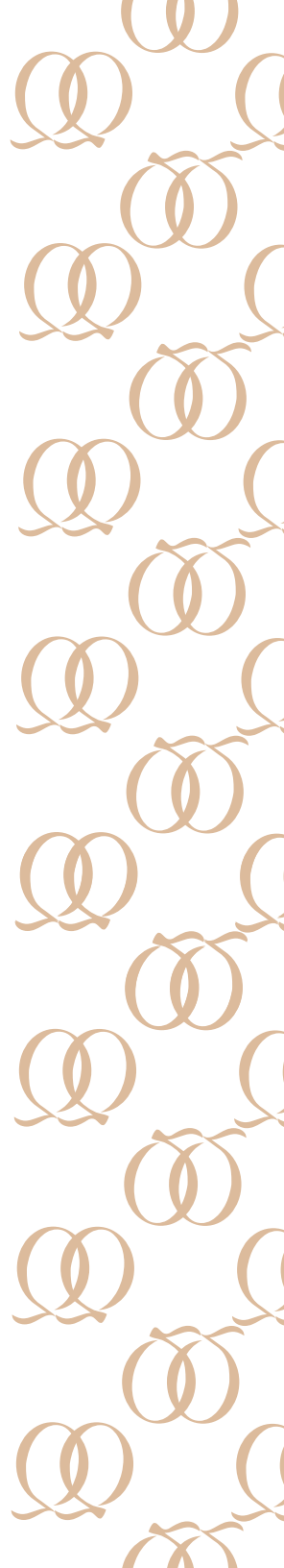


QUERERTE
quien

Esta historia empieza con un si.



VISIÓN

Seremos esa marca que transmite amor desde el primer instante, en donde interpretaremos tus sentimientos y tu esencia para plasmarlo en tu vestido y en todos los detalles que giran alrededor del día de tu boda.

MISIÓN

Vestimos a la novia, también a su prometido, sus pajecitos, su mamá y a las personas que la novia quiera que ese día luzcan con un toque de ella, tanto para ceremonias civiles como religiosas.
Adicionalmente, ofrecemos la organización del matrimonio desde cero con nuestro "QQ wedding team" para hacer de la boda un momento de ensueño, desde el vestido incluyendo todos los detalles de ese hermoso día.
Queremos quererte y que tu día sea pensado desde el detalle mas simple.

CONSUMIDOR GENERAL

QQ BRIDE

Una mujer de 25 - 50 años de edad.

Mujeres de Medellín y Colombia.

Nivel de ingresos: medio alto - alto

Nivel socioeconómico: Empresarias, emprendedoras, trabajadoras independientes o trabajadoras en empresas con cargos altos.

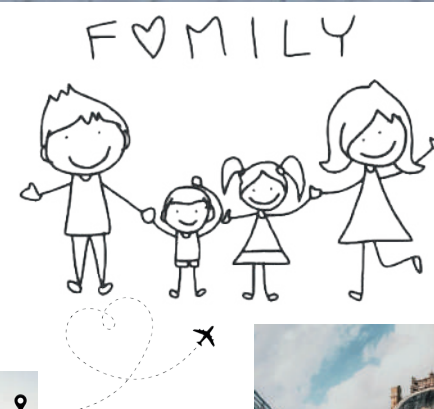
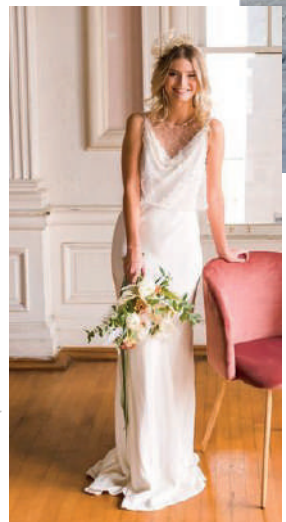
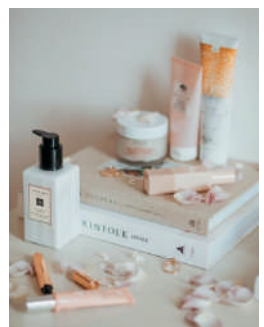
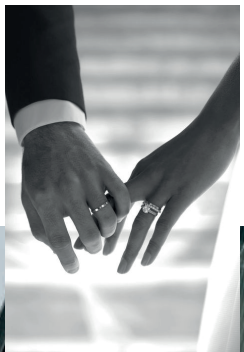
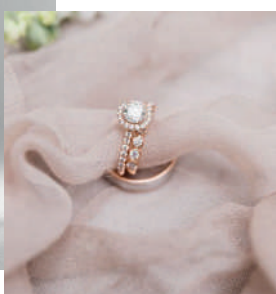
Esa mujer en la que su vida el amor sea lo mas importante y quiera vestirse para ello de una manera especial.

Esa mujer que le dice sí al amor de la vida por primera vez, esa mujer que continua tan enamorada de la vida al lado de la persona con la que eligió caminar que decide renovar su amor, esa mujer que sabe que el color blanco es amor, pureza, elegancia y sutileza.

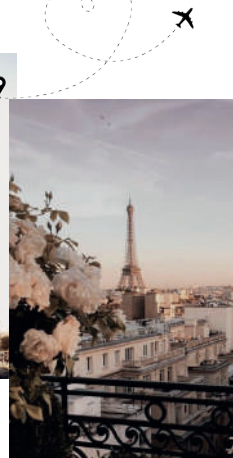
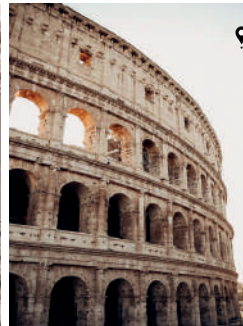
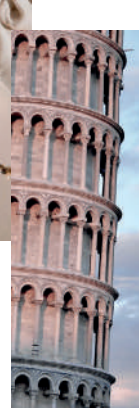
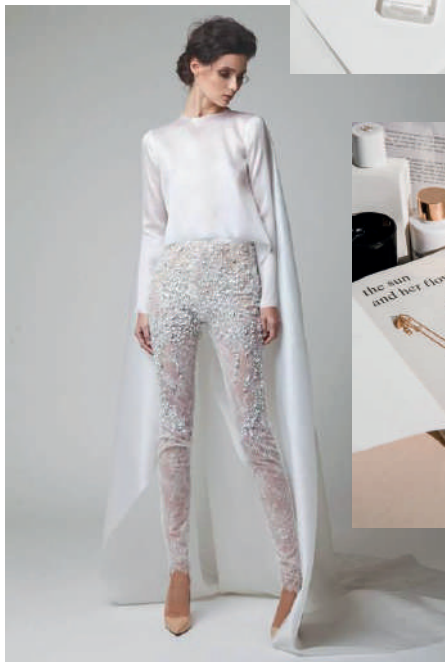
Es una mujer familiar, apasionada y llena de amor para dar al mundo, católica el matrimonio es una prioridad, es muy detallista.

Le gusta viajar y conocer el mundo, probar diferentes gastronomías, habla varios idiomas y es organizada y disciplinada con su tiempo, su trabajo y todos los días saca tiempo para su pasión y para si misma.





Lady BOSS






DIFERENCIACIÓN DE LA MARCA

Quererte quiero es una marca que gira en torno a la novia, a su día y a todo alrededor.

En donde puedes encontrar desde el vestido soñado para la novia, su novio y sus invitados, hasta la organización completa de ese día soñado.



VALORES DE MARCA

Amor *Idílico Perfecto*

La perfección de la esencia: Cada vestido relata una historia de amor única y perpetua, plasmando con cada puntada una ilusión soñada. Es algo tan perfecto que es difícil de explicar en palabras. Se convierte en una pieza donde sus detalles, su exclusividad y su elegancia viste esa mujer valiente con la convicción de que será para siempre, por la eternidad y un día más.

