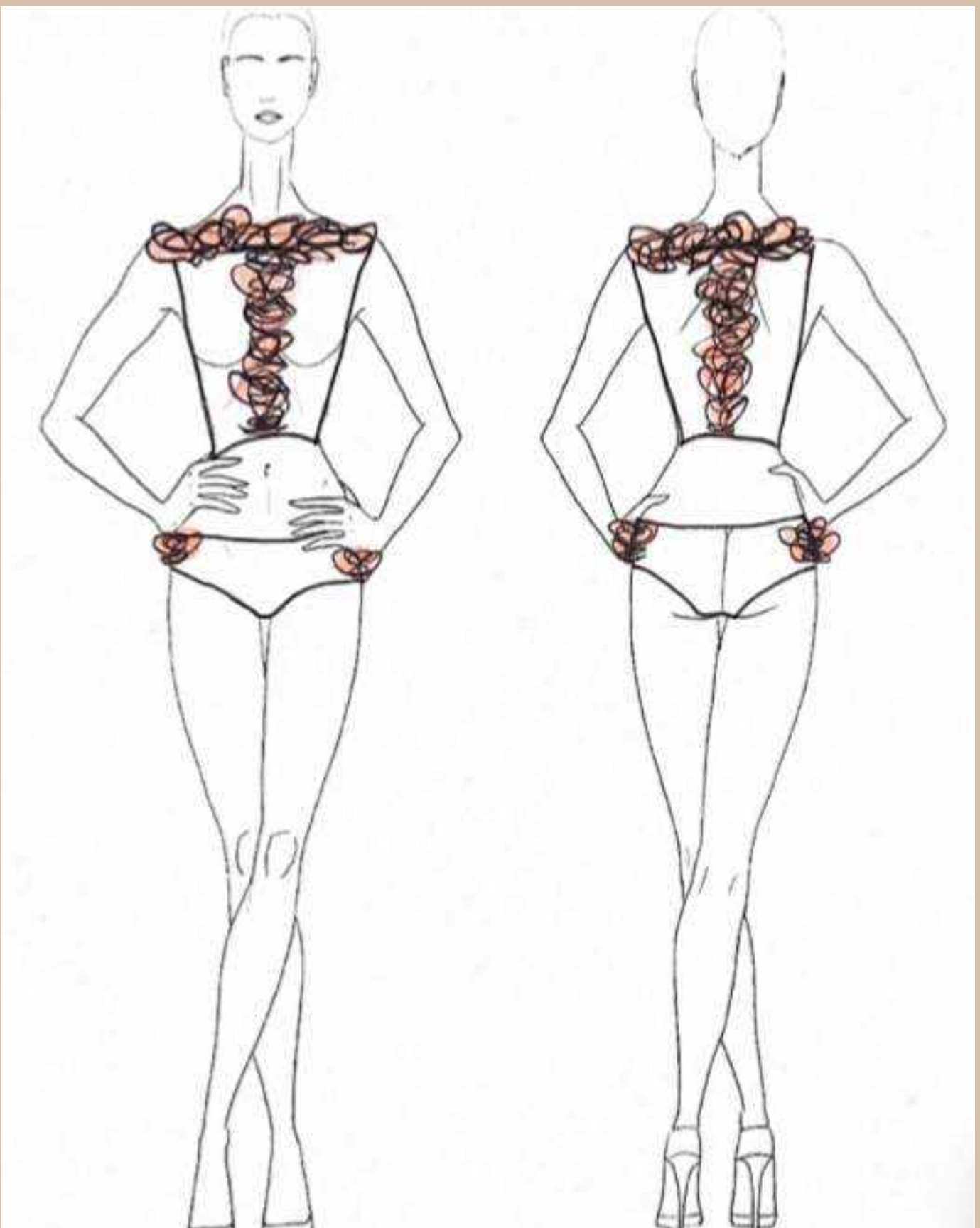
MALEABILIDAD ESTRUCTURAL.



