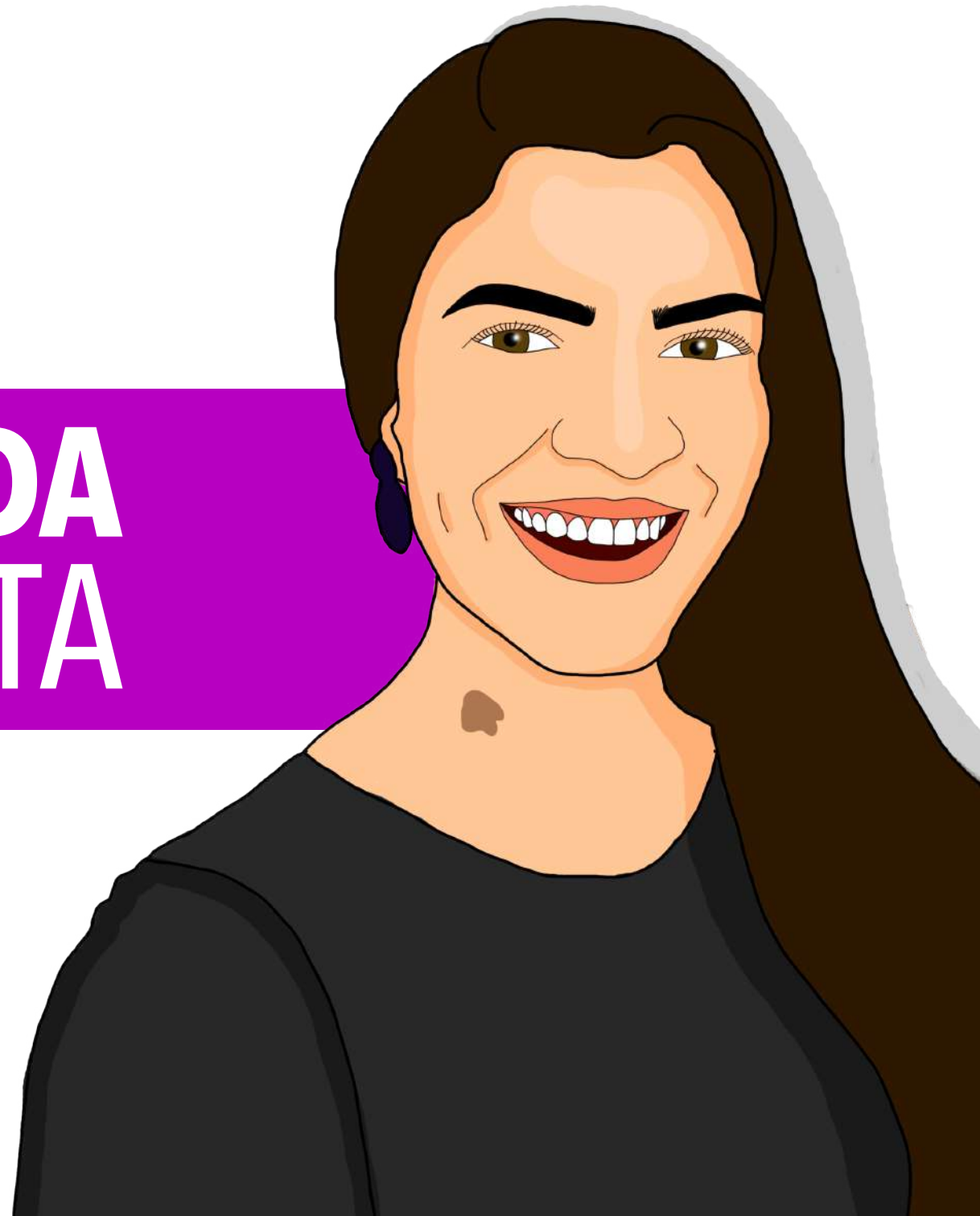


**MARIA FERNANDA
BASTIDAS ZAPATA**





**COMUNICADORA
PUBLICITARIA**

MANIFIESTO

La vida es demasiado corta para estar mal contigo y con los demás. He aprendido que no hay valor más grande que darse en servicio al otro.

Admiro a las personas que saben lo que tienen y lo entregan en un acto de amor puro y verdadero sin esperar retribución alguna, esas personas que se alimentan de momentos de felicidad, que comprenden el sentido de la vida, que nos recuerdan que perder es ganar un poco y que sin darse cuenta hacen que el tiempo aquí en la Tierra sea perfecto.

La Comunicación publicitaria es una de mis más grandes pasiones. Cada pincelada de creatividad alimenta y trasciende al diseño construido. Me proyecto en lo profesional, siendo una gran comunicadora publicitaria, innovando y dejando mi sello personal, sin perder el lado social que he venido construyendo. El tiempo pondrá cada cosa en su lugar, traerá cambios, oportunidades y abrirá puertas a nuevos proyectos para realizar, mi tiempo podrá cambiar el mundo.