Romántico

Detalles del corazón

Elegante

Ni menos, ni más... lo
que es


Exclusivo

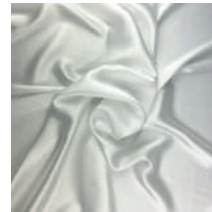
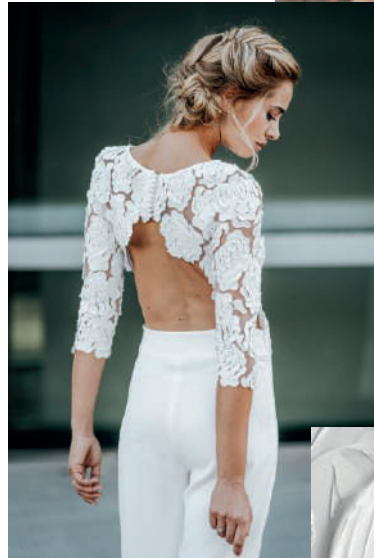
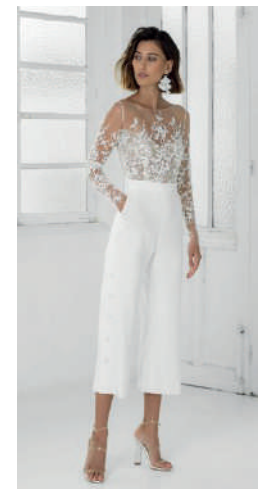
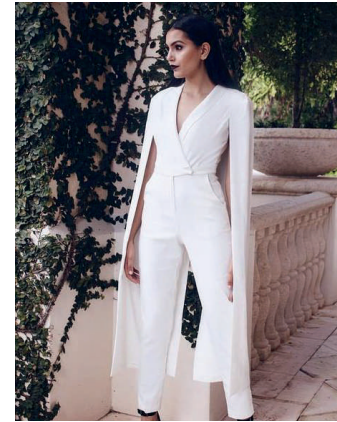
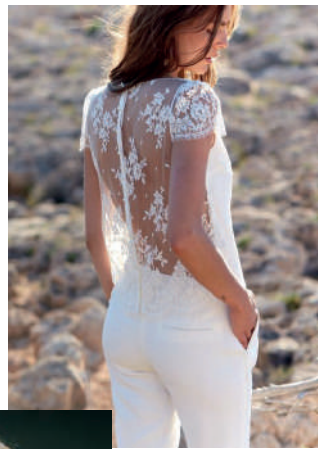
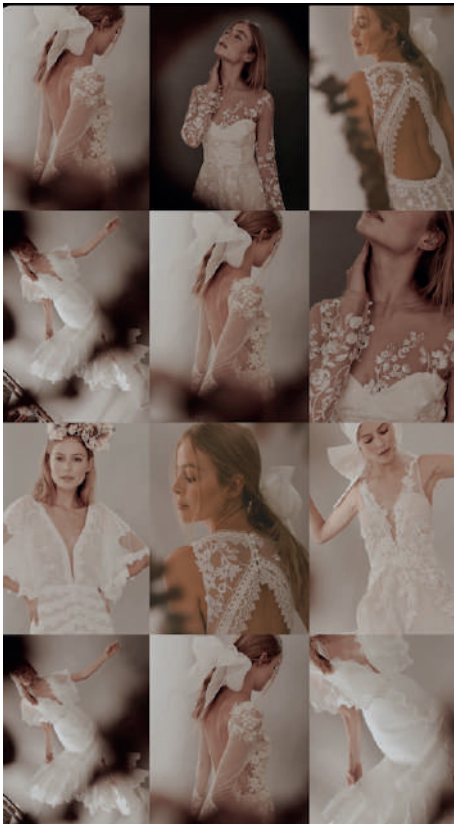
Ese toque de ti



CONCEPTO DE MARCA

Somos una marca llena de amor que hacemos realidad las ilusiones, los sueños y los deseos del corazón, en donde juntos transformamos los: “quiero verme así” y los “no sé que ponerme”, en vestidos con esencia, cómodos y románticos, haciendo que cada detalle, cada material y cada puntada sean parte de esa historia de amor. Cuidamos minuciosamente cada paso del camino porque queremos quererte.





MUJERES
 NOVIAS VERSATILES,
 CIVILES Y ELEGANTES
 MATRIMONIO CIVIL Y POR LA IGLESIA
 JOVEN ADULTA (25-50AÑOS)



UNIVERSO DEL VESTUARIO
 FORMAL



PROMESA DE MARCA

Te prometemos dedicación absoluta por diseñar piezas únicas, que con amor profundo plasmamos en cada puntada una ilusión soñada, para que te sientas tan segura de ti misma que no podrás contener esas lagrimas de felicidad y sentir que este, y ningún otro, es el vestido que te pertenece.



STORYTELLING

Dicen que el amor, casi nunca es como lo imaginamos, pero casi siempre resulta ser mejor; lo sabemos porque lo sentimos, pues una especie de eco en el corazón nos dice que ahí es.

Cada puntada, costura y tejido, plasma una historia de amor en cada vestido, para entender que el amor se cose como se cose un vestido; con fibras de magia, transparencias que hechizan y detalles que enamoran. Pues es cuestión de elegir con quien caminar el resto de los días y con una sonrisa darle gracias a la vida por haber coincidido con ese ser tan especial, para cogerlo de la mano y nunca soltarlo.

Porque las grandes historias de la vida empiezan con un si, ya que hay quienes creen que un para siempre no es una utopía.



PERSONALIDAD DE LA MARCA

Somos una marca que gira en torno al amor

PERSONIFICACIÓN

Amelia

Tiene 24 años, y es egresada de la universidad el CES como médica-cirujana. Desde pequeña se ha caracterizado por ser una mujer resiliente, una mujer que a pesar de las grandes pruebas de la vida ha podido salir de ellas con buena actitud y con la fe en Dios.

Es una mujer tranquila, clásica y sencilla, la familia es el pilar de su vida.

Le fascina estar con sus amigas y su novio (Agustín), le gusta comer rico, ir a cine y también disfruta mucho cuando se queda en casa sola o acompañada porque se relaja.

Ah el amor, el amor es su constante inspiración, esa que la lleva a desenvolverse como persona y lo que rige la vida, pues piensa que todo lo que se hace con amor se convierte en alegría.

Por otro lado su pasión por el baile no la cambia por nada, pues desde pequeña es lo que hace para salir de la rutina y donde se siente libre y puede expresar cada uno de sus sentimientos sin limitaciones.

A la vez es una mujer perfeccionista y debe tener su tiempo muy organizado para alcanzar a hacer las cosas pendientes.

Su sueño mas grande es casarse con Agustín, y formar una familia con tres lindos bebés.

Se están preparando para ese gran día, han organizando todo entre los dos; ella se encarga de la decoración y la estética del lugar, mientras él se encarga de los números y ambos de la comida y el menú del evento para que ese día tenga ese toque de los dos.

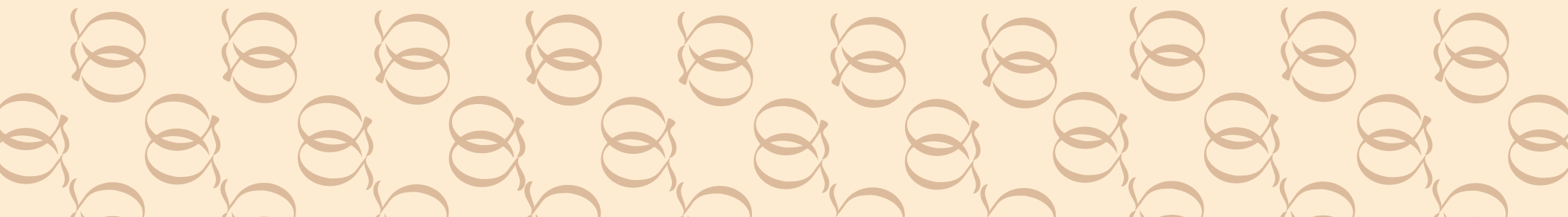


UNIVERSO DE MARCA

Somos un universo donde el cielo se sonroja cada vez que estamos juntos, por eso trabajamos desde el interior de nuestros corazones para crear un mundo distinto, donde resalte el amor, porque el amor es eso, ser con alguien, no de alguien.

Diseñamos para el amor y lo vestimos con pasión y esencia.

Nuestras puntadas tejen los corazones, que volvieron a encontrarse, pero esta vez para quedarse.



EXPERIENCIAS DE MARCA

La novia siempre será la protagonista en nuestro taller, previamente a su cita (**cuando reserve su cupo**), llenará unas preguntas de sí misma de nuestro formato preestablecido llamado "Misión si quiero", para que cuando llegue a nuestra casa, nosotros le tengamos una cajita con **un detallito personalizado** para llenarla de amor desde el primer instante y poder entablar una conversación amable y acogedora con ella; en donde los nervios, la ansiedad y las lágrimas pasen a un segundo plano y las sonrisas y la felicidad sean protagonistas. Entre risas, champaña y su "QQ box".



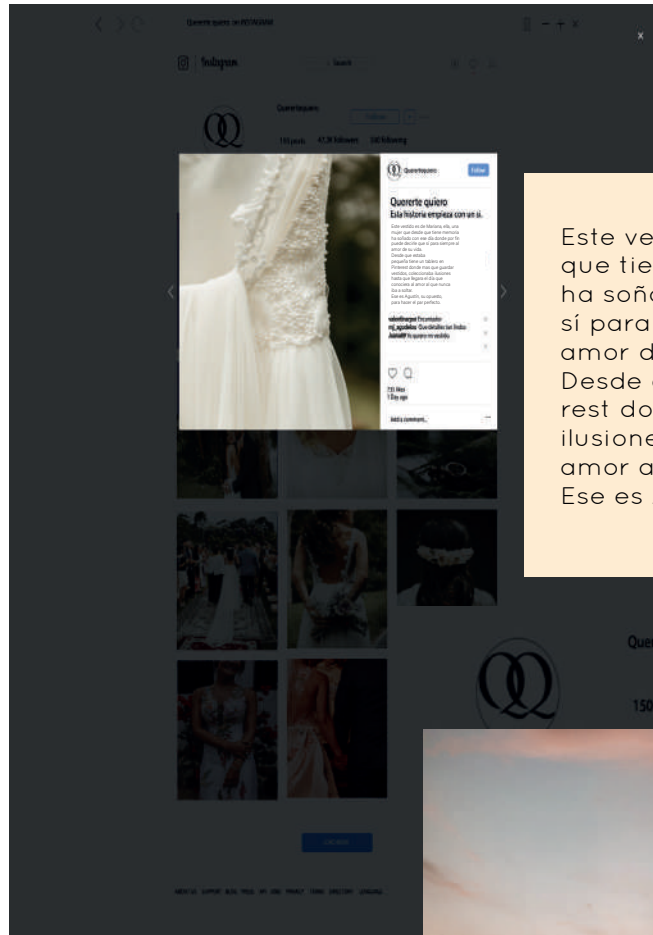
TONO DE VOZ

Generamos confianza y cercanía

Somos una marca que te habla directamente a ti y tú hablas con nosotros.

