



By. María Alejandra González

# concepto de marca



Somos curiosos empedernidos y el arte es nuestro mensaje, estamos en busca de niños, dispuestos a romper las reglas a la hora de vestir, que quieran explorar las diferentes formas del arte y que quieran poner a volar su imaginación sin límites. Será un viaje en el tiempo donde descubrirán los artistas que marcaron historia, explorarán sus técnicas y las podrán experimentar a través de las prendas.

Somos conscientes que arte hace al ser creativo y sensible ante el mundo, es ahí donde radica su importancia y es la razón que nos estimula a crear con pasión, porque creemos que el arte más que un talento es una herramienta importante para el crecimiento y desarrollo personal.

# “Curiosidad que inspira”



La curiosidad nos inspira, sabemos que los niños quieren conocer el mundo y nuestro desafío es ayudarlos para que exploren y pongan a volar tu imaginación.





# “Revolución creativa”



Por medio de la ropa queremos brindar instrumentos innovadores y modernos que permitan explorar con creatividad y crecer de una manera revolucionariamente artística.



# “Arte con estilo”

Queremos llevar a los niños a un viaje fascinante por el mundo del arte, que lo exploren, lo analicen, lo prueben y lo comuniquen a través de tus prendas con estilo.



Urbano  
Informal  
Audaz  
Lúdico  
Expresivo  
Gráfico

ETIQUETA



EMPAQUE

MARQUILLAS

Interna tela 2.5cm x 3cm



Externa tela 4.5cm x 1cm

**KUNST**



# Fantasmagoría

Los diseños inquietantes ofrecen una vía de escape y opulencia en una época sombría



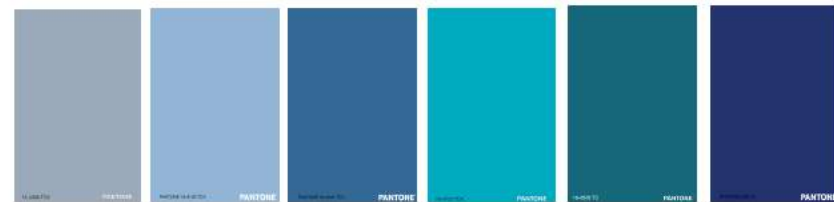
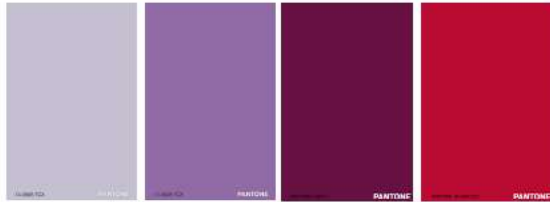
La ropa infantil se adentra en el territorio de la elegancia y la fantasía, con temáticas que van desde el lujo hasta el futurismo. Fantasmagoría es, en cierto modo, una reacción a un tiempo de inseguridad, y aunque en principio puede parecer una tendencia oscura para la ropa infantil, adoptará formas más divertidas y sofisticadas. Los gráficos se inspirarán en criaturas traviesas y misteriosas y el negro será un must.

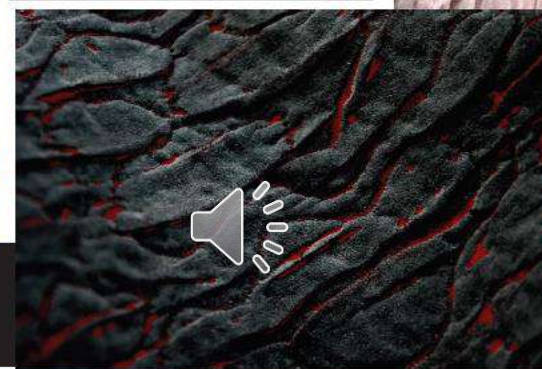
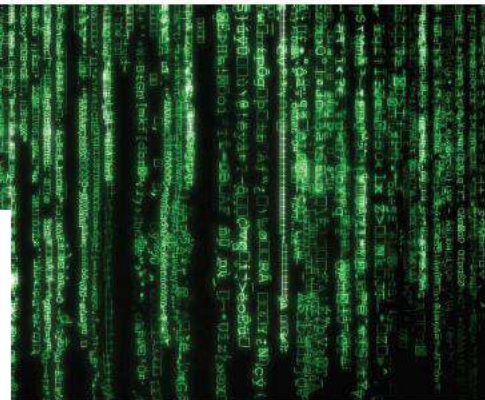
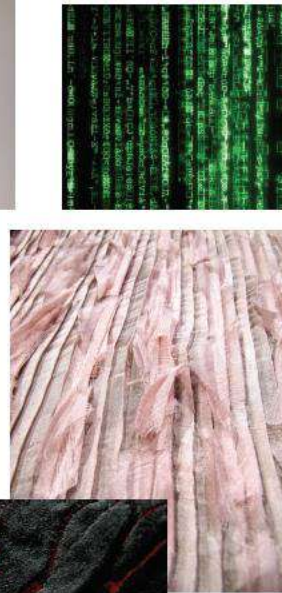


