



Casa Kolacho

Arturo Bedoya, David Jaramillo
y Marcela Vallejo

Story telling



Tropas de visitantes se detuvieron un momento a apreciar muros teñidos de rojos, verdes, amarillos, que contaban historias: artistas locales habían reconstruido sucesos basados en su memoria colectiva, de una comuna que se destaca por su anhelo de paz.

De la adversidad renace Casa Kolacho, queriendo compartir nuevamente su conocimiento y talento con el mundo. Trajeron el Hip hop a sus calles, desde las experiencias y las guías; para pintar de colores el lienzo sombrío, que dejaba una pandemia.

Story telling



Todo se había paralizado, nos habían separado, ya que las multitudes no eran permitidas. Sin embargo, esos tiempos ya pasaron y hoy podemos volver de a pocos, podemos salir con los de siempre, los cercanos. Ir a la casa de un amigo, salir al parque y además llenar las calles de la comuna 13.

Los paisas solo van al graffitour por que vienen amigos turistas o por plan familiar.



Los jóvenes prefieren salir a hacer otras cosas, antes de ir a un tour en Medellín



Insight



Los jóvenes no encuentran suficiente interés en el graffitour



Concepto



Huellas que protejan.





Eslogan



¿Por qué miedo
si están los de
siempre?



"Con tal que vaya el
charro se pasa bueno"

EL CHARRO



CASA
KOLACHO

¿Por qué miedo si
están los de siempre?

**"Mi amor, yo
solo necesito
estar con vos
pa pasarlo
bueno"**



**CASA
KOLACHO**

¿Por qué miedo si
están los de siempre?

*Modeling
Cristi*

 casakolacho
Comuna 13, Medellín



   

 Liked by [luisa_perez](#) and 98 others

casakolacho "Lo más importante en la vida siempre será la familia" - Toreto [@casakolacho](#)

I n s t a

 casakolacho
Comuna 13, Medellín



   

 Liked by [luisa_perez](#) and 98 others

casakolacho Volvemos, por que estamos todos [@casakolacho](#)



casakolacho

Comuna 13, Medellín



Liked by [luisa_perez](#) and 98 others

casakolacho

¿Qué pasa? Relajate que solo esta el combo

[@casakolacho](#)

Disfruta del arte, sin riesgo y con tu parche

¿Estas aburrido durante la pandemia y no sabes que hacer para salir de lo cotidiano sin exponerte al contagio?. Visita el Graffitour de la comuna 13 que te ofrecemos en casa Kolacho; estarás seguro, porque nosotros hemos implementado las medidas necesarias para que tú puedas estar tranquilo al hacer nuestro tour, mientras disfrutas al mismo tiempo con las personas de tu parche.

Les guardamos su lugar

Cambia el planquito de siempre con tus amigos y sal de rutina, en este plan cabe tu amiga la charra, al nea del grupo, 'el loco', la que pone problema por todo, el nerd, etc. Aquí hay un espacio para cada una de esas personas que hacen que un momento sea especial para ti, en cada recorrido del tour aceptamos máximo 7 personas, la misma cantidad de personas que forma tu grupo cercano de amigos, o la misma cantidad de personas que hay en tu familia, personas a las que ya sueles ver constantemente.

Para comunicar este mensaje con el público, plasmamos este concepto en nuestra campaña "¿Por qué miedo, si están los de siempre?". Guardándoles lugar a esas personas de tu parche: alrededor del Graffitour con huellas de colores que llevan características del tipo de personas de las que te podrías rodear, probamos que no se necesita mucha gente para pasarlo bueno y que durante la pandemia también podemos pasarla chévere con planes sanos que no son necesariamente lo mismo de siempre, para así, disfrutar del arte mientras estas llevando al cabo los requerimientos básicos de prevención.



¿Cómo surgió la campaña?

Muchos sectores se han visto afectados, entre ellos, el turismo, que es lo que más mueve al Graffitour, al cual la mayoría de personas no se han atrevido a regresar, porque en el pasado solemos ser visitados por grandes cantidades de gente. Por eso nuestra manera de decirles a las personas de Medellín y Colombia que la situación está controlada por nuestra parte es con esta campaña.



"¿Por qué miedo, si están los de siempre?"