Nuestro tono es cercano, amable y empático; donde el amor es la clave para poder abrir nuestros corazones y establecer diálogos mas íntimos y personales contigo.

TONO DE VOZ



Este vestido es de Mariana, ella, una mujer que desde que tiene memoria ha soñado con ese día donde por fin puede decirle que sí para siempre al amor de su vida. Desde que estaba pequeña tiene un tablero en Pinterest donde más que guardar vestidos, coleccionaba ilusiones hasta que llegara el día que conociera al amor al que nunca iba a soltar. Ese es Agustín, su opuesto, para hacer el par perfecto.

El cielo se sonroja cada vez que están juntos. Valentina y Juan pablo en sus votos dijeron: "Hasta el cielo?" "Hasta allá siempre... menos de eso, nunca."

Hablamos del amor para el amor, con las historias que cuentan hay detrás de cada vestido.



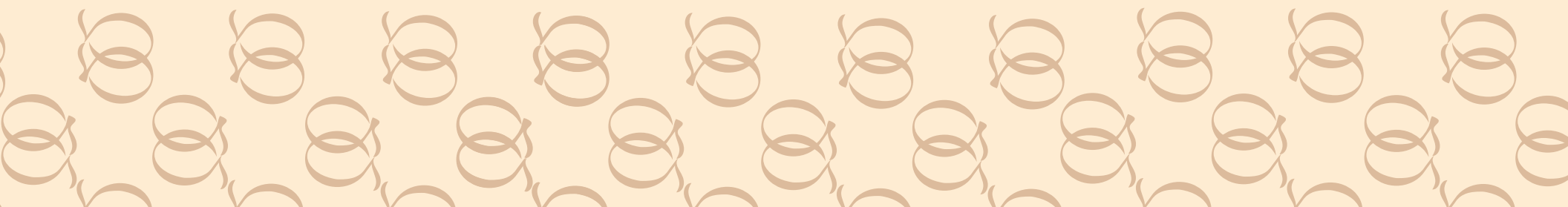


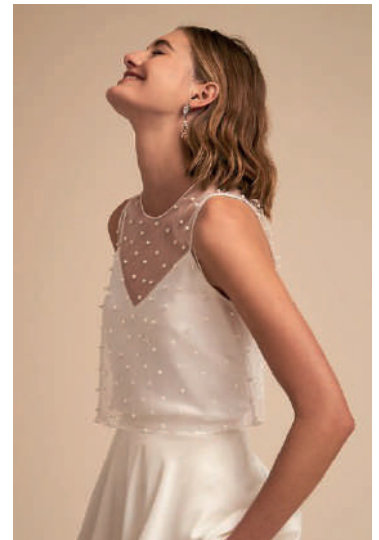
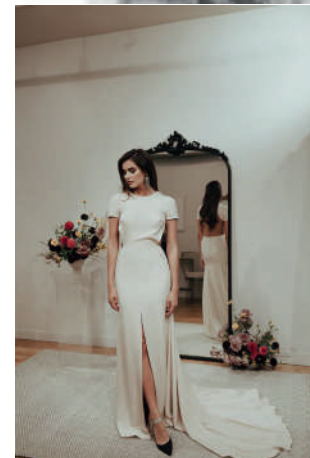
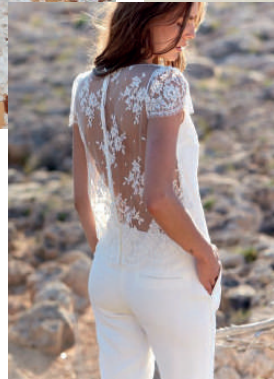
FOTOGRAFÍA

En las fotografías queremos retratar momentos con el vestido, historias de amor y detalles.

Las locaciones serán en algunos casos en estudio con luz artificial clara y fondos blancos y en algunos otros al aire libre en espacios abiertos y luz natural.

Retratando planos de detalle, planos completos y primeros planos. Algunas a blanco y negro y otras a color.

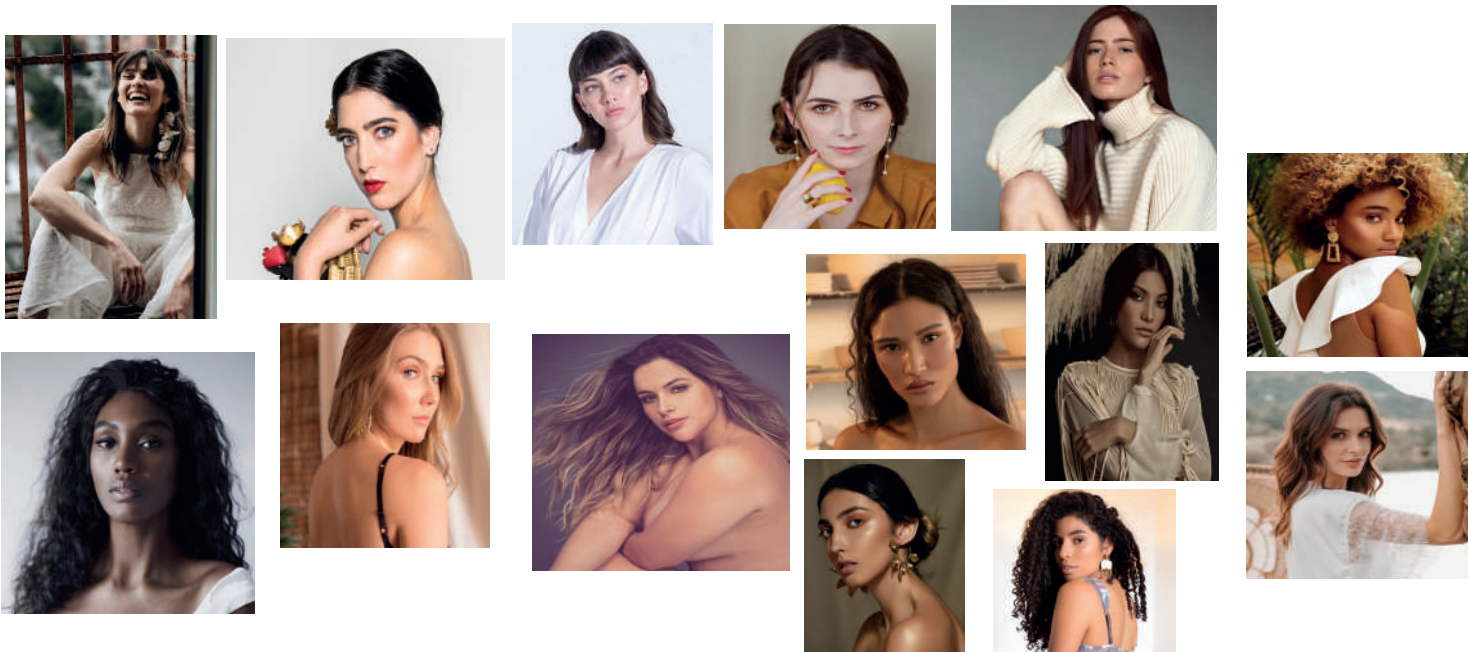




TIPOLOGÍA DE MODELOS

Nuestras modelos son mujeres reales, no tenemos ninguna preferencia ni selectividad.

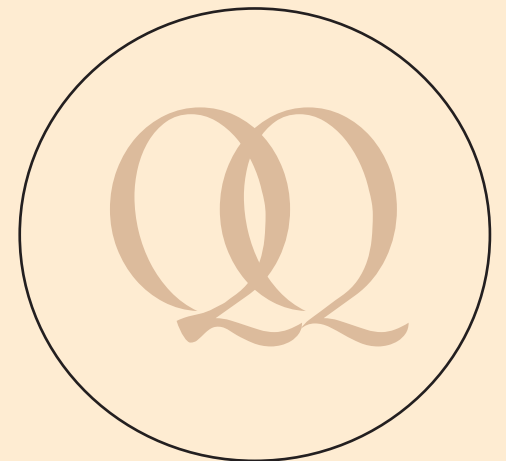
Queremos fotos de mujeres que se sientan seguras de si mismas al portar ese vestido cargado de esencia.



QUERERTE
quien

Esta historia empieza con un si.

QRTE
quien



QUERERTE 
quien 
Esta historia empieza con un si.

QUERERTE 
quien 
Esta historia empieza con un si.