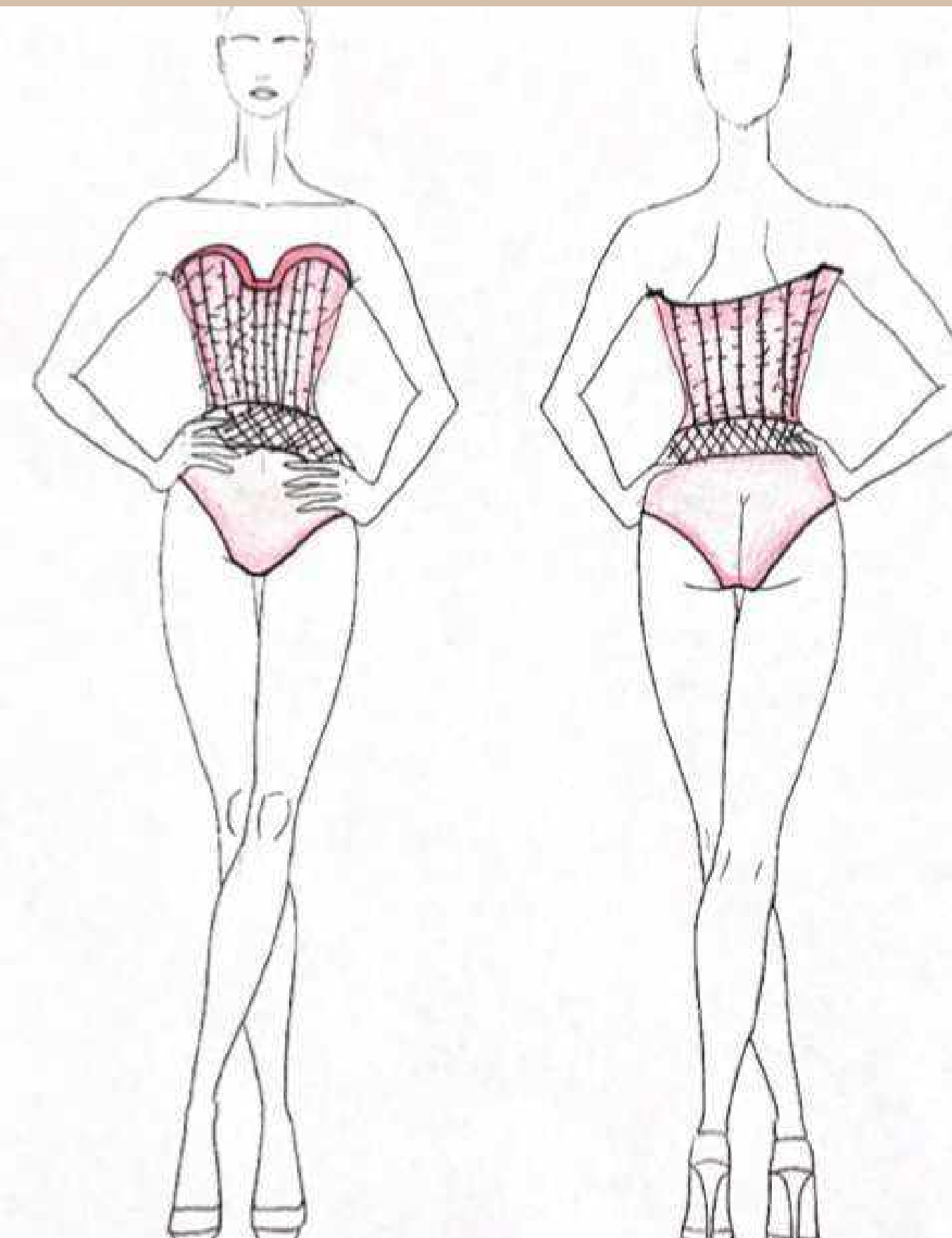