# color

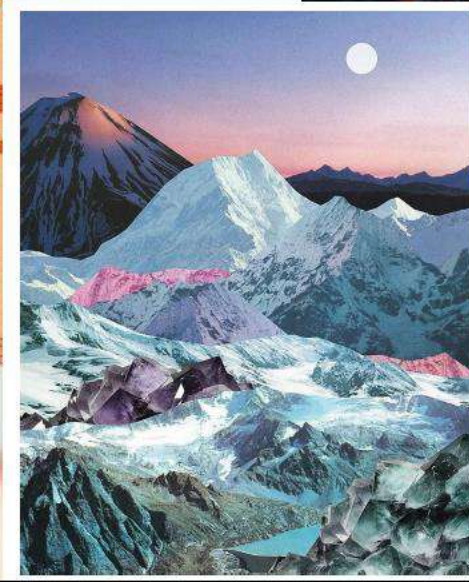


Contrastes intensos mediante la combinación de tonos vivos artificiales como Electric Magenta, Oxy Fire y Light con profundos como Kapok Green y Ginger Biscuit. El negro, será un color clave para las prendas básicas y de moda, se puede resaltar con toques plateados metalizados.





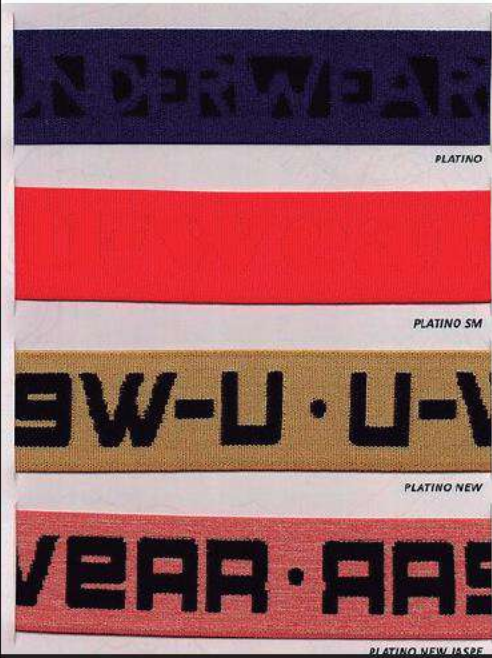
*texturas*



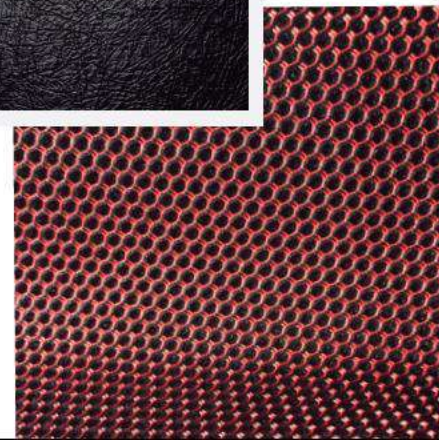
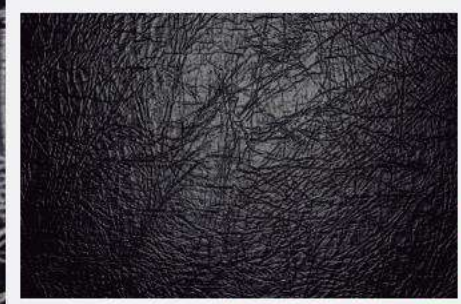