Aa

PRESTIGE SIGNATURE SERIF DEMO

ABCDEFGHI

abcdefghi

JKLMNOPQR

jklmnopqr

STUVWXYZ

stuvwxyz

Aa

silverstone

ABCDEFGHI

abcdefghi

JKLMNOP

jklmnopqr

QRSTUVWXYZ

stuvwxyz

YZ

0123456789

Aa

Quicksand book regular

ABCDEFGHI

abcdefghi

JKLMNOPQR

jklmnopqr

STUVWXYZ

stuvwxyz

0123456789

Aa

Baskerville

ABCDEFGHI

abcdefghi

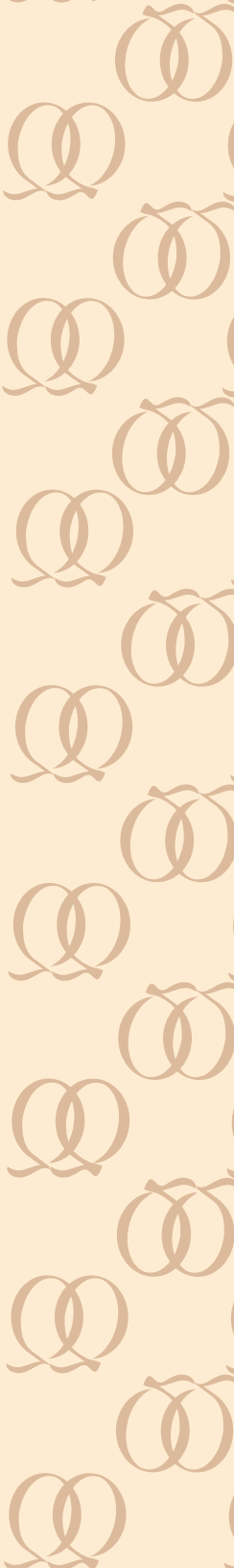
JKLMNOPQR

jklmnopqr

STUVWXYZ

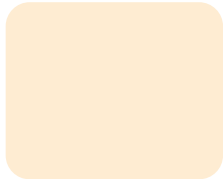
stuvwxyz

0123456789



CARTA DE COLORES

Pale nude



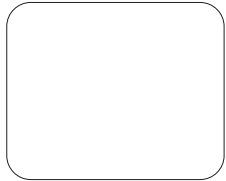
C: 0% R: 255 Pantone: P 14-1 C
M: 7% G: 240 Color WEB: #FFF0D9
Y: 18% B: 217
K: 0%

Tan nude



C: 0% R: 225 Pantone: P 26-1 C
M: 17% G: 197 Color WEB: #E1C5A7
Y: 30% B: 167
K: 15%

Pearl white



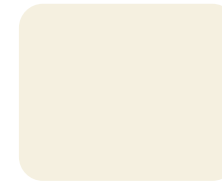
C: 0% R: 255 Pantone: P 1-1 C
M: 0% G: 255 Color WEB: #FFFFFF
Y: 0% B: 255
K: 0%

Night Black

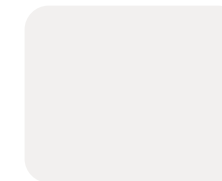


C: 0% R: 29 Pantone: P process black C
M: 0% G: 29 Color WEB: #1D1D1B
Y: 0% B: 27
K: 100%

Textile Palette



MARFIL NUDE
Pantone: 11-0107 TCX

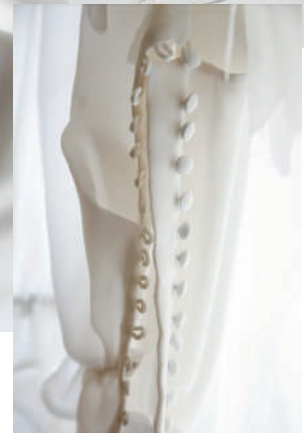
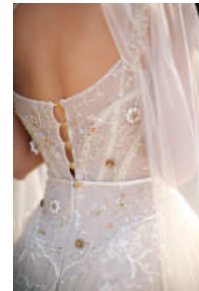
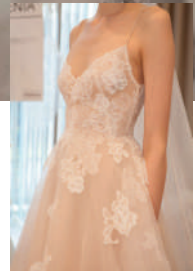
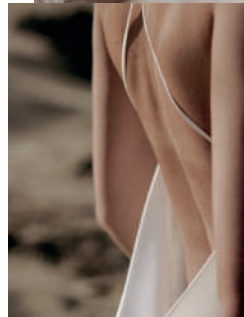
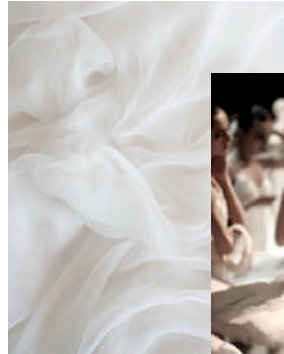
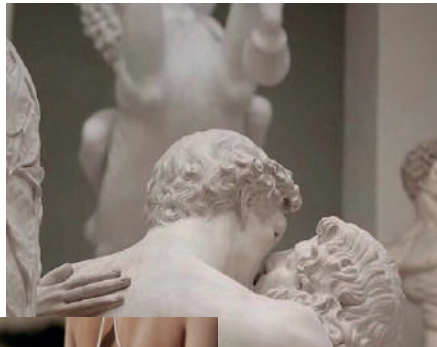
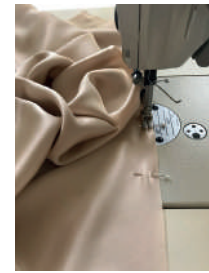
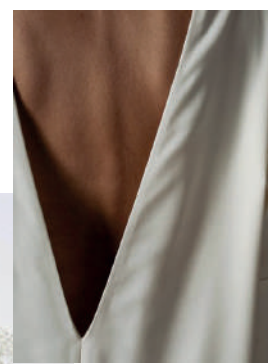