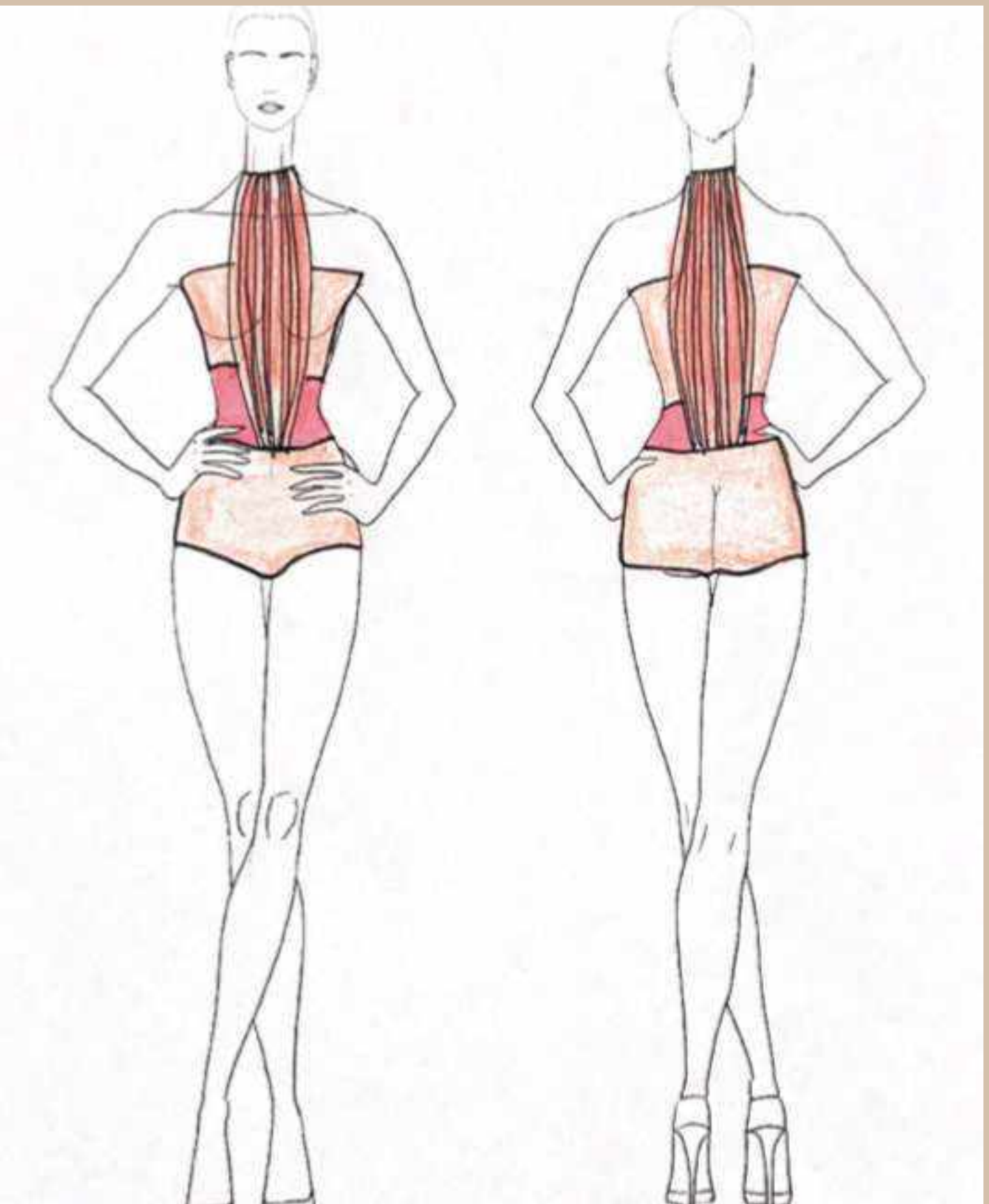
MALEABILIDAD ESTRUCTURAL.