*siluetas*





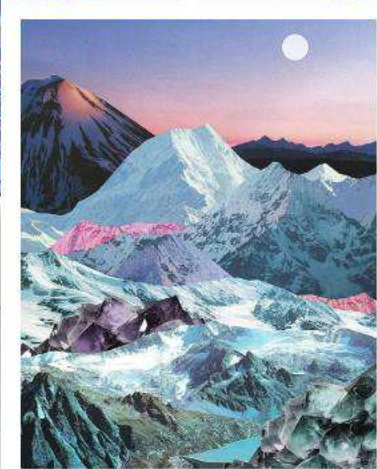
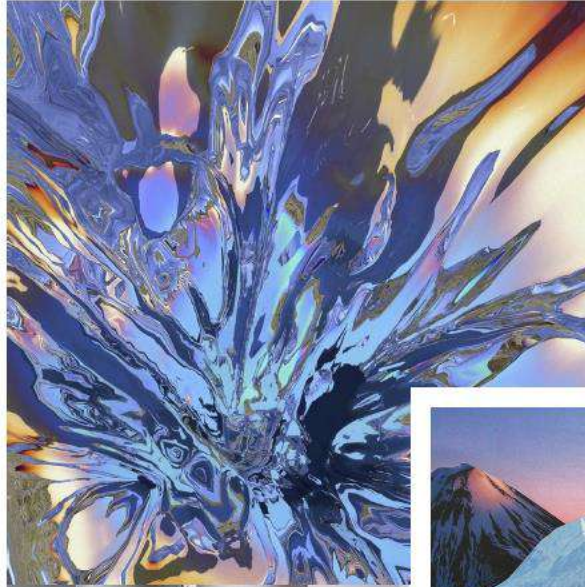
*insumos*





*pasarelas*



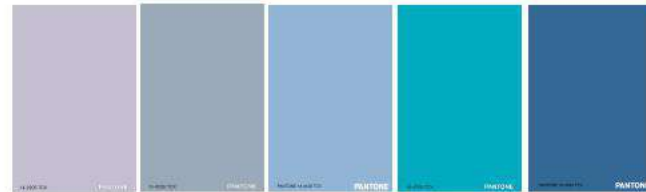


# Liquid moon

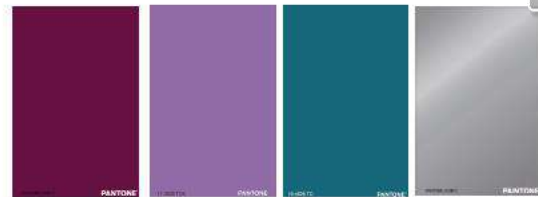
Liquid moon propone una distorsión de la realidad, a través de un escape artístico por paisajes holográficos con montañas reflectantes que se extienden a las temáticas intergalácticas y digitales, acordes con los estilos de ciencia ficción de la tendencia Fantasmagoria.