PEARL COATED
Pantone: Unamed
Global Color 56





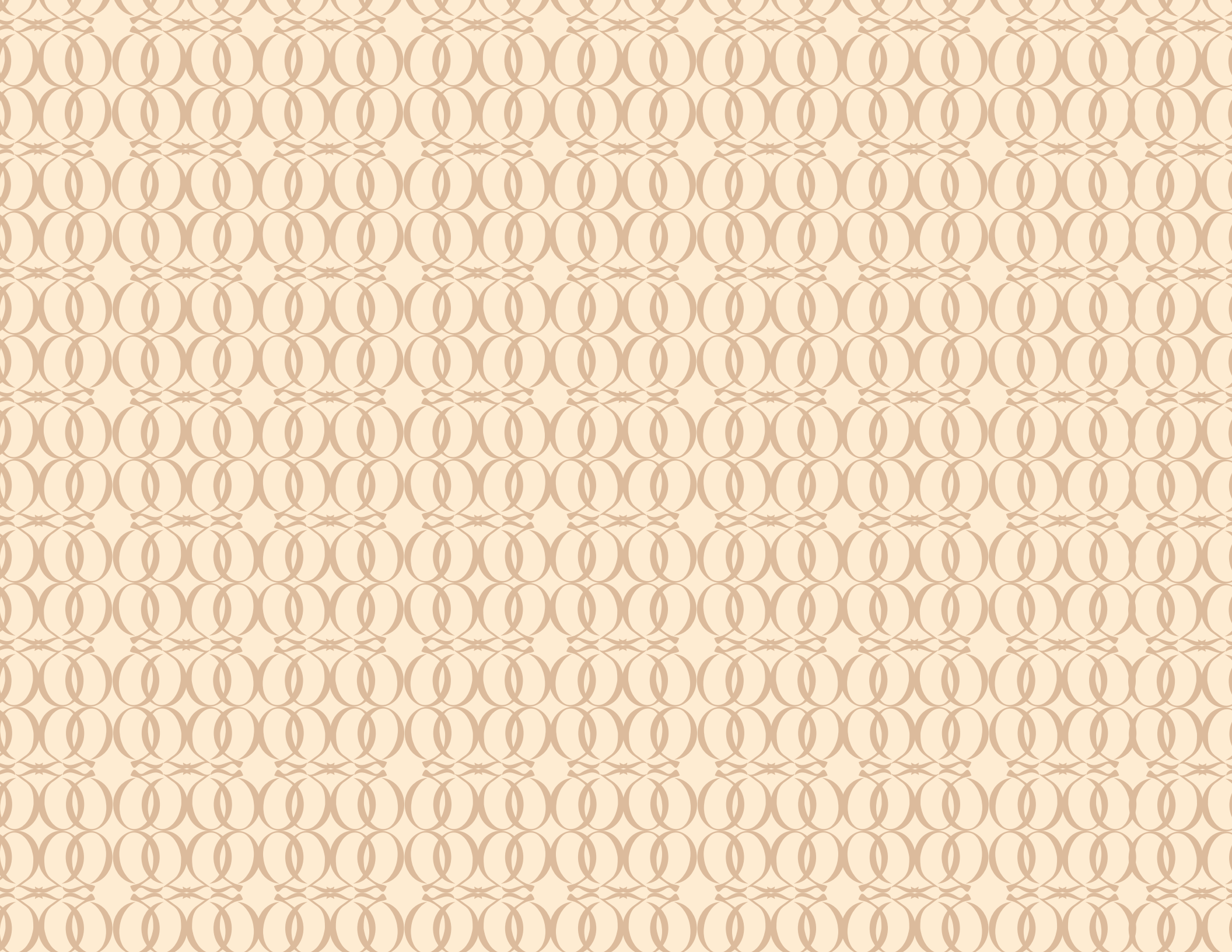
Our moment

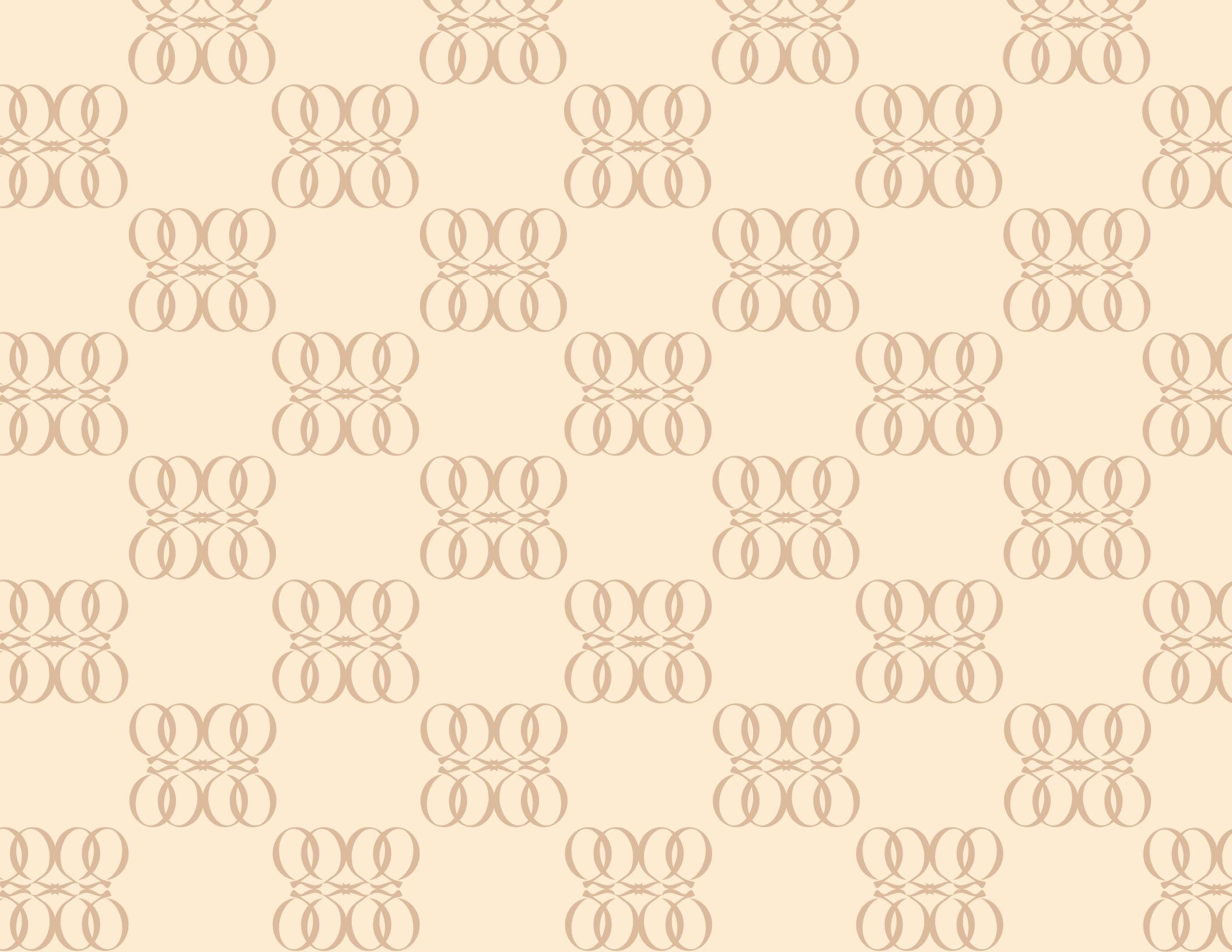


SENSIBILIDAD DE COLOR DE MARCA











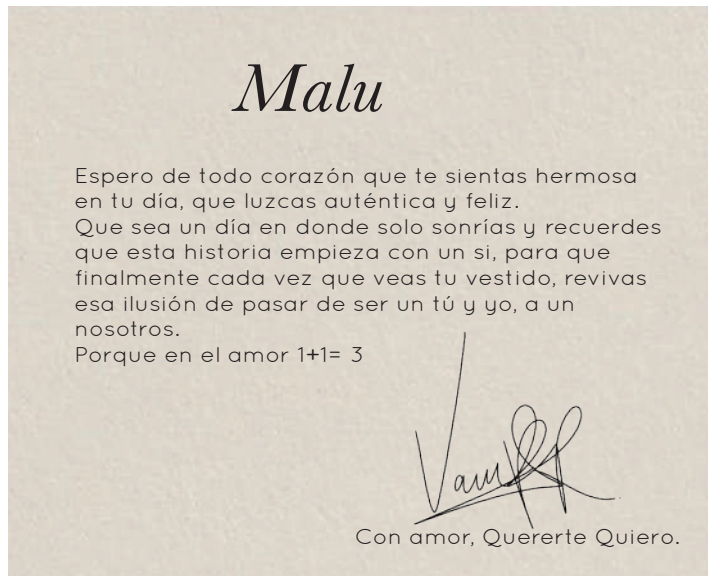
Empaque



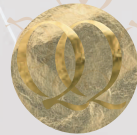


Empaque





QUERERTE
quien





Marquilla





Forro interno del vestido





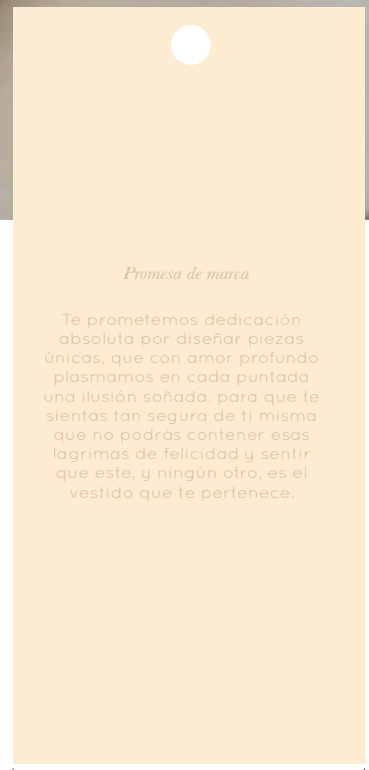
Etiqueta

TIRO



10cm

4cm



10cm

4cm

RETIRO

Promesa de marca

Te prometemos dedicación absoluta por diseñar piezas únicas, que con amor profundo plasmamos en cada puntada una ilusión soñada, para que te sientas tan segura de ti misma que no podrás contener esas lágrimas de felicidad y sentir que este, y ningún otro, es el vestido que te pertenece.