Es una iniciativa que tuvimos para que las personas se den cuenta que la situación que se presenta en el Graffitour, no es como la mayoría piensa que es, muchas personas no tienen en cuenta que lugares como la Comuna 13, también se han adaptado al virus, para que no exista un riesgo exponencial para sus clientes o habitantes.



En estos momentos incluso representamos menor riesgo en la visita, ya que como muchas personas están asumiendo, no frecuenta una cantidad significativa de gente, a diferencia de lugares como restaurantes o centros comerciales, los cuales son visitados por cientos de personas al día.



Dicho esto, nuestro mensaje espera que la gente comprenda que tener miedo de visitarnos no es necesario, y que en vez de obligar a pasar su tiempo libre haciendo algo que tal vez ya se ha vuelto costumbre, ella también apoye al arte y a la economía local. Mientras se cumplen los requerimientos de salud, no hay excusa para vivir experiencias nuevas y nutritivas, así te esperamos.

¿Cómo surgió la campaña?

Muchos sectores se han visto afectados, entre ellos, el turismo, que es lo que más mueve al Graffitour, al cual la mayoría de personas no se han atrevido a regresar, porque en el pasado solíamos ser visitados por grandes cantidades de gente. Por eso nuestra manera de decirles a las personas de Medellín y Colombia que la situación está controlada por nuestra parte es con esta campaña.



En estos momentos incluso representamos menor riesgo en la visita, ya que como muchas personas evitan asistir, no frecuenta una cantidad significativa de gente, a diferencia de lugares como restaurantes o centros comerciales, los cuales son visitados por cientos de personas al día.

"¿Por qué miedo, si están los de siempre?"

Es una iniciativa que tuvimos para que las personas se den cuenta que la situación que se presenta en el Graffitour, no es como la mayoría piensa que es, muchas personas no tienen en cuenta que lugares como la Comuna 13, también se han adaptado al virus, para que no exista un riesgo exponencial para sus clientes o habitantes.



Dicho esto, nuestro mensaje espera que la gente comprenda que tener miedo de visitarnos no es necesario, y que en vez de elegir pasar su tiempo libre haciendo algo que tal vez ya se ha vuelto costumbre, Elija también apoyar al arte y a la economía local. Mientras se cumplan los requerimientos de salud, no hay excusa para vivir experiencias nuevas y nutritivas, acá te esperamos.

Una solución para el problema nuevo en la comuna 13



Hoy después de tantos años de conflicto con la violencia impuesta por grupos paramilitares la comuna 13 sufre otra catástrofe con el COVID-19, con una pandemia que desequilibra la economía de esta comuna colmada de historias. Miles de familias pasan necesidades dado el poco flujo de viajeros dispuestos a ver sus tesoros plasmados en grafitis, a escuchar poderosas rimas, y en general a experimentar el movimiento creativo engendrado por artistas locales que se pasan sus vidas haciendo florecer el barrio.

La presente catástrofe podría llegar a mil soluciones, aunque con tan solo una viable. Las calles de esta comuna se teñirán con mil colores adicionales; ahora con la intención de cuidar a los visitantes. Ya no serán las

paredes las únicas agasajadas; ahora los andenes cobrarán vida propia, con huellas que separarán y divertirán a la variedad de personas que transite por ellos.

Es ahora más evidente que todo el arte y la cultura de la comuna está perdiendo su fuerza, por doquier se ven personas pasar aisladamente, la pandemia ha arrasado con las turbas de visitantes que en otro tiempo quisieran conocer y capturar la experiencia vital que el lugar ofrece. Hasta el día de hoy, el flujo de visitantes se ha reducido en un 70%; lo que no solo afecta a los artistas exclusivamente, sino a los que habitantes en común: a esos que venden dulces, tienen tiendas, o ofrecen una ayuda a los que se encuentran perdidos.



En palabras de Jeihico Castaño uno de los impulsores del arte en la comuna: "el gobierno no ha hecho mucho, por no decir que nada. Los trabajos que ha hecho la comunidad, especialmente los artistas y las empresas de turismo, han sido más contundentes". Con lo cual se puede aseverar que la comuna se está desapareciendo del mapa, y es por la falta de ayuda del gobierno local.

Para esta comunidad, recursiva y ansiosa de progreso, encontrar alternativas es su prioridad. Solo se espera que alguna alternativa, sea cual fuera, exalte la belleza de muros renovados y de personas dispuestas a revitalizar la comuna.