# Carta color

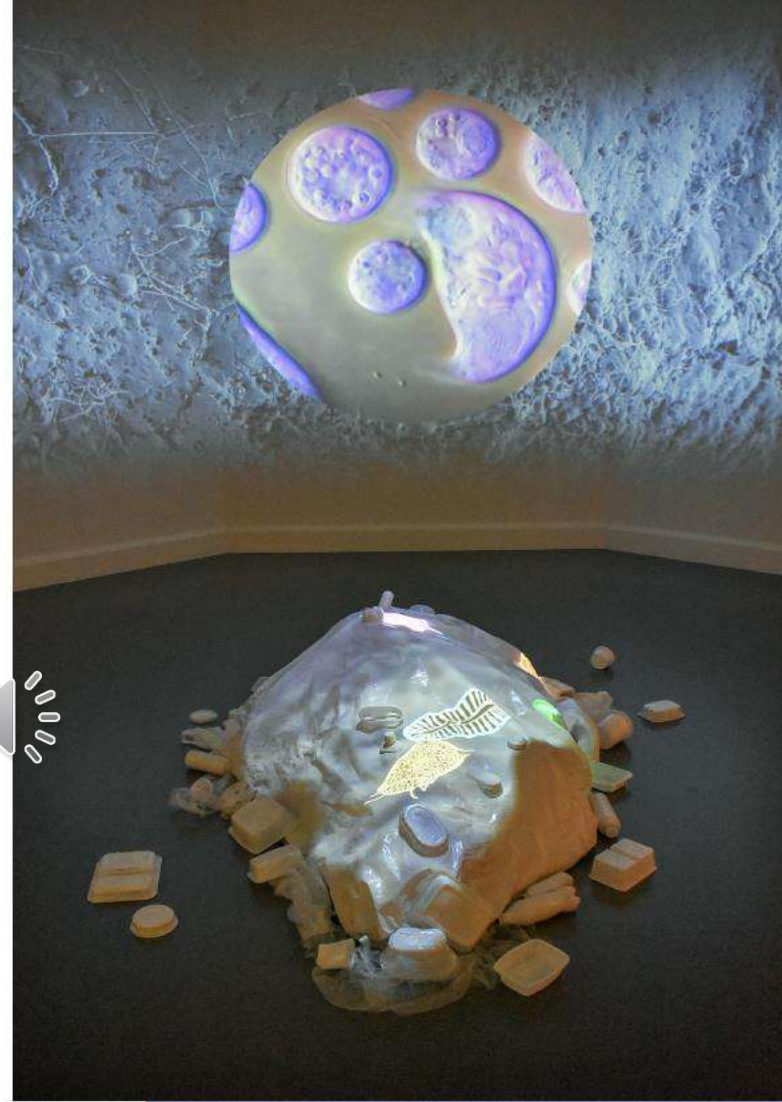
## MODA

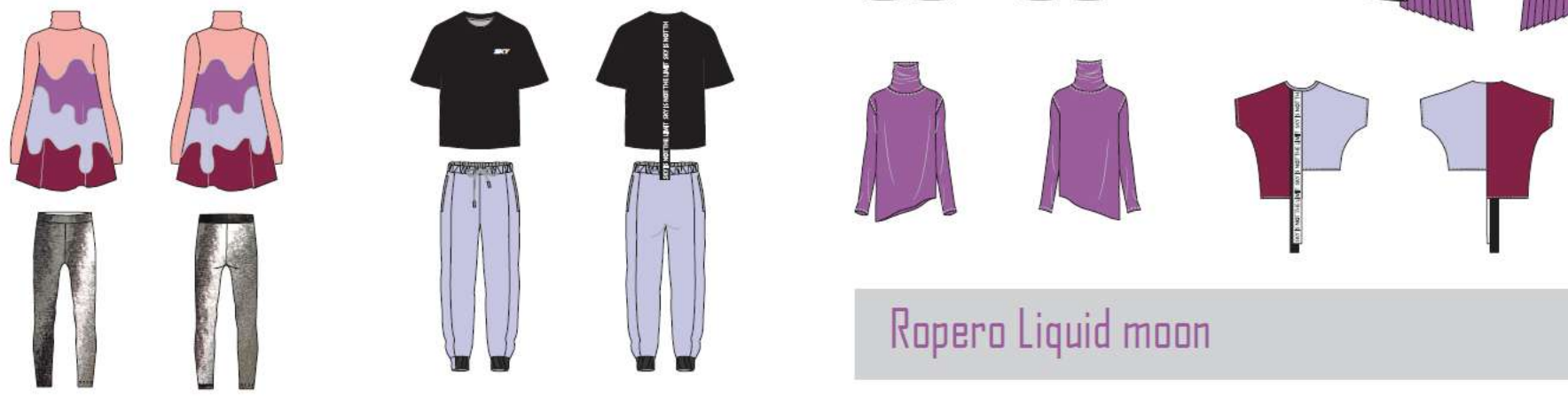
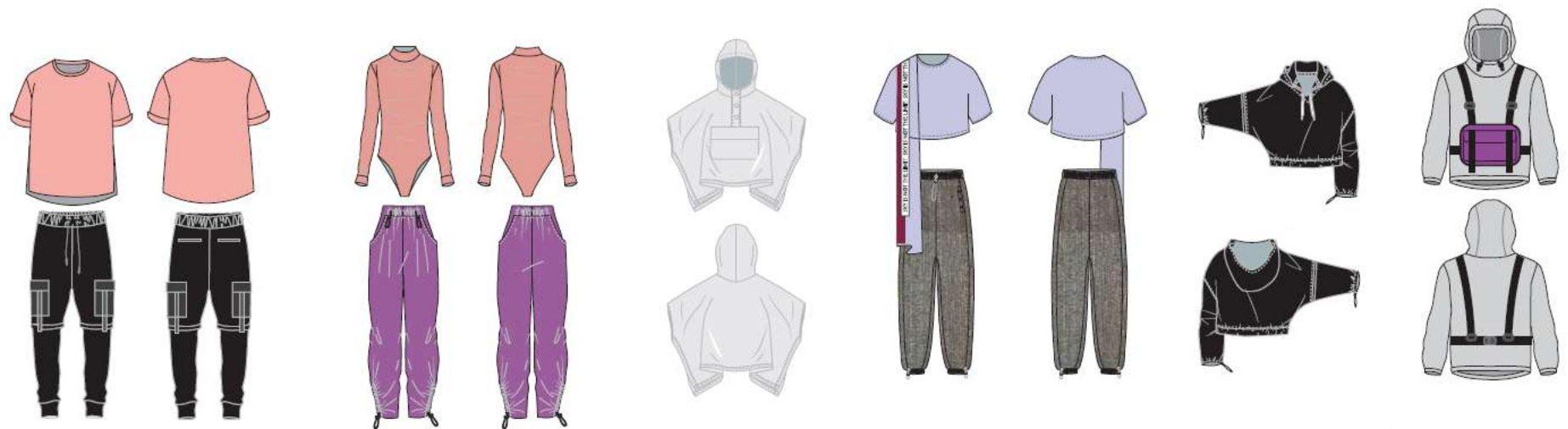