Ganchos



TIPO DE PUBLICIDAD

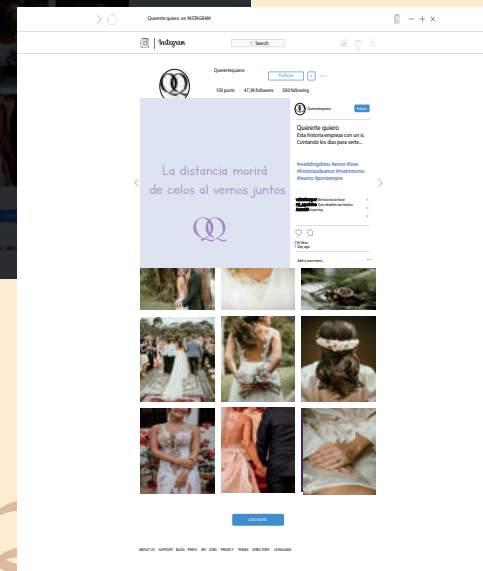
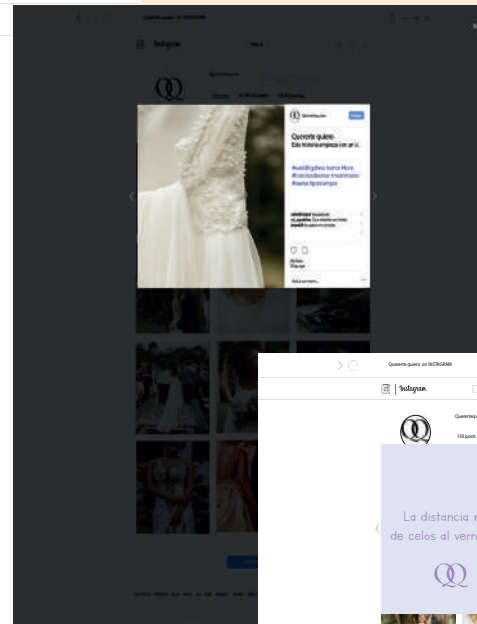
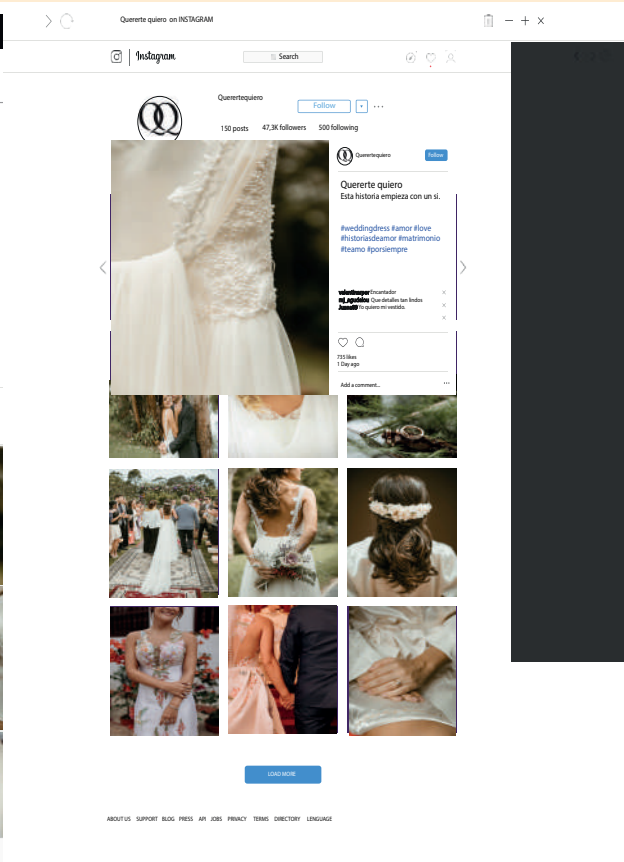
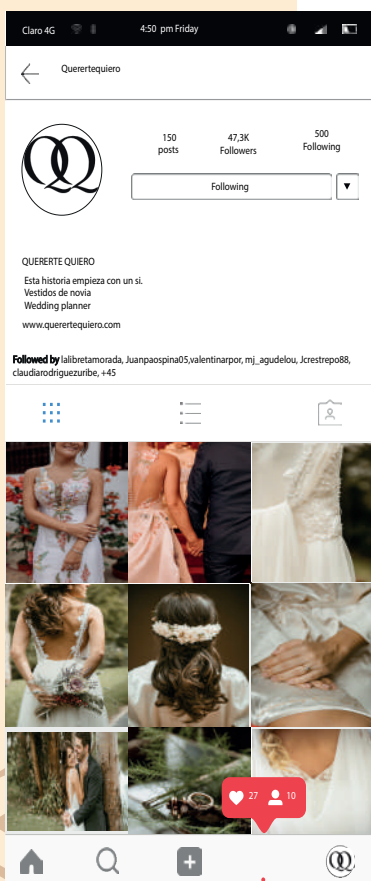
Instagram

Los tipos de posts que se van a publicar son:

1. Vestidos: fotos de los vestidos con historia. En estos posts se relataran las historias que hay detrás del vestido, porque cada uno de ellos es una pieza cargada de amor y de ilusión.
2. Las novias: fotos de las novias viviendo momentos únicos con sus vestidos en su día especial.
3. Frases: frases. Que inspiran, algunas dichas por nuestras novias, otras inspiración de nosotros y otras sacadas de lugares que nos lleguen al corazón.

Frecuencia de contenidos: Cada día de por medio se publican fotos de historias o inspiración, de momentos, de procesos en el feed, el día que no se publica en el feed.

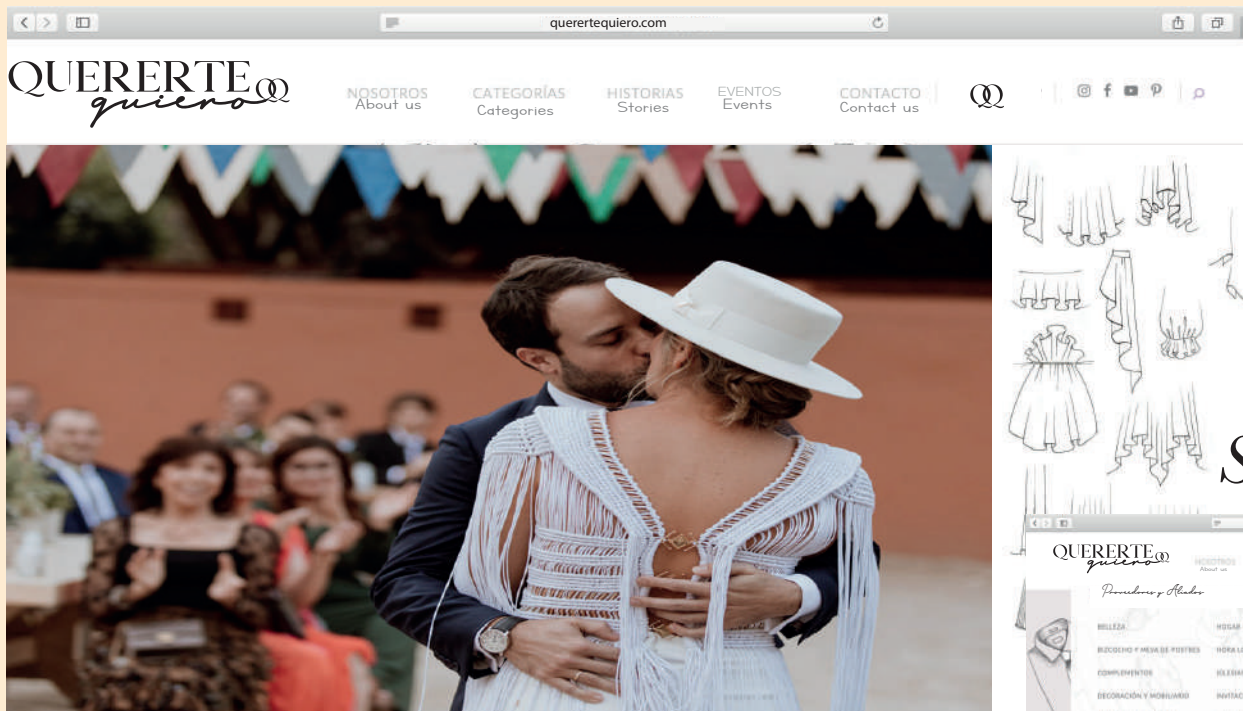
Los posts más importantes son cada vez que hay matrimonios ya que se cuenta la historia detrás de cada vestido.



TIPO DE PUBLICIDAD

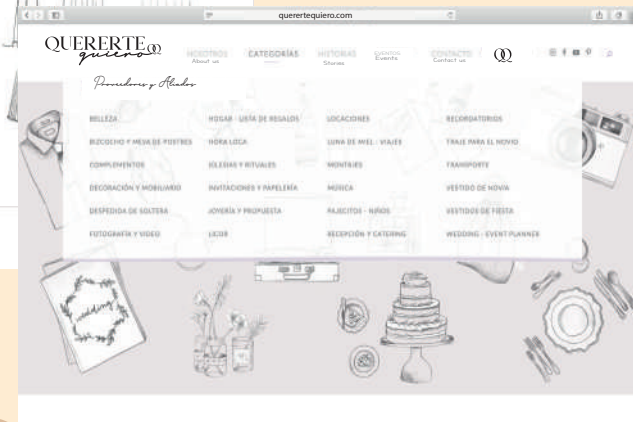
Página web

La página web va a contar con diferentes pestañas que van a permitir que las novias se inspiren, sueñen y puedan hacerlo realidad con Quererte Quiero.



Home page

Selección de categorías





QUERERTE
quien

APARIENCIA DE ESPACIO COMERCIAL

Se destaca por la elegancia y la sutileza del lugar donde vende sus vestidos de novia. Un ambiente tranquilo y lleno de amor y armonía.



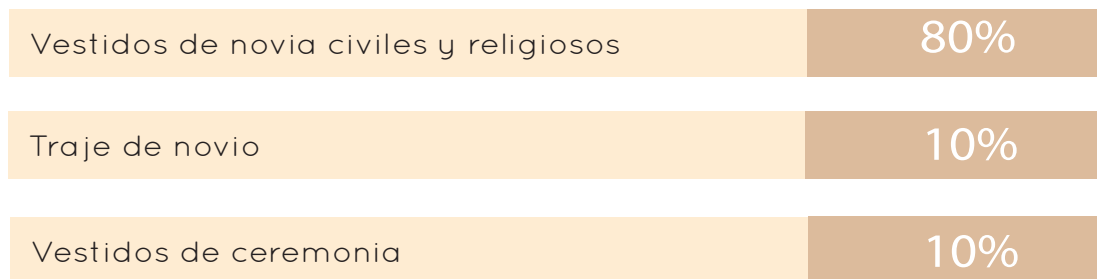
CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Nuestro almacén está ubicado en Medellín, Colombia.
Visitas a nuestra tienda por medio de reserva previa únicamente.
Hacemos envíos nacionales e internacionales (para venta únicamente)
de nuestros vestidos personalizados o los de las colecciones del año.

