

WAV

BRANDING

VALERIA
AVALO VEGA

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA


DARLE IMPORTANCIA A LO REALMENTE IMPORTANTE

El verdadero valor
de las marcas

Me importan mis principios y valores, creo en que disfrutar de nuevas experiencias es la forma de sentirse vivo, en que tomar riesgos es la mejor apuesta de la vida, en que reírse es la cura para todo, en que la curiosidad NO mató al gato, en que hay que darle importancia a lo realmente importante; ¿Y qué es lo realmente importante? es vivir sin juicios, sin limitaciones, sin estigmas, sin preocupaciones, es una forma de llevar una vida más tranquila.

QUIÉN SOY?

HACIA DÓNDE VOY?




Mi marca tiene como propósito comunicarle a las personas y demás marcas el verdadero valor de las marcas, desde los valores que son realmente esenciales y sobre lo fundamental que es darle importancia a lo realmente importante

LO QUE AMO

VOCACIÓN

MISIÓN



Amo pensar qué reírse es la mejor forma de ser feliz, amo los animales, el arte, dibujar, la creatividad, la capacidad de crear y ser arriesgada, el branding y la creación de marca



comunicadora publicitaria enfocada en el branding y la creación de marca



crear marcas con valores y mostrarle a las personas el verdadero valor de las marcas

RUTA DE DESARROLLO DE MARCA MARCA

para direccionar
la marca y la estrategia se
utilizo la ruta de desarrollo
de marca, haciendo énfasis
en la inmersión de marca
para lograr todo el
contenido creado



MANIFESTACIÓN
DE MARCA

1

2

3

4

5

6

QUÉ PIENSAS DE --- MI?

Palabra, Color, Animal, Calidad, Defecto

Palabra, Color, Animal, Cualidad, Defecto

- Fidelidad
- Verde
- Armadillo
- Sinceridad
- Elevada

Susana

- Amor
- Amarillo intenso como luz
- Panda
- lo das todo por lo que de verdad quieres conseguir o conservar
- Elevada y distraída

Nicolas

- Alegría
- Naranjo
- Tortuga
- Discreción
- Despistada

Claudia

VALORES

LEALTAD

"Cumplimiento de lo que exigen las leyes de la fidelidad y las del honor y hombría de bien."

HUMILDAD

"virtud moral contraria a la soberbia, en reconocer sus habilidades, cualidades y capacidades, y aprovecharlas para obrar en bien de los demás, sin decirlo. ... Más exactamente, la humildad es la sabiduría de lo que somos."

ALEGRÍA



“Sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores, persona o cosa que es causa de gozo o júbilo.”

DOFA

AMENAZAS

Competencia, Experiencia laboral.
ignorancia

FORTALEZAS

Creatividad, Optimismo, Dibujar, Pintar,
Diseñar, Escuchar, Arriesgada

OPORTUNIDADES


Cursos, Especilizaciones, Referentes

DEBILIDADES

procrastinación, Impaciente, Hermética,
Importaculista

EL VERDADERO VALOR DE LAS MARCAS

OBJETIVO



una estrategia creada para concientizar a las personas sobre lo que hay detrás de cada marca, no solo reconocer las marcas por sus logros o habilidades sino por sus valores y lo que hay detrás de cada una y entender que por encima de ser solo marcas lo importante es ser marcas humanas

PÚBLICO

OBJETIVO

EMPRESAS

Empresas que estén interesadas en darle una nueva identidad a su marca

CLIENTES

personas que quieran crear su marca desde cero con una buena identidad de marca o que quieran redirigir su marca y darle una nueva comunicación y unión

ESTRATEGIA

REDES



En LinkedIn se encontrará el pdf de la hoja de vida y contenido e información relacionado esta



instagram será una plataforma para dar a conocer la marca personal en donde se creará contenido y se hablará sobre la creación de marca y el branding partiendo desde el concepto de el verdadero valor de las marcas, explicando como crear marcas humanas

Bē

En behance se montará el portafolio donde se podrán ver los proyectos creados de la marca como tal para que la gente pueda tener una idea de como trabaja esta



**CREA
CON EL
CORAZÓN**

MARCAS

QUE MARQUEN
LA DIFERENCIA

**QUE ES LO
REALMENTE
IMPORTANTE?**

**3 VALORES
ESENCIALES**

QUE DEBERÍA TENER UNA
MARCA

DEJA FLUIR LA



CREATIVIDAD

**QUE HAY
DETRAS**

DE UNA MARCA HUMANA?