MALEABILIDAD ESTRUCTURAL.





MALEABILIDAD ESTRUCTURAL.

OCIO.

Desde una simple caminata plagada de pensamientos, a un evento social en el que me siento dispersa, a cuando concreto mis ideas y las configuro de la manera en las que deseo exteriorizar.

MALEABILIDAD ESTRUCTURAL.

MALEABILIDAD ESTRUCTURAL.

STYLING



FICHA CONSUMO. LOOK 1.

CONSUMO TOTAL/
LYCRA BEIGE.
0,62 MTL

BIKER.

Tipo de tela: Lycra
Descripción: tejido de punto,
flexible, confortable y
perfecto para la movilidad
corporal.

Composición: 82% poliéster/
18% elastano.

Color: BEIGE.

Ancho: 150 cm

Rendimiento: 0,32 MTL

TOP SUPERIOR FRENTE.

Tipo de tela: Lycra
Descripción: tejido de punto,
flexible, confortable y
perfecto para la movilidad
corporal.

Composición: 82% poliéster/
18% elastano.

Color: BEIGE.

Ancho: 150 cm

Rendimiento: 0,085 MTL

PRETINA.

Tipo de tela: Lycra
Descripción: tejido de punto,
flexible, confortable y
perfecto para la movilidad
corporal.

Composición: 82% poliéster/
18% elastano.

Color: BEIGE.

Ancho: 150 cm

Rendimiento: 0,051 MTL

TOP SUPERIOR ESPALDA.

Tipo de tela: Lycra
Descripción: tejido de punto,
flexible, confortable y
perfecto para la movilidad
corporal.

Composición: 82% poliéster/
18% elastano.

Color: BEIGE.

Ancho: 150 cm

Rendimiento: 0,082 MTL

PIEZA CENTRAL.

Tipo de tela: Lycra
Descripción: tejido de punto,
flexible, confortable y
perfecto para la movilidad
corporal.

Composición: 82% poliéster/
18% elastano.

Color: BEIGE.

Ancho: 150 cm

Rendimiento: 0,082 MTL

FICHA CONSUMO. LOOK 2.

CONSUMO TOTAL/
LYCRA BEIGE.
0,599 MTL

FORRO HOMBREERA.

Tipo de tela: Lycra
Descripción: tejido de punto,
flexible, confortable y
perfecto para la movilidad
corporal.

Composición: 82% poliéster/
18% elastano.

Color: BEIGE.

Ancho: 150 cm

Rendimiento: 0,059 MTL

PANTY DELANTERO.

Tipo de tela: Lycra
Descripción: tejido de punto,
flexible, confortable y
perfecto para la movilidad
corporal.

Composición: 82% poliéster/
18% elastano.

Color: BEIGE.

Ancho: 150 cm

Rendimiento: 0,14 MTL

BLUSA DELANTERO.

Tipo de tela: Lycra
Descripción: tejido de punto,
flexible, confortable y
perfecto para la movilidad
corporal.

Composición: 82% poliéster/
18% elastano.

Color: BEIGE.

Ancho: 150 cm

Rendimiento: 0,11 MTL

PANTY POSTERIOR.

Tipo de tela: Lycra
Descripción: tejido de punto,
flexible, confortable y
perfecto para la movilidad
corporal.

Composición: 82% poliéster/
18% elastano.

Color: BEIGE.

Ancho: 150 cm

Rendimiento: 0,19 MTL

BLUSA POSTERIOR.

Tipo de tela: Lycra
Descripción: tejido de punto,
flexible, confortable y
perfecto para la movilidad
corporal.

Composición: 82% poliéster/
18% elastano.

Color: BEIGE.

Ancho: 150 cm

Rendimiento: 0,10 MTL

**CONSUMO 2
LOOKS.**

1,21 MTL