SERVICIOS

- Nuestro core son los vestidos de novia personalizados con certificado de autenticidad.
- Hacemos el vestido para los pajecitos
La mamá de la novia
El traje del novio
Las invitadas mas importantes del matrimonio
- También contamos con el servicio de renta de vestidos de las colecciones del año (venta o renta)

TIPOLOGÍA DE PRODUCTO



Talla única, perdonalizada.

Cuadro de tallas

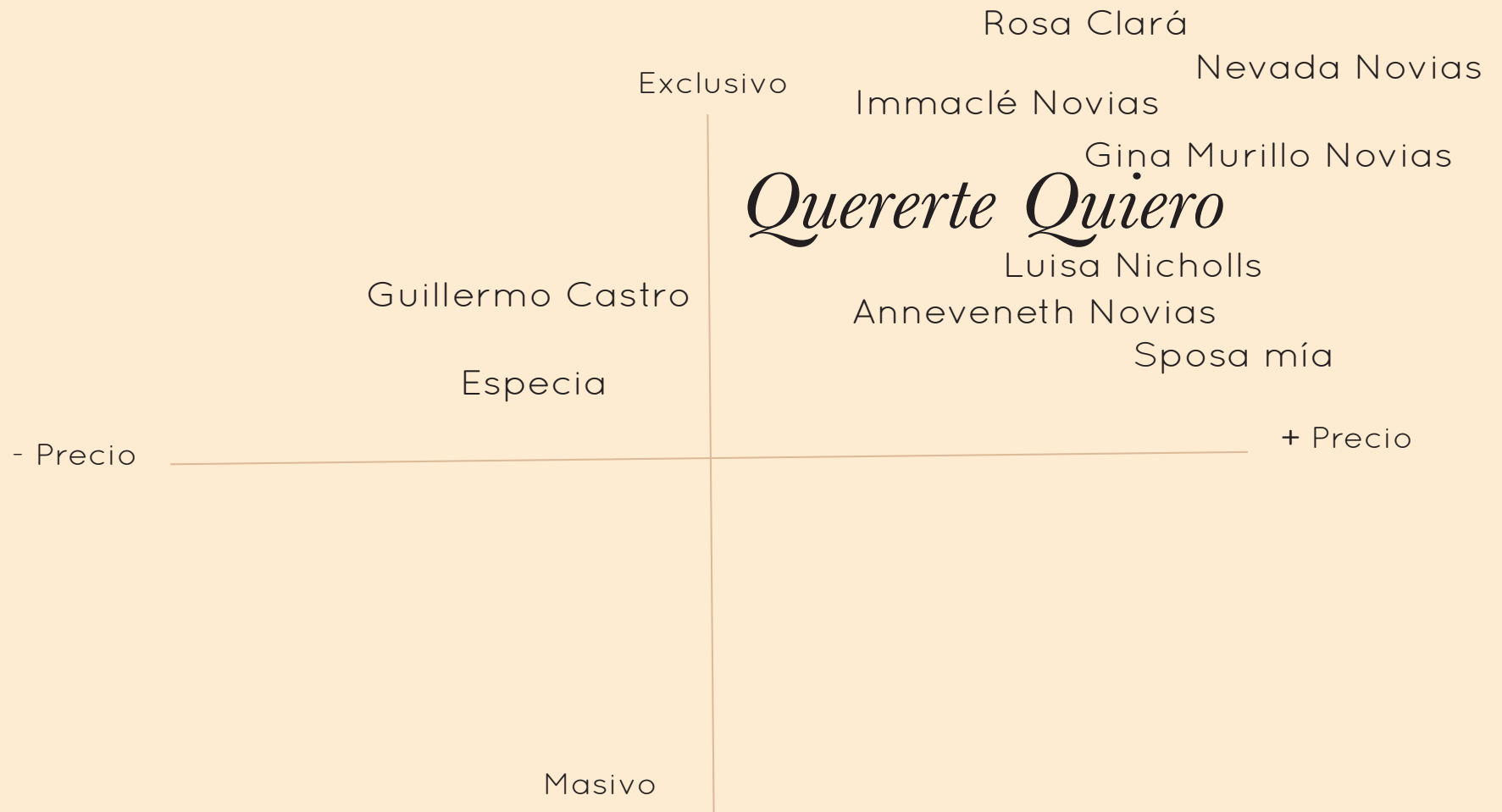
Tallas	Cintura	Cadera	Busto
XS	64	92	84
S	68	94	88
M	72	98	92
L	76	102	96

Vestidos de colección

Carta de materiales



Posición en el mercado



Rango de precios

\$3.000.000 – \$10.000.000 COP

(Ajustándose al presupuesto de la novia)



DOFA

Debilidades

- La inexperiencia en los temas administrativos y financieros
- Necesidad de capacitación para el personal
- Falta de experiencia en emprendimiento

Oportunidades

- Al ser un campo que no ha sido explorado mucho anteriormente, se pueden generar grandes oportunidades de penetración del mercado y dar a conocer nuevos estilos de negocio.
- Al estar dirigido a un nicho específico, se vuelve una propuesta más personalizada.
- Ser una de las pioneras en tema, trae la ventaja de ser recordada por mucho tiempo (TOP OF HEART & MIND)
- Reinención de diseños y eventos de novias debido al Covid 19.
- Es un mercado que no ha sido muy explotado en Colombia, entonces no hay muchos expertos en el tema

Fortalezas

- Contar con un equipo especializado en el trabajo
- Desarrollar piezas exclusivas de acuerdo a las características de cada cliente
- Conocimiento teórico y práctico en el tema de diseño de vestidos.
- Trabajar con pasión y entrega
- Búsqueda y estudio de tendencias de novias a nivel mundial
- Contar con un equipo fuerte en mercadeo

Amenazas

- No se encuentran proveedores esenciales fácilmente a nivel nacional
- Es dirigido a un mercado muy selectivo
- Necesidad de proveeduría externa, por lo tanto altos costos y tiempos de respuesta
- Necesidad de conseguir proveeduría en el exterior
- Periodos extensos de compra de insumos
- Falta de personal capacitado en el mercado laboral
- Altos costos de materias primas

RSE

Al ser piezas únicas, estas son atemporales y duran en el tiempo.
Por cada 5 vestidos realizados, quererte quiero va a hacerle realidad a una novia de escasos recursos para que cumpla su ilusión de casarse con un vestido soñado.

Los trabajadores tendrán acceso a conferencias de inteligencia emocional y psicología, además de velar por ellos hasta donde pueda llegar.



TENDENCIA

Con claridad A/W 21-22

Nuevas miradas alrededor de lo clásico, en donde la diferencia sea desde la re-significación, los detalles y los diseños atemporales y duraderos.

Los neutros con toques de elegancia, de artesanía, de texturas y detalles serán los protagonistas, combinando y contrastando algunos colores que marquen la diferencia.

Puntos de acción

1. Acepte la belleza de vivir con menos: Estará más presente el concepto de **menos es más** en los diseños.

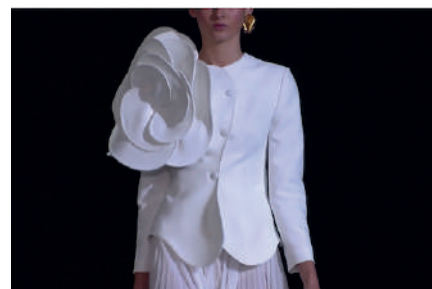
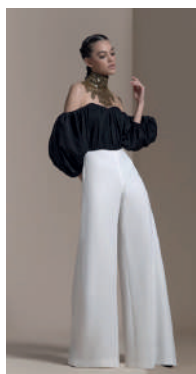
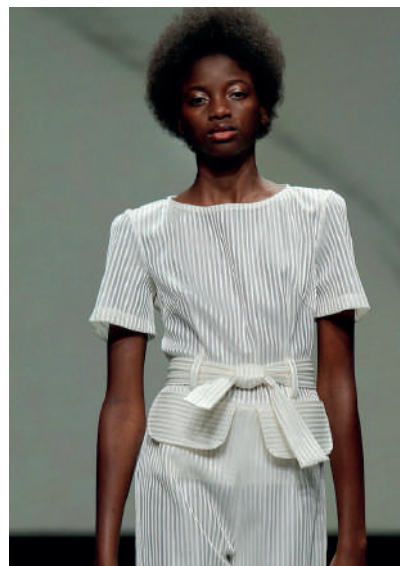
Los productos duraderos que trasciendan las temporadas y las tendencias.

2. Diseñe con una mentalidad #minimalista:

Esto hará que se **rediseñen formas clásicas y atemporales** con pequeñas actualizaciones y materiales prácticos o con textura.

Las estructuras con un volumen sutil serán más populares, mientras que las formas inusuales podrán utilizarse para actualizar siluetas simplificadas.