## ACENTOS



## BASICOS

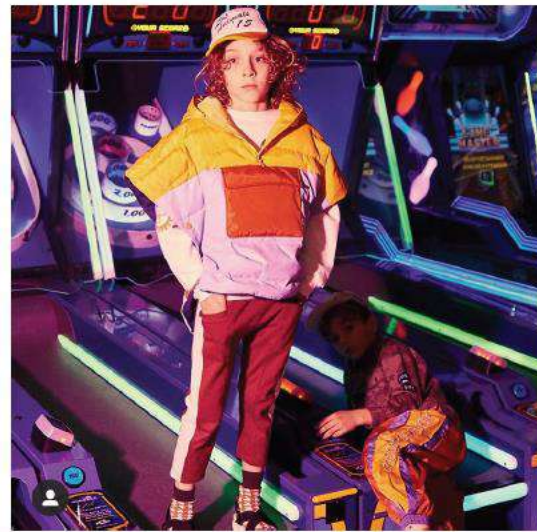




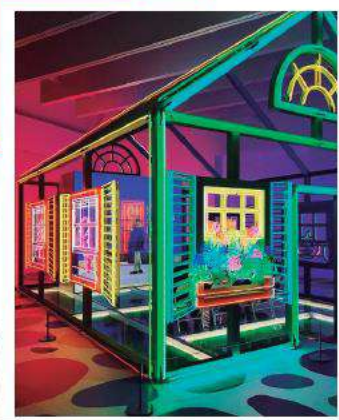
Ropero Liquid moon



Pop festival quiere entretener a niños curiosos con imaginación ilimitada, creando historias alegres, inspiradas en festivales, subculturas urbanas, la cultura pop y el streetwear. un mundo de color donde el negro también es protagonista.



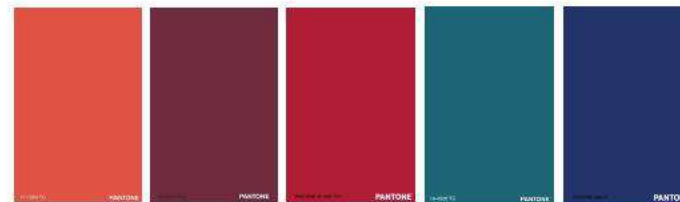
pop festival



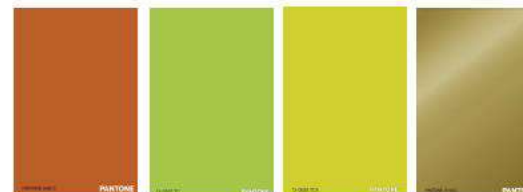
# Carta color



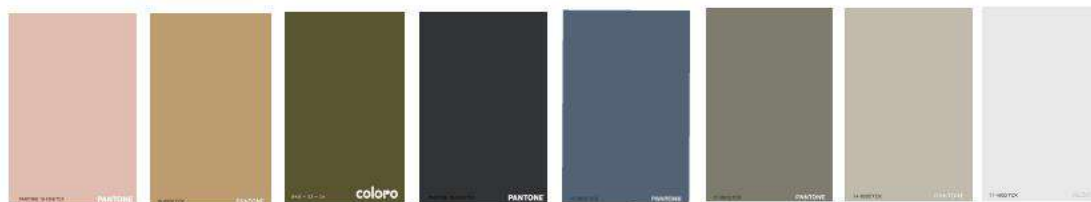
## MODA



## ACENTOS



## BASICOS





Ropero pop festival

# KUNST

Otoño - invierno 2021