VÍDEO MANIFIESTO



A lo largo de la Ruta Desarrollo de marca me re-conecté conmigo misma y reafirmé que quiero dar a conocer mi marca personal como gráfica y social, que le apuesta a CREER en el potencial del otro para CREAR estrategias y campañas que rompan paradigmas.

creer

¿PARA QUÉ ESTOY AQUÍ?

LO QUE AMO

Ilustración, aprender de temas que me interesan.

LO QUE ME APASIONA

Crear y ayudar al otro.

LO QUE HAGO BIEN

Diseñar, comunicar, reír.

PROFESIÓN

Comunicación Publicitaria.

POR LO QUE ME PAGARÁN

Estrategias comunicacionales, diseñar, crear contenido para medios digitales.

VOCACIÓN

Diseñar y como lo dice el pensamiento institucional Colegiatura: Ser con el otro.

LO QUE EL MUNDO NECESITA

Ponerse en los zapatos del otro, ideas que cambien paradigmas.

MATRIZ DE EMPATÍA

LUGAR

ATRIBUTOS

Educación creativa, le apuesta al Ser.

PROMESA

Profesionales conscientes, capaces de ser con el otro.

VALORES

Compromiso, felicidad.

DIFERENCIADOR

Única universidad que educa desde la felicidad.

PERCEPCIÓN

"En esa universidad educan muy hippie."



PERSONA

ATRIBUTOS

Paciente, calmada, comprensiva.

PROMESA

Mantener a la familia en armonía, al ella ser el centro.

VALORES

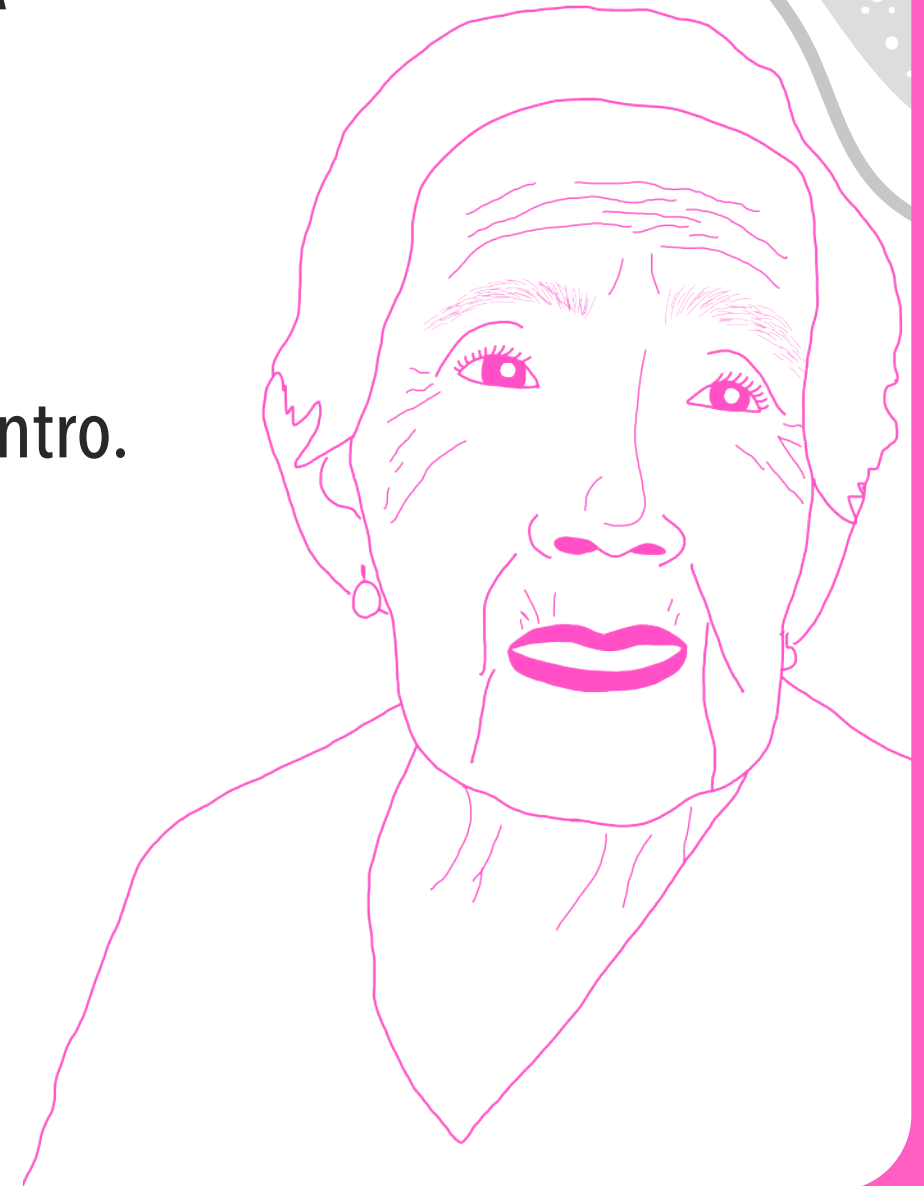
Paz, alegría, gratitud.