PASARELA





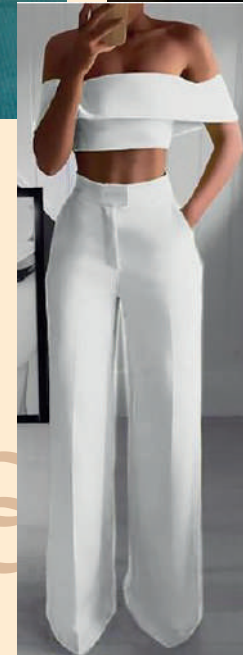
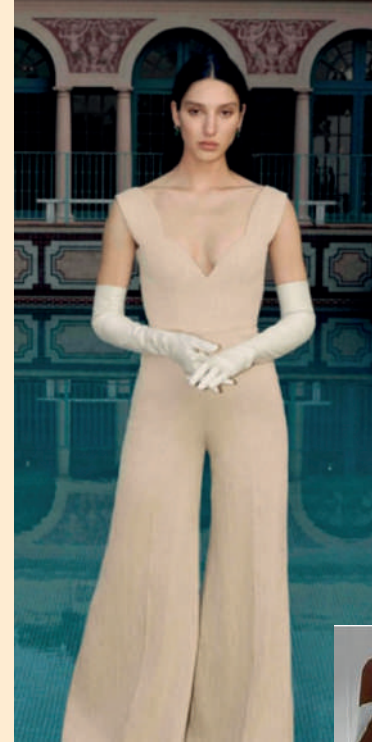
SW 7004 Elder Office	SW 7005 Pulsation	SW 7006 Pearly Shell
SW 7007 Ripple	SW 7008 Resonant Mute	SW 7009 Crisp White

SENSACIÓN DE COLOR

Materiales-Texturas-Insumos-Acabados-Grafías

Siluetas

Que estilicen la figura y sean elegantes
clásicas reinventadas





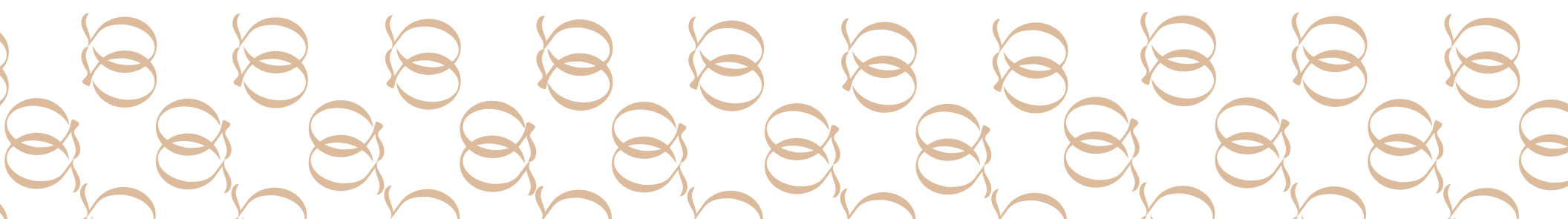
CONCEPTO DE DISEÑO

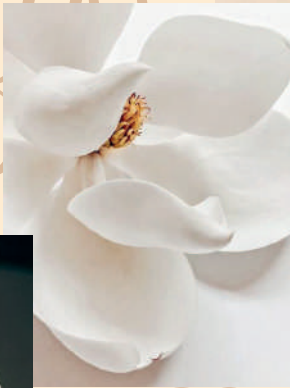
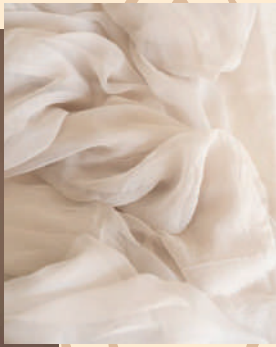


La versatilidad de la esencia en el amor

Esta historia empieza en cuando la esencia se parte en dos: Amor festivo y Amor sereno, esos amores que son tan opuestos, pero a la vez tan íntimos, donde ese toque personal se siente en cada esquina del lugar y en cada paso que la novia da.

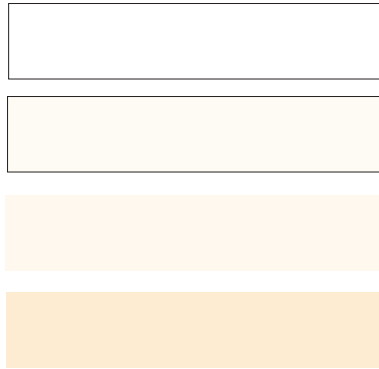
Aquí lo clásico se renueva para crear armonía y la versatilidad de las prendas puedan usarse en cualquier lugar donde quieran destacar con los detalles como protagonistas.





CARTA DE COLOR

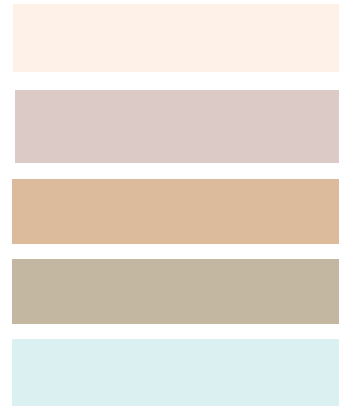
Básicos/Neutros



Básicos 35%

Prendas inferiores: 30%
Prendas superiores: 50%
Prenda completa: 20%

Moda



Moda 60%

Prendas inferiores: 35%
Prendas superiores: 45%
Prenda completa: 20%

Acentos



Vanguardia 5%

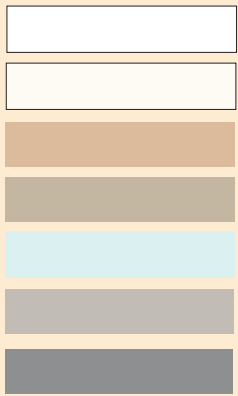
Prendas inferiores: 15%
Prendas superiores: 70%
Prenda completa: 15%

Octubre - Diciembre
HISTORIA UNO

Amor festivo

Ese amor en donde todo es una fiesta, donde las risas y el brillo destacan por su sutileza con ese toque preciso: ni mas, ni menos... lo que es.

Ella, siempre con esa actitud tan contagiosa que sin dudarlo marca la diferencia en cada lugar a donde va, llama la atención de todos los que la rodean por tener esa prenda tan hermosa que, conscientemente quiere que todos miren y ser el centro de atención.



Básicos

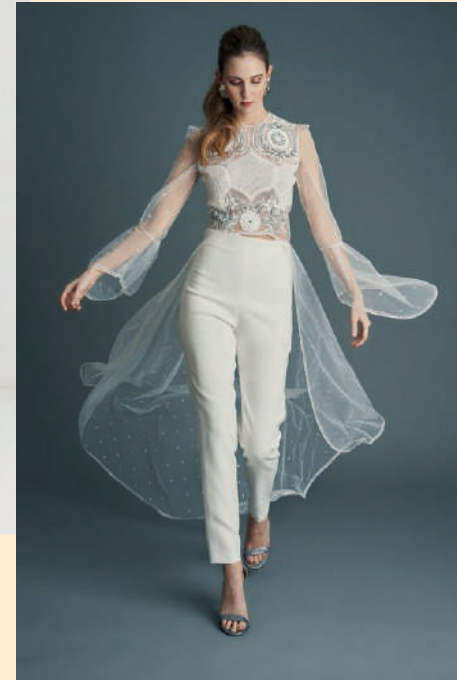
Neutros

Moda

Acentos



Amor festivo



Enero-Marzo

HISTORIA DOS

Amor Sereno

Amores que prefieren el abrazo mutuo, por encima de la fiesta con muchos.

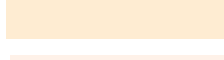
Ella que viste tan sutil que parece vestida con pomitos de algodón, cada una de sus piezas es tan detallada, que refleja esa delicadeza que lleva en su interior.

Es esa pieza que se caracteriza por la elegancia, por la finura y por la minucia con la que está hecha, esa, que dondequiera que va, atrae a los ojos por su fina coquetería, pues es el complemento de la novia y la pieza que viste.

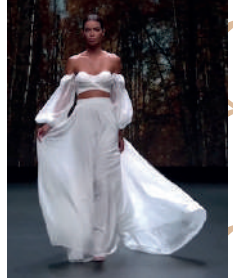
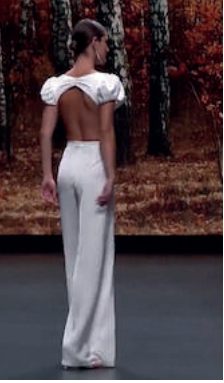
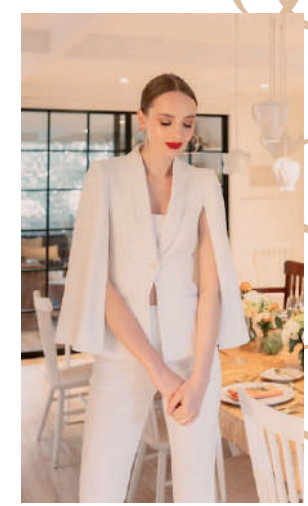
Básicos

Neutros

Moda



Acentos



Amor Sereno