

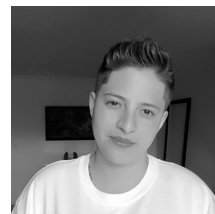
DONNA

CHANGES

DONNA

Donna es una marca de ropa de oficina, formal y con mucho estilo, enfocada en un público joven, quiere romper los esquemas de la formalidad aburrida y resaltar en el mundo de la moda para generar un impacto innovador y lleno de texturas muy llamativas. Combina la necesidad de resaltar y de encajar en un campo donde nuestro público está iniciando

DISEÑADORES



MANUELA MONTOYA URRETA

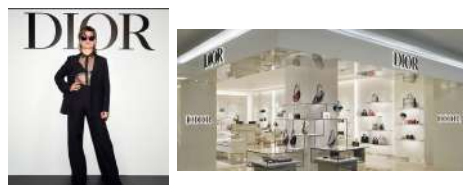
REFERENTES

FENDI

ROMA



Dior



CONCEPTO

Donna es una marca que mezcla lo retro con la moda formal y tiene la necesidad de hacer la diferencia con sus productos para su público objetivo, jóvenes entre los 18 y 35 años que están entrando a un ambiente laboral pero no quieren caer en la monotonía de la formalidad aburrida. Invita a la aventura y al reto de resaltar en su entorno de la mejor manera.

DO NNA

CHANGES

ATRIBUTOS DEL PROYECTO