DIFERENCIADOR

Sin serlo, es psicóloga, economista, profesora.

PERCEPCIÓN

"La abuela es lo mejor que tenemos."





MARIA FERNANDA

MATRIZ DOFA

FORTALEZAS

Gusto y habilidades por el diseño gráfico.
Manejo de programas de diseño gráfico.
Adaptación.

DEBILIDADES

Selectiva.
Dejo todo para lo último.

OPORTUNIDADES

Convocatorias de personas con conocimiento y habilidades en diseño gráfico.
La necesidad de las empresas de tener un comunicador publicitario.

AMENAZAS

Competencia de la misma área.
Muchas empresas desconocen el alcance o funciones del comunicador publicitario.

A teal horizontal bar spans the width of the image, containing the word "VALORES" in large, white, bold, sans-serif capital letters. The background is white with several small teal dots scattered across it.

VALORES

LEALTAD

No traicionar lo que soy y lo que me confían independiente de la situación.

Cumplimiento de lo que exigen las leyes de la fidelidad y las del honor y hombría de bien.

SERVICIO

Ayudar a los demás a suplir alguna necesidad desde mis capacidades.

Habla de nuestro alto sentido de colaboración para hacer la vida más placentera a los demás.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO

No quedarse en el pasado, pensando en el "si hubiera". Hay que repensarnos, reinventarnos.

El proceso de cambio, también, va ligado a un proceso de duelo por lo que dejamos atrás y creemos perder, sin embargo, cambiar no significa eliminar lo conocido sino ampliar nuestra área de actuación, se trataría de ir más allá de nuestra zona de confort.

El siguiente capítulo me marcó.

Muchas veces nos dicen tantas cosas que **somos** y nos quedamos con tan poco, que dejamos pasar de largo el resto.

Fue la mejor oportunidad para **re-conectarme** conmigo misma.

¿QUÉ PIENSAN/DICEN DE MI?

¿Qué percibes de mí?

¿Con qué color me identificas?

¿Qué doy a conocer?

¿Tímida-extrovertida?

¿Qué consideraciones tienes de mí?

Potencial Artístico - Servicial - Sensible - Paz - Calma - Amor
Alegría - Apoyo - Generosa - Dedicada - Reservada

"Tiene claro de dónde viene y para dónde va"

"Siempre ayuda a los otros a ser más"

"Su forma de ser atrae mucha gente"

"Eres demasiado talentosa"

"Creo que a veces las personas abusan de su buena fe,
le cuesta mucho decir que no"



TODO PARA LLEGAR A...

Creer



ESTRATEGIA REDES

OBJETIVO

Dar a conocer mi marca personal no solo como social, sino como una marca que le apuesta a CREER en las ideas y en el potencial del otro, y de esa forma, poder CREAR estrategias y campañas disruptivas.

PÚBLICO OBJETIVO



**Jóvenes con gusto por el arte, marcas
y la actualidad**



MEDIOS



HOJA DE VIDA

HOJA DE VIDA



Maria Fernanda Bastidas

Comunicadora Publicitaria

mafebastiza@gmail.com

321 852 6685

Medellín, Colombia



MARIA FERNANDA
BASTIDAS ZAPATA

www.behance.net/mariabastidas2

CONTACTO

C.C. 1.017.253.725 de Medellín

+57 321 852 6685

mafebastiza@gmail.com

Medellín, Antioquia

HABILIDADES

BRANDING

CREACIÓN DE MARCA

COPY CREATIVO

ILLUSTRATOR ● ● ● ● ●

PHOTOSHOP ● ● ● ● ●

REFERENCIAS

TATIANA MELO

Especialista Jr de Proyectos

Cáritas Colombia

+57 320 417 7667

KAREN GAMARRA

Coordinadora Pastoral Juvenil

Hijas de María Auxiliadora

+57 316 310 5404

IDIOMAS

INGLÉS B1



PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora de estrategias publicitarias innovadoras, orientadas a la solución de problemas específicos y al logro de resultados. Capacitada para realizar campañas o proyectos publicitarios para contextos locales y globales. Con experiencia en la generación de contenidos de valor (web, redes sociales, materiales de comunicación interna y externa) y en la creación de mensajes persuasivos, adaptados al comportamiento de los consumidores.