**LE DOY
IMPORTANCIA A
LO REALMENTE
IMPORTANTE**

MARCAS CON VALORES
MARCAS HUMANAS

**VAV
BRANDING**

**EL
VERDADERO
VALOR DE
LAS MARCAS**






in

Inicio Mi red Empleos Mensajes N

VAV BRANDING



Añadir sección Más...

colegiatura colombiana

valeria avalo
Comunicadora Publicitaria
Medellín, Antioquia, Colombia · [Información de contacto](#)

Muestra a los técnicos de selección que estás buscando empleo y controla quién puede verlo.
[Comenzar](#)

Acerca de

comunicadora publicitaria capacitada para crear campañas publicitarias innovadoras tanto internas como externas con conocimientos en redes sociales y programas de software, orientada a la creación de marca y branding

Bē



Bēhance

Para ti

Descubrir

Transmisiones en directo

Vacantes

Buscar...

Crear un proyecto



Adot

VAV BRANDING



Valeria Avalo

Branding y Creación de marca
el verdadero valor de las marcas

Colombia

Editar tu perfil

Prueba Adobe
Portfolio

| | |
|--------------------|----|
| Vistas de proyecto | 15 |
| Valoraciones | 1 |
| Siguiendo | 1 |

Trabajo Paneles de tendencias Valoraciones Detalles Borradores



DICKEN CASTI





FIRMA DIGITAL



VALERIA AVALO

Comunicadora Publicitaria

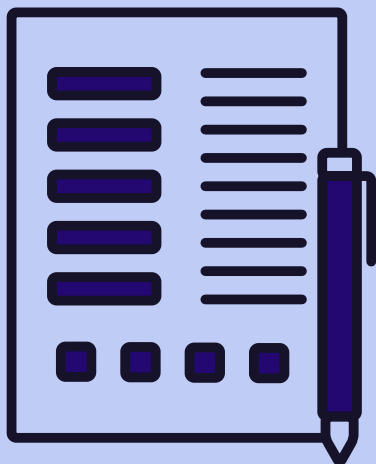
valeri3x3@gmail.com

3137184851

Medellín, Colombia



HV



**TARJETA
PERSONAL**



PIEZAS

HV



VALERIA AVALO V

COMUNICADORA PUBLICITARIA

+57 3137184851

VALERI3X3@GMAIL.COM

MEDELLÍN, ANTIOQUIA

HABILIDADES

BRANDING
CREACIÓN DE MARCA
COPY CREATIVO

IDIOMAS

INGLES ●●●●●

C2

SOFTWARE

- ILLUSTRATOR ●●●●●
- PHOTOSHOP ●●●●●

PERFIL PROFESIONAL

Comunicadora publicitaria capacitada para crear campañas publicitarias innovadoras tanto internas como externas con conocimientos en redes sociales y programas de software, orientada a la creación de marca y branding

EDUCACIÓN

- **COLEGIO THE COLUMBUS SCHOOL** 2004-2016
BACHILLER ACADÉMICO
- **COLEGIATURA COLOMBIANA** 2017-ACTUAL
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

EXPERIENCIA

- **ARTEQ PRINT** 2016-2016
PROYECTO DE GRADO

REFERENTES

- **JUAN ANDRES HENAO**
GERENTE COMERCIAL AQUA SHIELD
+57 3173101916

**TARJETA
PERSONAL**

VAV

BRANDING

VALERIA AVALO

Comunicadora Publicitaria

Branding y Creación de marca

valeri3x3@gmail.com

3137184851

Medellín, Colombia

 @vav_branding

 **Bē** 

CREAR INSPIRAR CONCIENTIZAR

Vav branding busca crear,
inspirar y concientizar a las personas
sobre el verdadero valor de las
marcas

EL VERDADERO VALOR DE LAS MARCAS

"SI LO PUEDES IMAGINAR
LO PUEDES CREAR"

-ALBERT EINSTEIN

WAV

BRANDING