EDUCACIÓN

> COLEGIATURA COLOMBIANA 2016 - ACTUAL
Comunicación Publicitaria.

> COLEGIO MARÍA AUXILIADORA 2003 - 2014
Bachiller Académico.



FORMACIÓN ADICIONAL

> DIPLOMADO UPB
Animadores Juveniles Comunitarios.



EXPERIENCIA

> HIJAS DE MARÍA AUXILIADORA ENERO 2018 - ACTUAL
Diseñadora Gráfica.



RECONOCIMIENTOS




> EFFIE COLLEGE
ORO en la categoría Fundación Éxito.

> LOGO MUNDIAL FMA
Logo mundial aniversario 150 de las Hijas de María Auxiliadora.

Maria Bastidas

MARIA FERNANDA
BASTIDAS ZAPATA
1.017.253.725 MEDELLÍN




mafebastidas.art [Enviar mensaje](#)   

10 publicaciones · 90 seguidores · 1 seguidos

Maria Fernanda Bastidas
Básicamente esto es una bitácora de mamarrachos.
www.behance.net/mariabastidas2
michele, brickman, foodlelaxma, rodriguez2005 y 41 personas más siguen esta cuenta

[PUBLICACIONES](#) [ETIQUETADAS](#)



A grid of nine digital portraits, each with a different background color and style. The portraits are arranged in three rows and three columns. The first row shows a man with long hair on a yellow background, a woman laughing on a pink background, and a man with sunglasses on a red background. The second row shows a woman on a green background, a man with glasses on a cyan background, and a man with a halo on a blue background. The third row shows a man and woman on a pink background, a woman on a purple background, and a woman on a red background.

Bē

Maria Fernanda Bastidas
Estudiante
<https://instagram.com/mafebastidas.art>
Medellin, Colombia
[Editar tu perfil](#)
Prueba Adobe Portfolio

Vistas de proyecto: 123
Valoraciones: 11

Trabajo · Paneles de tendencias · Valoraciones · Detalles · Borradores (1)

- Perla SPORTWEAR**: Logo featuring a pink seashell shape with the word "Perla" in a pink script font and "SPORTWEAR" in a smaller, bold font below it.
- CAKE to go**: Logo with "CAKE" in a bold, white, sans-serif font and "to go" in a white script font, set against a red background with white splatters. Below is the handle "@caketogo.ve".
- 150 FMA MARIA CAMINA POR ESTA CASA**: Logo for a 150th anniversary, featuring the number "150" in a large, white, bold font with "FMA" in a smaller font to its left. Below is "MARIA" in a large, white, bold font and "CAMINA POR ESTA CASA" in a smaller, white, bold font.
- LOS BETIHA'S SHOW**: Logo featuring a stylized, colorful fish-like character with a long tail, set against a white background with a blue and green gradient.
- DMM DISEÑO MODERNO MOBILIARIO**: Logo with "DMM" in a large, bold, grey font and "DISEÑO MODERNO MOBILIARIO" in a smaller, grey font below it, set against a black background.
- EQUIPOS DUCAT**: Logo with "EQUIPOS" in a small font above "DUCAT" in a large, bold, black font. Below is a red gear icon and the text "L 310 888 1818 DPM CLL 8MA Y 34-84 ITAGÜÍ/ANT".
- coffee tales**: Logo with "coffee" in a small, white, sans-serif font and "tales" in a large, white, script font. Below is "Veni te cuento" in a smaller, white, sans-serif font. The logo is set against a white background with a coffee cup and steam.
- DULCES detalles**: Logo with "DULCES" in a large, bold, white font and "detalles" in a smaller, white, script font. Below is the phone number "3137837634". The logo is set against a red background with white stars and a gift box.

in



Añadir sección ▾

Más...



Maria Fernanda Bastidas

Comunicadora Publicitaria en Congregacion Hijas de Maria Auxiliadora

Medellín, Antioquia, Colombia · [8 contactos](#) ·

[Información de contacto](#)



Congregacion Hijas de Maria Auxiliadora



Corporación Colegiatura Colombiana

RESULTADOS HASTA EL MOMENTO



MAFEBASTIDAS.ART

93 SEGUIDORES



MARIABASTIDAS2

181 VISTAS

29 VALORACIONES

CONCLUSIÓN

No comunicamos por comunicar, sino que hay un objetivo claro. No solo es vender sino transformar, ayudar, servir y estoy convencida que la comunicación publicitaria es idónea para cualquier empresa.

He pasado del papel y pincel al lienzo digital, a una tableta que con Photoshop e Illustrator son mis mejores aliados, estoy segura que mi marca personal está en constante expansión, pues me veo retada a responder a lo que el medio exija.

VIDEO



Creer